



**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR  
Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA (ACODECO)**

---

**REFLEXIONES EN TORNO AL TEMA  
“CANASTA BÁSICA Y SEGURIDAD  
ALIMENTARIA”**

***OSCAR GARCÍA CARDOZE***  
**Director Nacional de Libre Competencia**

**APEDE, 28 de Febrero de 2012**



# CONCEPTO DE INFLACIÓN

---

## 1) **Inflación:**

Aumento en el nivel general de precios (promedio).  
Cuando es negativo se habla de deflación

## 2) **Proceso Inflacionario**

Ritmo de crecimiento no de los precios, sino de la inflación. La inflación futura es generalmente mayor que la pasada.



# NIVELES DE INFLACIÓN

---

1) **Baja**

Tasa de crecimiento anual del nivel de precios promedio por debajo del 5% (Panamá, antes)

2) **Moderada**

Tasa de crecimiento  $\geq 5\%$ , pero de un solo dígito (inferior al 10% anual) (Panamá, ahora)

3) **Alta**

Tasa de crecimiento  $\geq 10\%$  (Venezuela)

4) **Hiperinflación**

Tasa de crecimiento de 50+% mensual



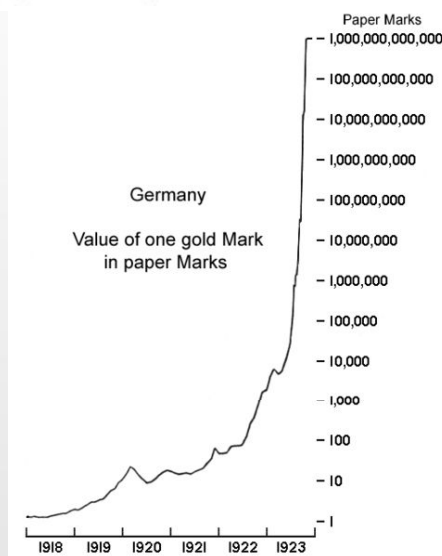
# ALGUNOS CASOS PARADIGMÁTICOS

HIGHEST MONTHLY INFLATION RATES IN HISTORY

Country	Month with highest inflation rate	Highest monthly inflation rate	Equivalent daily inflation rate	Time required for prices to double
Hungary	July 1946	$4.19 \times 10^{16}\%$	207%	15.0 hours
Zimbabwe	Mid-November 2008	79,600,000,000%	98.0%	24.7 hours
Yugoslavia	January 1994	313,000,000%	64.6%	1.4 days
Germany	October 1923	29,500%	20.9%	3.7 days
Greece	October 1944	13,800%	17.9%	4.3 days
China	May 1949	2,178%	11.0%	6.7 days

NOTES: The authors calculated "equivalent daily inflation rate" and "time required for prices to double."

SOURCES: Hungary (Nogaro 1948); Zimbabwe (authors' calculations); Yugoslavia (Petrović, Bogetić, and Vujošević 1999); Germany (Sargent 1986); Greece (Makinen 1986); China (Chou 1963).





# ¿ES REALMENTE LA INFLACIÓN UN PROBLEMA ECONÓMICO SERIO?

---

- Depende:
  - Si la inflación es estable e incluso baja, como era la realidad antes en Panamá, no representa mayor problema, siempre y cuando haya algún mecanismo de recuperación del poder adquisitivo perdido, aunque no sea automático (ajustes de salario mínimo)
  - De hecho los países pueden acostumbrarse a vivir con inflación, a través de mecanismos de indización (ajustes generales de sueldos, o uso de unidades de cuenta – caso de las UF en Chile)
  - Sí es preocupante el proceso inflacionario, ya que puede afectar el cálculo económico, especialmente a largo plazo, y afectar las decisiones de inversión



# VARIABLES QUE MIDEN LA INFLACIÓN

---

## 1) Índice de Precios al Consumidor (IPC)

- Canasta de bienes y servicios (incluye bienes importados)
- Cifras oficiales: INEC-CGR

