

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE ARROZ EMPACADO,
EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,
EL 7 DE JULIO DE 2009**

I. ANTECEDENTES:¹

ARROZ: SUS BONDADES Y BENEFICIOS

El arroz es uno de los principales productos de la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Durante años ha sido el sustento principal para los hogares. Se considera que es el grano más importante dentro de la alimentación de la población global.

El consumo de arroz presenta grandes ventajas en el buen funcionamiento del aparato digestivo. El componente glúcido del arroz produce efecto regulador sobre la flora intestinal y aumenta la presencia de bacterias benéficas que contrarrestan la colonización intestinal por parte de organismos patógenos. El arroz contiene vitaminas, hierro, tiamina, riboflavina, calcio y ácido nicotínico.

Algunos tipos de arroz son:

- Blanco de grano largo
- Blanco de grano medio
- Blanco de grano corto
- Integral

II. OBJETIVOS:

La presente recopilación de precios de venta al consumidor tiene como objetivo informar sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar los productos. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 7 de julio de 2009, datos sobre precios de venta al público, obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGÍA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron las siguientes:

- ❖ Producto
- ❖ Presentación
- ❖ Marca
- ❖ Sector (San Miguelito)
- ❖ Supermercados (8)
- ❖ Precio de venta a la vista del consumidor

¹ www.acachasque.apc.org

Los supermercados visitados fueron:

San Miguelito
 Rey, Milla 8
 Rey, Villa Lucre
 El Fuerte
 El Machetazo
 Super 99, Entrada
 Super 99, Los Andes
 Xtra, Pan de Azúcar
 Xtra,, Ojo de Agua

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

Para realizar el análisis de precios se ha considerado el precio más bajo y más alto, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro, y así brindarle al consumidor la mejor opción.

| Sector y Producto | Unidad | Análisis de Precios | | | |
|--|--------|--|-----------------|------------------|-----------------|
| | | Supermercado | Precio más Bajo | Supermercado | Precio más Alto |
| San Miguelito | | | | | |
| Arroz Empacado de Primera Del Pacífico | 5 lb. | Rey, Villa Lucre | 2.19 | El Machetazo | 2.32 |
| Arroz Empacado de Primera Del Bueno | 25 lb. | Super 99, Los Andes | 11.45 | Rey, Villa Lucre | 11.69 |
| Arroz Especial Miró | 5 lb. | Rey, Villa Lucre Rey, Milla 8 | 2.45 | El Machetazo | 2.60 |
| Arroz Especial Del Oro | 5 lb. | Rey, Milla 8 | 2.59 | El Fuerte | 2.61 |
| Arroz Integral Nacional Del Oro 100% Natural | 2 lb. | Super 99, Entrada Super 99, Los Andes | 1.25 | Rey, Milla 8 | 1.29 |

IV. ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR:

- a. Los precios deben estar a la vista del consumidor para poder escoger la mejor opción que más se ajuste a sus necesidades.
- b. Compare precio, peso y contenido del producto.
- c. Considere las condiciones sanitarias del lugar donde hace sus compras.
- d. No sea un comprador compulsivo, compre lo que necesite.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE ARROZ EMPACADO, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 7 DE JULIO DE 2009

| Producto | Unidad | Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--------|--|-----------------|-----------|--------------|------------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------|-----------------|------------|-----------|--|
| | | San Miguelito | | | | | | | | | | Precio Promedio | | Variación | |
| | | Rey Milla 8 | Rey Villa Lucre | El Fuerte | El Machetazo | Super 99 Entrada | Super 99 Los Andes | Xtra Pan de Azúcar | Xtra Ojo de Agua | 7 de Julio de 2009 | Abril 2009 | Balboas | Porcentaje | | |

