



**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y
DEFENSA DE LA COMPETENCIA (ACODECO)**

*Metodología y Principales Resultados
de la Encuesta de la Canasta Básica
Familiar de Alimentos (CBFA)*

2010 - 2015

Panamá, noviembre 2015



Nota Aclaratoria

- En enero 2015 el MEF pone en ejecución la nueva estructura de la CBA, basada en las propuestas elaboradas y publicadas entre los años 2011 y 2012, tomando en cuenta que el INEC publicó en diciembre de 2014 el cambio del año base del IPC.
- A partir de esta fecha, *no* es posible realizar comparaciones con períodos anteriores a enero de 2015 por las diferencias metodológicas y de cobertura entre la encuesta actual de CBA y la anterior (hasta diciembre de 2014).
- Entre las principales diferencias metodológicas que tiene la CBA nueva con respecto a la anterior, se pueden mencionar el tamaño de la familia, la cobertura geográfica, número de productos y consumo mensual asociado, entre otros.
- A fin de mantener la verificación del impacto del Control de Precios, instituido por el Gobierno Nacional a 22 productos de la CBA, ACODECO, continuó monitoreando los precios de los 50 productos de la CBA *anterior* durante el año 2015.

Perfil de la Metodología



- **Parámetros y variables exógenas (Determinadas por el Ministerio de Economía y Finanzas - MEF)**
 - Productos incluidos (50, excluyendo el gas de cocina –tanque de 25 libras)
 - Unidad de medida y consumo mensual de cada producto
 - Tamaño promedio de los Hogares (3.84)
- **Sectores geográficos**
 - Cobertura parcial de los distritos de Panamá, San Miguelito, Arraiján y La Chorrera
 - La encuesta también se realiza en cada una de las Administraciones Regionales de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 - El MEF sólo cubre la Ciudad de Panamá

Perfil de la Metodología



Establecimientos encuestados en las Provincias de Panamá y Panamá Oeste: **(103 en total)**

- **Supermercados (60)**
 - Súper 99 (21)
 - Rey (12)
 - Xtra (10)
 - Machetazo (6)
 - Riba Smith (2)
 - Casa de la Carne (2)
 - El Fuerte (2)
 - Otros (5)
- **Mini súper (36)**
- **Abarroterías (7)**

Perfil de la Metodología



Resumen del proceso interno en la *Autoridad*

- Encuestadores captan los precios más bajos de cada producto en los formularios y obtienen las firmas de los responsables de cada empresa que validan los datos anotados
- Supervisores revisan consistencia de los datos y confirman con las empresas ante cualquier duda
- Se captura en la base de datos de precios y se revisa correspondencia con los formularios
- Se genera reporte estadístico e informe mensual
- Divulgación (página web, medios, etc.)

Perfil de la Metodología



Aspecto	ACODECO	MEF-CGR
Objetivo	Informar a los consumidores sobre los mejores precios en el mercado	Medición macroeconómica de la inflación. Medición indirecta de la “Línea de Pobreza”
Marcas	No se enfatiza en marcas, sino en precios	Se seleccionan marcas representativas y se siguen los precios de esas mismas marcas
Precio relevante	Mínimo en cada establecimiento	Promedio en cada establecimiento
Alcance geográfico	Se enfatizan los precios de la Provincias de Panamá y Panamá Oeste, aunque hay datos de las otras provincias	Énfasis en los Distritos de Panamá y San Miguelito
Divulgación	Datos por corregimiento y establecimiento	1 solo dato agregado
Otro (aunque no afecta el costo de alimentos)	No incluye tanque de gas de 25 lbs.	Incluye tanque de gas de 25 lbs.

Cómo pasamos de “precios” a “costo”: La variable “consumo”

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS PROMEDIO Y COSTO MENSUAL DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ, SAN MIGUELITO, LA CHORRERA Y ARRAIJÁN, PARA LOS SUPERMERCADOS, SEGÚN

Producto	Unidad de venta	Feb-2005	Mar-2005	V. Absoluta en Precios	Consumo	V. Absoluta en Costo	
Leche en polvo	Lata 400 g.	2.36	2.40	0.04	1.58	0.06	
Leche evaporada	Lata 170 g.	0.36	0.37	0.01		10.82	0.06
leche fresca grado A	Litro	0.67	0.70	0.03		8.87	0.22
Queso amarillo	Libra	2.21	2.22	0.02	2.71	0.04	
Costo productos lácteos		19.61	19.99	0.38			
Costo carnes res, pollo, cerdo, salchicha y jamón		58.81	59.18	0.37			
Costo pescado y tuna		9.71	10.17	0.46			
Costo leguminosas		2.50	2.53	0.03			
Costo cereales y derivados		33.14	33.06	-0.08			
Costo grasas		9.47	9.55	0.08			
Costo vegetales y frutas		28.36	27.89	-0.47			
Costo misceláneos		34.48	34.63	0.15			
COSTO TOTAL (a)		196.08	196.99	0.23		0.91	
COSTO TOTAL AJUSTADO (b)		186.63	187.02				

Costo de Grupo = Sumatoria de Precios * Consumo

Costo Total = Suma de Costos por Grupo

(a): El costo total de la Canasta Básica de Alimentos es el resultado de la multiplicación de la cantidad mensual consumida en el grupo familiar por el precio promedio de cada producto. El pescado (cojinúa y corvina) y el plátano recogen el promedio de lo

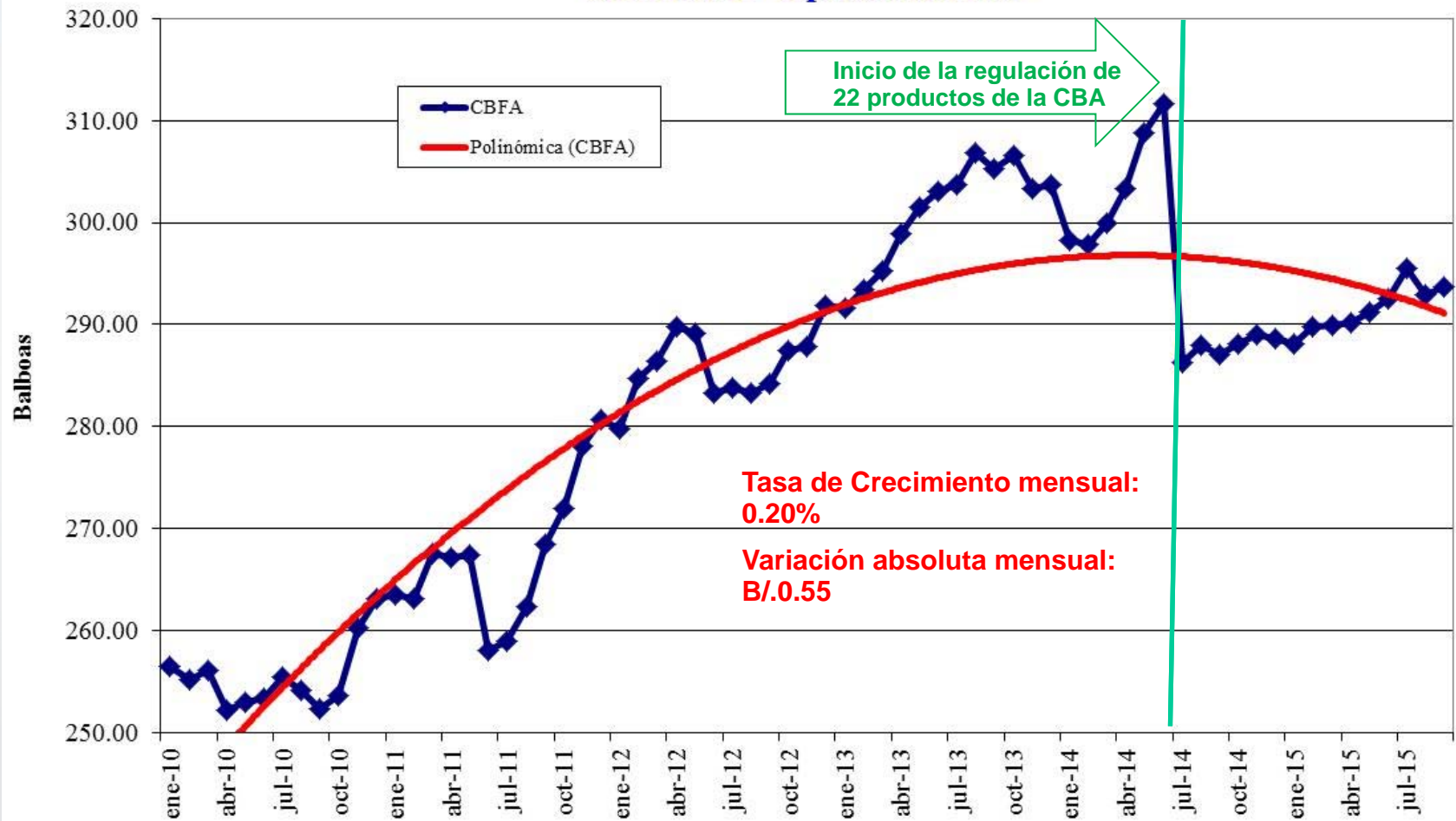
(b): Se excluyen para efectos de comparación con los totales por sector geográfico, el pescado (cojinúa y corvina) y los plátanos.

La Variación absoluta en costo no coincide exactamente con la diferencia sucesiva entre los costos totales por efectos de redondeo de los decimales.

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Evolución Histórica de la CBA

**Evolución Mensual del Costo Promedio de la Canasta Básica de Alimentos
enero 2010 - septiembre 2015**





Evolución Mensual Comparada de la CBFA

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
 COSTO PROMEDIO MENSUAL DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS (CBFA)
 AÑOS: 2010 - 2015 (septiembre)

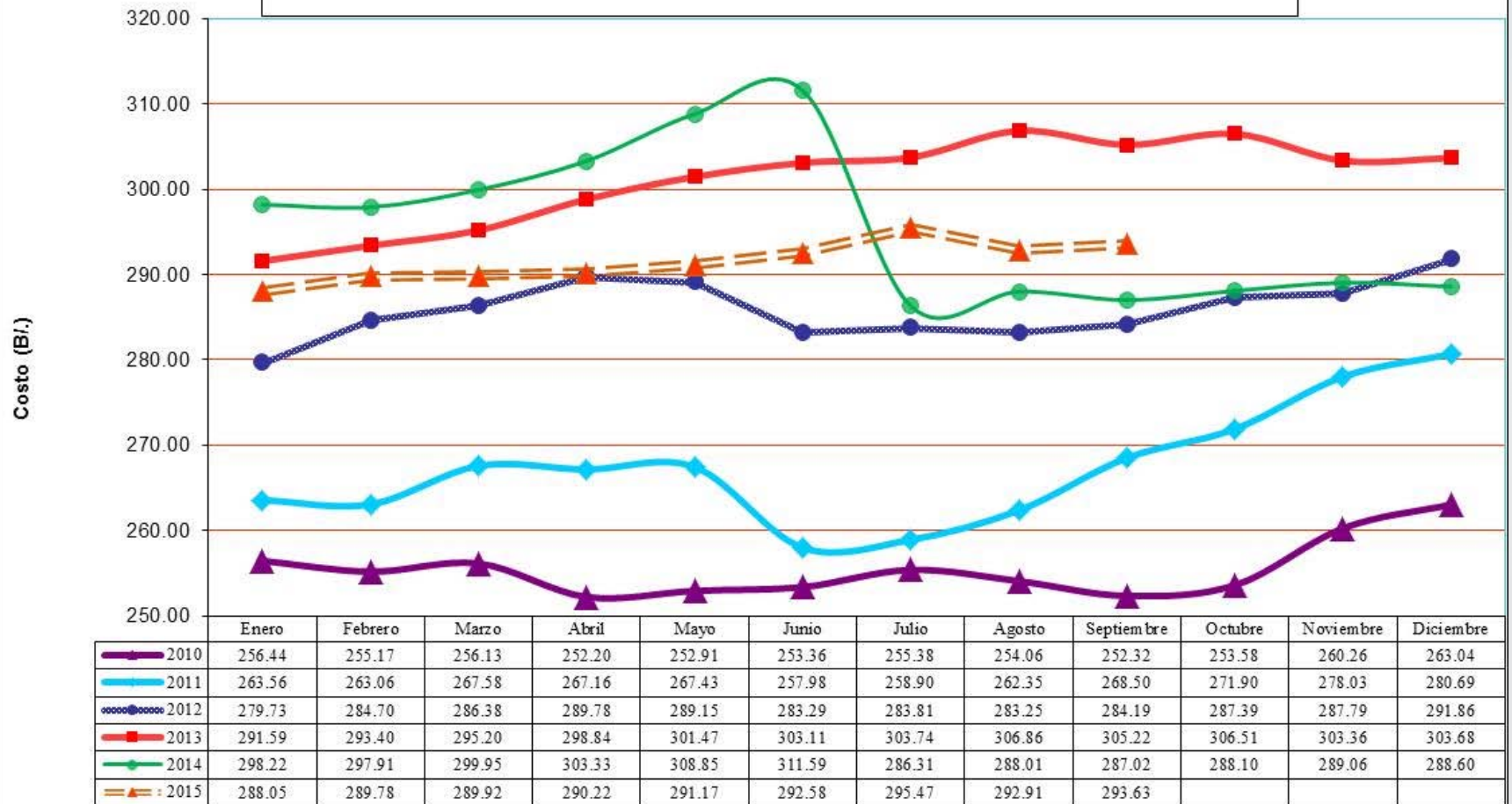
MES	2015	2014	2013	2012	2011	2010	Var. Absoluta (B/).					
							2015	2014	2013	2012	2011	2010
Enero	288.05	298.22	291.59	279.73	263.56	256.44	-0.54	-5.47	-0.27	-0.96	0.52	0.62
Febrero	289.78	297.91	293.40	284.70	263.06	255.17	1.73	-0.31	1.81	4.98	-0.49	-1.27
Marzo	289.92	299.95	295.20	286.38	267.58	256.13	0.14	2.05	1.80	1.68	4.52	0.96
Abril	290.22	303.33	298.84	289.78	267.16	252.20	0.30	3.38	3.64	3.40	-0.42	-3.93
