

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA



FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE LIBRE COMPETENCIA

OSCAR GARCÍA CARDOZE
Administrador General

David, 22 de Octubre de 2015

TEMAS A TRATAR

**Ley 45 y
Funciones de la
DNLC**

**Tipos de
Prácticas y
Sanciones**

**Concentraciones
Económicas**

**Realidad de la
Competencia en
Panamá**

LEY No. 45

(De 31 de octubre de 2007)



OBJETIVO DE LA LEY



Preservar el interés superior del consumidor.

Proteger y asegurar el proceso de libre competencia económica y libre concurrencia.



ES COMPETENCIA DE LA ACODECO

Investigar y
sancionar las
Prácticas
Monopolísticas

Verificar previa o
posteriormente, las
concentraciones
Económicas.

Abogacía de la
competencia

Realizar Estudios
de Mercado.



Realizar auditorías
de competencia .

Responder Consultas
de Viabilidad

Verificar Precios en los
distintos mercados

FUNCIONES

Prácticas Monopolísticas Absolutas

(Fijación de precio, reparto de mercado, acuerdos de producción, licitaciones públicas)

Prácticas Monopolísticas Relativas.

(Exclusividad
Fijación de precios de reventa,
Precios predatorios
Venta condicionada, atada, acaparamiento, entre otras)

Concentraciones Económicas.

Abogacía de la competencia
(opiniones cuando se pueda afectar la competencia)

Notas técnicas y consultas de viabilidad

Prácticas Monopolísticas. Todo acto, contrato o práctica que restrinja, disminuya, dañe, impida o, de cualquier otro modo, vulnere la libre competencia económica y la libre concurrencia en la producción, procesamiento, distribución, suministro o comercialización de bienes o servicios.

Libre Competencia Económica. La participación de distintos agentes económicos en el mismo mercado pertinente, actuando sin restricciones ilícitas en el proceso de producción, compra, venta, fijación de precios y otras condiciones inherentes a su actividad económica.

Libre Concurrencia Económica. Posibilidad de acceso de nuevos competidores al mismo mercado pertinente.

ABSOLUTAS

- ✓ Fijar, manipular, concertar, acordar o imponer el precios. d5
- ✓ Acordar la obligación de producir, procesar, distribuir o comercializar
- ✓ Dividir, distribuir, asignar, acordar o imponer porciones o segmentos de un mercado existente
- ✓ Establecer, concertar o coordinar posturas o la abstención en licitaciones públicas



Diapositiva 8

d5

Unir con la otra filmina y hacer una sola

dvial, 09/10/2015

RELATIVAS

Descritas en el artículo 16 de la Ley 45.

- ✓ Exclusividad,
- ✓ Fijación de precios,
- ✓ Boicot,
- ✓ Precios predatorios
- ✓ Venta condicionada, atada y acaparamiento, entre otras)

Requiere analizar:

- Mercado Pertinente
- Poder Sustancial
- Regla de la Razón (Eficiencia)



CONSECUENCIA DE COMPROBAR LA EXISTENCIA DE UNA PRÁCTICA MONOPOLÍSTICA



SANCIÓN ADMINISTRATIVA

Por ACODECO luego de sentencia ejecutoriada.

PRÁCTICAS MONOPOLÍSTICAS ABSOLUTAS

Multa hasta

UN MILLÓN DE BALBOAS (B/.1,000,000.00).

PRÁCTICAS MONOPOLÍSTICAS RELATIVAS

Multa hasta

DOSCIENTOS CINCUENTA MIL BALBOAS
(B/.250,000.00).

CONCENTRACIONES ECONÓMICAS EN PANAMÁ



CONCENTRACIÓN ECONÓMICA

Concepto

Fusión, adquisición del control entre agentes económicos competidores o potenciales competidores entre sí.

Prohibiciones

Cuando restrinja de manera irrazonable, la libre competencia económica y la libre concurrencia

Verificación Previa

Las concentraciones económicas que cuenten con el concepto favorable de la Autoridad podrán operar válidamente y no podrán ser impugnadas posteriormente, salvo que el interesado hubiese aportado información falsa o incompleta.

ABOGACÍA DE LA COMPETENCIA



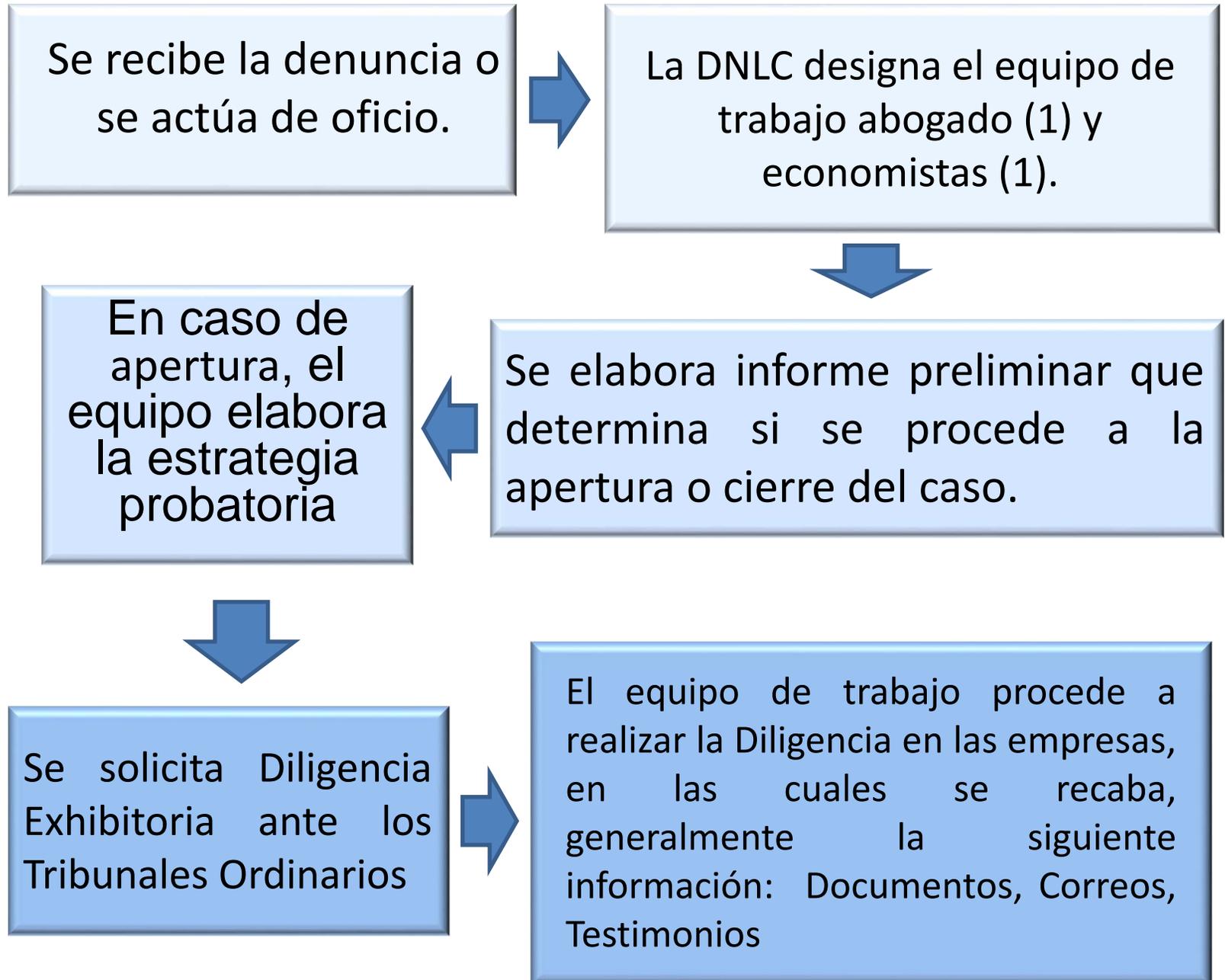
Artículo 86, numeral 5 establece:

“Realizar abogacía de la libre competencia ante los agentes económicos, asociaciones, instituciones educativas, entidades sin fines de lucro, organizaciones de la sociedad civil y la administración pública a través de la cual podrá recomendar, mediante informe técnico-jurídico, la adopción o modificación de cualquier trámite o requisito propio de algún sector de la economía nacional o realizar estudios a fin de promover y fortalecer la competencia en el mercado.”

PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

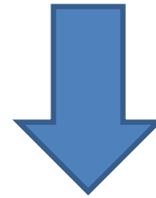


PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

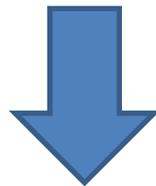


PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

Se prepara un informe final con recomendación de archivar o demandar.



Se procede a demandar ante los Tribunales



Se presentan pruebas en la Fase Judicial

CASOS DE COMPETENCIA QUE HAN SIDO DEMANDADOS EN ESTOS AÑOS (1996-2015)



Productores de Harina de Trigo:

Gold Mills de Panamá, Harinas Panamá, S.A., Oro del Norte, S.A. y Harinas del Istmo, S.A.

