



## PRINCIPALES ACTIVIDADES Y LOGROS QUE LA ACODECO HA DESARROLLADO EN FAVOR DE LOS CONSUMIDORES Y LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN PANAMÁ DE JULIO 2014 A JUNIO 2017

**OSCAR GARCÍA CARDOZE**  
ADMINISTRADOR

Panamá, 30 de Junio de 2017

**PANAMÁ,  
PROGRESA  
CON TI**



#PanamáProgresas

# CONTROL DE PRECIOS



#PanamáProgresas

VERIFICACIONES REALIZADAS Y MULTAS IMPUESTAS, EN DIFERENTES AGENTES ECONÓMICOS , POR CONTROL DE PRECIOS Y MARGEN DE COMERCIALIZACIÓN

NACIONAL

PERIODO: DEL 14 DE JULIO 2014 AL 31 DE MAYO 2017

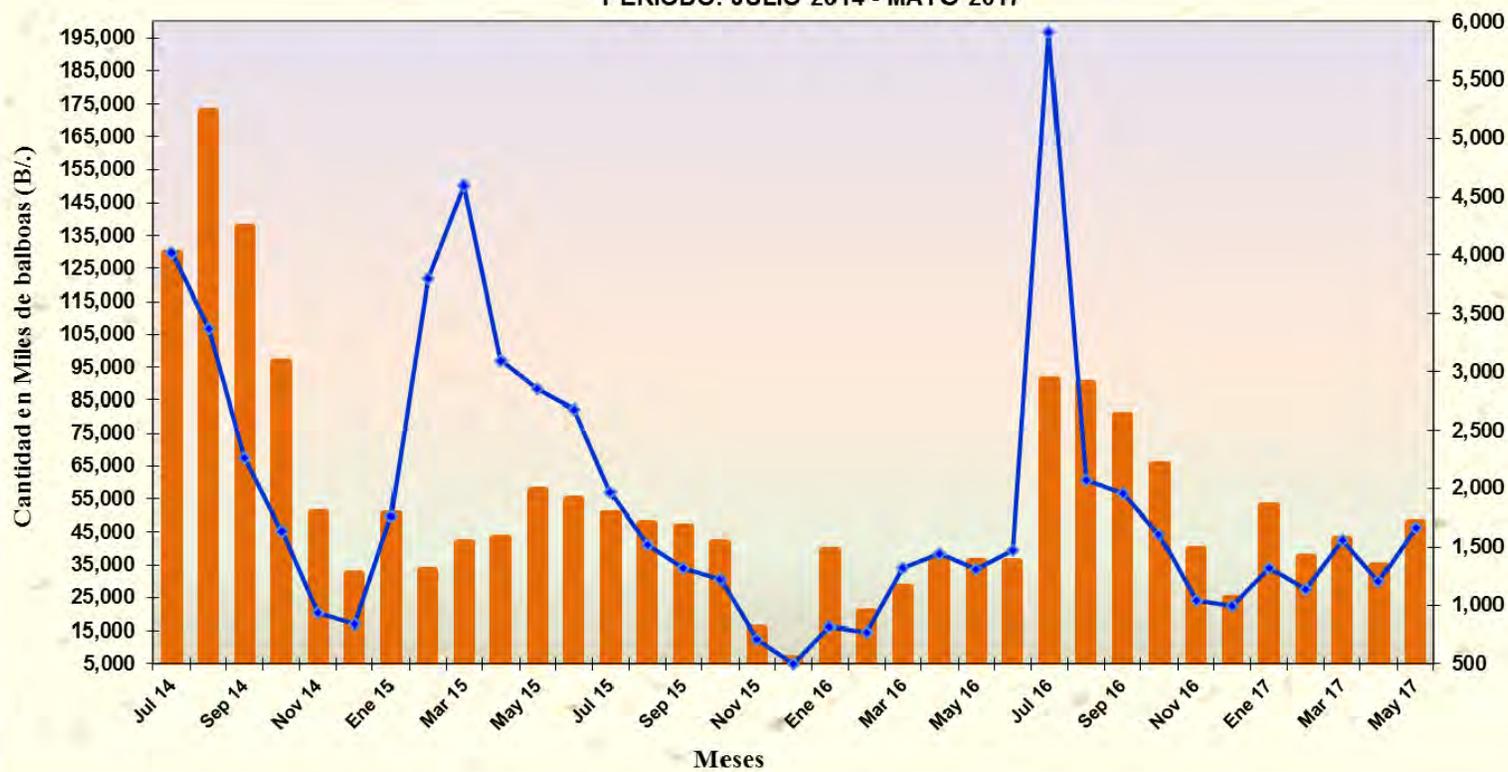
DETALLE	CANTIDAD
<b>TOTAL DE AGENTES ECONÓMICOS VERIFICADOS</b>	<b>66,589</b>
<b>Verificaciones Por Control de Precios</b>	<b>51,741</b>
Con Anomía	7,104
Sin Anomía	44,637
<b>Verificaciones Por Márgen de Comercialización</b>	<b>14,848</b>
Con Anomía	3,494
Sin Anomía	11,354
<b>TOTAL DE MULTAS</b>	<b>1,918,300.00</b>
Valor de Multa Control de Precios (B/.)	1,147,300.00
Valor de Multa Márgen de Comercialización (B/.)	771,000.00

Fuente: ACODECO



**VALOR DE MULTAS IMPUESTAS DE CONTROL DE PRECIO Y MARGEN DE  
COMERCIALIZACIÓN VS CANTIDAD DE VERIFICACIONES EN LOS DIFERENTES AGENTES  
ECONÓMICOS, SEGÚN MES  
NACIONAL**

**PERIODO: JULIO 2014 - MAYO 2017**



## Evolución de los Precios Regulados



DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y VERIFICACIÓN (DIPREV)  
SERIE HISTÓRICA CONTROL DE PRECIOS  
PRECIOS EN LIBRAS

PRODUCTOS	Unidad de Medida	2014	2015		2016		2017	
		julio	enero	julio	enero	julio	enero	julio
Babilla	libra	2.87	2.87	2.87	2.87	2.87	2.87	
Bistec de Cinta con Hueso	libra	2.45	2.45	2.45	2.45	2.45	2.45	
Carne Molida 1ra	libra	2.00	2.00	2.00	2.00	2.15	2.15	
Jarrete	libra	2.30	2.30	2.30	2.30	2.45	2.45	
Pecho con Costilla	libra	0.75	0.75	0.75	0.75	0.90	0.90	
Pollo	libra	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	
Chuleta Regular	libra	1.90	1.90	1.90	1.90	1.90	1.90	
Arroz de 1ra	libra	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40	
Cebolla	libra	0.60	0.60	0.60	0.60	0.80	0.80	
Ñame Paleta	libra	0.35	0.35	0.35	0.55	0.55	0.55	
Ñame Diamante	libra	0.35	0.35	0.35	0.40	0.40	0.40	
Ñame Baboso	libra	1.16	1.16	1.16	1.16	1.16	1.16	
Papa nacional	libra	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	
Tomate perita	libra	1.08	1.08	1.08	1.08	1.23	1.23	
Yuca	libra	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28	
Huevos medianos	docena	1.87	1.87	1.87	1.87	1.87	1.87	
Leche en polvo	345-400 gramos	3.76	3.76	3.76	3.76	3.76	3.76	
Lentejas	libra	0.56	0.56	0.56	0.70	0.85	0.85	
Macarrones	425-454 gramos	0.59	0.59	0.59	0.59	0.59	0.59	
Pan molde	14 18 oz.	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	
Porotos	libra	0.96	0.96	0.96	0.96	0.96	0.96	
Queso amarillo	libra	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	
Salchicha de res	libra	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	
Tuna en agua	170 gramos	1.02	1.02	1.02	1.02	1.02	1.02	