## 2) Canasta Básica Alimenticia (CBA) :

- Canasta reducida de bienes (no servicios)
- Se usa también como indicador para medir la “línea” de pobreza
- Cifras oficiales: MEF; Otras cifras: ACODECO

## 3) Deflactor Implícito del PIB

- No incluye una canasta identificable de bienes y servicios
- Excluye las importaciones
- Afectado por comportamiento de servicios de exportación (v. gr. peajes de la Autoridad del Canal de Panamá)





# COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LA INFLACIÓN EN PANAMÁ

Cuadro 13. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO: AÑOS 1990-2011

Año	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)		Variación porcentual anual	
	Total	Alimentos y bebidas	Total	Alim. y beb.
1990.....	87,9	91,0	..	..
1991.....	89,0	93,1	1,3	2,4
1992.....	90,6	96,4	1,8	3,5
1993.....	91,0	96,7	0,5	0,3
1994.....	92,2	98,1	1,3	1,5
1995.....	93,1	98,7	0,9	0,5
1996.....	94,3	99,4	1,3	0,7
1997.....	95,5	100,1	1,3	0,7
1998.....	96,0	100,4	0,5	0,4
1999.....	97,2	100,4	1,3	-0,1
2000.....	98,7	101,1	1,5	0,7
2001.....	99,0	100,6	0,3	-0,4
2002.....	100,0	100,0	1,0	-0,6
2003.....	100,0	100,4	-	0,4
2004.....	100,5	101,8	0,5	1,4
2005.....	103,8	106,7	3,3	4,8
2006.....	106,2	108,1	2,3	1,3
2007.....	110,7	115,2	4,2	6,6
2008.....	120,4	132,0	8,8	14,6
2009.....	123,0	139,4	2,2	5,6
2010.....	127,6	143,6	3,7	3,0
2011.....	135,1	152,0	5,9	5,8



# COMPORTAMIENTO RECIENTE DEL IPC: LA INFLACIÓN NO CEDE

Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN MES: AÑO 2011 Y ENERO DE 2012

Mes	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)							
	2011				2012			
	Total	Alimentos y bebidas	Variación porcentual anual (2011/10)		Total	Alimentos y bebidas	Variación porcentual anual (2012/11)	
			Total	Alimentos y bebidas			Total	Alimentos y bebidas
Promedio anual.....	134,7	151,8	5,9	5,9				
Enero.....	130,8	147,8	4,8	4,8	138,8	158,2	6,1	7,0
Febrero.....	131,3	148,5	5,0	5,2				
Marzo.....	132,5	149,2	5,5	5,5				
Abril.....	133,9	150,3	6,3	6,1				
Mayo.....	134,4	150,9	6,4	6,1				
Junio.....	134,6	150,3	6,5	5,0				
Julio.....	134,7	150,9	5,4	5,0				
Agosto.....	135,3	152,1	5,3	4,9				
Septiembre.....	136,3	153,8	6,1	6,3				
Octubre.....	136,6	154,6	6,1	6,7				
Noviembre.....	137,8	156,3	6,8	7,8				
Diciembre.....	138,1	157,4	6,3	7,5				





# COMPORTAMIENTO RECIENTE DEL COSTO DE LA CBA

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA  
COSTO PROMEDIO MENSUAL DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS (CBA)  
AÑOS: 2007 - 2012 (Enero)

MESES	2012	2011	2010	2009	2008	2007	Variación Absoluta (B/).						Variación Absoluta (B/).					
							2012	2011	2010	2009	2008	2007	2012/11	2011/10	2010/09	2009/08	2008/07	2007/06
Enero	279.73	263.56	256.44	261.25	230.35	201.85	-0.96	0.52	0.62	1.25	4.49	1.17	16.17	7.12	-4.82	30.91	28.49	5.11
Febrero		263.06	255.17	264.42	234.02	202.54		-0.49	-1.27	3.17	3.67	0.69		7.89	-9.25	30.40	31.47	8.07
Marzo		267.58	256.13	262.77	237.52	204.98		4.52	0.96	-1.64	3.50	2.43		11.45	-6.64	25.26	32.54	9.12
Abril		267.16	252.20	259.92	240.72	207.01		-0.42	-3.93	-2.86	3.20	2.04		14.96	-7.72	19.20	33.70	10.90
Mayo		267.43	252.91	254.92	243.10	210.05		0.27	0.72	-5.00	2.38	3.03		14.52	-2.00	11.82	33.05	12.78
Junio		257.97	253.36	254.98	249.96	213.18		-9.46	0.44	0.07	6.86	3.14		4.61	-1.63	5.03	36.78	16.19
Julio		258.94	255.38	258.91	253.66	212.76		0.97	2.02	3.92	3.71	-0.42		3.56	-3.53	5.24	40.91	18.78
Agosto		262.35	254.06	256.30	257.44	213.50		3.41	-1.32	-2.60	3.78	0.74		8.29	-2.24	-1.14	43.95	16.56
Septiembre		268.50	252.32	255.62	255.15	217.82		6.15	-1.74	-0.69	-2.29	4.32		16.18	-3.30	0.46	37.34	21.05
Octubre		271.90	253.58	253.42	257.31	219.27		3.40	1.26	-2.20	2.16	1.45		18.32	0.16	-3.89	38.04	21.29
Noviembre		278.03	260.26	253.13	261.32	222.36		6.13	6.68	-0.29	4.01	3.09		17.77	7.13	-8.19	38.96	23.81
Diciembre		280.69	263.04	255.82	260.00	225.85		2.66	2.78	2.69	-1.32	3.49		17.65	7.22	-4.18	34.15	25.17
Promedio	279.73	267.26	255.40	257.62	248.38	212.60	-0.96	17.65	7.22	-4.18	34.15	25.17	12.47	11.86	-2.22	9.24	35.78	15.73

FUENTE: ACODECO.



# CAÍDA EN EL PODER ADQUISITIVO

Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Y PODER ADQUISITIVO  
DEL BALBOA, EN EL RESTO URBANO: AÑOS 2003-11

Año	Índice de Precios Octubre 2002=100	Poder adquisitivo (en balboas)
2003.....	100,3	1,00
2004.....	100,6	0,99
2005.....	102,4	0,98
2006.....	105,2	0,95
2007.....	109,6	0,91
2008.....	119,1	0,84
2009.....	122,7	0,81
2010.....	126,2	0,79
2011.....	133,7	0,75



# TIPOS DE INFLACIÓN

---

## 1) De demanda

- a) Exceso de liquidez  $\gg \uparrow$  Demanda  $>$  Oferta
  - i) Crédito excesivo del Sistema Bancario Nacional
  - ii) Financiamiento deficitario del Banco Central
- b) La inflación es un problema estrictamente monetario
- c) Resultados: Inflación o Déficit Comercial Creciente

## 2) Estructural

- a) Oferta  $<$  Demanda
- b) Problemas permanentes en países en desarrollo
  - i) Tenencia de la tierra
    - (1) Binomio minifundio-latifundio
    - (2) Falta de títulos de propiedad y Escasez de crédito agrícola
  - ii) Cuellos de botella
    - (1) Dependencia de insumos importados esenciales (petróleo)
    - (2) Restricciones de divisas
    - (3) Limitaciones en la infraestructura (generación de energía eléctrica)



# TIPOS DE INFLACIÓN

---

## 3) De costos

- a) Incrementos en el costo de la planilla (por Convenciones colectivas o Aumentos generales de salario)
- b) Política impositiva (Creación de nuevos impuestos y el Aumento o extensión de los impuestos existentes)

## 4) Importada

- a) Precios internacionales del petróleo
- b) Inflación de los EUA (principal socio comercial de Panamá)
- c) Erosión del poder adquisitivo del Dólar en los mercados internacionales

## 5) Inercial

- a) Papel de las expectativas de los agentes económicos
  - i) La inflación futura es una función de la inflación pasada
- b) Surge cuando hay mecanismos institucionalizados de indización
  - i) Ajuste semestrales de sueldos y salarios