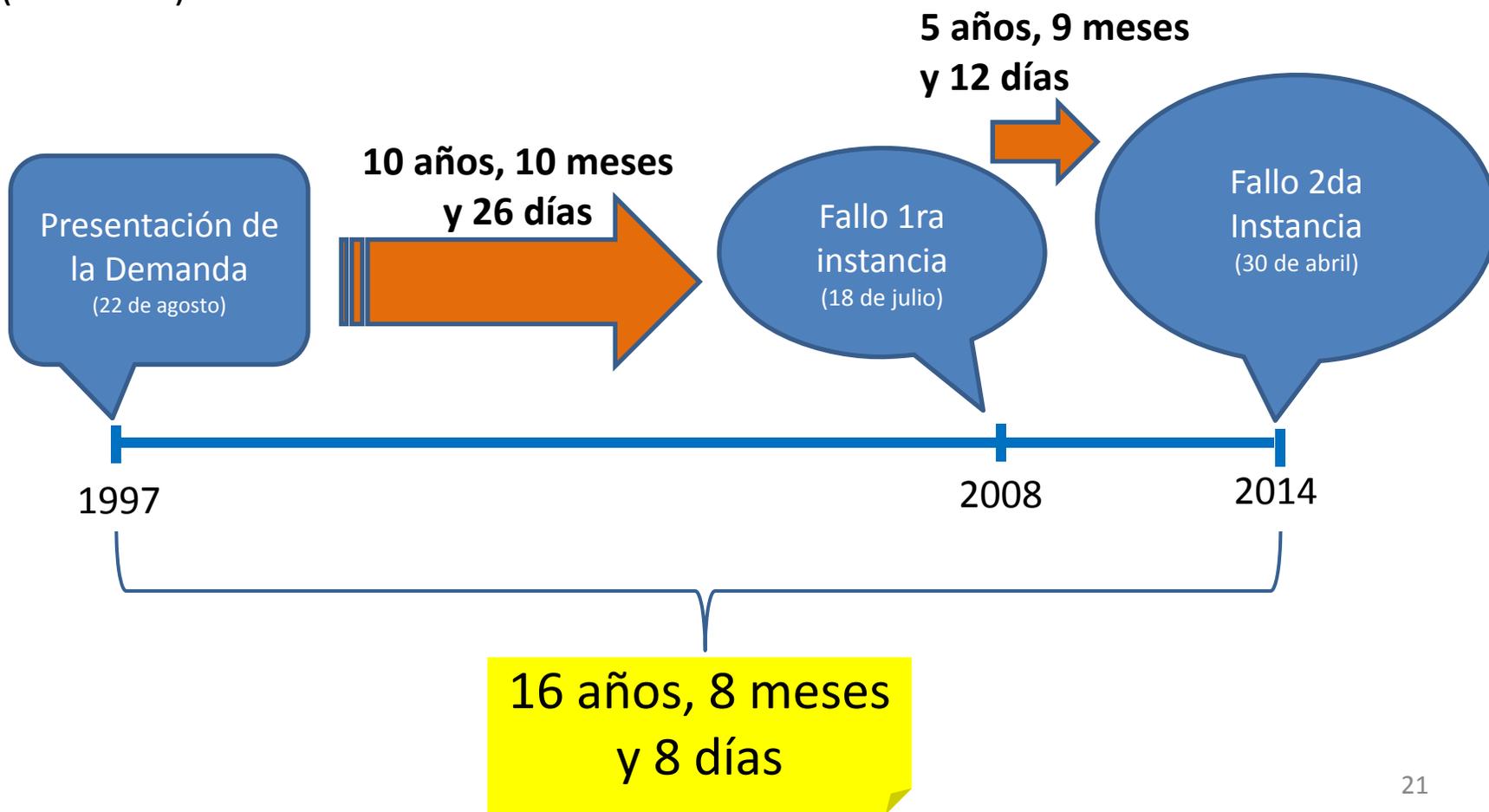


8 meses y 29 días



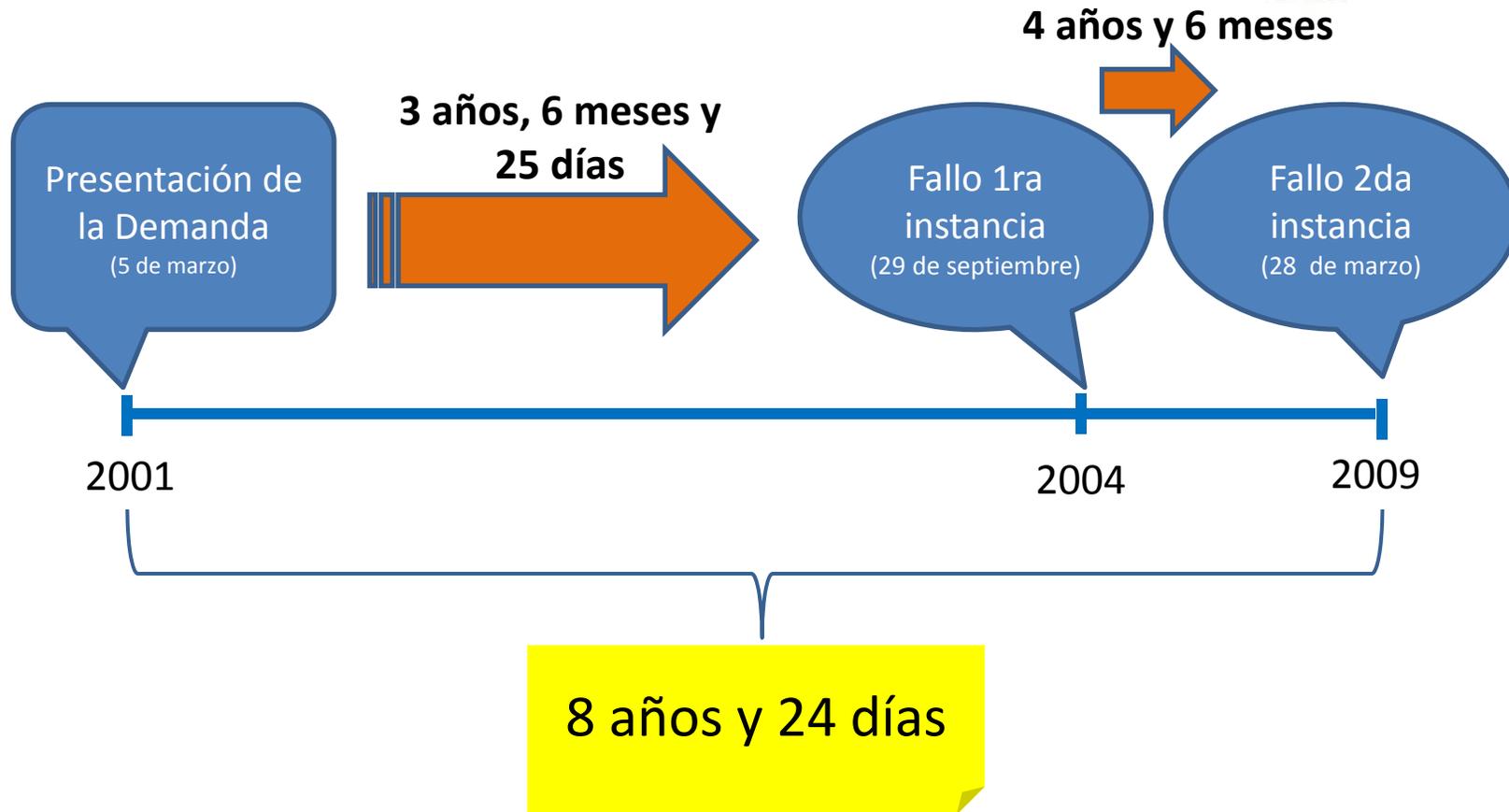
Líneas Aéreas (Código Compartido):

Sociedad Aeronáutica de Medellín Consolidada, S.A., (SAM), Compañía Panameña de Aviación, S.A., (COPA) y Aerovías Nacionales de Colombia, S.A. (AVIANCA).



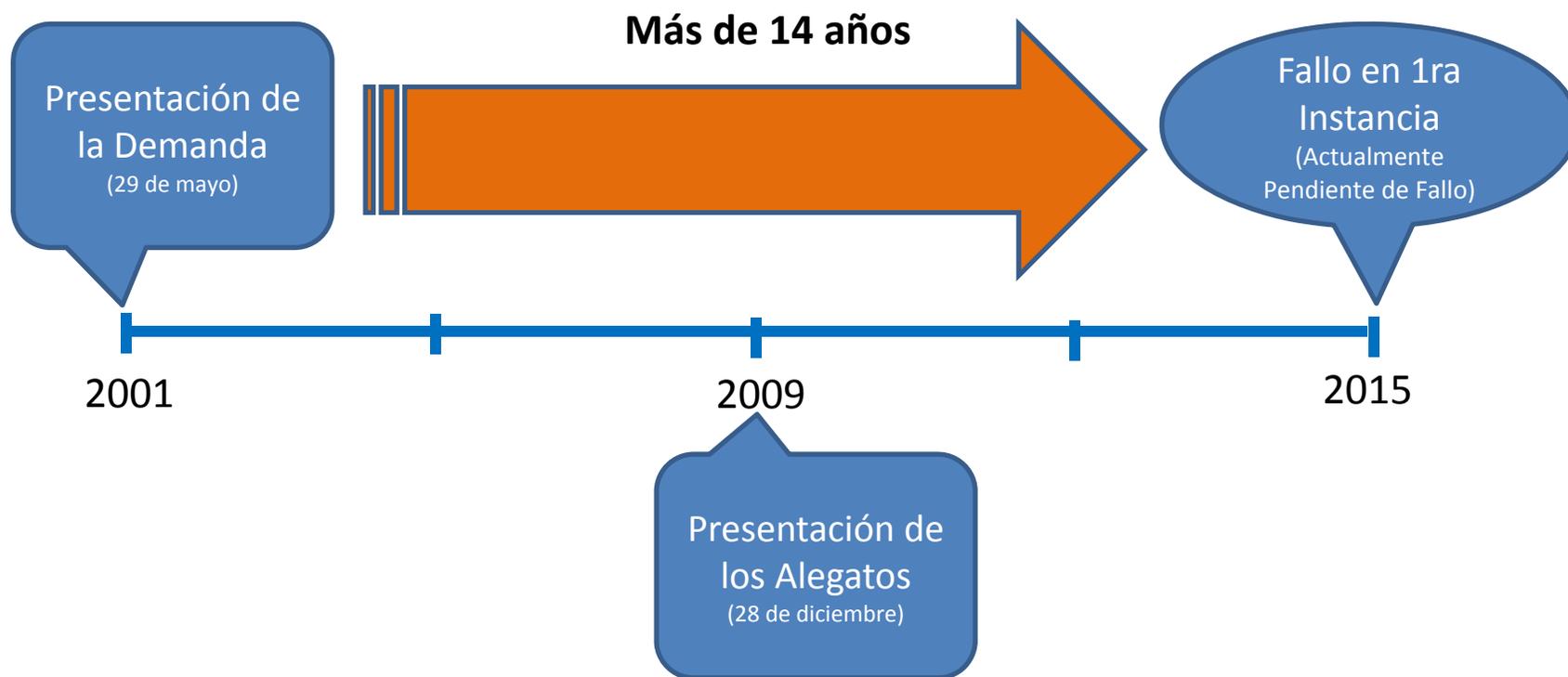
Distribuidoras de Oxígeno Médico :

