

REPÚBLICA DE PANAMÁ

INSTITUCIÓN: AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Informe Sustantivo de Misión Oficial en el Exterior

Nombre del Funcionario: Milagros E. Cisneros Frías Cédula No.: 8-891-1428

Cargo: Asistente de Abogado Planilla: 01 Posición: 852

Fecha de la Misión: 1 al 4 de febrero de 2017

Número de Cheque: 157528 Monto: B/. 1,200.00

País: El Salvador

Misión Oficial: Participación en el Taller de Abogacía de la Competencia Organizado por FTC Y COFECE que se llevó a cabo en la Superintendencia de Competencia en San Salvador, El Salvador.

Objetivo de la participación: Desarrollar destrezas prácticas para la planificación y trabajo a favor de la abogacía de la competencia.

Información Sustantiva: Aprender sobre nuevas y las más adecuadas herramientas de abogacía de la competencia.

Durante los dos días del taller en la Superintendencia de Competencia, me adecue a la mesa de trabajo en el taller de abogacía de la competencia donde se tocaron distintos temas por parte de los expositores donde podíamos interactuar todos tanto los expositores como los invitados. Dentro del taller había que cumplir con un horario de 8:30 a.m. a 5:00 p.m. los días del taller jueves y viernes los mismo se logran cumplir satisfactoriamente.

Dentro del taller se pudieron discutir los siguientes temas de suma importancia para la abogacía de la competencia.

- INTRODUCCIÓN A LA FTC Y HERRAMIENTAS DE ABOGACÍA DE LA FTC.
- INTRODUCCIÓN A LA SC Y HERRAMIENTAS DE ABOGACÍA DE SC
- INTRODUCCIÓN A LA COFECE Y ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN
- MESA REDONDA PARA DISCUTIR EL USO ESTRATÉGICO DE LAS HERRAMIENTAS DE ABOGACÍA Y PRIORIZACIÓN
- PLANIFICACIÓN Y PREPARACIÓN DE OPINIONES (FTC)
- PLANIFICACIÓN Y PREPARACIÓN DE OPINIONES (CASO HIPOTÉTICO)
- EJEMPLOS DE OPINIONES (FTC Y COFECE)
- ICN Y OCDE-RECURSOS DE ABOGACÍA (FTC)
- ESTUDIOS DE MERCADO: INDUSTRIAS, CUESTIONES E INFORMACIÓN (FTC)
- IDENTIFICACIÓN DE UN MERCADO PARA ESTUDIO (COFECE)
- PLANIFICACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO (CASO HIPOTÉTICO) (COFECE FTC).

- **DESARROLLO DE RELACIONES Y MANEJO DE INSUMOS/RETROALIMENTACION DE LAS PARTES INTERESADAS (FTC).**
- **DISCUSION INTERACTIVA: GESTION DE LOS INSUMOS/RETROALIMENTACION DE LAS PARTES INTERESADAS (CASO HIPOTETICO) (COFECE Y FTC)**
- **PROMOCION DE LOS HALLAZGOS (COFECE)**

Análisis General de los temas:

En la presentación de la Superintendencia de Competencia del El Salvador sobre sus herramientas de abogacía pude ver observar algunas que me parecieron muy buenas e importantes como fue el programa llamado “La Gira” que es un conjunto de herramientas entretenidas para utilizarse en abogacía, dentro de este conjunto puedo mencionar la función de títeres que se hace para que los niños de cortas edades puedan entender temas de competencia, otra herramienta fue la Ley de Competencia Ilustrada para que todo el público pueda entender de una manera más dinámica y por último una que también es bastante dinámica es una trivia que colocan en el APP de la SC en donde ponen 5 preguntas y de las cuales deben responder tres correctamente y el ganador obtiene como un bono en restaurantes. Todas estas herramientas me parece que son muy importante para que los consumidores no vean el tema de competencia como algo tan complejo.

Por parte de la FTC tenían herramientas como cartas de opiniones y comentarios a nivel estatal y federal, estudios de mercados que se realizan en diferentes áreas, talleres, informes, testimonios, escritos y las herramientas suaves (conversaciones, reuniones informales, discursos y presentaciones entre otros). Estas son solo algunas de las herramientas que utiliza la FTC, pero tienen muchas más que contribuyen hacer una buena labor de abogacía de la competencia.

La COFECE utiliza como herramientas de abogacía foros, el premio COFECE que es muy parecido al que da la SC, pero este tiene más requisitos y el premio se da en pesos mexicanos, facilitan la labor de los periodísticas y comunicadores, fomentan las investigaciones, realizan campañas de difusión en medios de comunicación, miden el conocimiento de los consumidores y las empresas, publican material de apoyo para el cumplimiento de la normativa en materia de competencia. Todas estas son herramientas que le funcionan a COFECE para realizar su trabajo de abogacía de la competencia.

Dentro del taller también pudimos mencionar algunas de las herramientas de abogacía que utiliza ACODECO de las cuales mencionamos las exposiciones que se les han dado a jóvenes a nivel universitario, los foros de competencia que se realizan, capacitaciones firmas de abogados entre otros más.

Y por último quiero mencionar algo que me pareció muy importante del taller fue dos casos hipotéticos que llevaron los expositores donde pudimos exponer nuestros distintos puntos de vista y realizar preguntas las que eran respondidas por los expositores o por otros compañeros del taller y este fue muy bueno para nuestro conocimiento tanto en nuestras labores como de conocimiento personal.

En mi opinión personal estos talleres son de suma importancia para que podamos ir conociendo nuevas herramientas que utilizan otras entidades de competencia y que nos pueden ser de ayuda a nosotros para seguir realizando una excelente labor de abogacía de la competencia.

El impacto en las funciones bajo su responsabilidad, será a:

Corto plazo Mediano plazo Largo plazo

Presentado por: Milagros E. Cisneros Frías

Firma: 

Fecha: 7 de febrero de 2017

Vo. Bo. (Máxima autoridad institucional):



PARA USO DE LA OFICINA DE FISCALIZADOR GENERAL EN:

Fecha de recibido: _____ ¿Cumple el término? SI__ NO__

Comentario sobre el informe:

Firma del Fiscalizador:

Observación: Cuando la modalidad esté relacionada con una capacitación deberá adjuntar copia del certificado que otorga al Organismo respectivo.

Fundamento Legal: Artículo 270 de la ley No. 63 del 2 de diciembre de 2016 "Por la cual se dicta el Presupuesto General del Estado para la Vigencia Fiscal 2017".