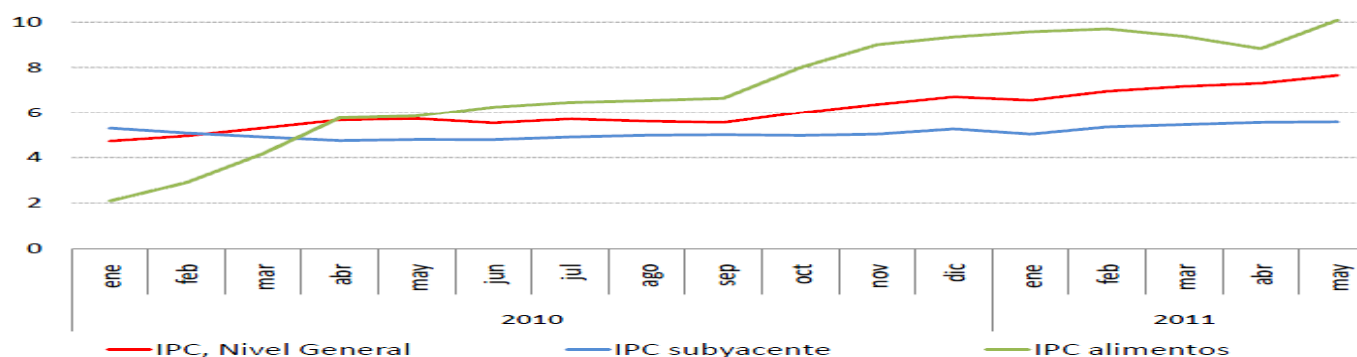


# LA REALIDAD REGIONAL

Estudio económico  
de América Latina y el Caribe

**El aumento de los precios de los alimentos y los combustibles en un contexto de fuerte crecimiento de la demanda interna presiona a la tasa de inflación**

**EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN TOTAL, SUBYACENTE Y ALIMENTOS**  
(En porcentajes)



**PANAMA AMERICA**  
.com.pa

Economía



**Crisis. Situación en Medio Oriente afecta a Panamá.**

## Alza del combustible podría transferirse a los alimentos

Diana Díaz V. (diana.diaz@epasa.com)  
PANAMA AMERICA

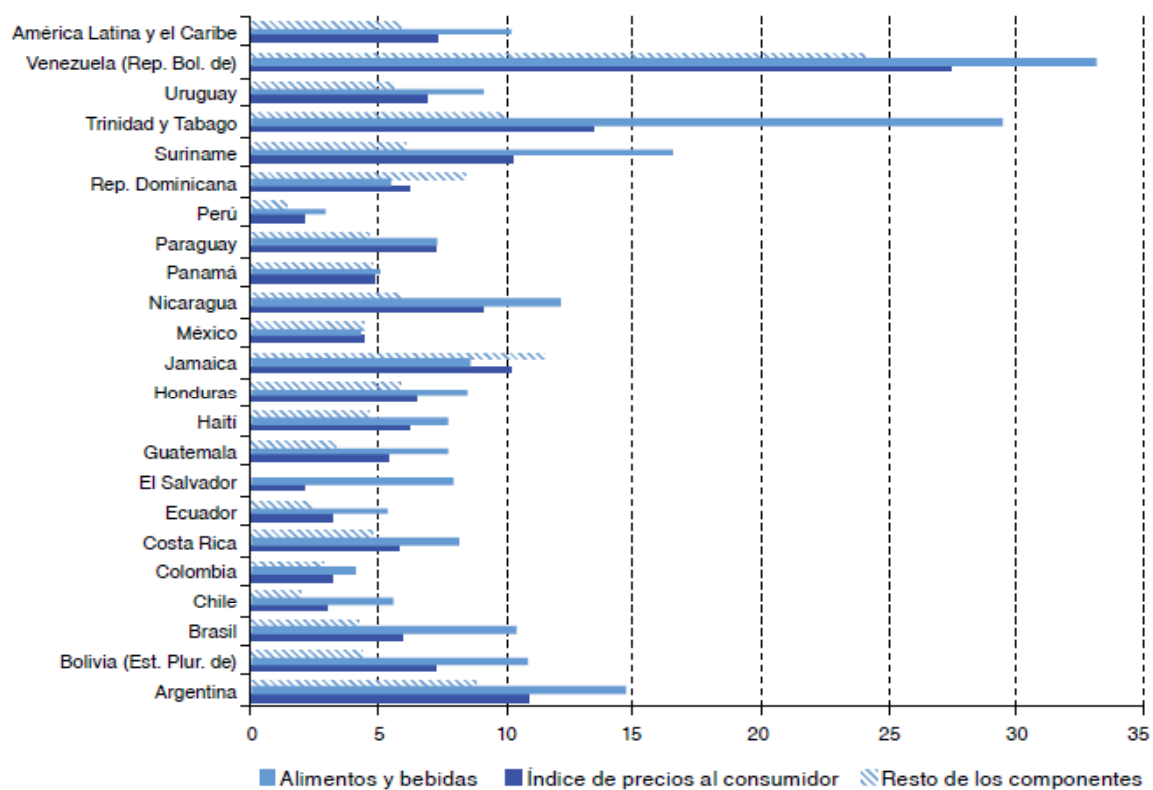
**Problemática.** La volatilidad representa un gran peligro para las economías mundiales, debido al encarecimiento de sus

derivados.



# LA REALIDAD REGIONAL

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: TASAS DE VARIACIÓN EN 12 MESES DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, DEL RUBRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y DEL RESTO DE LOS COMPONENTES, DICIEMBRE DE 2009-DICIEMBRE DE 2010



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos oficiales de los países.





# LA TRANSMISIÓN DE LOS IMPACTOS EXTERNOS

---

En la crisis derivada del alza y extrema volatilidad de los precios internacionales de los alimentos, la estructura y el funcionamiento de los mercados domésticos de alimentos, contribuyen a explicar la transmisión de los precios internacionales a los precios al consumidor, a precios mayoristas y a precios al productor.

Es precisamente a través de la inflación de precios y su volatilidad que se transmiten los impactos de la crisis en la pobreza y la seguridad alimentaria. Así también, la volatilidad aumenta los riesgos para los productores y desincentiva la inversión en el largo plazo. En muchos casos se elevan los precios al consumidor sin que hayan aumentado los precios a los productores (no es el caso de Panamá).



# ESTRUCTURA DEL MERCADO Y CONDUCTA EMPRESARIAL

---

En los análisis que corrientemente se realizan respecto a los factores que influyen en la transmisión de precios internacionales de los alimentos a los precios domésticos, hay que tomar en cuenta el papel que tiene la estructura de los diversos mercados (oligopolios, oligopsonios) de alimentos en la formación de los precios. También es importante valorar el diferencial de poder y capacidades de negociación de los diversos agentes privados que actúan en ellos (proveedores de insumos y servicios; procesadores agroindustriales, importadores, distribuidores, etc.), para determinar si se pueden estar dando negociaciones colectivas o fijación de precios al margen de la Ley 45 de 2007 (casos de productores de maíz y de leche cruda).

## **Agricultores prósperos de EE.UU. apuestan al alza del maíz**

Tras haberse beneficiado de las altas cotizaciones del año pasado, los productores se han vuelto más exigentes a la hora de vender su maíz. Algunos han optado por almacenar una mayor parte de su cosecha, en lugar de ponerla en el mercado.





# PRINCIPAL "CULPABLE" EN PANAMÁ: LA INFLACIÓN IMPORTADA

Cuadro 3. INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR EN LA REPUBLICA Y VARIACION PORCENTUAL, POR SECTOR: AÑOS 1980-2011