Aceite Oxígeno y Distribuidora de Gases Industriales



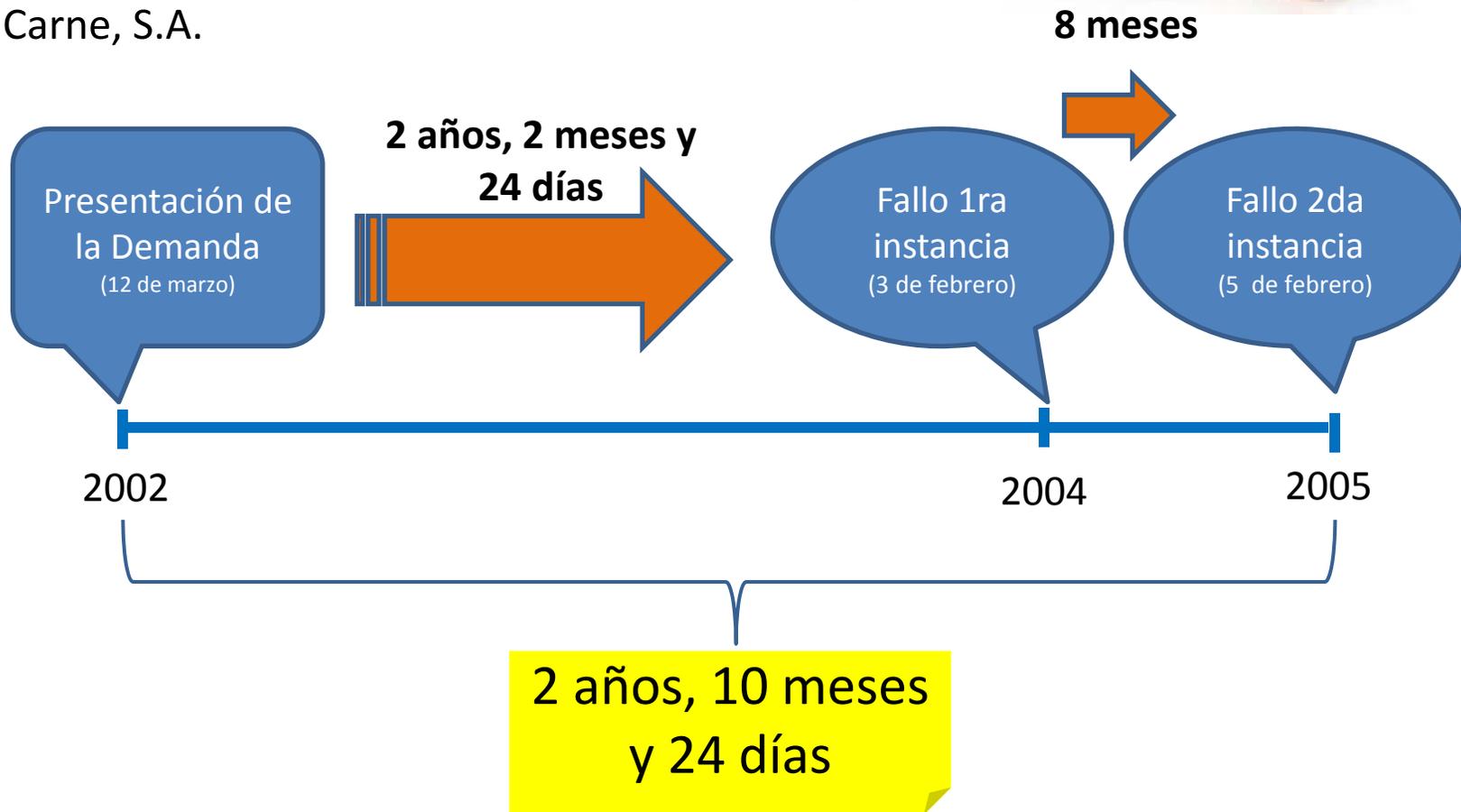
Líneas Aéreas (Reducción de los % de Comisión en las Agencias de Viaje):

Continental Airlines, INC, American Airlines, INC, Delta Airlines, INC, TACA International Airlines, S.A., y Compañía Panameña de Aviación , S.A.



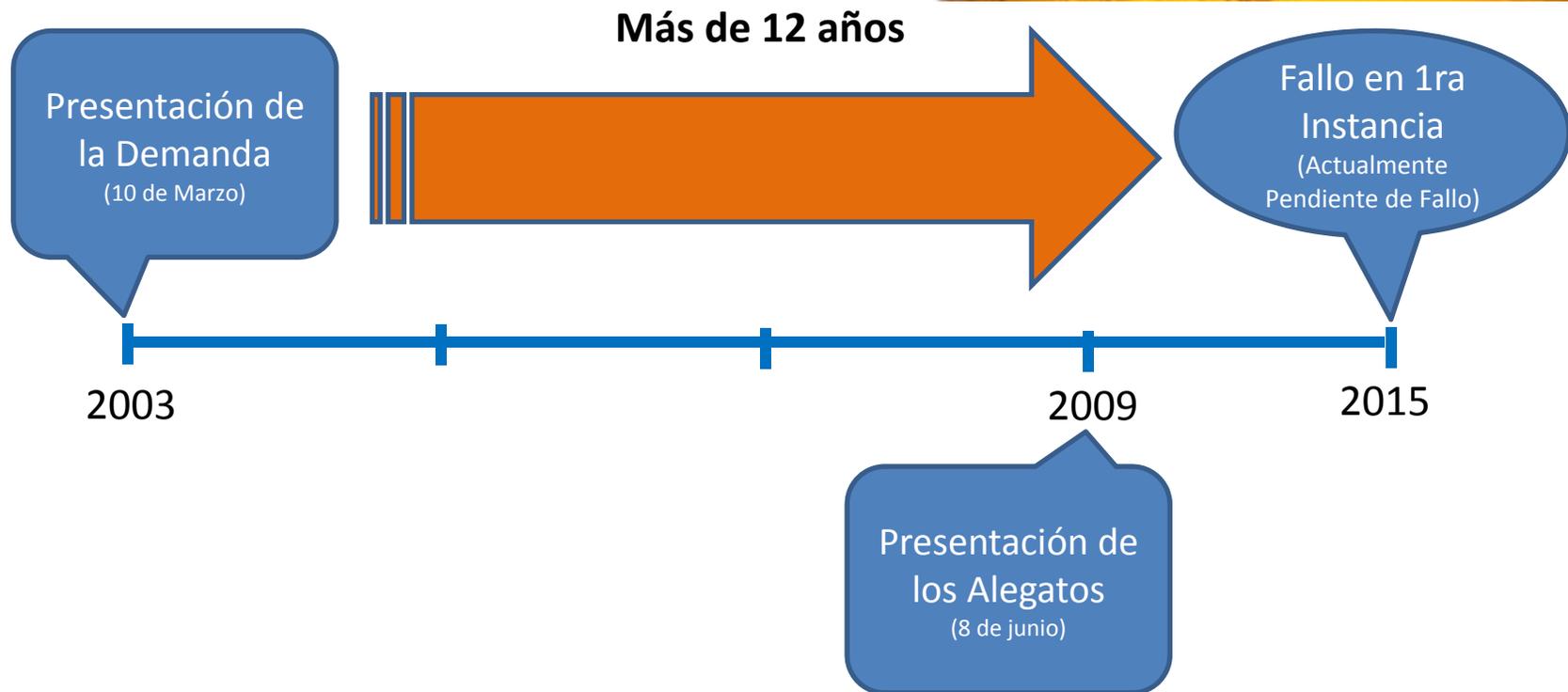
Mataderos y Comercializadores de Carne:

Macello, S.A., Productos Sonaeños, S.A., Servicios de Carne de Panamá, S.A. (SERVICARNES), Carnes de Coclé, S.A., Importadora RICAMAR, S.A., Casa de la Carne, S.A.



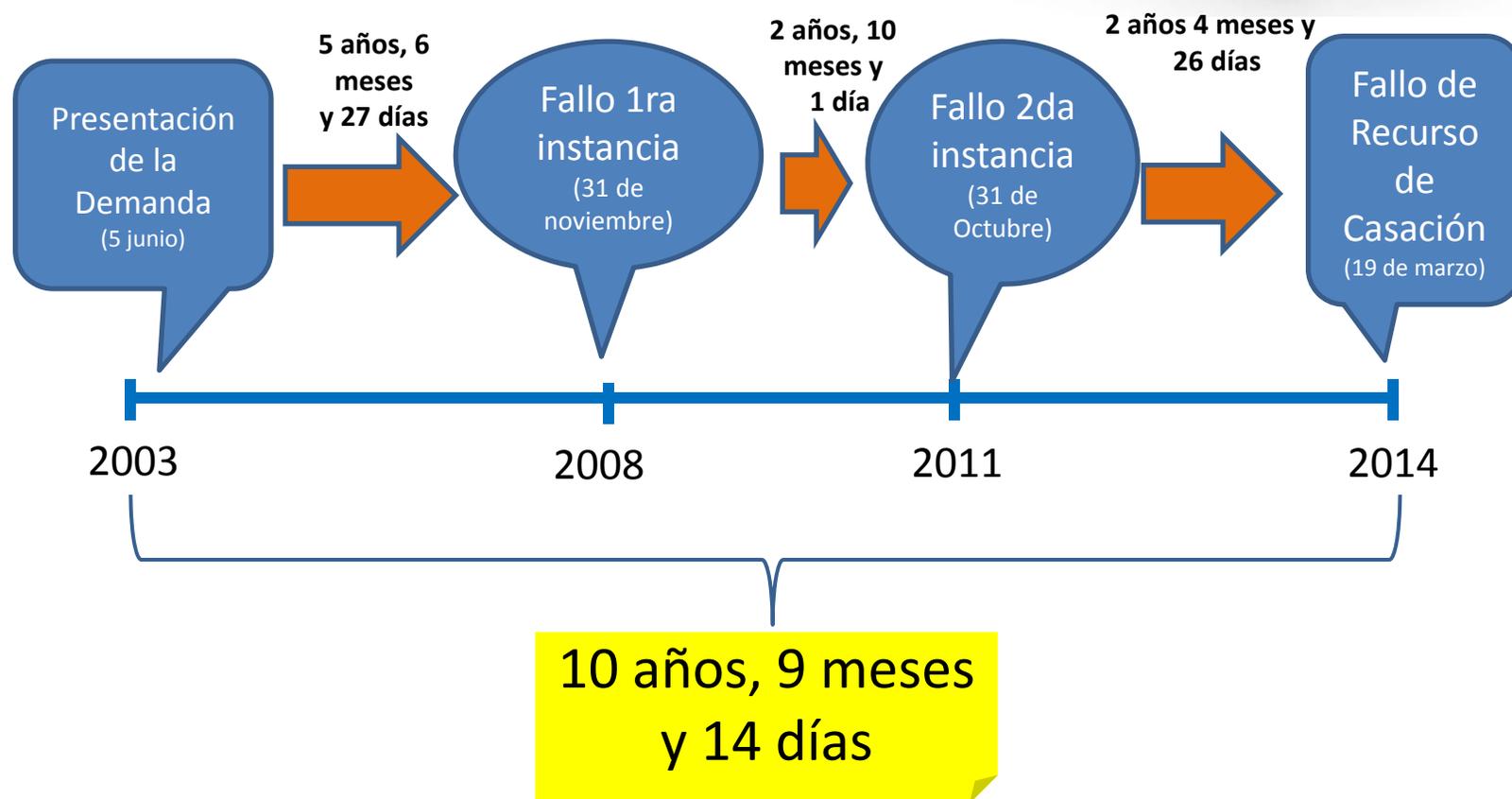
Producción y Comercialización de Cervezas:

