AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS ACEITES COMESTIBLES IMPORTADOS OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE BETHANIA, SAN FRANCISCO Y PARQUE LEFEVRE EL DIA 10 DE ABRIL DE 2007

ANTECEDENTES: 1

Los aceites y las grasas son alimentos energéticos por excelencia. La diferencia fundamental entre la grasa y el aceite es su punto de fusión. Los aceites son líquidos a temperatura ambiente y las grasas son sólidas. Todos los aceites contienen ácidos grasos saturados, poliinsaturados y monoinsaturados. El nivel de saturación determina la consistencia de la grasa a temperatura ambiental. Una alimentación balanceada requiere de los tres tipos de ácidos grasos, siendo perjudicial cualquier exceso en el consumo de uno de ellos.

Según el Codex Alimentarius y la Food and Drug Administration (FDA) de los Estados Unidos, un producto que sea 100% ó 99% de contenido graso no podría ser certificado como light. Hacemos esta observación, ya que también se promueven en el mercado aceites light y los consumidores que cuidan su salud, tratando de reducir el consumo de grasas, y con el fin de no engordar, compran estos aceites. Es importante que conozcamos el contenido graso del aceite señalado en la etiqueta.

Los aceites comestibles son grasas líquidas de origen vegetal obtenidas a partir de ciertas semillas o frutas oleaginosas. A continuación, algunos tipos de aceites:

Aceite de Maíz: Proviene de la mazorca de maíz, contiene grasas poliinsaturadas, puede ser usado para freír, contiene un alto porcentaje de resistencia al calor y se usa también en la elaboración de margarinas.

Aceite de Girasol: Se caracteriza por resaltar el sabor natural de los alimentos. Contiene alto porcentaje de grasas poliinsaturadas y bajo porcentaje de grasas saturadas.

Aceite de Soya: Se obtiene de las leguminosas del frijol de soya, y es originario de los países orientales.

Aceite Vegetal Comestible: Es el resultado de la mezcla de dos o más aceites comestibles, provenientes de las semillas de cualquiera de las siguientes plantas: oleaginosas, cártamo, ajonjolí, girasol, soya, algodón, maíz, oliva, coco, palma o canola. En este tipo de productos, una misma marca puede emplear diferentes semillas ya que los productores eligen cual de ellas utilizar.

¹ CLICAC-Departamento de Educación al Consumidor-Revista del Consumidor No.305-julio 2002-Págs.31-37

II.- OBJETIVO:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado al momento de realizar sus compras. Por tal motivo la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, recopiló el 10 de Abril de 2007, precios de venta al público de algunas marcas de aceite comestible importado en algunos supermercados de Bethania, Parque Lefevre y San Francisco.

III.- METODOLOGIA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, con la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

- ➤ Se selecciona el nombre y las especificaciones (peso, marca, presentación, etc.) de los productos.
- > Se determina el nombre y la dirección de los establecimientos seleccionados para investigar los precios.
- > Se hacen visitas directas de recopilación de precios, en los establecimientos informantes.
- Se revisa la información de precios.
- > Se elabora y se presenta el documento con los resultados de la encuesta.

SUPERMERCADOS VISITADOS:

Bethania:	Parque Lefevre:	San Francisco
Super 99-Dorado	Rey-Chanis	Super 99-Entrada Vía Porras
Super 99-Tumba Muerto	Super 99-Chanis	Super 99-Cerca Atlapa
Super 99-Camino Real	Super 99-Portobelo	Rey-Calle 50
Rey-Dorado		Casa de la Carne

IV.- ANÁLISIS DE LOS PRECIOS:

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción.