ARROZ EMPACADO DE PRIMERA

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|-------|-------|-------|-------|
| El Coclesano | 2 libras | - | 0.89 | 0.94 | 0.93 | - | - | - | - | - | 0.92 | -- | N.A. | N.A. |
| Pelin | 2 libras | 0.87 | 0.87 | 0.94 | - | - | - | - | - | - | 0.89 | 0.89 | 0.00 | 0.00 |
| Premier | 2 libras | - | - | 0.96 | - | - | 0.92 | - | - | - | 0.94 | 0.91 | 0.03 | 3.30 |
| Tia Maria | 2 libras | - | 0.89 | - | - | - | 0.89 | - | - | - | 0.89 | -- | N.A. | N.A. |
| Sabrosita | 4 libras | - | - | - | - | 1.75 | 1.75 | - | - | - | 1.75 | -- | N.A. | N.A. |
| Cosecha de mi tierra | 5 libras | - | - | - | - | - | - | 2.28 | 2.33 | - | 2.31 | -- | N.A. | N.A. |
| Daisy | 5 libras | - | - | - | - | - | - | 2.33 | 2.36 | - | 2.35 | 2.18 | 0.17 | 7.80 |
| Del Bueno | 5 libras | 2.29 | 2.29 | - | - | 2.29 | 2.29 | 2.28 | - | - | 2.29 | 2.28 | 0.01 | 0.44 |
| Del Campo | 5 libras | - | - | - | 2.35 | - | 2.29 | - | - | - | 2.32 | 2.32 | 0.00 | 0.00 |
| Del Pacífico | 5 libras | - | 2.19 | 2.24 | 2.32 | - | - | - | - | - | 2.25 | 2.26 | -0.01 | -0.44 |
| Don Henry | 5 libras | - | - | - | - | - | - | 2.34 | 2.28 | - | 2.31 | 2.29 | 0.02 | 0.87 |
| El Coclesano | 5 libras | 2.29 | 2.29 | 2.35 | 2.36 | - | - | - | - | - | 2.32 | 2.31 | 0.01 | 0.43 |
| Pelin | 5 libras | 2.19 | 2.19 | 2.31 | - | - | - | - | - | - | 2.23 | 2.19 | 0.04 | 1.83 |
| Piñuela | 5 libras | - | - | - | 2.30 | - | - | 2.28 | 2.36 | - | 2.31 | 2.28 | 0.03 | 1.32 |
| Polar | 5 libras | - | - | - | 1.98 | - | - | - | - | - | 1.98 | -- | N.A. | N.A. |
| Premier | 5 libras | 2.19 | - | 2.28 | 2.36 | 2.29 | 2.29 | - | - | - | 2.28 | 2.29 | -0.01 | -0.44 |
| Super 99 | 5 libras | - | - | - | - | 2.05 | 2.05 | - | - | - | 2.05 | 2.19 | -0.14 | -6.39 |
| Pelin | 25 libras | - | 11.19 | 11.49 | - | - | - | - | - | - | 11.34 | -- | N.A. | N.A. |
| Daisy | 25 libras | - | - | - | - | - | - | 11.85 | 11.80 | - | 11.83 | 10.90 | 0.93 | 8.53 |
| Del Bueno | 25 libras | - | 11.69 | - | - | - | - | 11.45 | - | - | 11.57 | 11.57 | 0.00 | 0.00 |
| Del Pacífico | 25 libras | - | 10.99 | - | - | - | - | 11.10 | - | - | 11.05 | 11.25 | -0.20 | -1.78 |
| El Coclesano | 25 libras | - | 11.29 | 11.76 | 11.75 | - | - | - | - | - | 11.60 | 11.62 | -0.02 | -0.17 |
| Premier | 25 libras | - | - | 11.62 | 11.75 | 11.45 | 11.45 | 11.30 | - | - | 11.51 | -- | N.A. | N.A. |