El Grupo Económico de Cervecería Nacional, S.A., y Manuel González Novoa y Rolando Cohen



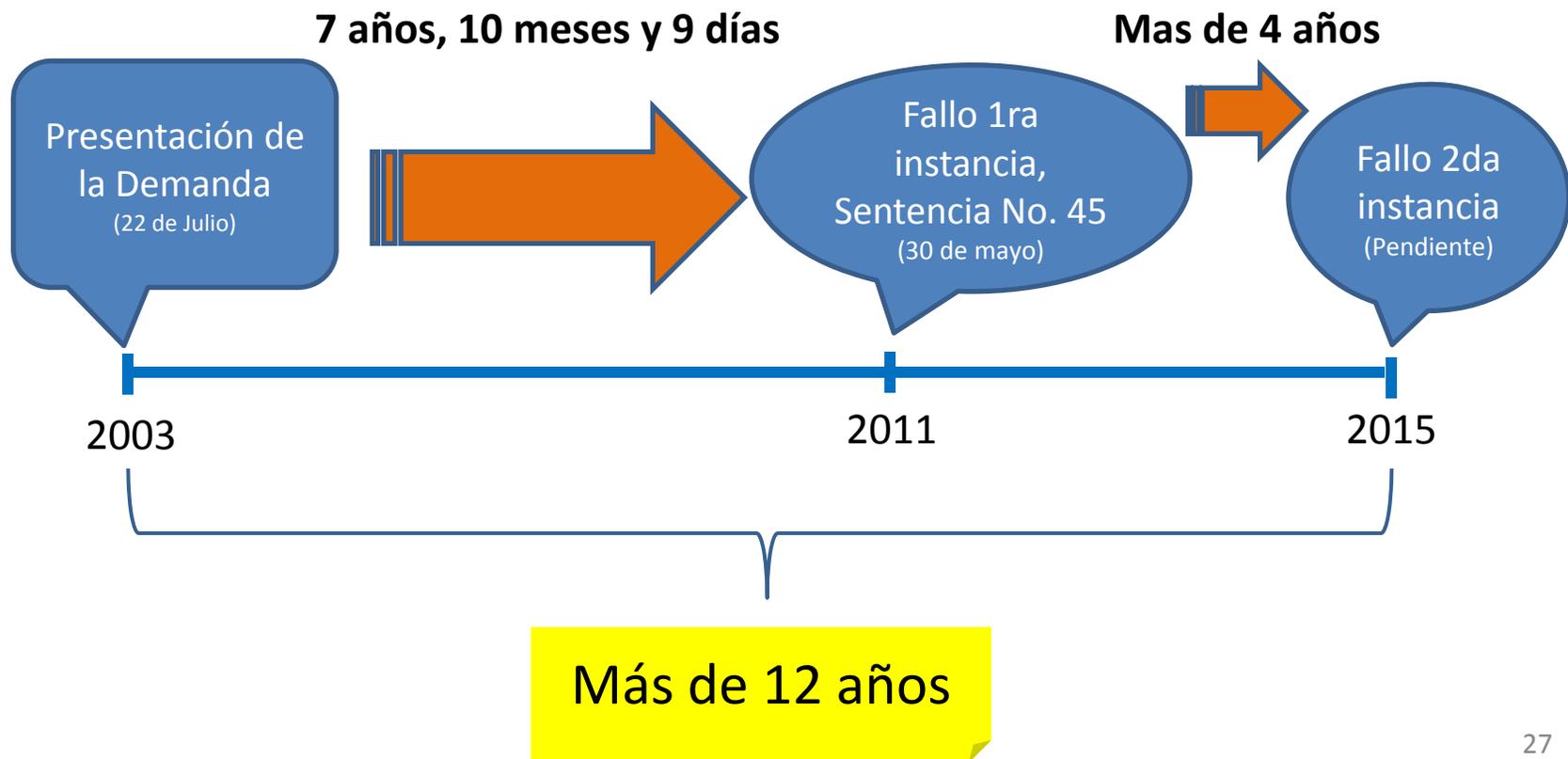
Publicitarias:

PUBLICIDAD INTERAMERICANA, S.A., MEGA PUBLICIDAD, S.A., MENDEZ Y DIEZ COMUNICACIÓN INTEGRADA, PUBLICIS FERGO, S.A., PUNTO APARTE PUBLICIDAD, S.A. CAMPAGNANI/ BBDO PANAMA, S.A., MCCANNERICKSONWONRLDGROUP/PANAMA, R.D NEXOS, S.A. (antes DIAZ/TVWA, S.A.), J, WALTER THOMPSON SOCIEDAD ANONIMA LEO BURNETT PANAMA, S.A., STAR MANAGEMENT HOLDING, INC. PUBLICUATRO, S.A., QUIMICA- PUBLICIDAD, S.A., GENESIS PUBLICIDAD Y MARKETING, S.A. INSIGHT ADVERTISING, S.A.

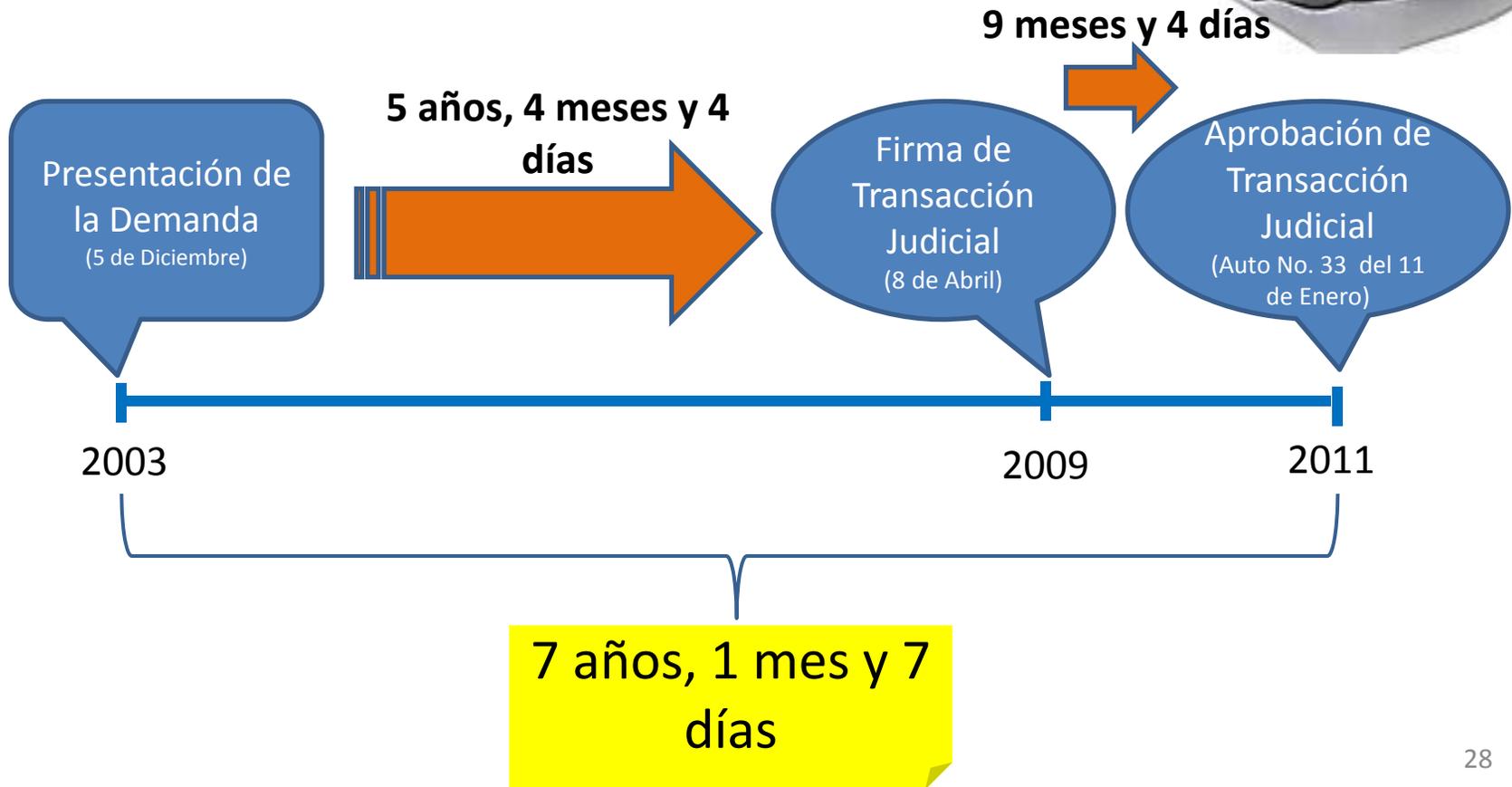


Distribuidoras de Combustibles al Por Mayor:

Petrolera Nacional, S.A., The Shell Company (W.I.);
Compañía Texaco de Panama, S.A., (The Texaco Company of Panama, S.A.) Esso Estándar Oil, S.A., Esso Standard Oil, S.A., Limited y Petroleos Delta, S.A.

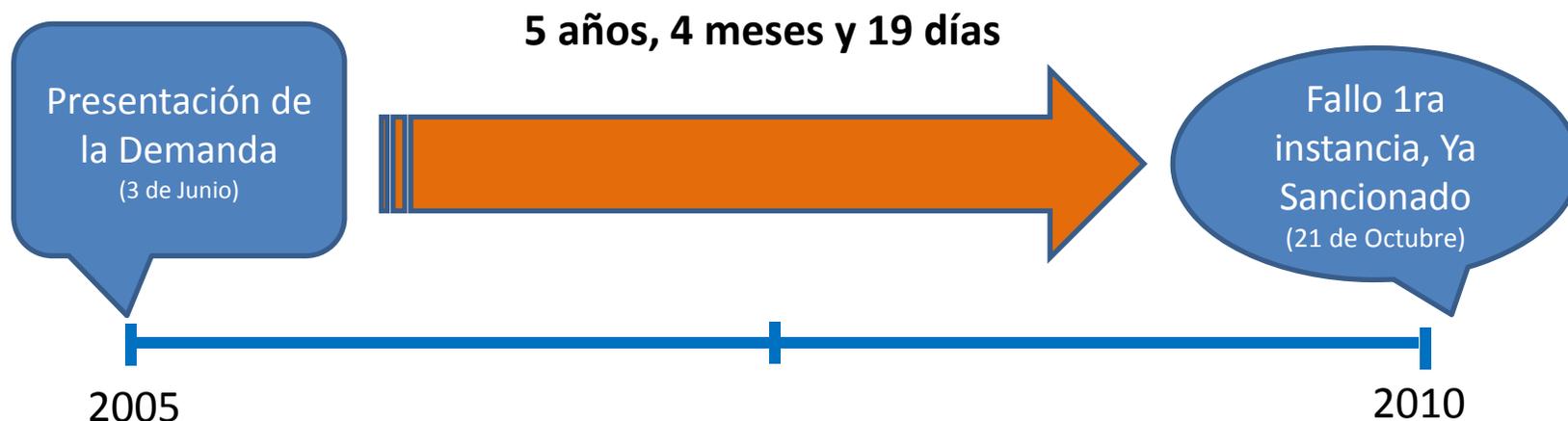


Adquirencia de Débito (Interconexión electrónicas en redes bancarias)



Panaderías Artesanales:

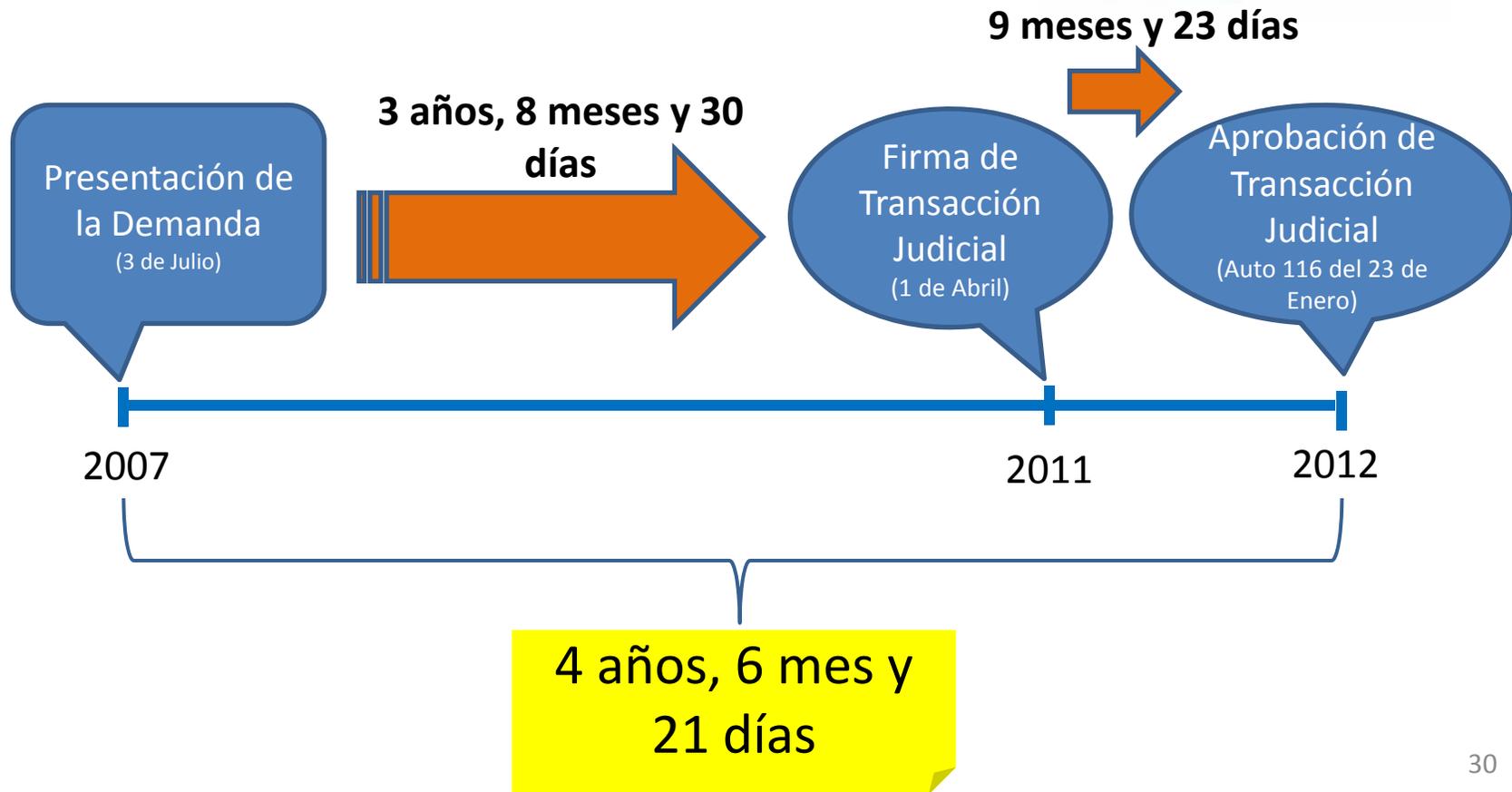
Ismael Rubio (Panadería y Dulcería La Reina), Ronald Figueroa (Panadería Figueroa), Florentina Sánchez (Panadería Bella Vista), Hesmilda Itzel Caballero de Vasques (Panadería Buen Pan), Luis Antonio Alvarez Sanjur (Panadería Tío Luis), Guadalupe Cadiz de Tapia (Panadería Yomara), Marcela de Quintero (Panadería Marcela), Agencias Sanchez, S.A., (Panadería Hermanos Sánchez), Emilia Raquel de Suñe (Panadería Raquel).



DURACIÓN

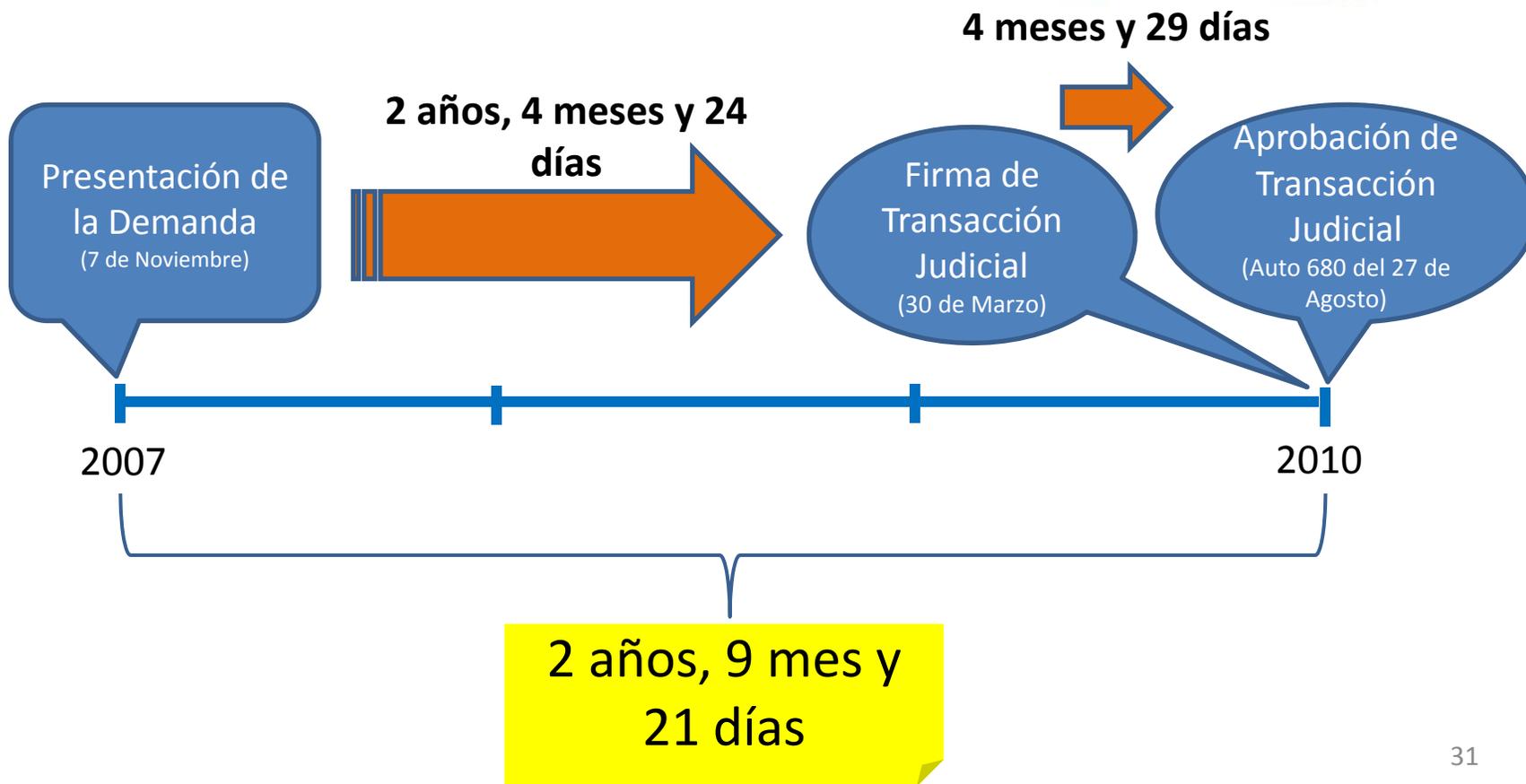
Productores y Comercializadores de Azúcar:

Central Azucarero La Victoria S.A.;
Central Azucarero de Alanje, S.A.,
Compañía Azucarera La Estrella,
S.A., Azucarera Nacional, S.A., y
ANSAROSA, S.A.



