



Programas Institucionales
ACODECO

Actualizado al 30 de Junio de 2019
Próxima Actualización 30 de Septiembre de 2019

No.	Programas Desarrollados Por ACODECO	Descripción	Unidad
1	Módulos de Atención Permanente	Tienen como propósito brindar atención oportuna e información a los consumidores, actualmente en Albrook Mall y Metro Mall. En el módulo de Metro Mall de Enero a Junio 2019 se recibieron 84 quejas y 193 consultas, con un total devuelto en efectivo de B/.485.95. En el módulo de Albrook Mall de Enero a Junio 2019 se recibieron 253 quejas y 277 consultas, con un total devuelto en efectivo de B/. 1,816.39.	Departamento de Educación
2	Operativo del Día del Padre	Durante el período comprendido del 10 al 14 de junio de 2019, se realizaron verificaciones en diferentes comercios, a fin de constatar que la publicidad relativa a ofertas, descuentos y promociones en general estuviese cumpliendo tal cual se anuncian. Resultado: Un total de 1,260 comercios verificados a nivel nacional, de los cuales 1,200 comercios no tenían anomalías, se detectaron 60 comercios con anomalías. Entre las faltas más comunes encontradas se dieron: falta de fecha de duración, hasta agotar existencia, seguido de fecha vencida y sin precio a la vista.	Departamentos bajo la Dirección Nacional de Protección al Consumidor
3	Programa de Capacitación y Charlas dirigidas a Consumidores y Agentes Económicos	Tienen como propósito que los consumidores adquieran conocimientos y habilidades necesarias para actuar en sus decisiones de consumo, y que los agentes económicos conozcan y cumplan sus obligaciones en el marco de la Ley 45 de 31 de octubre de 2007. Actualmente la ACODECO lleva a cabo una fuerte campaña de capacitación a través de su unidad móvil sobre la Ley 1 del 19 de enero de 2018 que promueve el uso de Bolsas Reutilizables.	Departamento de Educación
4	Programa Online Cuida Tu Bolsillo	Se transmite a través del canal de Youtube Acodeco Resuelve. Adicionalmente, se puede ver en la página web www.acodeco.gob.pa y a través de la cuenta de Twitter. En este espacio se da a conocer a los consumidores sus derechos y deberes, con la máxima objetividad y claridad posible por parte del equipo de voceros institucionales.	Departamento de Relaciones Públicas
5	Programa radial Guía del Consumidor.	Se transmite en Nacional FM 101.7 todos los miércoles de 3:00 P.M. a 3:30 P.M., bajo la dirección de la Oficina Institucional de Relaciones Públicas. El programa cuenta con una audiencia diversificada en donde se informa a los consumidores sus derechos y deberes así como también diferentes temas de interés para los consumidores.	Departamento de Relaciones Públicas
6	Programa Agente Económico Responsable (AER)	Fue creado mediante Resolución Administrativa No A-090-2015 de 28 de septiembre de 2015. Tiene como finalidad atender los reclamos que presentan los consumidores desde el establecimiento comercial y con la orientación de ACODECO, buscando favorecer los acuerdos amigables, tal como lo establece la ley. En la actualidad, contamos con 34 Agentes Económicos Responsables inscritos y tenemos en trámite la afiliación de otras empresas interesadas en el programa.	Agente Económico Responsable
7	Vocerías en medios	Mantenemos vocerías permanentes en televisión nacional y emisoras de radio. Los martes y jueves en Telemetro Reporta presentamos el Segmento Defiende Tu Derecho. Participamos en otros espacios tales como: Radiografía (Eco TV), Debate Abierto (RPC), Jelou (TVN), Tu Mañana y noticieros matutinos: Nextv, Telemetro, TVN y SERTV.	Departamento de Relaciones Públicas