

**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO
PROYECTOS DE INVERSIÓN INSTITUCIONALES 2018**

**Actualizado al 30 de Septiembre 2018
Próxima Actualización 31 de Diciembre 2018**

Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Descripción	Unidad Responsable
Proyecto Implementación de Software para Monitoreo de Precios en Línea y Compra de Impresoras Portátiles	Reducir el tiempo de recopilación y procesamiento de las encuestas de precios de la ACODECO.	Sistema de análisis de datos que puede adquirir datos prácticamente de cualquier tipo de archivo y utilizarlos para generar informes tabulares, gráficos y diagramas de las distribuciones y de las tendencias, estadísticos descriptivos y complejos análisis estadísticos. Se lleva ejecutado un 89% de presupuesto en renovación de contrato y equipos.	Departamento de Información de Precios y Verificación
Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Descripción	Unidad Responsable
Equipamiento de Centro Móvil Educativo para la Capacitación a los Consumidores	Mejorar la calidad de servicio al Consumidor, lograr que mayor cantidad de personas se beneficien con los servicios que ofrece la ACODECO.	La unidad para el programa de capacitación, busca facilitar el traslado y acceso del personal del Departamento de Educación a crear rutas de capacitaciones externas y en lugares donde no hay facilidad tecnológica dando beneficios a la ACODECO para mejorar la calidad de sus servicios para los consumidores y los agentes económicos. Se lleva ejecutado el 78% del presupuesto (mantenimiento del camión).	Departamento de Educación al Consumidor

Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Descripción	Unidad Responsable
Organización de Archivo y Digitalización de los documentos para la ACODECO	Realizar la organización archivística de 260 metros cúbicos de los archivos de nuestra institución con la implantación de un sistema de información especializada en el control de archivo físico y el suministro de consumo.	Sistema informático de control de archivo físico que permita a la administración en el control del archivo central, con el fin que la documentación quede organizada, ahorrando costos y evitando un mayor volumen en el futuro y se asegura una buena gestión documental. Se lleva ejecutado el 90% del proyecto en actualización de licencias y equipos.	Departamento de Archivos y Correspondencia, Unidad de Informática
Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Descripción	Unidad Responsable
Mejoramiento Integración de Sistema de Quejas	Agilizar el proceso de actualización de los estatus finales de expedientes de Decisión de Quejas, Conciliación, Defensoría de Oficio, Veracidad de Publicidad.	Tener un sistema único de base de datos de quejas a nivel nacional, el cuál contribuirá a la mejora continua de los resultados y objetivos relacionados con la información suministrada a los consumidores. Se lleva ejecutado el 45% del proyecto en la adquisición de licencias.	Departamento de Estadísticas
Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Descripción	Unidad Responsable
Implementación Equipo Tecnológico para Análisis de Publicidad	Fiscalizar de manera preventiva la publicidad, noticias y programas informativos para mejorar la calidad de servicio al consumidor.	Permite monitorear diariamente noticias, programas de opinión, cápsulas de información institucional sobre los derechos y deberes de los consumidores, anuncios publicitarios de toda índole tanto televisivo como radial y que toda esa información permanezca almacenada por más tiempo y pueda ser localizada, extraída y editada por segmentos cada vez que se requiera y de forma precisa. Se ha ejecutado un 60% del proyecto.	Departamento de Relaciones Públicas

Fuente: ACODECO