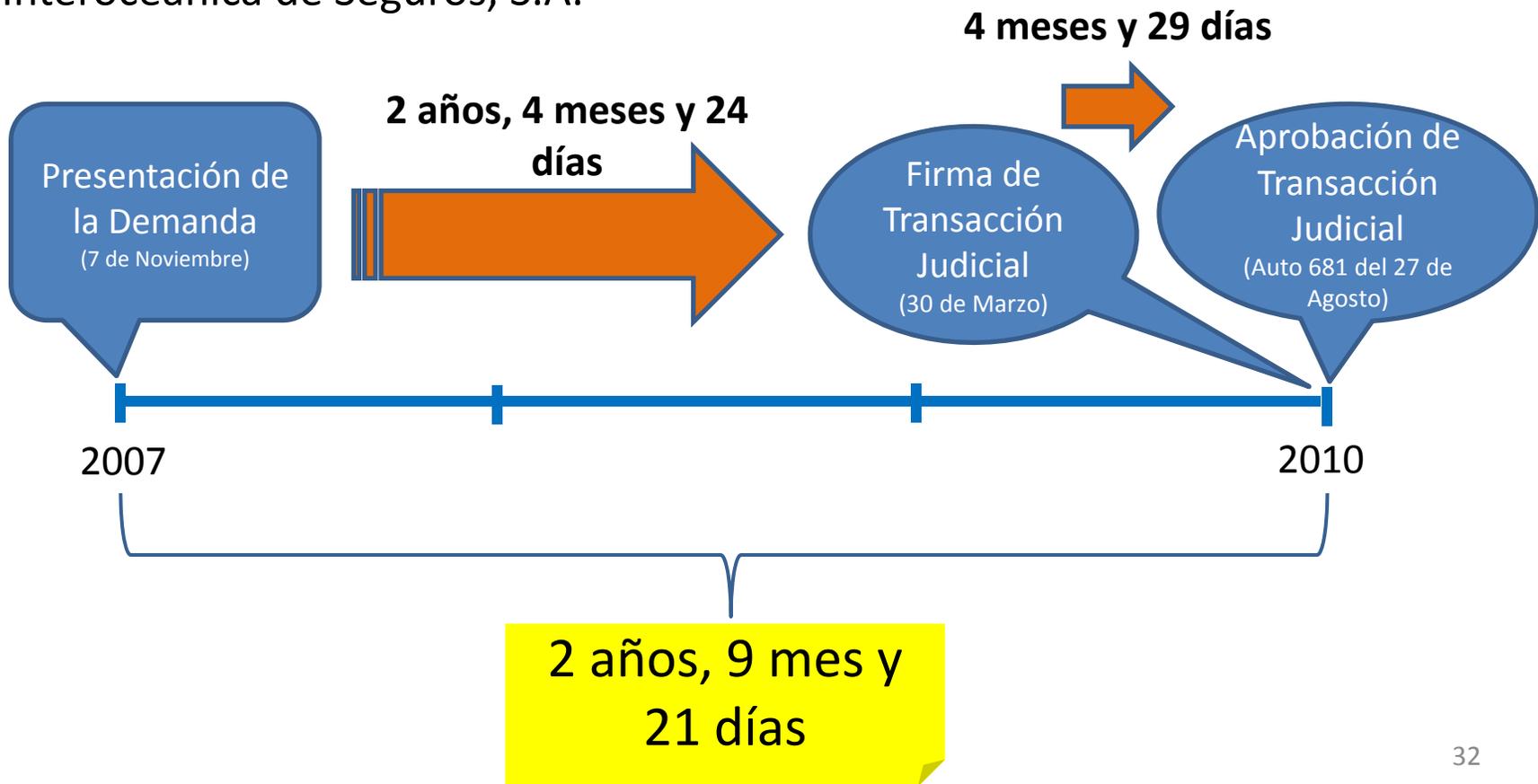
Aseguradoras de Autos:

National Union Fire Insurance Company of Pittsburgh, PA.; Aseguradora Ancón, S.A. (ANCON Insurance Corporation); HSBC Seguros (Panama), S.A., y Asociación Panameña de Aseguradores, Assicurazioni Generali, S.P.A., CIA. International de Seguros, S.A., Aseguradora Mundial, S.A., y Assa Compañía de Seguros, S.A.



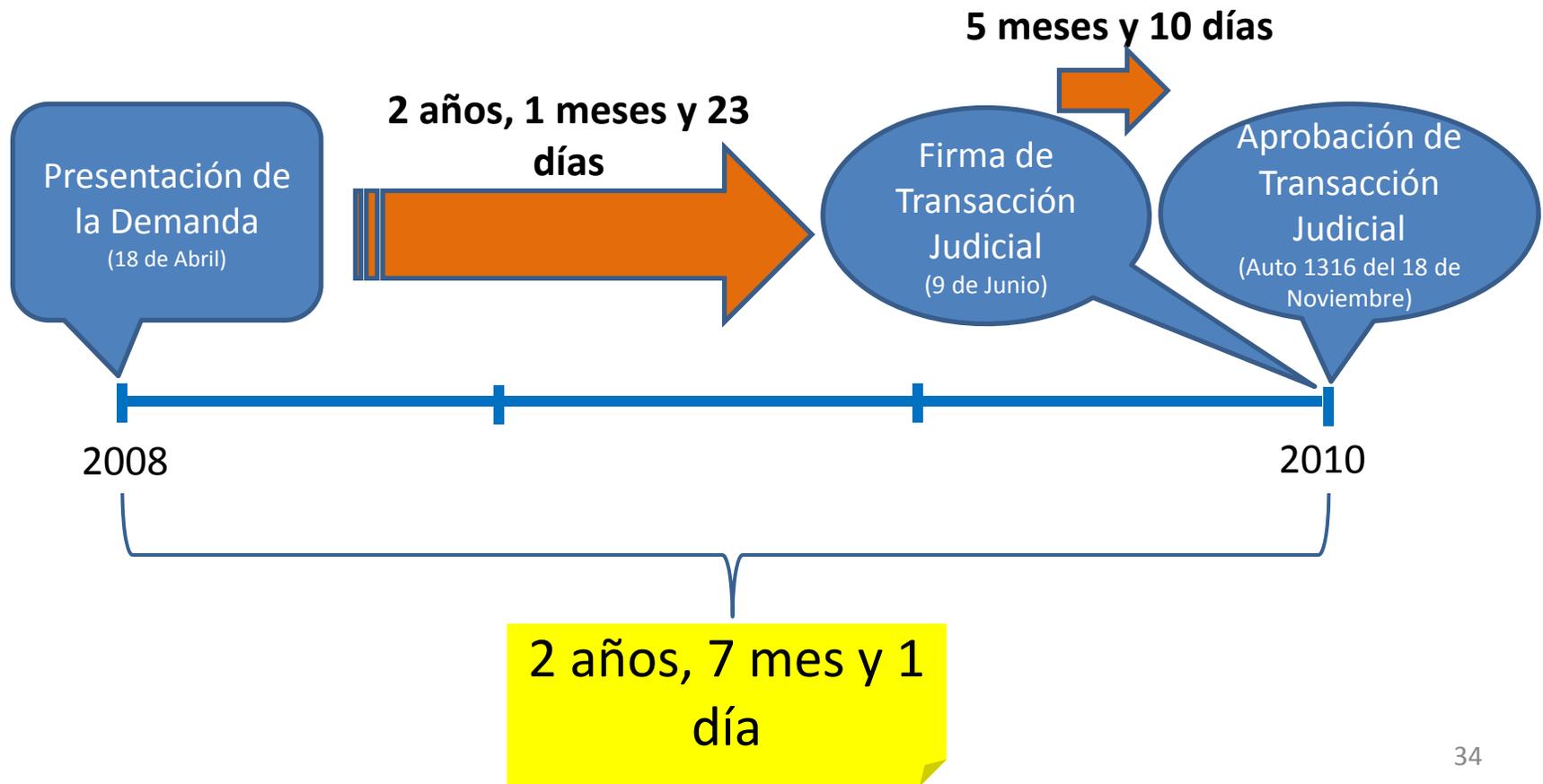
Aseguradoras de Incendio :

Aseguradora Ancón, S.A., (ANCON Insurance Corporation); HSBC Seguros (Panama) S.A., y la Asociación Panameña de Aseguradores, Assicurazioni Generali, S.P.A. (Sociedad Extranjera); Assa Compañía de Seguros, S.A., e Interoceánica de Seguros, S.A.