## Evolución de la Canasta Básica de Alimentos: 2014 – 2017 (mayo)

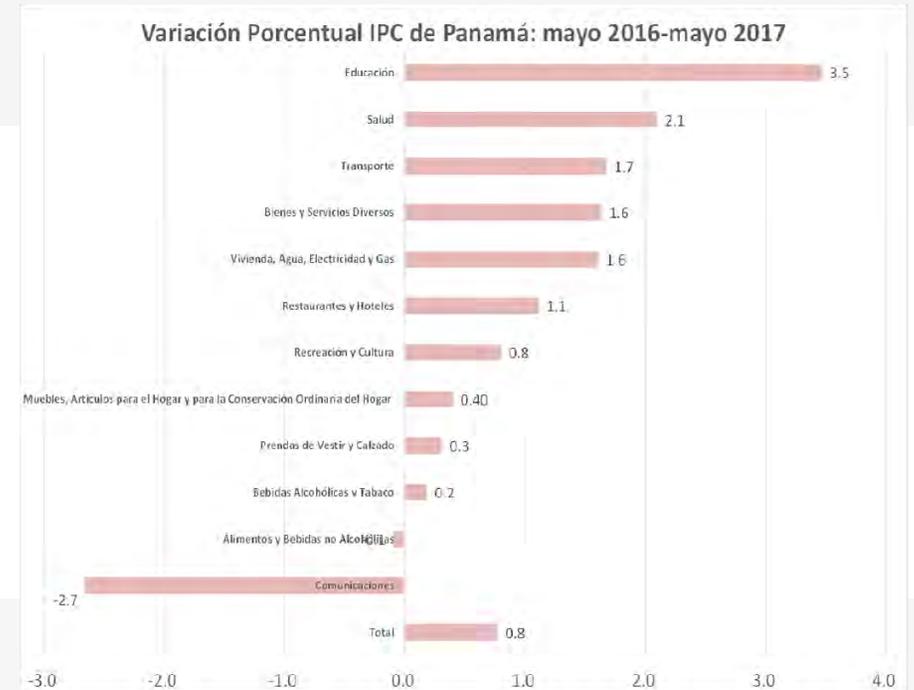
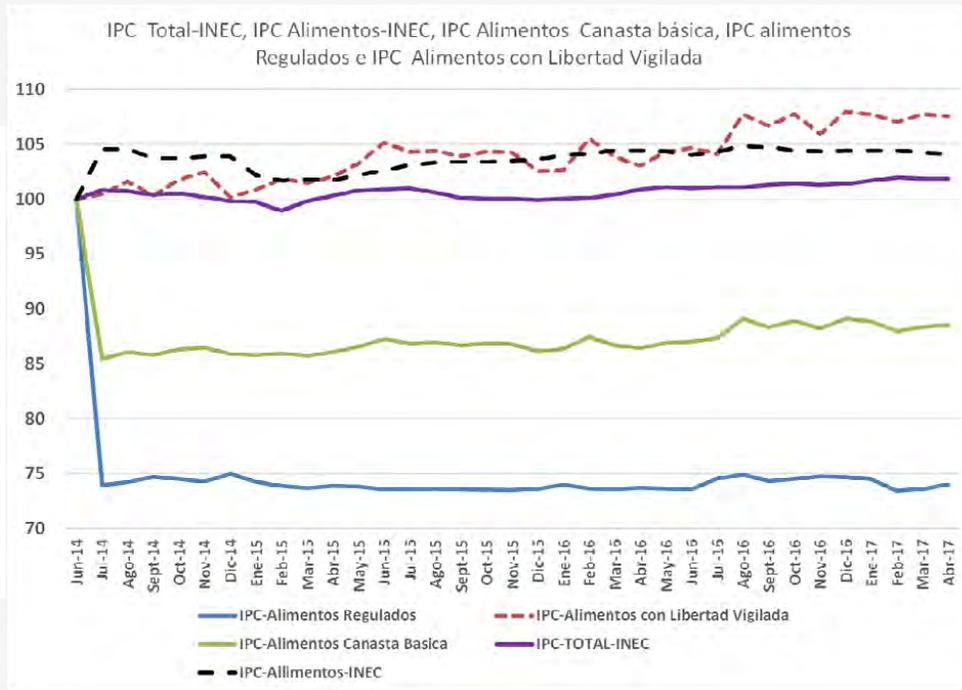
Evolución del Costo de la Canasta Básica de Alimentos: Precios Promedios en Rutas (Minisuper y Abarroterías), en los distritos de Panamá, San Miguelito, La Chorrera y Arraiján  
Fecha: mayo 2014 - mayo 2017



Nota. ACODECO mantiene el monitoreo de la CBA (50 productos) con el fin de verificar los ahorros que se generan en función del Control de Precios, establecidos por el Ejecutivo desde julio 2014. La metodología es la del precio más bajo con el fin de que los consumidores conozcan dónde adquirir los productos de la CBA con los precios más económicos.

