

GRAFICOS

[Gráfico 1. Composición del mercado regional: institucional y privado, 2006](#)

[Gráfico 2. Composición del mercado regional: medicamentos innovadores, genéricos de marca y genéricos](#)

[Gráfico 3. Participación de los medicamentos genéricos en países seleccionados](#)

[Gráfico 4. Evolución de la expectativa de vida al nacer de Centroamérica + Panamá, en relación a los países de la OCDE](#)

[Gráfico 5. Composición por país del mercado privado de medicamentos de Centroamérica y Panamá, 2006](#)

[Gráfico 6. Composición del precio minorista en países de Centroamérica y Panamá y países seleccionados](#)

[Gráfico 7. Expectativa de vida al nacer en los países de Centroamérica y Panamá.](#)

[Gráfico 8. Istmo Centroamericano, indicadores epidemiológicos comparados](#)

[Gráfico 9. Países de Centroamérica y Panamá, tendencias epidemiológicas de las últimas décadas](#)

[Gráfico 11. Evolución de las paridades de importación de medicamentos de uso humano, para venta al público](#)

[Gráfico 11. Evolución de las paridades de importación de medicamentos de uso humano, para venta al público](#)

[Gráfico 12. Comparación aproximada de precios de laboratorio y paridades de importación, 2007/09](#)

TABLAS

[Tabla 1. Composición del mercado de Centroamérica: mercado ético y popular \(OTC\), a junio de 2010](#)

[Tabla 2. Participación de mercado de productos farmacéuticos, según clasificación económica, países seleccionados](#)

[Tabla 3. Las 15 clases terapéuticas de mayores ventas a escala global, en 2009](#)

[Tabla 4. Tamaño del mercado mundial de medicamentos, 2009.](#)

[Tabla 5. Mayores mercados nacionales de medicamentos, 2009.](#)

[Tabla 6. Gasto en medicamentos en los mayores países de la OCDE, en puntos porcentuales del PIB, por país](#)

[Tabla 7. Número de principios activos, solos o en asociaciones, clasificados en cada grupo anatómico.](#)

[Tabla 8. Fuentes de financiamiento del gasto en medicamentos de venta bajo receta, países desarrollados](#)

[Tabla 9. Medicamentos éticos: márgenes mayoristas y minoristas \(libres y regulados\) y alícuotas de IVA](#)

[Tabla 10. Las quince mayores empresas originadoras de medicamentos, según su participación en el mercado](#)

[Tabla 11. Productos farmacéuticos de mayor venta, a escala global, 2009](#)

[Tabla 12. Empresas originadoras, estructura de costos.](#)

[Tabla 13. Principales líneas de Investigación y Desarrollo de las empresas originadoras, 2007](#)

[Tabla 14. Mayores fabricantes de medicamentos genéricos que operan en la UE, giro de negocios 2007](#)

[Tabla 15. Principales genéricos acordes a sus ventas en la Unión Europea y el mundo, 2007.](#)

[Tabla 16. Evolución 2002/09 del mercado mundial de medicamentos](#)

[Tabla 17. Patentes de medicamentos importantes que a vencerse entre 2008 y 2012](#)

[Tabla 18. Perspectivas del mercado mundial de medicamentos y de los mercados regionales, 2009-2012](#)

[Tabla 19. Expectativa de vida al nacer, 1980 – 2015, países de Centroamérica y Panamá y regiones seleccionadas](#)

[Tabla 20. Participación de productos genéricos en países de Centroamérica y Panamá, 2010.](#)

[Tabla 21. Principales segmentos comerciales del mercado de medicamentos de los países de Centroamérica](#)

[Tabla 22. Canasta de productos esenciales del mercado farmacéutico privado de Centroamérica + Panamá](#)

[Tabla 23. Composición de la canasta de principales productos](#)

[Tabla 24. Composición del precio al consumidor final de los medicamentos éticos importados extra-zona](#)

[Tabla 25. Componentes del precio minorista de los medicamentos en países de Centroamérica y Guatemala](#)

[Tabla 26. Principales laboratorios farmacéuticos activos en Centroamérica + Panamá, 2009.](#)

[Tabla 27. Principales laboratorios nacionales, según sus ventas en 2009.](#)

[Tabla 28. Principales distribuidores de medicamentos de Costa Rica y Nicaragua, 2010.](#)

[Tabla 29. Principales droguerías de Honduras: participaciones de mercado y grado de concentración \(año 2009\)](#)

[Tabla 30. Principales droguerías de Panamá: participaciones de mercado y grado de concentración \(año 2009\)](#)

[Tabla 31. Cadenas de farmacias identificadas en países de Centroamérica + Panamá y participación sobre el total](#)

[Tabla 32. Asociaciones que agrupan a los agentes económicos de la cadena farmacéutica](#)
[Tabla 33. Países de Centroamérica y Panamá: grado de cobertura de la salud pública y la seguridad soc](#)
[Tabla 34. Países de Centroamérica y Panamá, mortalidad general y por principales enfermedades](#)
[Tabla 35. Países de Centroamérica y Panamá, tasa de morbilidad de principales enfermedades](#)
[Tabla 36. Países de Centroamérica y Panamá, evolución de indicadores epidemiológicos y demográfico](#)
[Tabla 37. Países de Centroamérica y Panamá. Clases terapéuticas de mayor venta en el mercado ético,](#)
[Tabla 38. Países de Centroamérica y Panamá. Clases terapéuticas de mayor venta, en dólares estadour](#)
[Tabla 39. Valor medio por unidad de los productos comprendidos en las clases terapéuticas de mayor \](#)
[Tabla 40. Actividades de integración horizontal y vertical identificadas](#)
[Tabla 41. Centroamérica + Panamá: gasto en salud, en % del PIB, 2007.](#)
[Tabla 42. Mercados conexos. Indicadores de prestación de servicios de salud en países de Centro-Amé](#)
[Tabla 43. Proveedores de servicios de salud y cobertura en Costa Rica, El Salvador y Honduras](#)
[Tabla 44. Proveedores de servicios de salud y cobertura en Guatemala, Nicaragua y Panamá](#)
[Tabla 45. Evolución 2005-2009 de las importaciones de medicamentos en países de Centroamérica + P](#)
[Tabla 46. Evolución 2005-2009 de las exportaciones de medicamentos en países de Centroamérica + P;](#)
[Tabla 47. Evolución 2005-2009 de las importaciones de medicamentos en países de Centroamérica + P](#)
[Tabla 48. Evolución 2005-2009 de las exportaciones de medicamentos en países de Centroamérica + P;](#)
[Tabla 49. Evolución 2005-2009 de las importaciones intra y extra regionales de medicamentos en paíse](#)
[Tabla 50. Evolución 2005-2009 de las exportaciones intra y extra regionales de medicamentos en paíse](#)
[Tabla 51. Evolución 2005-2009 de las importaciones intra y extra regionales de medicamentos en paíse](#)
[Tabla 52. Evolución 2005-2009 de las exportaciones intra y extra regionales de medicamentos en paíse](#)
[Tabla 53. Retrospectiva del mercado total de medicamentos de Centroamérica + Panamá, 2005-2010](#)
[Tabla 54. Retrospectiva del mercado ético de medicamentos de Centroamérica + Panamá, 2006-2010](#)
[Tabla 55. Retrospectiva del mercado popular de medicamentos de Centroamérica + Panamá, 2006-201](#)
[Tabla 56. Evolución del mercado total de medicamentos de los países de Centroamérica+ Panamá, por](#)
[Tabla 57. Evolución del mercado total de medicamentos de los países de Centroamérica+ Panamá, por](#)
[Tabla 58. Evolución del precio promedio por unidad de medicamentos, en los países de Centroamérica](#)
[Tabla 59. Paridad promedio de importación, 2005/2009 para medicamentos uso humano, venta al por](#)
[Tabla 60. Comparación regional de precios minoristas \(en farmacias\)](#)
[Tabla 61. Influencia del ingreso y su distribución en los precios de los medicamentos.](#)
[Tabla 62. Ejemplos de definiciones de mercados relevantes de producto utilizadas en EE.UU. y la Unión](#)
[Tabla 63. Concentración en mercados relevantes definidos a nivel de laboratorio/clase terapéutica, sel](#)
[Tabla 64. Países de Centroamérica y Panamá, indicadores de concentración del sector de distribución c](#)
[Tabla 65: Principales normas del marco regulatorio del mercado de medicamentos de los países de Cer](#)
[Tabla 66. Medicamentos para uso humano, aranceles vigentes en países de Centroamérica + Panamá](#)
[Tabla 67. Relaciones verticales en el sistema de distribución de Costa Rica, 2010](#)
[Tabla 68. Instituciones y empresas entrevistadas durante la primera misión exploratoria](#)

Anexo Comercio Intra regional

EJERCICIO ECONOMÉTRICO

[Resultados del Ejercicio Econométrico sobre determinación de los precios minoristas](#)

[Base datos utilizada en el ejercicio versión completa](#)

[Base datos utilizada para correr las regresiones en STATA](#)

[ícos, 2010.](#)

[países desarrollados.](#)

[2010](#)

[los de la OECD.](#)

[por menor, por país, 2005/2009](#)

[por menor, por país, 2005/2009](#)

[seleccionados, 2005.](#)

[promedio 2006/7.](#)

[dos seleccionados, 2004-6.](#)

[en países de la OECD.](#)

[mercado mundial, 2009.](#)

[7.](#)

[4](#)

[ccionadas](#)

[érica y Panamá, valores anuales, a junio de 2010.](#)

[amá, 2008-9.](#)

[na en los países de Centroamérica + Panamá, 2010.](#)

[mala, 2010](#)

[ño 2006\)](#)

[o 2010\)](#)

[ore el total de farmacias](#)

[ial \(2001-2006\)](#)

[s que inciden en la demanda de medicamentos](#)

[en unidades, 2010](#)

[idenses, valor ex fabrica, 2010](#)

[venta en volumen y valor.](#)

[rica y Panamá](#)

[anamá, en millones de dólares](#)

[anamá, en millones de dólares](#)

[anamá, en volumen \(toneladas\)](#)

[anamá, en volumen \(toneladas\)](#)

[es de Centroamérica, en millones de dólares](#)

[es de Centroamérica, en millones de dólares](#)

[es de Centroamérica, en volumen \(toneladas\)](#)

[es de Centroamérica, en volumen \(toneladas\)](#)

[LO](#)

[país, en valor 2007/09](#)

[país, en unidades 2007/09](#)

[+ Panamá, 2007/09](#)

[menor](#)

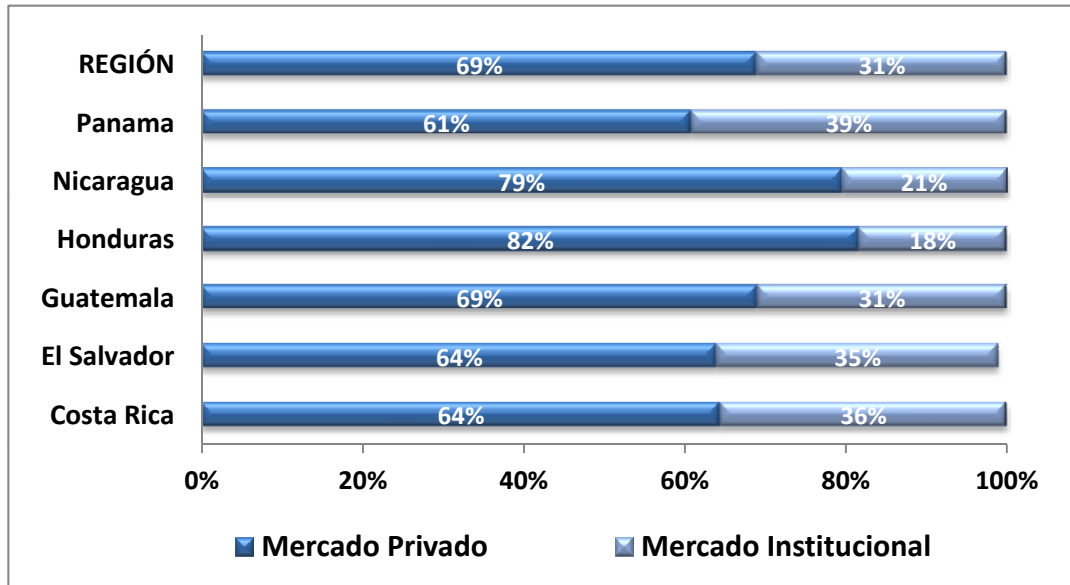
[Europea](#)

[ccionados, en El Salvador](#)

[de medicamentos](#)

[ntroamérica y Panamá](#)