Año	Índice de Precios 1987=100 (a)				
	Total	Variación	Importación	Industrial	Agropecuario
1980.....	104,7	..	105,8	112,3	72,6
1981.....	118,4	13,1	119,5	128,1	78,3
1982.....	121,1	2,3	120,6	132,4	80,8
1983.....	116,5	-3,8	114,4	127,3	82,5
1984.....	117,7	1,0	116,5	125,2	93,3
1985.....	117,3	-0,3	114,8	125,1	95,7
1986.....	98,6	-15,9	88,9	106,2	99,6
<b>1987.....</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
1988.....	99,7	-0,3	99,0	99,0	105,7
1989.....	103,8	4,1	105,9	100,7	109,0
1990.....	107,9	3,9	110,7	104,8	110,3
1991.....	108,4	0,5	109,9	106,8	109,0
1992.....	110,4	1,8	112,8	108,3	110,0
1993.....	110,1	-0,3	114,8	105,6	110,8
1994.....	112,4	2,1	116,9	107,9	113,5
1995.....	115,7	2,9	121,5	110,8	113,2
1996.....	118,2	2,2	126,2	112,3	111,0
1997.....	115,5	-2,3	121,0	111,2	111,7
1998.....	111,0	-3,9	114,1	107,6	113,4
1999.....	114,0	2,7	120,9	107,3	114,3
2000.....	124,0	8,8	136,7	113,9	115,0
2001.....	120,0	-3,2	129,7	111,8	115,6
2002.....	116,4	-3,0	123,9	109,7	114,7
2003.....	118,3	1,6	125,9	112,9	111,4
2004.....	123,5	4,4	135,1	114,8	114,3
2005.....	130,5	5,7	149,1	116,6	114,1
2006.....	138,4	6,1	164,2	118,7	117,7
2007.....	145,8	5,3	173,7	124,1	125,1
<b>2008.....</b>	<b>168,8</b>	<b>15,8</b>	<b>210,4</b>	<b>138,5</b>	<b>129,5</b>
2009.....	157,5	-6,7	180,7	139,4	140,6
2010.....	163,6	3,9	193,1	140,7	143,3
<b>2011.....</b>	<b>183,0</b>	<b>11,9</b>	<b>226,1</b>	<b>150,2</b>	<b>148,0</b>



# EL AJUSTE A LA REALIDAD ACTUAL DE INFLACIÓN MODERADA

---

- Política Pública: Incentivar una mayor oferta
  - Producción nacional
    - Diseñar sistemas de precios en cadenas agroalimentarias que incentiven una mayor oferta
    - Condicionar las ayudas estatales a requisitos de desempeño en términos de volúmenes y precios
  - Apertura de mercados (a través de TLC's) que incrementen la presión competitiva de las importaciones
- Accionar de la ACODECO
  - Continuar la vigilancia en el mercado para combatir prácticas monopolísticas y seguir difundiendo información de precios
- Papel de los Consumidores
  - Consumo inteligente
  - Manejar información (**COMPARAR** antes de **COMPRAR**)



# LA POTENCIALIDAD DE LA COMPARACIÓN DE PRECIOS

PRECIOS DE ALGUNOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS, EN LOS DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS DE LA CIUDAD DE PANAMA

FECHA: 22 FEBRERO DE 2012

Productos	Presentación	Super Mercados	Minisuper	Abarroteria	Mercado de Abastos			(a) Mercado de San Felipe		
					Banco No. 24	Banco No. 27	Banco No. 28	Banco No. 4	Banco No. 11	Banco No. 18
Arroz de Primera	5 lb	2.23	2.73	2.76	2.10	2.40	2.03	2.50	2.50	2.50
Ajo	lb	0.92	1.31	1.16	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Lechuga	lb	1.12	1.10	1.27	0.90	0.80	1.00	...	1.00	1.00
Cebolla	lb	0.70	0.79	0.82	0.50	0.50	0.50	0.70	0.75	0.75
Zanahoria	lb	0.58	0.70	0.68	0.35	0.35	0.40	0.50	0.75	0.60
Papas	lb	0.70	0.70	0.68	0.50	0.50	0.50	0.70	0.60	0.80
Ñame	lb	1.05	1.20	1.11	...	...	0.90	...	0.75	0.60
Yuca	lb	0.50	0.63	0.65	...	0.50	0.50	...	0.60	0.60

(a): El precio del arroz en el mercado de San Felipe se encuentra en B/.0.50, por libra.





# **AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA (ACODECO)**

---

**Gracias!**

***OSCAR GARCÍA CARDOZE***

**Director Nacional de Libre Competencia**

**(ogarcia@acodeco.gob.pa); 510-1364, 6673-0655**

**APEDE, 28 de Febrero de 2012**