

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO POR UNIDAD DE ALGUNOS ANTITUSIVOS, OBTENIDOS EN DIVERSAS FARMACIAS DEL SECTOR DE PARQUE LEFEVRE, EN JULIO DE 2015

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	Unidad	Sector / Farmacia (Precio de Venta al Público en Balboas)					
			Parque Lefevre					
			S/M REY CHANIS	RAFGER HOSPITAL DE RIO ABAJO	S/M 99 PLAZA CAROLINA	S/M 99 CHANIS	MOALI CHANIS	FARMANET PLAZA CAROLINA
Eucalipsina Jarabe	Frasco con 60 ml	c/fco	-	2.41	2.30	-	2.55	2.50
Eucalipsina Jarabe	Frasco con 120 ml	c/fco	-	3.55	3.30	3.30	3.68	3.60
Jarabe Universal	Frasco con 60 ml	c/fco	1.89	-	-	1.72	1.79	1.65
Jarabe Universal	Frasco con 120 ml	c/fco	2.69	-	2.52	2.36	2.57	2.60
Alicol Jarabe	Frasco con 120 ml	c/fco	3.69	4.00	4.05	4.05	4.11	4.11
Avipec Jarabe	Frasco con 120 ml	c/fco	9.79	9.47	9.53	9.53	9.90	9.90
Dextrometorfano Palm, Jarabe	Frasco con 120 ml	c/fco	3.69	-	-	3.22	3.67	-
Guayacolato de Glicerilo Palm Jarabe	Frasco con 120 ml	c/fco	2.69	-	-	-	2.38	-
Notussan jarabe	Frasco con 120 ml	c/fco	5.39	5.55	5.50	5.50	5.65	5.65
Pino Blanco Lifar Jarabe	Frasco con 120 ml	c/fco	-	-	-	-	-	-
Pino Blanco Mentolado	Frasco con 120 ml	c/fco	2.89	2.84	-	2.76	-	2.55
Neumonil Jarabe	Frasco con 120 ml	c/fco	8.89	-	7.50	7.68	7.87	7.69
Torfanol Jarabe	Frasco con 120 ml	c/fco	4.89	3.91	4.73	4.73	5.25	6.60
Toscal jarabe	Frasco con 120 ml	c/fco	4.89	5.46	5.20	5.20	5.59	5.50
Unipepec Jarabe	Frasco con 120 ml	c/fco	3.19	3.13	3.10	3.10	3.14	3.13
Zorritone jarabe	Frasco con 120 ml	c/fco	5.39	-	4.93	4.93	5.18	5.18

NOTA: Los precios mostrados son tomados directamente del producto puesto a la venta, y han podido variar entre el momento de la encuesta y su publicación. Esta presentación no implica necesariamente una comparación de productos equivalentes o de la misma calidad. consulte a su médico la posibilidad de poder utilizar medicamentos más económicos.

(-) : No disponible

FUENTE : ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centoamericano de Protección al consumidor)