

## ***ADMINISTRADOR GENERAL – BIOGRAFÍA (RESUMEN)***

### **OSCAR GARCÍA CARDOZE**

#### Educación Universitaria:

- 1) Máster en Dirección de Empresas con Especialización en Marketing, Universidad Alta Dirección, Panamá, agosto de 2014.
- 2) Maestría en Política Económica con especialidad en Economía Internacional (Primer Puesto). Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, 1993.
- 3) Licenciatura en Economía (Capítulo de Honor Sigma Lambda). Universidad de Panamá, 1990.

#### Otros Programas de Estudios:

- 1) Programa de Dirección Comercial, ADEN Business School, Panamá, septiembre de 2013.
- 2) Executive Development Program: Specialization in Strategic Marketing & Sales Management, Saint Vincent College, McKenna School of Business, septiembre de 2013.
- 3) Programa de Desarrollo Gerencial (Mención de Distinción), ADEN Business School, Panamá, junio de 2013.
- 4) Executive Development Program: Specialization in Management Development, Saint Vincent College, McKenna School of Business, junio de 2013.
- 5) Programa de Habilidades Directivas, (Mención de Distinción) ADEN Business School, Panamá, diciembre de 2012.
- 6) Executive Development Program: Specialization in Management Skills, University of San Francisco, School of Management, diciembre de 2012.
- 7) Bachiller en Ciencias, Letras y Filosofía (Segundo puesto de honor), Colegio Javier, Panamá, 1984.

#### Experiencia Profesional: (del actual al más antiguo).

- 1) ADMINISTRADOR GENERAL de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO) 19 de enero 2015 al presente.
- 2) Jefe de Gabinete del Ministerio de Comercio e Industrias, desde el 16-Jul-14 a enero 2015.
- 3) Director Nacional de Libre Competencia de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO), desde 28-Abr-08 hasta el 15-Jul-14.
- 4) Socio – director de **FOREIGN TRADE CONSULTANTS**, firma de consultoría especializada en comercio internacional.
- 5) Jefe de Análisis y Estudios de Mercado de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, desde mayo de 2006 hasta el 28-Abr-08.
- 6) Director Nacional de Asuntos Económicos de la Comisión de Libre Competencia y Asuntos del Consumidor (CLICAC), desde septiembre de 1997 hasta abril de 2006.
- 7) Miembro principal por la CLICAC en la Comisión de Negociaciones Comerciales Internacionales del Viceministerio de Comercio Exterior, desde mayo de 1999 hasta enero de 2004.
- 8) Delegado de la República de Panamá para las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) en los Grupos de Negociación de Acceso a Mercados, Política de

Competencia y sobre Subsidios, Antidumping y Derechos Compensatorios, desde septiembre de 1998 hasta enero de 2004.

- 9) Consultor para el Programa Entorno de Fundes-Panamá. Mayo de 2002.
- 10) Economista (y Director Económico encargado en varias oportunidades) del Consejo de Comercio Exterior (CONCEX) de la Presidencia de la República. Desde junio de 1996 hasta agosto de 1997.
- 11) Investigador y Director de Proyectos del Centro de Investigación de la Facultad de Economía (CIFE) de la Universidad de Panamá. Desde mayo de 1995 hasta mayo de 1996.
- 12) Investigador Asociado del Centro de Estudios de Acción Social de Panamá (CEASPA). Panamá.
- 13) Consultor de la Asociación de Médicos, Odontólogos y Profesionales Afines de la Caja de Seguro Social (AMOACSS). Panamá, junio de 1995.
- 14) Consultor de Empresas de Empresas Industriales y de Transporte. Panamá, enero-octubre de 1995.
- 15) Investigador Asistente en Consultoría para la AID y la Unidad Técnica de Negociación para la Adhesión de Panamá al GATT. Panamá, junio-septiembre de 1994.