ARROZ ESPECIAL

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------|------|------|------|---|---|------|---|---|---|------|------|-------|-------|
| Espiga Dorada | 2 libras | 0.99 | 0.99 | 1.06 | - | - | 0.99 | - | - | - | 1.01 | 1.03 | -0.02 | -1.94 |
|---------------|----------|------|------|------|---|---|------|---|---|---|------|------|-------|-------|

| Producto | Unidad | Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------|--|-----------------|-----------|--------------|------------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------|-----------------|------------|-----------|--|
| | | San Miguelito | | | | | | | | | | Precio Promedio | | Variación | |
| | | Rey Milla 8 | Rey Villa Lucre | El Fuerte | El Machetazo | Super 99 Entrada | Super 99 Los Andes | Xtra Pan de Azúcar | Xtra Ojo de Agua | 7 de Julio de 2009 | Abril 2009 | Balboas | Porcentaje | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Miami Rice | 2 libras | - | - | - | 1.06 | - | 0.99 | - | - | - | 1.03 | 1.05 | -0.02 | -1.90 | |
| Miro | 2 libras | - | 0.99 | 0.99 | 1.05 | - | - | - | - | - | 1.01 | 1.01 | 0.00 | 0.00 | |
| Pelin | 2 libras | 1.05 | 1.05 | 1.03 | - | - | - | - | - | - | 1.04 | 1.03 | 0.01 | 0.97 | |
| Del Oro | 5 libras | 2.59 | - | 2.61 | - | - | - | - | - | - | 2.60 | 2.56 | 0.04 | 1.56 | |
| Espiga Dorada | 5 libras | 2.49 | - | 2.64 | - | - | - | - | - | - | 2.57 | 2.55 | 0.02 | 0.78 | |
| Xtra Fino | 5 libras | - | - | - | - | - | - | 2.48 | 2.64 | - | 2.56 | -- | N.A. | N.A. | |
| Extra Nutrientes | 5 libras | - | - | - | - | - | - | 2.53 | 2.53 | - | 2.53 | 2.33 | 0.20 | 8.58 | |
| Granja Selecta | 5 libras | - | - | - | - | - | - | 2.38 | 2.38 | - | 2.38 | -- | N.A. | N.A. | |
| Miami Rice | 5 libras | - | - | - | - | 2.49 | 2.49 | 2.63 | - | - | 2.54 | 2.62 | -0.08 | -3.05 | |
| Miro | 5 libras | 2.45 | 2.45 | 2.48 | 2.60 | 2.49 | - | - | - | - | 2.49 | 2.49 | 0.00 | 0.00 | |
| Pelin | 5 libras | 2.55 | - | 2.60 | - | - | - | - | - | - | 2.58 | -- | N.A. | N.A. | |
| Espiga Dorada | 20 libras | - | 10.15 | 10.54 | 10.56 | - | 9.89 | - | - | - | 10.29 | 10.06 | 0.23 | 2.29 | |
| Extra Nutrientes Rice | 20 libras | - | - | - | - | - | - | 10.45 | 11.12 | - | 10.79 | -- | N.A. | N.A. | |
| Miro | 20 libras | - | 9.89 | - | 10.36 | 9.89 | - | - | - | - | 10.05 | 9.89 | 0.16 | 1.62 | |
| ARROZ DE SEGUNDA | | | | | | | | | | | | | | | |
| El Pastor | 5 libras | - | - | - | 2.09 | - | 1.99 | 1.95 | - | - | 2.01 | -- | N.A. | N.A. | |
| ARROZ INTEGRAL NACIONAL: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Del Oro 100% Natural | 2 libras | 1.29 | - | - | - | 1.25 | 1.25 | - | - | - | 1.26 | 1.26 | 0.00 | 0.00 | |
| Natuforte Integral 100% | 2 libras | - | - | 1.43 | 1.44 | 1.35 | 1.50 | - | - | - | 1.43 | 1.40 | 0.03 | 2.14 | |
| ARROZ IMPORTADO | | | | | | | | | | | | | | | |
| Blue Ribbon Golden Po | 5 libras | - | 9.39 | - | 8.60 | - | - | - | - | - | 9.00 | 8.20 | 0.80 | 9.76 | |
| Mahatma Extra Long | 5 libras | - | 8.49 | - | 8.10 | - | - | - | - | - | 8.30 | 8.30 | 0.00 | 0.00 | |

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO