

## REPUBLICA DE PANAMÁ

### INSTITUCIÓN: AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

#### **Informe Sustantivo de Misión Oficial en el Exterior**

Nombre del Funcionario Oscar García Cardoze, Núm. de Cedula: 8-286-164.

Cargo: Administrador General No. Plan. 01 Po. Posic. 01.

Fecha de la Misión: Desde: 20 de abril 2015 Hasta: 22 de abril 2015 (3 días).

Número de Cheque: 150717 Monto: B/. 120.00

País: Santo Domingo, República Dominicana

Misión Oficial: Participar en el Primer Encuentro Subregional de Jefes de Agencias de Competencia del Bloque Hemisférico que se decidió crear en Jul-13 en reunión de expertos de la UNCTAD. Organizada por la Comisión Nacional de Competencia de la República Dominicana.

#### **INFORMACIÓN SUSTANTIVA**

Objetivo de la Participación: Esta primera reunión de jefes de agencia sirvió como encuentro preparatorio de la reunión del bloque hemisférico, y sirvió para evaluar la pertinencia de ampliar la Red Centroamericana de Autoridades de Competencia (RECAC) para incluir a países como México, y la representación del CARICOM (que representa a 15 islas del Caribe). También se aprovechó la ocasión para desarrollar una agenda de participaciones mediáticas y reuniones con altas autoridades dominicanas .

Resultado (valor agregado en el desempeño de su cargo): La interacción con otros jefes de agencia nos permitió evaluar algunos cambios adicionales a la Ley 45 de 2007, que pueden resultar pertinentes, como por ejemplo impedir legalmente que se puedan interponer recursos a decisiones intermedias de la ACODECO, el rol de abogacía de competencia más presente a través que las dependencias del Estado tengan que solicitar concepto previo a la ACODECO antes de cualquier iniciativa legal que pueda afectar el desempeño de los mercados.

También vimos la importancia de desarrollar aplicaciones móviles para facilitar la denuncia de casos de conductas anticompetitivas por parte de la sociedad civil, y el desarrollo de cursos a diferentes stakeholders (medios de comunicación,

asociaciones empresariales, líderes políticos), para que tengan un mejor manejo de los temas vinculados con la promoción y defensa de la competencia en los diferentes mercados de la economía panameña.

El impacto en las funciones bajo su responsabilidad, será a:

Corto plazo  Mediano plazo  Largo plazo

Presentado por: Oscar García Cardoze Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: 23 de abril del 2015 Vo. Bo. (Máxima autoridad institucional): \_\_\_\_\_

**PARA USO DE LA OFICINA DE FISCALIZADOR GENERAL EN:**

Fecha de recibido: \_\_\_\_\_ ¿Cumple el término? SI\_\_ NO\_\_

Comentario sobre el informe: \_\_\_\_\_ Firma del Fiscalizador: \_\_\_\_\_

Observación: Cuando la modalidad esté relacionada con una capacitación deberá adjuntar copia del certificado que otorga al Organismo respectivo.

Fundamento Legal: Artículo 264 de la ley No. 36 del 2 diciembre del 2014 "Por la cual se dicta el Presupuesto General del Estado para la Vigencia Fiscal 2015".