### Publicaciones:

- 1) “Sobre regulación de precios y fórmulas mágicas”. En: *La Estrella de Panamá*, 14 de agosto de 2008.
- 2) “El dilema de regular”. En: *Martes Financiero*, 8 de enero de 2008.
- 3) “Opciones de política pública frente al incremento de precios: el caso del arroz”. En: *El Vigilante*, N° 3, Agosto-Diciembre de 2007.
- 4) “Del *spaghetti bowl* a las *missing figures*: implicaciones de un eventual tratado de libre comercio entre Panamá y EUA”. En: *Zona Franca*, Panamá, marzo de 2004.
- 2) “Implicaciones de un eventual TLC”. En: *La Prensa*, sábados 12 y 19 de julio de 2003.
- 3) “El Plan Puebla-Panamá”. En: *Intercambio*, Revista de la Universidad Interamericana Costa Rica-Panamá, N° 18, marzo de 2003.
- 4) “Libre comercio y bienestar de los consumidores: posibilidades del ALCA”. En: *Mercados, Competencia y Consumidor*, N° 13, edición especial, mayo 2002-junio 2003.
- 5) “Preparativos nacionales para la nueva agenda sobre políticas de competencia después de Doha”. En: *Mercados, Competencia y Consumidor*, N° 12, enero-abril de 2002.
- 6) “Esquema de elementos fundamentales en materia de competencia”. En: *Mercados, Competencia y Consumidor*, N° 11, septiembre-diciembre de 2001.
- 7) “Prácticas monopolísticas absolutas en la Ley 29 de 1996”. En: *Contexto*, Revista de Derecho y Economía – Universidad Externado de Colombia, N° 12, Noviembre de 2001.
- 8) “Opciones para el incremento de la eficiencia en los servicios de agua potable y alcantarillado sanitario en Panamá (primera parte)”. En: *Mercados, Competencia y Consumidor*, N° 10, mayo-agosto de 2001.
- 9) “Opciones para el rescate del IDAAN”. En: *El Panamá América*, miércoles 22 de Agosto del 2001.
- 10) “Las prácticas monopolísticas absolutas de la Ley 29 de 1996 frente al análisis de la racionalidad de algunos acuerdos horizontales entre competidores”. En: *Mercados, Competencia y Consumidor*, N° 8 (edición especial), septiembre-diciembre de 2000.
- 11) “Política de competencia en tiempos de globalización”. En: *Mercados, Competencia y Consumidor*, N° 4, enero-febrero de 2000. Comisión de Libre Competencia y Asuntos del Consumidor, Panamá.
- 12) “Tratados de Libre Comercio y Política de Competencia”. En: *El Universal*, sección de economía y empresa, lunes 7 de febrero de 2000.

- 13) “La regulación de precios en Panamá. ¿A quién beneficia?”. En: *El Universal*, sección de economía y empresa, lunes 10 de enero de 2000.
- 14) “Algunos ejemplos de fallas del mercado en Panamá”. En: *El Universal*, sección de economía y empresa, lunes 20 de diciembre de 1999
- 15) “El consenso entre los economistas: una aplicación a Panamá”. En: *El Universal*, sección de economía y empresa, lunes 20 de septiembre de 1999.
- 16) “Proteccionismo con un perfil competitivo: ¿conciliando intereses contrapuestos?”. En: *Mercados, Competencia y Consumidor*, N° 1, julio-agosto de 1999. Comisión de Libre Competencia y Asuntos del Consumidor, Panamá.
- 17) “Proteccionismo con un perfil competitivo: ¿es esto posible?”. En: *El Universal*, lunes 26 de julio de 1999.
- 18) “Abuso de Posición Dominante”. En: *El Universal*, sección de economía y empresa, lunes 10 de mayo de 1999.
- 19) “Fallas de Mercado, Regulación y Competencia”. En: *El Panamá América*, miércoles 28 de abril de 1999.
- 20) “Promoción y Defensa de la Competencia”. En: *El Universal*, sección de economía y empresa, lunes 30 de noviembre de 1998.
- 21) **La apertura comercial en Panamá: Una propuesta para su evaluación conceptual y econométrica.** *Cuadernos del CIFE*, No. 1, Panamá, diciembre de 1995.
- 22) “¿Apertura comercial en Panamá?”. En: *Martes Financiero*, suplemento del Diario *La Prensa*, martes 21 de noviembre de 1995, página 13.
- 23) **Perfil de la Fuerza de Trabajo en Panamá: Necesidades para su readecuación en el futuro.** Centro de Investigación de la Facultad de Economía (CIFE) de la Universidad de Panamá (UP), *Estudios del CIFE* No. 6, Panamá, septiembre de 1995.
- 24) “La distribución de los frutos del crecimiento económico”. En: *Noti-Valores. Boletín bursátil y financiero*, volumen 9, agosto de 1995, página 7.
- 25) **Bases para un diagnóstico del sistema de seguridad social en Panamá.** Informe de Consultoría realizada para la Asociación de Médicos, Odontólogos y Profesionales Afines de la Caja de Seguro Social (AMOACSS), Panamá, junio de 1995.
- 26) **Análisis Crítico del Proyecto de Ley para la Universalización de los Incentivos Tributarios a la Producción.** *Estudios del CIFE* No. 2, Panamá, marzo de 1995.
- 27) **Análisis crítico del programa para el desarrollo y modernización de la economía panameña.** Informe de investigación para el Proyecto Regional de Investigación Económica para América Central de la Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES, Nicaragua). Centro de Capacitación y Desarrollo Social (CECADES), Panamá, abril de 1994.
- 28) **Previsión del Producto Interno Bruto. El sector de la construcción en Panamá.** Ediciones High Added Value Technologies, Panamá, abril de 1994. (con Héctor Vega).
- 29) **Análisis de la política gubernamental para el desarrollo portuario en Panamá.** Panamá, mimeo, diciembre de 1993.
- 30) **El Modelo de Coherencia Económica para Panamá, versión 2.** Comité de Acción de Apoyo al Desarrollo Económico y Social de Centroamérica del Sistema Económico Latinoamericano (CADESCA-SELA), Panamá, mimeo, noviembre de 1993. (con José Barrios y José del R. Branca).
- 31) “Avatares del plan económico”. En: *La Prensa*, lunes 10 de mayo de 1993, página 31A.