Mayo	291.17	308.85	301.47	289.15	267.43	252.91	0.95	5.51	2.63	-0.63	0.28	0.72
Junio	292.58	311.59	303.11	283.29	257.98	253.36	1.41	2.75	1.64	-5.85	-9.46	0.44
Julio	295.47	286.31	303.74	283.81	258.90	255.38	2.88	-25.28	0.63	0.51	0.93	2.02
Agosto	292.91	288.01	306.86	283.25	262.35	254.06	-2.56	1.70	3.13	-0.56	3.45	-1.32
Septiembre	293.63	287.02	305.22	284.19	268.50	252.32	0.72	-0.99	-1.64	0.94	6.15	-1.74
Octubre		288.10	306.51	287.39	271.90	253.58		1.08	1.29	3.21	3.39	1.26
Noviembre		289.06	303.36	287.79	278.03	260.26		0.96	-3.15	0.40	6.14	6.68
Diciembre		288.60	303.68	291.86	280.69	263.04		-0.46	0.32	4.07	2.65	2.78
Promedio	291.53	295.58	301.08	285.94	267.26	255.40		-15.09	11.82	11.18	17.65	7.22

FUENTE:..Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia



Evolución Mensual Comparada de la CBFA

COMPORTAMIENTO DEL COSTO PROMEDIO DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS PARA LOS AÑOS 2010- 2015 (septiembre)



FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Costo CBFA: Región 1 (según MITRADEL)



VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL (%), DEL COSTO DE LA CBFA, SEGÚN LA REGIÓN 1 DEL MITRADEL

FECHA : ENERO 2010 Y DICIEMBRE 2014

REGION 1	Enero 2010	Diciembre 2014	Var. %
Arraiján	247.78	282.20	0.22%
San Miguelito	249.43	285.09	0.23%
Santiago	246.08	287.20	0.26%
La Chorrera	254.65	286.68	0.20%
Panamá	261.17	293.18	0.20%
Penonomé	260.85	289.97	0.18%
Chitré	258.22	297.43	0.24%
Aguadulce	260.53	294.54	0.21%
David	260.50	284.65	0.15%
Las Tablas	256.35	300.07	0.27%
Bugaba	262.53	281.31	0.12%
Bocas del Toro	271.28	317.40	0.27%
Antón	255.19	297.17	0.26%
Natá	267.44	299.06	0.19%
Colón	268.34	298.66	0.18%

Nota: A excepción de los sectores de la provincia de Panamá, Colón y Bocas del Toro (Changuinola) en el resto de las regiones se encuestan menos de 10 establecimientos en cada sector.

- En las regiones de Capira, Boquete y Chame no monitoreamos la CBFA.

Fuente: ACODECO

EVOLUCIÓN DE LOS COSTOS PROMEDIOS POR GRUPOS ALIMENTICIOS Y PRINCIPALES PRODUCTOS



ACODECO
AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

COSTOS TOTALES DE LOS SUBGRUPOS DE ALIMENTOS QUE INTEGRAN DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS, SEGÚN CADENAS DE SUPERMERCADOS, EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ, SAN MIGUELITO, LA CHORRERA Y ARRAIJÁN

AÑO: 2010 - 2015 (septiembre)

Costos Subgrupos Alimenticios	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (*)
Productos lácteos	26.03	26.07	27.10	28.90	29.72	30.19
Carnes	67.70	70.21	73.43	79.97	78.49	74.30
Pescado	13.28	13.69	14.76	15.98	16.69	17.50
Leguminosas	3.34	3.36	3.43	3.51	3.26	3.12
Cereales y derivados	47.77	50.58	56.38	59.59	55.49	52.25
Grasas	15.77	17.77	18.12	17.05	16.82	16.26
Vegetales y frutas	38.26	40.29	44.28	45.92	43.50	44.58
Misceláneos	43.23	45.27	48.43	50.16	51.61	53.33

(*) Incluye datos hasta septiembre 2015

Fuente: ACODECO

EVOLUCION DE LOS PRECIOS PROMEDIOS DE ALGUNOS PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CBFA, SEGÚN LAS PRINCIPALES CADENAS DE SUPERMERCADOS, EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ, SAN MIGUELITO. LA CHORRERA Y ARRAIJÁN

AÑO: 2010 - 2015 (septiembre)

Producto	Unidad de Venta	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (*)
Arroz de primera	5 libras	2.22	2.15	2.20	2.48	2.22	1.99
Pollo limpio	Libra	1.06	1.16	1.25	1.27	1.21	1.18
Pan molde	18 onzas	0.97	1.06	1.17	1.20	1.07	0.92
Leche fresca grado A	Litro	0.91	0.93	0.99	1.15	1.18	1.24
Carne de res de primera - Babilla	Libra	2.32	2.34	2.44	2.81	2.94	2.87
Aceite vegetal	1/2 galón	3.67	4.14	4.21	3.94	3.88	3.73
Naranja	Unidad	0.08	0.09	0.12	0.14	0.15	0.16

(*) Incluye datos hasta septiembre 2015

Fuente: ACODECO

Precios de Algunos Productos: Incremento (+), Reducción (-)



PRINCIPALES RUBROS QUE EXPLICAN LA VARIACIÓN EN EL COSTO DEL LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS:
AÑO 2015 (septiembre) RESPECTO AL AÑO 2010

Incremento (+)

Disminuyen (-)

Producto	Presentación	Var.Precios	Producto	Presentación	Var. Precios
Pan flauta	454 gr (lb)	B/. 0.64	Arroz de Primera	2270 grs. (5 lbs.)	B/. -0.23
Babilla (Carne de res de primera)	454 gr (lb)	B/. 0.55	Plátanos	454 gr (lb)	B/. -0.08
Naranja	unidad	B/. 0.08	Cebolla	454 gr (lb)	B/. -0.26
Leche fresca grado A	946 ml (1/4 gl)	B/. 0.33	Pan de Molde	524.5 grs. (15 a 18 oz.)	B/. -0.06
Pollo limpio	454 gr (lb)	B/. 0.12	Chuleta Cerdo	454 gr (lb)	B/. -0.20

Fuente: ACODECO



10 PRODUCTOS QUE MÁS INCIDEN EN EL COSTO DE LA CBA

PARTICIPACIÓN EN PESO Y COSTO DE LOS PRODUCTOS DE LA CBFA Y CONSUMO MENSUAL RESPECTIVO

Producto	Unidad de Medida	Precio Promedio septiembre 2015	Peso por producto con respecto al Costo Total de sept 2015 (B/.293.63)	Jeraquía Peso por producto con respecto al Costo Total
Pollo	libra	1.18	9.32%	1
Arroz de Primera	Paq de 5 libras	2.00	7.40%	2
Babilla	libra	2.87	6.57%	3
Aceite Vegetal	1.5 - 1.8 litros	3.58	4.79%	4
Pan de Flauta	c.u.	1.16	4.26%	5
Pan de Molde	14 a 18 onzas	0.92	4.20%	6
Leche fresca grado A	946 ml	1.28	3.88%	7
Manzana	c.u.	0.43	3.53%	8
Corvina	libra	3.17	2.83%	9
Queso Amarillo	libra	2.97	2.74%	10
Subtotal de los 10 productos que más inciden en el costo Total		145.73	49.51%	
Costo Total CBFA		293.63	100%	

Fuente: Cálculos de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO) en base a parámetros suministrados por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)



Costo Promedio al Consumidor de la Nueva CBFA (2015), por Provincia

Provincias	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Variación	
									B/	%
Herrera	253.03	258.38	252.59	254.21	250.53	251.68	252.50	252.87	-0.16	-0.06
Chiriquí	245.80	245.62	243.42	245.07	247.31	248.80	248.68	248.32	2.52	1.03
Los Santos	250.13	250.61	249.75	250.85	251.58	252.28	256.58	252.83	2.70	1.08
Colón	252.20	252.16	254.82	249.72	250.14	256.68	251.88	258.35	6.15	2.44
Panamá Oeste	243.50	244.99	247.70	245.32	249.25	248.04	251.51	250.20	6.70	2.75
Panamá	260.14	260.48	263.21	262.50	265.05	263.54	267.23	267.72	7.58	2.91
Coclé	245.82	248.78	248.31	247.16	247.58	249.14	248.85	255.34	9.52	3.87
Veraguas	234.41	238.71	236.84	238.61	237.96	237.36	241.79	243.94	9.53	4.07
Bocas del Toro	258.14	257.97	261.48	264.57	261.77	268.26	269.12	269.93	11.79	4.57

Fuente: ACODECO.

Nota: Las "Canastas" no son estrictamente comparables entre provincias, ya que en el caso de la Provincia de Panamá se incluyen 59 productos, y en las otras provincias 50, no siendo idénticos tampoco estos 50 productos.



AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA (ACODECO)

Muchas Gracias!

Diosa I. Barahona C.

Dpto. de Información de Precios y Verificación

dbarahona@acodeco.gob.pa

Twitter: @AcodecoResuelve

Facebook: [acodecoresuelve](https://www.facebook.com/acodecoresuelve)

www.acodeco.gob.pa