



Programas Institucionales

ACODECO

Actualizado al 31 de Marzo de 2019

Próxima Actualización 30 de Junio de 2019

No.	Programas Desarrollados Por ACODECO	Descripción	Unidad
1	Módulos de Atención Permanente	Tienen como propósito brindar atención oportuna e información a los consumidores, actualmente en Albroom Mall y Metro Mall. En el módulo de Metro Mall de Enero a Marzo 2019 se recibieron 34 quejas y 97 consultas, con un total devuelto en efectivo de B/.348.95. En el módulo de Albroom Mall de Enero a Marzo 2019 se recibieron 125 quejas y 134 consultas, con un total devuelto en efectivo de B/. 1,783.89.	Departamento de Educación
2	Operativo de Cuaresma	Realizado en el Mercado del Marisco, en la ciudad capital y a nivel nacional para garantizar el cumplimiento de la Ley 45. El personal técnico de la Acodeco verifica que las balanzas funcionen correctamente y que los vendedores tengan el precio de los productos a la vista. Además, a medida que se realizan las verificaciones, se mostró al público el tablero de precios por medio del cual los consumidores podían revisar y comparar los precios en tiempo real a través de las herramientas digitales que ofrece la ACODECO. Resultado: Del 8 de marzo al 17 de abril de 2019 se realizaron 1,899 verificaciones, se detectaron 15 anomalías Ley 45 (precios a la vista) y 10 anomalías de metrología (balanzas).	Departamentos bajo la Dirección Nacional de Protección al Consumidor
3	Programa de Capacitación y Charlas dirigidas a Consumidores y Agentes Económicos	Tienen como propósito que los consumidores adquieran conocimientos y habilidades necesarias para actuar en sus decisiones de consumo, y que los agentes económicos conozcan y cumplan sus obligaciones en el marco de la Ley 45 de 31 de octubre de 2007. Actualmente la ACODECO lleva a cabo una fuerte campaña de capacitación a través de su unidad móvil sobre la Ley 1 del 19 de enero de 2018 que promueve el uso de Bolsas Reutilizables.	Departamento de Educación
4	Programa Online Cuida Tu Bolsillo	Se transmite a través del canal de Youtube Acodeco Resuelve. Adicionalmente, se puede ver en la página web www.acodeco.gob.pa y a través de la cuenta de Twitter. En este espacio se da a conocer a los consumidores sus derechos y deberes, con la máxima objetividad y claridad posible por parte del equipo de voceros institucionales.	Departamento de Relaciones Públicas
5	Programa radial Guía del Consumidor.	Se transmite en Nacional FM 101.7 todos los miércoles de 3:00 P.M. a 3:30 P.M., bajo la dirección de la Oficina Institucional de Relaciones Públicas. El programa cuenta con una audiencia diversificada en donde se informa a los consumidores sus derechos y deberes así como también diferentes temas de interés para los consumidores.	Departamento de Relaciones Públicas
6	Programa Agente Económico Responsable (AER)	Fue creado Creado mediante Resolución Administrativa No A-090-2015 de 28 de septiembre de 2015. Tiene como finalidad atender los reclamos que presentan los consumidores desde el establecimiento comercial y con la orientación de ACODECO, buscando favorecer los acuerdos amigables, tal como lo establece la ley. El programa AER, a menos de cuatro años de haberse promovido e implementado por la ACODECO, ha resuelto 1,117 quejas a favor del consumidor, por un monto de B/.1,009,212.85, gracias a las gestiones para llegar a soluciones inmediatas entre las partes.	Agente Económico Responsable
7	Vocerías en medios	Mantenemos vocerías permanentes en televisión nacional y emisoras de radio. Los martes y jueves en Telemetro Reporta presentamos el Segmento Defiende Tu Derecho. Participamos en otros espacios tales como: Radiografía (Eco TV), Debate Abierto (RPC), Jelou (TVN), Tu Mañana y noticieros matutinos: Nextv, Telemetro, TVN y SERTV.	Departamento de Relaciones Públicas