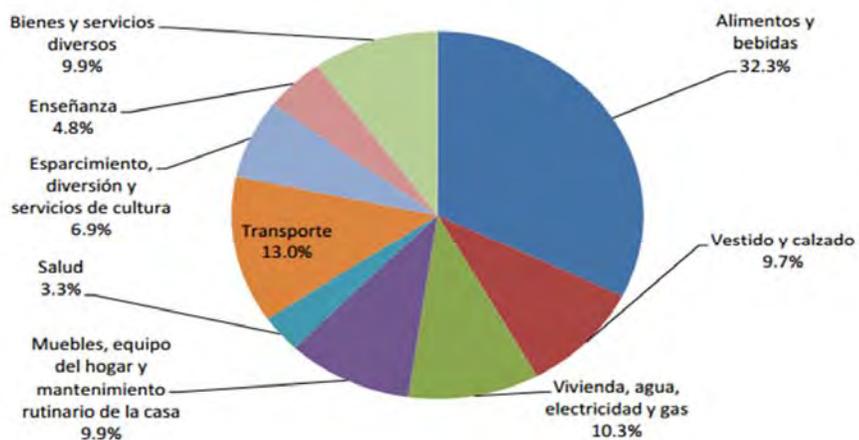
Fuente: ACODECO.

## Evolución de la Canasta Básica de Alimentos y el IPC

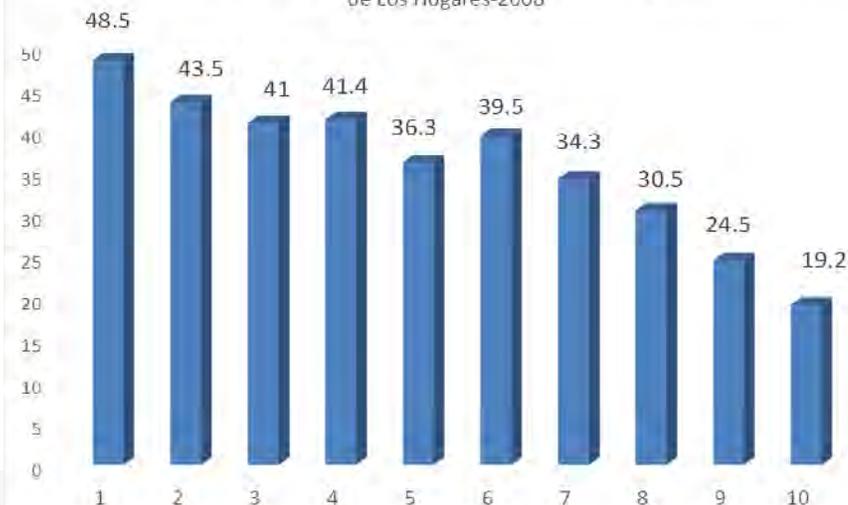


## Importancia del Gasto en Alimentos para los Hogares Panameños

### Ponderaciones del IPC Nacional Urbano

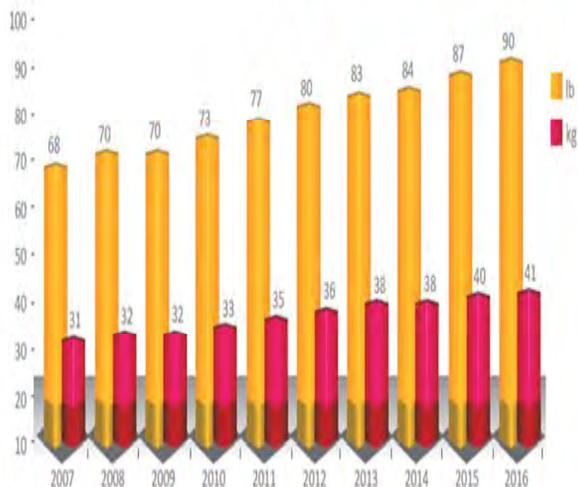


### Importancia Relativa del Gasto en Alimentos del Total del Gasto del Hogar en Panamá, según decil de Ingreso: Encuesta de Ingresos y Gastos de Los Hogares-2008