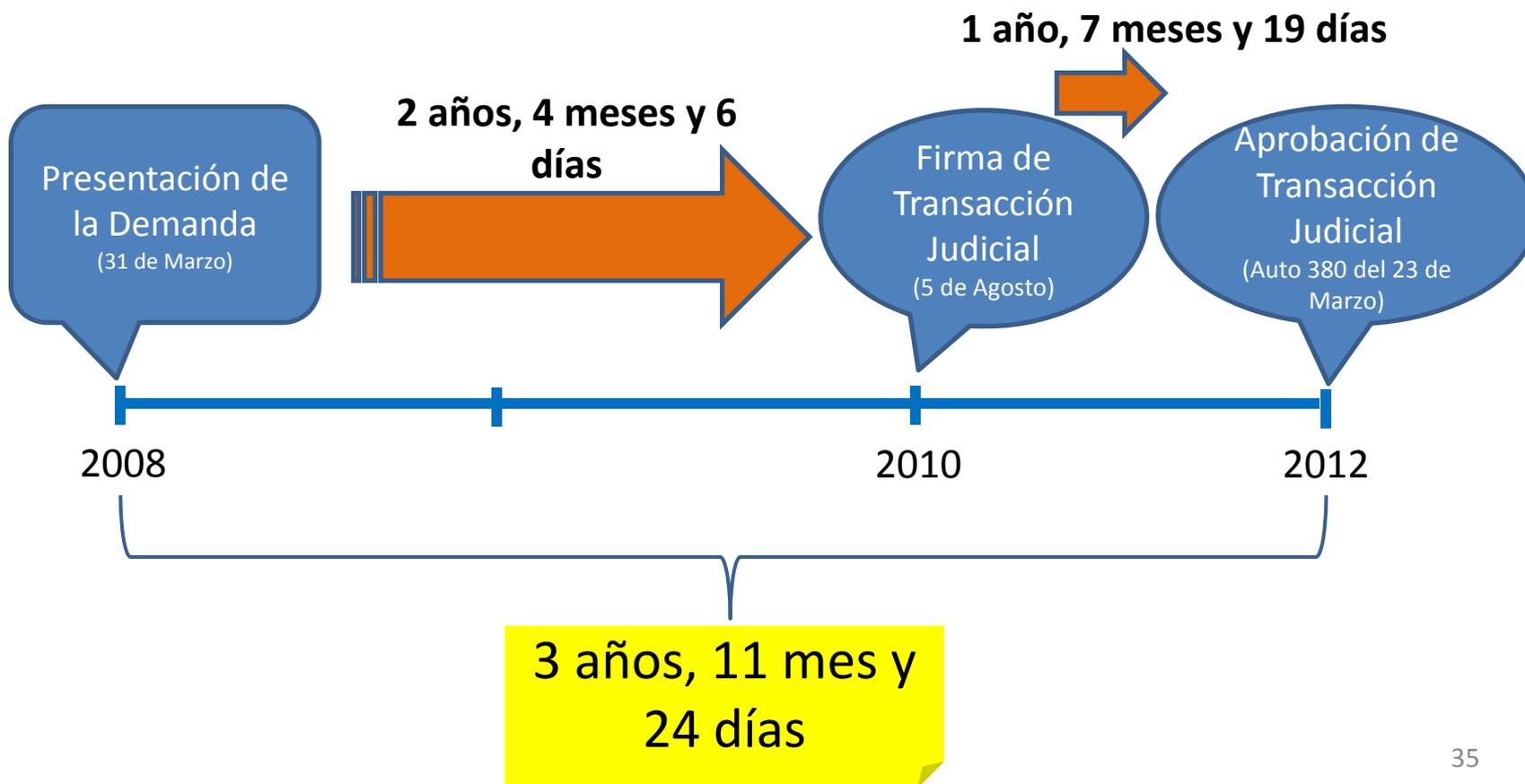
DURACIÓN

Productores y
Comercializadores de
Arroz:
Industrial Arrocera de
Chiriquí, S.A., y
Corporación Gariché, S.A.



Procesadores Lácteos:

Nestlé Panamá, S.A., Industrias Lácteas, S.A., Refrescos Nacionales, S.A., y Sociedad de Alimentos de Primera, S.A., (BONLAC)

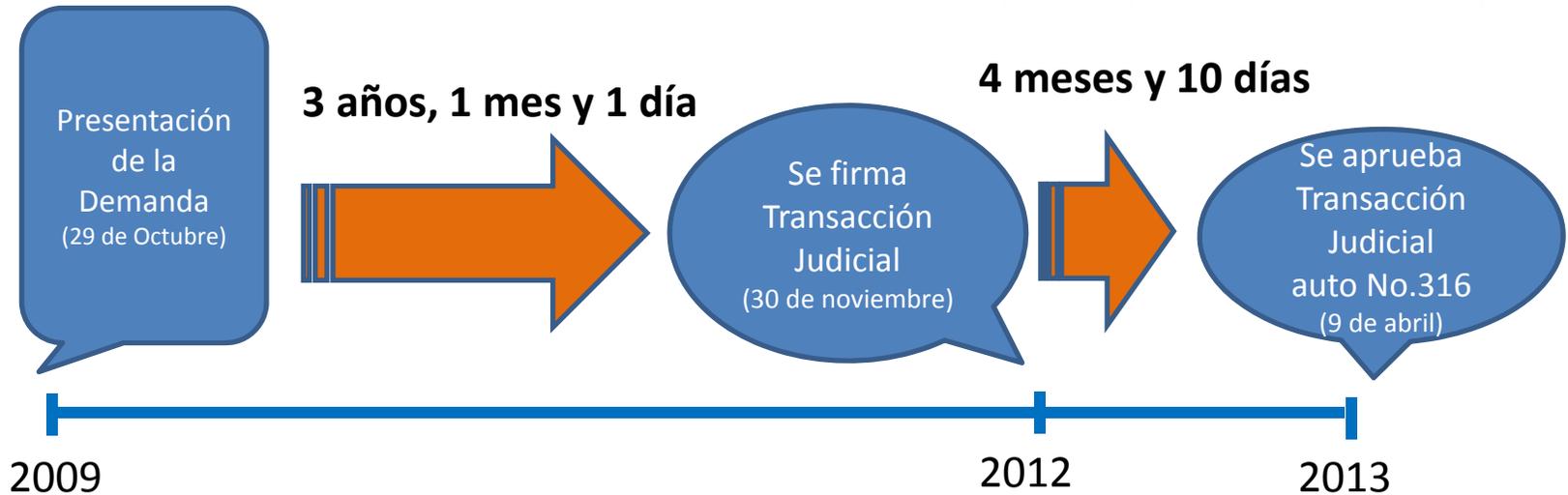
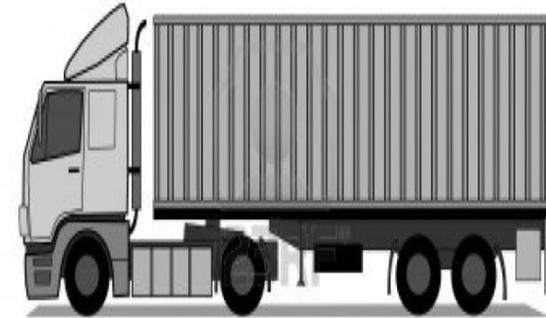


Despacho de Combustible a Camiones Cisterna : Refinería Panamá, S. de R.L.



Transporte de Carga Contenerizada:

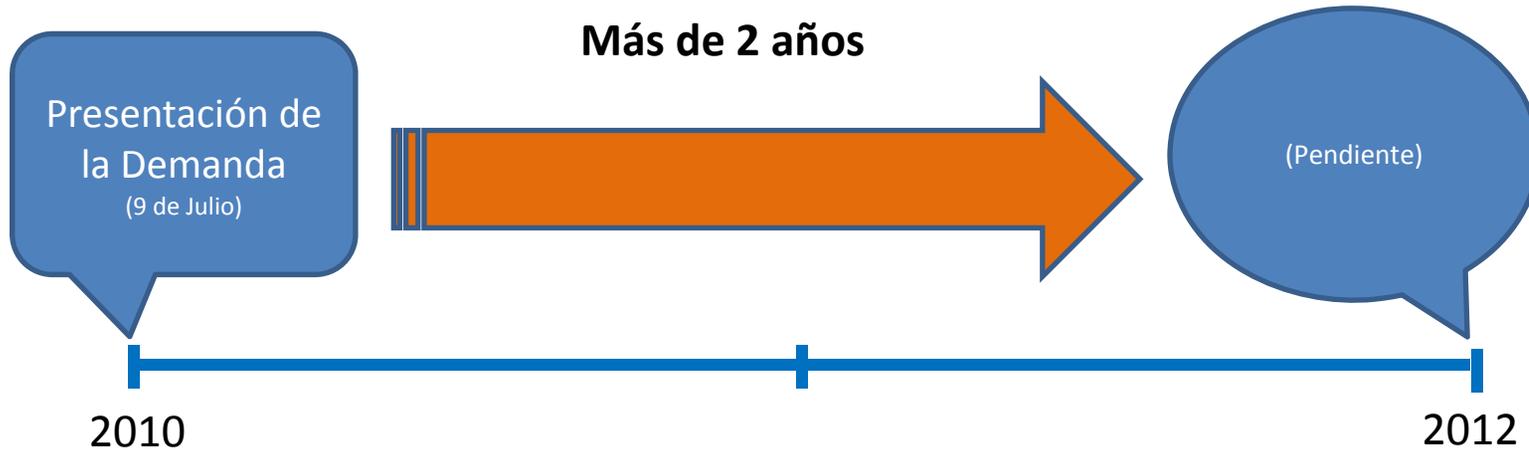
Asociación de Transporte de Carga de Colón; Corporación de Empresarios de Transporte de Carga de Colón, Cooperativa de Servicios Múltiples Serafín Niño R. L., Sindicato de Propietarios de Transporte de Carga Independiente de Colón y el Sindicato de Camioneros de Chiriquí.



