
ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE ACEITES COMESTIBLES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 16 DE JULIO DE 2010

I. ANTECEDENTES¹

La palabra aceite es un término genérico para designar numerosos líquidos grasos de orígenes diversos que no se disuelven en el agua y que tienen menos densidad que ésta. Es sinónimo de óleo del latín oleum, pero este término se emplea sólo para los sacramentos de la Iglesia Católica y en el arte de la pintura.

Los aceites comestibles provienen tanto del reino animal como del vegetal. Una manera de determinarlos químicamente se centra principalmente en extraer el aceite de la planta usando éter, petróleo y metanol a reflujo y luego aplicar una vez purificado una cromatografía en fase vapor y con esto observar la proporción de ácidos grasos presentes en aceites, también se puede determinar usando el reactivo Janus o Wiggs.

Existen diversos aceites animales como los de la ballena de foca o de hígado de bacalao que han llegado a consumirse, pero actualmente en la cocina solo se utilizan aceites vegetales extraídos de semillas, frutas o raíces.

El aceite más antiguo probablemente sea el de ajonjolí; se sabe que lo usaban los egipcios. Los griegos usaron aceite de oliva y en Atenas el olivo era considerado un árbol sagrado y fue símbolo de la vida de la ciudad. En la antigüedad el aceite servía para la alimentación, para el alumbrado y para usos religiosos.

II. OBJETIVOS:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado al momento de realizar sus compras. Por tal motivo la ACODECO recopiló el 16 de julio de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de aceites comestibles en diferentes supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGÍA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

- Producto
- Presentación
- Precios de Venta al Consumidor
- Sector (San Miguelito)
- Supermercados (8)

Supermercados visitados:

San Miguelito

Rey, Villa Lucre

Rey, Milla 8

El Fuerte

El Machetazo

Super 99, Entrada

Super 99, Los Andes

Xtra, Pan de Azúcar

Xtra, Ojo de Agua

¹ <http://www.myderbody.com/es/calorias/aceites-grasas.html>

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

Para realizar el análisis de comparación de precios se ha considerado el precio más bajo y más alto, por sector y supermercados, según producto:

Productos / Marca	Unidad	Comparación de Precios – Aceites Comestibles			
		San Miguelito			
		Supermercados	Precio más bajo	Supermercados	Precio más alto
Aceite de Vegetal Nacional					
Pabo envase	48 oz.	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	2.73	Super 99, Entrada	2.89
Aceite de Vegetal Importado					
Wesson (USA) envase	48 oz.	Super 99, Los Andes	4.25	Xtra, Ojo de Agua	6.64
Aceite de Girasol Nacional					
Crisol (Panamá) envase	32 oz.	Super 99, Entrada	2.20	Rey, Villa Lucre y Super 99, Los Andes	2.25
Aceite de Girasol Importado					
Ideal (Guatemala) envase	750 ml.	Super 99, Entrada	1.85	El Fuerte	2.55

V. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR

No comprar a ciegas, manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones sanitarias del mismo teniendo en cuenta lo siguiente:

- Antes de comprar, compare precios, peso y marca del producto.
- Verifique que no haya expirado la fecha del producto.
- Verifique que el empaque esté en buenas condiciones (limpios, sin agujeros, que no estén despegados o rotos, bien sellados.)

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE ACEITES COMESTIBLES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 16 DE JULIO DE 2010

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito								Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	16 de Julio de 2010	Abril de 2010	Balboas	Porcentaje
ACEITE DE VEGETAL NACIONAL:													
PABO:													
Envase	48 oz.	-	-	2.84	2.85	2.89	2.85	2.73	2.73	2.82	2.80	0.02	0.71
Envase	1.7 lt.	-	3.59	3.47	3.57	3.55	3.49	3.46	3.46	3.51	3.55	-0.04	-1.13
Envase	2.5 lt.	5.49	5.49	5.25	5.20	5.25	5.19	5.18	-	5.29	5.28	0.01	0.19
Envase	750 ml.	1.69	1.69	1.65	1.70	1.69	-	-	1.63	1.68	1.67	0.01	0.60
Envase	455 ml.	-	0.99	-	1.03	-	0.99	0.98	0.98	0.99	1.00	-0.01	-1.00
EN SU PUNTO:													
Envase	1.5 lt (1,500 ml.)	3.19	3.19	-	2.98	2.95	2.93	-	2.95	3.03	3.02	0.01	0.33
Envase	950 ml.	2.19	2.19	1.98	2.01	1.99	1.99	-	-	2.06	2.03	0.03	1.48
Envase	3 lt. (3000 ml.)	5.99	-	5.41	5.42	5.45	5.45	-	-	5.54	5.62	-0.08	-1.42
SUPREME:													
Envase	473 ml.	1.19	-	-	-	-	1.09	0.86	-	1.05	--	N.A.	N.A.
Envase	32 oz.	2.19	-	-	-	-	2.10	-	-	2.15	2.12	0.03	1.42
Envase	1.8 lt	-	-	-	-	-	4.49	4.48	-	4.49	4.52	-0.03	-0.66
Envase	96 oz.	-	-	6.00	-	-	-	7.42	-	6.71	6.69	0.02	0.30
PINKY:													
Envase	1.80 lt.	-	3.35	-	-	-	-	3.50	3.50	3.45	3.46	-0.01	-0.29
PALFRITO:													
Envase	750 ml.	-	-	-	-	-	-	1.79	2.16	1.98	2.16	-0.18	-8.33
SPLENDOR:													
Envase	1/5 gl.6 750 ml.	-	-	1.88	-	-	-	1.88	2.09	1.95	1.99	-0.04	-2.01
Envase	1.8 lt.	-	-	4.52	-	-	-	3.85	3.76	4.04	4.14	-0.10	-2.42
ACEITE VEGETAL IMPORTADO:													
COCINERO (GUATEMALA):													
Envase	1.5 lt. (1,500 ml.)	-	2.98	2.65	3.25	2.89	2.89	2.63	2.69	2.85	2.71	0.14	5.17
Envase	750 ml.	1.65	-	-	-	1.69	1.69	-	1.68	1.68	1.82	-0.14	-7.69
Envase	450 ml.	0.93	-	-	1.20	-	0.99	1.20	1.20	1.10	1.12	-0.02	-1.79
Envase	3.750 lt.	7.19	7.19	-	8.15	8.45	7.55	9.00	8.23	7.97	8.04	-0.07	-0.87
HELMET: Argentina													
Envase - Vegetal	900 ml.	2.29	2.29	1.82	-	2.39	2.35	-	-	2.23	1.88	0.35	18.62
Envase - Soya	3 lts.	7.69	-	6.79	-	8.79	8.49	-	-	7.94	7.10	0.84	11.83
GIROL NATURAL SOYA (ARGENTINA):													
Envase	500 ml.	1.45	-	-	1.35	-	-	-	-	1.40	1.40	0.00	0.00
WESSON (USA):													
Envase	128 oz. (1 gl.)	-	-	13.64	13.70	14.25	-	-	-	13.86	15.13	-1.27	-8.39
Envase	64 oz.	-	-	7.18	-	8.69	7.45	-	8.99	8.08	7.87	0.21	2.67
Envase	48 oz.	-	5.67	5.28	5.30	-	4.25	-	6.64	5.43	5.66	-0.23	-4.06
Envase	24 oz.	-	3.29	-	3.05	-	3.19	-	-	3.18	3.22	-0.04	-1.24
Envase	16 oz.	2.69	-	2.50	-	2.59	2.59	-	3.04	2.68	2.74	-0.06	-2.19
CRISCO (USA):													
Envase	64 oz.	9.15	-	-	7.98	-	-	-	-	8.57	8.12	0.45	5.54
Envase	48 oz.	-	-	6.19	5.92	-	-	-	-	6.06	6.09	-0.03	-0.49
Envase	32 oz.	4.69	4.69	4.14	4.15	4.39	-	-	-	4.41	4.47	-0.06	-1.34
ACEITE DE GIRASOL NACIONAL:													
YO SOY (PANAMA):													
Envase	1.8 lt.	4.59	4.59	-	4.22	4.10	4.19	3.93	4.15	4.25	3.97	0.28	7.05
Envase	48 oz.	3.29	3.29	2.84	-	3.05	-	2.41	2.84	2.95	2.96	-0.01	-0.34
Envase	16 oz.	1.09	1.09	1.08	1.08	-	1.09	-	1.09	1.09	1.09	0.00	0.00
Envase	32 oz.	-	-	1.98	2.07	2.04	-	2.07	1.83	2.00	2.04	-0.04	-1.96
Envase	96 oz.	6.69	6.69	6.25	-	6.35	-	5.80	-	6.36	6.50	-0.14	-2.15

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	16 de Julio de 2010	Abril de 2010	Balboas	Porcentaje		

ACEITE DE GIRASOL NACIONAL:

CRISOL (PANAMA):

Envase	16 oz. (473 ml.)	1.19	-	-	-	-	-	1.17	-	1.18	1.19	-0.01	-0.84
Envase	32 oz.	-	2.25	-	2.21	2.20	2.25	-	-	2.23	2.24	-0.01	-0.45
Envase	48 oz.	3.39	-	-	-	3.40	3.59	3.44	-	3.46	3.49	-0.03	-0.86
Envase	1.8 L.	-	4.69	-	-	4.65	-	-	-	4.67	4.63	0.04	0.86

ACEITE DE GIRASOL IMPORTADO:

IDEAL (GUATEMALA)

Envase	750 ml.	2.15	-	2.55	2.20	1.85	2.19	2.53	2.39	2.27	2.29	-0.02	-0.87
Envase	1.5 lt.	3.79	-	-	3.25	3.25	3.59	2.96	2.96	3.30	3.37	-0.07	-2.08
Envase	3.0 lt.	8.69	-	-	-	8.50	8.25	8.24	-	8.42	8.40	0.02	0.24

HELMET - Argentina

Envase	1.5 lts.	-	-	2.99	-	3.29	3.39	-	-	3.22	3.13	0.09	2.88
--------	----------	---	---	------	---	------	------	---	---	------	------	------	------

LISA - Brasil

Envase	900 ml.	-	-	2.58	2.56	-	-	-	-	2.57	--	N.A.	N.A.
--------	---------	---	---	------	------	---	---	---	---	------	----	------	------

ACEITE DE MAIZ (NACIONAL):

MAISOL:

Envase	3.750 lt.	10.59	-	-	9.45	9.45	9.45	-	9.44	9.68	10.60	-0.92	-8.68
Envase	1.42 lt (48 oz.)	4.49	4.49	-	4.05	4.05	4.05	-	4.05	4.20	4.20	0.00	0.00
Envase	710 ml. (24 oz.)	2.15	2.15	-	1.89	1.89	1.89	-	1.88	1.98	2.11	-0.13	-6.16

SUPREME:

Envase	96 oz.	7.29	-	6.46	-	-	-	-	-	6.88	7.29	-0.41	-5.62
Envase	1.8 L.	-	-	4.29	-	4.65	4.69	5.39	-	4.76	4.74	0.02	0.42
Envase	32 oz.	-	-	-	2.19	-	-	2.27	-	2.23	--	N.A.	N.A.

ACEITE DE MAIZ (IMPORTADO):

CRISCO

Envase	32 oz.	4.59	-	4.14	4.15	4.39	-	-	-	4.32	4.65	-0.33	-7.10
Envase	48 oz.	6.59	6.59	6.31	5.98	6.45	-	-	-	6.38	6.52	-0.14	-2.15
Envase	64 oz.	8.89	-	-	7.98	-	-	-	-	8.44	8.48	-0.04	-0.47

WESSON:

Envase	48 oz.	5.35	5.35	4.91	4.95	5.15	5.15	-	6.64	5.36	5.84	-0.48	-8.22
--------	--------	------	------	------	------	------	------	---	------	------	------	-------	-------

CANOLA:

WESSON:

Envase	48 oz.	-	5.05	-	-	4.86	4.85	-	6.64	5.35	5.17	0.18	3.48
Envase	64 oz.	6.85	6.85	-	6.35	-	6.59	-	8.56	7.04	7.13	-0.09	-1.26
Envase	1 galón (128 oz.)	-	-	-	11.85	12.35	12.35	-	-	12.18	13.63	-1.45	-10.64
Envase	24 oz.	-	-	-	2.75	2.85	-	-	-	2.80	--	N.A.	N.A.

PURILEV

Envase	900 cm3	-	-	3.95	3.95	-	-	-	3.68	3.86	--	N.A.	N.A.
--------	---------	---	---	------	------	---	---	---	------	------	----	------	------

CRISCO:

Envase	32 oz.	4.79	4.79	-	3.95	4.19	-	-	-	4.43	4.51	-0.08	-1.77
Envase	48 oz.	6.29	6.29	-	5.25	7.29	-	-	-	6.28	6.45	-0.17	-2.64
Envase	64 oz.	-	9.15	-	-	9.45	-	-	-	9.30	8.88	0.42	4.73

BEST BLEND:

WESSON:

Envase	48 oz.	5.69	5.69	-	5.25	6.49	5.45	-	6.64	5.87	5.81	0.06	1.03
--------	--------	------	------	---	------	------	------	---	------	------	------	------	------

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).