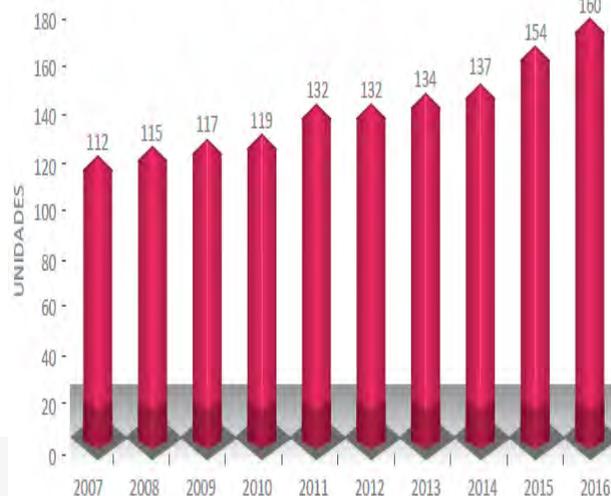
## Evolución Positiva de Sectores con Precios Regulados

Consumo Per Cápita de Pollo en Panamá (kg y lb)  
2007 - 2016



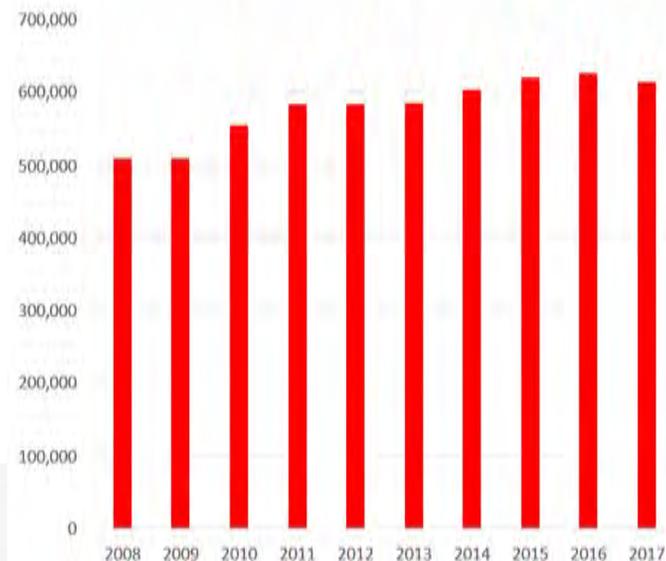
Fuente: ANVIP

Consumo Per Cápita de Huevo (Unidades)  
2007 - 2016



Fuente: ANVIP

Consumo mensual promedio (limpio y seco en qq), según año



# GESTIÓN INSTITUCIONAL

PANAMÁ  
PROGRESA  
CONTIGO



#PanamáProgresa

## LOGROS DESTACADOS EN EL PLANO INSTITUCIONAL

- **Rediseño de la Página Web y App para dispositivos móviles:** Facilita la inmediatez con los consumidores, quienes pueden presentar denuncias y dar seguimiento a las mismas
- **Chat en línea y “Contact Center”:** En adición a las atenciones en el Call Center (130).
- **Dinámica en las redes sociales,** destacando que por vez primera se tiene una cuenta de Twitter institucional (@AcodecoResuelve) y una persona dedicada a tiempo completo como *Community Manager*. Además de cuentas en Facebook y Youtube
- **Servicio Municipal de Atención al Consumidor (SERMAC):** Se firmaron convenios con los municipios de Aguadulce, Bugaba, San Carlos y Soná.
- **Programa Agente Económico Responsable (AER):** Creado con la finalidad de mejorar la atención de los reclamos en sitio que presentan los consumidores.
- **Unidad de Notificaciones:** Se creó esta unidad para hacer más eficiente el proceso de las notificaciones y entrega de citaciones, que deben gestionarse.



## LOGROS DESTACADOS EN EL PLANO INSTITUCIONAL

- **Ahorros para los consumidores** de 2,561,202.49 en incrementos de materiales de construcción del costo de viviendas nuevas, al solicitar la validación de los ajustes.
- **Niveles de Transparencia nunca antes alcanzados.** Se ha obtenido evaluación de 100% de Transparencia para ACODECO por parte de la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (ANTAI), desde .
- **Mayor eficiencia en la gestión institucional** (medición de procesos y resultados).
- **Récord en recaudaciones de multas y en recuperaciones** por parte del Juzgado Ejecutor.
- Establecimiento del “**Programa de Beneficio de Dispensación o Disminución de Sanciones**” a aquéllos agentes económicos que aporten pruebas por la presunta realización de prácticas monopolísticas absolutas.

   #PanamáProgresa