3 años, 5 meses y 11 días

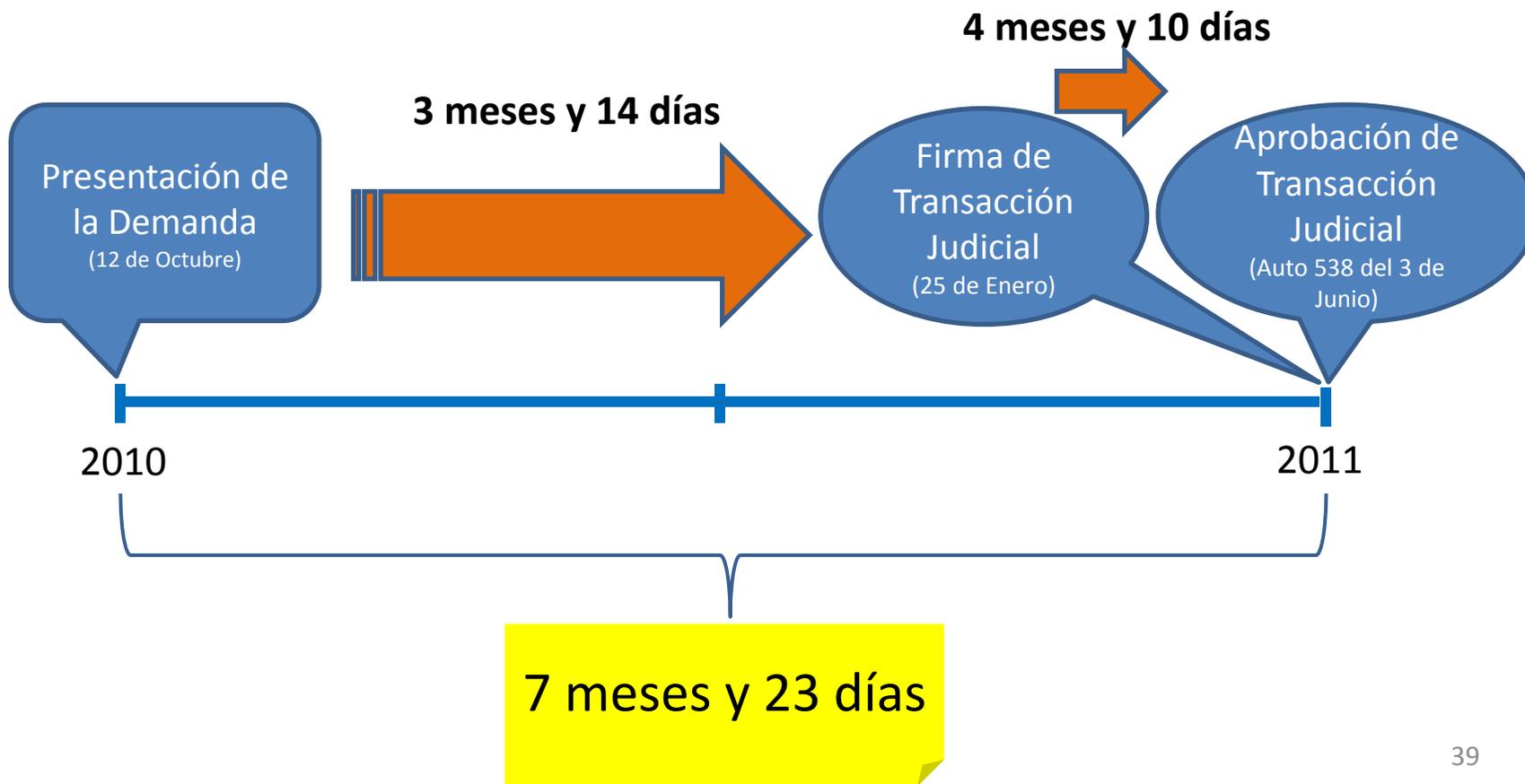
Lavanderías en Cerro Viento y San Antonio:

Runhong Zeng, Gan Ying Choc, Jinyou Wu, Jian Hui Chan Zhang, Xin Yun Huang De Luo, Kung JungNg, Jin Chan He Kong, Pin Jiang Kong Men, Rong Gui Qiu, y Xiurong Wu.



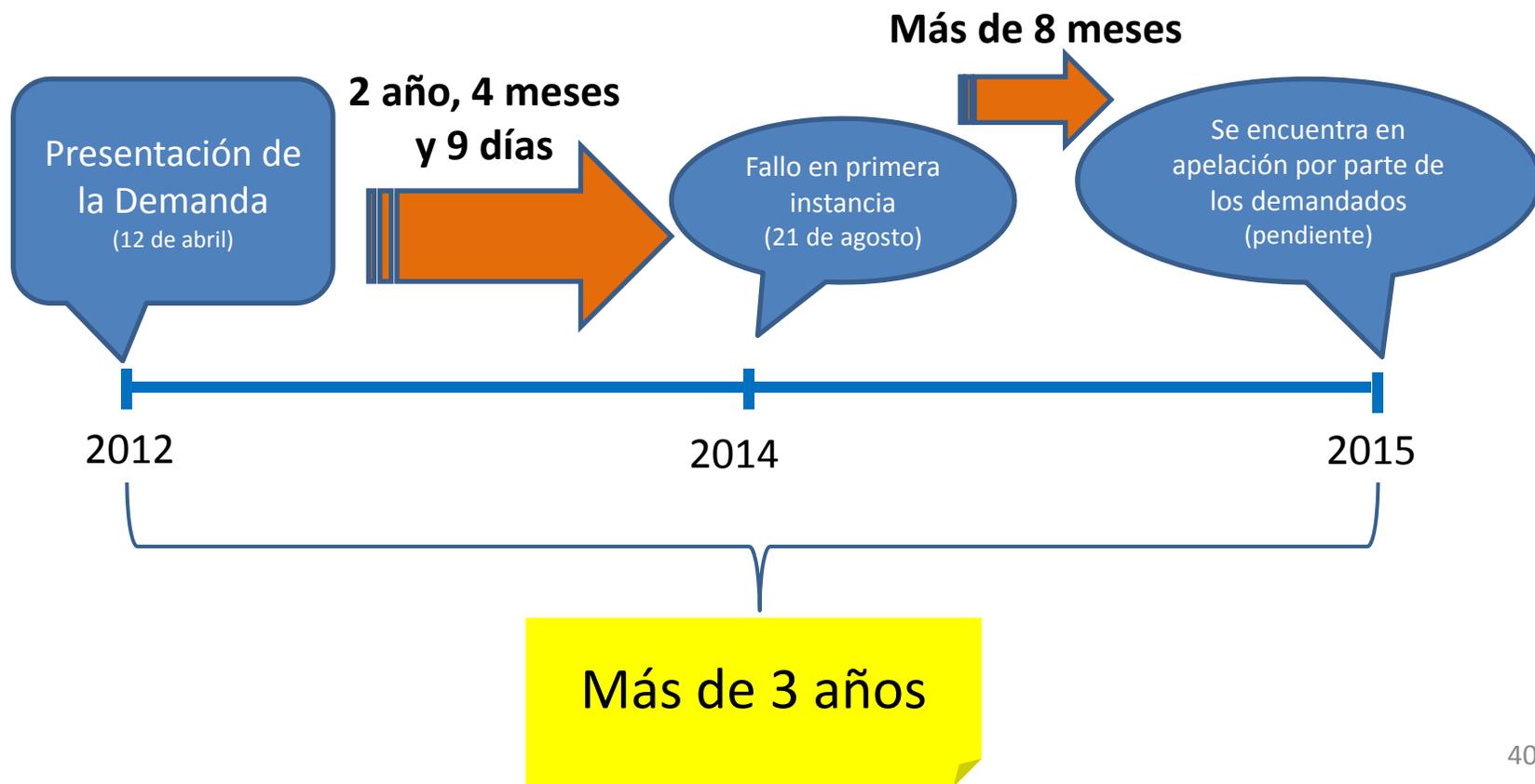
Procesadoras Avícolas:

Arce Avícola, S.A., Asociación Nacional de Avicultores de Panamá, Avícola Franz, S.A., Avícola Grecia, S.A., Cooperativa de Servicios Múltiples Juan XXIII, R.L., Empresas Melo, S.A., Grupo Chong, S.A. (Avícola Chong) y Procesadora Los Guayacanes, S.A., Productos Toledano, S.A.



Lavamáticos de la Chorrera:

Lavamático Mónica/Zhijun Huang; Lavamático Casa Fu/Lim Fuong Lau; Lavamático y Lavandería La Confianza /Li Biao Chen; Lavandería y Lavamático Víctor/ Víctor C. Romero Muñoz; Lavamático Oriente (antes denominado Dos hermanos)/Juan Miguel Loo Kam; Lavandería Hermanos de la Cruz (antes denominado De la Cruz)/Edgar Wilfredo De La Cruz; Lavamático Jiansi Cai (antes denominado José) /Jiansi Cai; Lavamático Víctor/Pei Guang Luo; Abarrotería y Lavamático Ana (ante denominado Mini Super Ana y Lavamático) / Yessenia Argelia Loo Kam; Lavandería y Lavamático San Francisco /Zhu Caidi (usual) Chu Choy Tai; Lavandería y Lavamático Kingwa/Chegoc Jan Ku; Super y Lavamático La Fortuna/Ariscela Janeth Díaz Iturralde de Rivera; Lavandería y Buhonería Andy/Andres Abdiel De La Cruz Rudas; Lavamático Las Mellas/Chon Ken Yat Geo; Lavandería y Lavamático Maribel (antes denominado Minisuper Leiyi/Yinfang Wu; Lavamático Benito/Elena Lee Chu; Lavamático y Lavandería Estela/Han Wen Guan y Mini Super Karina/Lourdes E. Young Reyna.



MONOPOLIO EN LA ESFERA ADMINISTRATIVA REALIDAD LATINOAMERICANA



2 meses

Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, Argentina



6 meses

Comisión para Promover la Competencia - COPROCOM, Costa Rica



6 meses

Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia, Honduras



1 año

Superintendencia de Competencia de El Salvador, El Salvador



1 año 4 meses

Superintendencia de Comercio e Industrias, Colombia



1 años 6 meses

Instituto Nacional para la Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual- INDECOPI, Perú



1 año 6 meses

Comisión Nacional de Competencia (CNC), España



**TIEMPO
PROMEDIO EN
LATINOAMÉRICA
"12 MESES"**

DURACIÓN PROMEDIO EN DECISIÓN DE CASOS DE MONOPOLIO EN LA ESFERA JUDICIAL

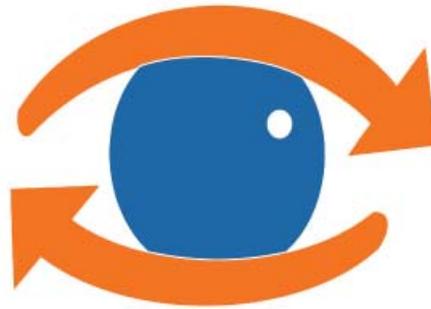


5 años y 1 mes



- **Objetivo:** Homogenizar nuestra legislación con el resto de los países que tienen la decisión de monopolio en la esfera administrativa y el promedio de tiempo de los resultados está por debajo de los 2 años.

MORA JUDICIAL



AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

ACODECO

¡GRACIAS!

OSCAR GARCÍA CARDOZE

Administrador General

Tel. (507) 510-1359

Fax (507) 510-1401

 www.acodeco.gob.pa

 @AcodecoResuelve

 acodecoresuelve

 Acodeco Resuelve