Comparación de precios - ACEITE COMESTIBLE IMPORTADO													
Producto		BETHANIA	PAR(QUE LEFEVRE	SAN FRANCISCO								
Precios Supermercados		Supermercados	Precios	Supermercados	Precios	Supermercados							
Aceite Vegetal "COCINERO" (Guatemala), Envase 750 ml.													
		Super 99-Dorado y Camino											
Precio más bajo	1.39	Real	1.29	Super 99-Chanis	1.39	Super 99-Cerca Atlapa							
Precio más alto	1.65	Rey-Dorado	1.65	Rey-Chanis	1.65	Rey-Calle 50							
Aceite de Girasol "NATURA" (Argentina), Envase 1 litro													
				Super 99-Chanis y		Super 99-Inicio Vía Porras							
Precio más bajo	1.79	Super 99-Dorado y Camino I	1.79	Portobelo	1.80	y Cerca de Atlapa.							
Precio más alto	2.04	Rey-Dorado	2.04	Rey-Chanis	2.04	Rey-Chanis							
Canola "WESSON", Envase 24 oz.													
Precio más bajo	2.45	Super 99-Camino Real	2.46	Super 99-Chanis	2.45	Super 99-Inicio Vía Porras							
Precio más alto	2.79	Rey-Dorado	2.79	Rey-Chanis	2.79	Rey-Calle 50							

V. ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR:

Para obtener un mejor provecho de los aceites comestibles y evitar algunos riegos, le sugerimos tomar en cuenta lo siguiente:

- o Evite exponer el aceite a la luz directa del sol, especialmente el de soya porque se puede enranciar.
- o Procure no reutilizar el aceite que se haya quemado en la sartén, pues probablemente contenga sustancias tóxicas.
- o Es conveniente que el aceite permanezca siempre tapado, el oxigeno del aire también provoca alteraciones en éste.
- o Recuerde que una buena alimentación balanceada requiere de los tres tipos de ácidos grasos, siendo perjudicial cualquier exceso en el consumo de alguno de ellos.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS ACEITES COMESTIBLES IMPORTADOS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE BETHANIA, SAN FRANCISCO Y PARQUE LEFEVRE EL DIA 10 DE ABRIL DE 2007

		Sector / Supermercados / Precio de Venta en Balboa													0a									
		BETHANIA							PARQUE LEFEVRE							SAN FRANCISCO								
Marca / Producto)	Super 99 Camino Real	Rey Dorado	Pron	ecio redio	Vari	ción				Precio Promedio		Vario	cación	Super 99 Inicio Vía Porras Super 99 Cerca de Atlapa	a	Rey Calle 50	Casa de la Carne Via Porras	Precio Promedio		Variación	
	Envase	Super 99 Dorado	Super 99 Tumba Muerto			10 Abril 2007	_	Porcentaje	Rey Chanis	Chanis Super 99 Chanis	Super 99 Portobelo	10 Abril 2007	Enero 2007	Balboas	Porcentaje	Super 99 Cerca de Atlap		10 Abril 2007			Enero 2007	Balboas	Porcentaje	
							ı		ACE	ITE V	EGETA	L IMP	ORTA	DO:	1		1							
Envase	1.5 lt.	1.89	1.89	1.89	2.55	2.06	1.99	0.07	3.52	2.55	1.89	1.89	2.11	2.02	0.09	4.46	1.89	1.89	2.55	2.39	2.18	2.02	0.16	7.92
Envase	750 ml.	1.39	1.41	1.39	1.65	1.46	1.40	0.06	4.29	1.65	1.29	- 1.07	1.47	1.20	0.27	22.50	-	1.39	1.65	-	1.52	1.34	0.18	13.43
Envase	450 ml.	-	0.79	0.81	-	0.80	0.82	-0.02	-2.44	0.97	0.77	-	0.87	0.84	0.03	3.57	0.75	0.79	0.97	0.86	0.84	0.82	0.02	2.44
Envase	3.750 lt. NATURAL	SOVA	5.85	6.39 E NTI N	7.99	6.74	6.38	0.36	5.64	7.99	5.85	6.25	6.70	6.51	0.19	2.92	5.70	-	8.09	-	6.90	6.11	0.79	12.93
Envase	1 lt.	1.59	1.58	1.50	1.69	1.59		N.A.	N.A.	1.69	1.57	1.59	1.62		N.A.	N.A.	1.57	1.59	1.69	-	1.62		N.A.	N.A.
Envase	2 lt.	2.92	2.90	2.86	3.09	2.94		N.A.	N.A.	-	3.23	2.95	3.09		N.A.	N.A.	2.90	2.95	3.09	-	2.98		N.A.	N.A.
Envase	3 lt.	4.15	4.05	4.05	-	4.08		N.A.	N.A.	4.39	4.13	-	4.26		N.A.	N.A.	4.13	4.15	4.39	-	4.22		N.A.	N.A.
Envase	500 ml.	0.90	0.90	0.99	0.95	0.94	0.91	0.03	3.30	0.95	0.89	0.89	0.91	0.91	0.00	0.00	0.89	0.90	0.95		0.91	0.89	0.02	2.25
Envase	1.5 lt.	- 0.50	-	2.97	-	2.97	2.67	0.30	11.24	2.79	- 0.07	2.60	2.70	2.67	0.03	1.12	- 0.07	- 0.50	2.79	-	2.79	2.69	0.10	3.72
GIROL CL		LEND	CON V	/IT. E																				
Envase	500 ml.	-	-	0.99	1.09	1.04	1.02 1.71	0.02	1.96 0.58	1.09	0.99	-	1.04	0.99 1.72	0.05	5.05 0.58	0.99	0.90	1.09	0.81 2.53	0.95 1.93	1.02	-0.07 0.23	<u>-6.86</u> 13.53
Envase Envase	1 lt. 1.5 lt.	-	-	1.65 2.97	3.19	3.08	3.10	-0.02	-0.65	3.19	2.99	2.99	3.06	3.06	0.01	0.00	2.99	1.09	3.19	2.97	3.05	3.05	0.23	0.00
Envase	2 lt.	-	-	3.20	3.45	3.33	2.97	0.36	12.12	3.45	3.23	3.25	3.31	3.25	0.06	1.85	3.25	3.25	3.45	-	3.32	3.35	-0.03	-0.90
	ON (USA)):																						
Envase Envase	128 oz. 96 oz.	9.69	10.12	10.05	10.69	10.14	9.69	N.A. 0.45	N.A. 4.64	10.69	10.98	10.89	10.85	11.59	-0.74 N.A.	-6.38 N.A.	-	9.99	11.09	10.12	9.99	9.59	0.31	2.98 4.17
Envase	64 oz.	5.99	5.63	10.05	6.39	6.00	5.89	0.11	1.87	6.39	6.02	6.05	6.15	6.39	-0.24	-3.76		9.99	6.39	5.47	5.93	5.95	-0.02	-0.34
Envase	48 oz.	4.20	-	4.25	4.55	4.33	4.15	0.18	4.34	4.55	4.25	-	4.40	4.55	-0.15	-3.30	-	3.29	4.55	3.95	3.93	3.85	0.08	2.08
Envase	24 oz.	2.49	-	2.45	2.65	2.53	2.43	0.10	4.12	2.65	2.46	2.49	2.53		N.A.	N.A.	-	2.49	-	2.40	2.45	2.32	0.13	5.60
Envase SOYA (16 oz. ACEITE D	1.75 E SOY	A):	-	-	1.75	1.80	-0.05	-2.78	1.89	-	1.79	1.84	1.89	-0.05	-2.65	-	1.79	1.89	-	1.84	1.77	0.07	3.95