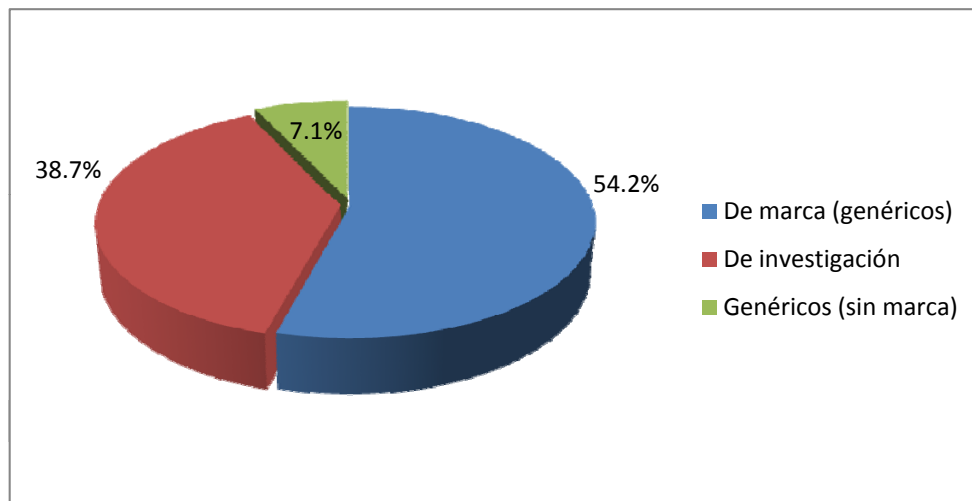
Grafico 1. Composicion del mercado regional: privado e institucional, 2006.



Fuente: el consultor sobre la base de datos de SISCA/BID (2010) para Centroamérica y datos provistos por ACODECO, para Panamá

Pais	Mercado Institucional	Mercado Privado	Mercado Institucional	Mercado Privado	TOTAL (año 2006)
Costa Rica	36%	64%	\$ 96.4	\$ 174.6	\$ 271.0
El Salvador	35%	64%	\$ 92.3	\$ 171.7	\$ 264.0
Guatemala	31%	69%	\$ 113.4	\$ 252.6	\$ 366.0
Honduras	18%	82%	\$ 35.4	\$ 157.2	\$ 192.6
Nicaragua	21%	79%	\$ 23.8	\$ 92.2	\$ 116.0
Panamá	39%	61%	\$ 77.1	\$ 119.6	\$ 196.8
REGIÓN	31%	69%	\$ 438.4	\$ 967.9	\$ 1,406.4

Gráfico 2. Composición del mercado regional: medicamentos innovadores, genéricos de marca y genéricos, 2010.



Fuente: IMS MAT, junio 2010

IMS MAT Junio 2010

Paises	De marca (genéricos)	De investigación	Genéricos (sin marca)	TOTAL USD
COSTA RICA	66.5%	27.0%	6.5%	\$ 287,304,027
EL SALVADOR	47.6%	43.8%	8.7%	\$ 189,265,239
GUATEMALA	48.0%	46.5%	5.5%	\$ 348,812,882
HONDURAS	50.9%	41.9%	7.3%	\$ 224,483,360
NICARAGUA	46.6%	42.0%	11.4%	\$ 109,805,348
PANAMA	61.9%	31.6%	6.5%	\$ 193,487,767
Centroamérica + Panamá	54.2%	38.7%	7.1%	\$ 1,353,158,623

IMS MAT Junio 2010

Paises	De marca (genéricos)	De investigación	Genéricos (sin marca)	TOTAL USD
COSTA RICA	\$ 190,970,987	\$ 77,687,009	\$ 18,646,031	\$ 287,304,027
EL SALVADOR	\$ 90,052,401	\$ 82,822,469	\$ 16,390,370	\$ 189,265,239
GUATEMALA	\$ 167,499,946	\$ 162,023,584	\$ 19,289,352	\$ 348,812,882
HONDURAS	\$ 114,194,685	\$ 93,991,183	\$ 16,297,492	\$ 224,483,360
NICARAGUA	\$ 51,191,253	\$ 46,140,207	\$ 12,484,868	\$ 109,805,348
PANAMA	\$ 119,730,230	\$ 61,142,134	\$ 12,615,402	\$ 193,487,767
Centroamérica + Panamá	\$ 733,639,502	\$ 523,806,586	\$ 95,723,516	\$ 1,353,158,623