Envase	900 ml.	-	1.45	1.45	-	1.45	1.29	0.16	12.40	-	1.45	1.45	1.45	1.29	0.16	12.40	1.45	1.45	-	-	1.45	1.25	0.20	16.00
	EN PARK																							
Envase Envase	1.5 lt. 0.50 lt.	2.25 0.73	2.25	2.25	-	0.73	0.71	N.A. 0.02	N.A. 2.82		2.25 0.73	2.25	2.25 0.73	0.73	N.A. 0.00	N.A. 0.00	0.73	2.25 0.73	-	-	2.25 0.73	0.73	N.A. 0.00	0.00
Envase	0.50 1t.	0.75	l			0.75	0.71	0.02		TE DE	GIRAS	OL IM			0.00	0.00	0.75	0.75			0.75	0.75	0.00	0.00
IDEA	L (GUATE	EMALA)																					
Envase	500 ml.	0.99	1 20	-	1.19	1.09		N.A.	N.A.	1.19	0.89	-	1.04		N.A.	N.A.	0.89	0.99	1.19	1.01	1.02		N.A.	N.A.
Envase Envase	750 ml. 1.5 lt.	1.39	1.38 2.71		1.79 3.79	3.25		N.A.	N.A.	1.79 3.79	1.38 2.70	2.85	1.59 3.11		N.A.	N.A.	2.62	1.49 2.79	1.79	1.56 3.06	2.82		N.A.	N.A.
Envase	3.0 lt.	-	4.61	-	-	4.61		N.A.	N.A.	-	4.60	4.89	4.75	-	N.A.	N.A.	4.49	5.15	5.39	-	5.01		N.A.	N.A.
	STA DEL	ı		0.00		0.00	4.00	0.40	10.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.40	10.10	0.00	0.00			0.00	0.00	0.40	10.10
Envase Envase	500 ml. 1.0 lt.	0.89	0.87	0.89	-	0.88 1.59	1.00	-0.12 N.A.	-12.00 N.A.	-	0.89 1.59	0.89 1.59	0.89 1.59	0.99	-0.10 N.A.	-10.10 N.A.	0.89	0.89	-	-	1.59	0.99	-0.10 N.A.	-10.10 N.A.
Envase	1.5 lt.	2.59	2.59	2.59	-	2.59	2.95	-0.36	-12.20	-	2.59	2.59		2.95			2.59	2.59	-	-	2.59	2.89	-0.30	-10.38
Envase	3.0 lt.	4.99	-	-	-	4.99	5.14	-0.15	-2.92	-	4.99	4.99	4.99	5.19	-0.20	-3.85	4.99	4.99	-	-	4.99	5.22	-0.23	-4.41
	RA (ARGE			1.70	2.04	1 04	1 00	0.02	1.06	2.04	1.70	1.70	1 07	1.02	0.05	2.60	1.00	1.00	2.04		1 00	2.04	0.16	7.94
Envase Envase	1 lt. 1.5 lt.	1.79 2.69	1.81 2.70	1.79 2.69	2.04	2.76	1.88 2.82	-0.02	-1.06 -2.13	2.04	1.79 2.69	1.79 2.75	1.87 2.79	1.92 2.82	-0.05	-2.60 -1.06	1.80	1.80	2.04	-	1.88 2.94	2.04	-0.16 0.00	-7.84 0.00
	1										MAIZ													
	ARGENTI																							
Envase W	1 litro ESSON:	2.15	-	2.15	2.45	2.25	2.09	0.16	7.66	-	2.15	2.09	2.12	2.45	-0.33	-13.47	2.15	2.15	2.45	2.24	2.25	2.17	0.08	3.69
Envase	48 oz.	-	4.87	-	-	4.87	4.89	-0.02	-0.41	5.09		4.25	4.70	4.84	-0.14	-2.89	4.79	4.75	-	-	4.77	4.88	-0.11	-2.25
CANOLA: WESSON:																								
Envase	24 oz.	2.49	2.49	2.45	2.79	2.56	2.48	0.08	3.23	2.79	2.46		2.63	2.63	0.00	0.00	2.45	2.49	2.79	2.40	2.53	2.36	0.17	7.20
Envase	48 oz.	4.20	4.29	4.25	4.89	4.41	4.31	0.10	2.32	4.89	4.25	-	4.57	4.57	0.00	0.00	4.25	4.25	4.89	3.93	4.33	4.46	-0.13	-2.91
Envase	64 oz.	6.09	6.07	-	-	6.08	6.38	-0.30	-4.70	6.89	6.06	10.00	6.48	6.48	0.00	0.00	6.09	6.69	- 12.15	5.87	6.22	6.21	0.01	0.16
Envase	Envase 128 oz. - - - - 11.15 N.A. N.A. 12.49 - 10.89 11.69 11.39 0.30 2.63 10.89 11.95 12.49 9.04 11.09 11.17 -0.08 -0.72 BEST BLEND:																							
W	ESSON:																							
Envase	48 oz.	-	_	4.65	4.55	4.60	4.12	0.48	11.65	4.55	4.25	4.25	4.35	4.22	0.13	3.08	4.09	_	4.35	3.95	4.13	4.00	0.13	3.25
		o	, .				_																	

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo. (--): No hay precio promedio. N.A.: No aplicable.

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, Diprev.