

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS PRODUCTOS DE ASEO PARA
INFANTES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL CORREGIMIENTO DE
BELLA VISTA, EL 21 DE MAYO DE 2009**

I. BREVE HISTORIA ¹

La higiene de un bebe o un niño pequeño se ha de considerar de distinto modo al de una persona adulta por varias causas, la piel del bebe es mucho más sensible a determinadas infecciones microbianas y es muy delicada ante la acción de jabones, colonias, talcos o cualquier otra clase de productos demasiado fuertes que puedan llegar a reseca la piel del bebe.

En un recién nacido es aconsejable evitar cualquier sustancia sintética de lato poder espumoso lo ideal es lavarle con un jabón que tenga un ph de 4 a 4.5, a diferencia de lo que se pueda creer un jabón neutro o alcalino puede hacer sufrir la piel del bebe.

Hoy en día tenemos la posibilidad de elegir entre una multitud de productos específicos y adecuados para la piel del bebé. En un adulto algunos productos no traspasan la piel, en cambio la piel de los bebes puede absorber estos productos. Sustancias como el ácido bórico son potencialmente peligrosas y tóxicas sobre el sistema nervioso central del bebe. Por tanto es conveniente consultar al pediatra antes de utilizar cualquiera de estos productos por el bien de sus bebe.

II. OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia recopiló el día 21 de mayo 2009, precios de venta al público de algunas marcas de productos para infantes obtenidos en diversos supermercados del sector de Bella Vista.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

<input type="checkbox"/> Producto	<input type="checkbox"/> Presentación	<input type="checkbox"/> Precios de venta al consumidor
<input type="checkbox"/> Sector (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)		<input type="checkbox"/> Supermercados (5)

Supermercados visitados:

Bella Vista
<input type="checkbox"/> S/M Bella Vista, Calle 45
<input type="checkbox"/> Riba Smith, Transistmica
<input type="checkbox"/> Casa de la Carne, Vía Porras
<input type="checkbox"/> Rey, Vía España

¹ www.tubebe.com

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Tipos de Tunas	Unidad de Medida	Comparación de Precios			
		Supermercado	Precio más bajo B/.	Supermercado	Precio más alto B/.
<i>Bella Vista</i>					
Jabón Nivea – cremoso Hipoalergénico	90 g.	S/M Bella Vista, Calle 45	0.83	Rey, Vía España	0.93
Talco Baby Magic Mennen con avena y vitamina E	200 g.	Riba Smith, Transistmica	2.22	S/M Bella Vista, Calle 45	2.80
Shampoo Johnson Baby Suavidad para el cabello	200 ml	Casa de la Carne, El Cangrejo	2.73	Rey, Vía España	2.89
Aceite Johnson Baby Puro	100 ml	Rey, Vía España	1.29	S/M Bella Vista, Calle 45 Riba Smith, Transistmica	1.37
Hisopos Q tips	Caja con 170 u.	Riba Smith, Transistmica	2.37	Casa de la Carne, El Cangrejo	2.80
Toallitas Soffs 6 x 7 in 15.2 x 17.8 cm	50 u.	S/M Bella Vista, Calle 45	1.55	Rey, Vía España	1.79

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PRODUCTOS DE ASEO PARA INFANTES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 21 DE MAYO DE 2009

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas							
		Bella vista							
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación	
						21 de Mayo de 2009	Agosto 2008	Balboas	Porcentaje

PRODUCTOS DE ASEO PARA INFANTES

JABON:									
Johnson Baby - Piel delicada y natural	150 g.	1.18	1.18	-	-	1.18	1.22	-0.04	-3.28
Ivory	127 g.	0.49	0.49	-	-	0.49	--	N.A.	N.A.
Ivory	3 x 90 g. c/u	1.26	-	1.26	-	1.26	1.18	0.08	6.78
Nivea Baby - jabón cremoso ipoalérgico	90 g.	0.83	0.83	-	0.93	0.86	--	N.A.	N.A.
Baby Castille - Original, Humectante, Avena y Miel	95 g.	-	-	-	0.44	0.44	0.43	0.01	2.33
Baby Castille - Original, Humectante, Avena y Miel	3 x 95 g. c/u	1.22	1.22	-	1.29	1.24	1.24	0.00	0.00
Baby Castille - Original, Humectante, Avena y Miel	150 g.	0.70	-	-	0.75	0.73	0.72	0.01	1.39
Baby Magic Mennen	90 g.	0.72	0.75	-	-	0.74	0.78	-0.04	-5.13
TALCO:									
Johnson Baby con Lavanda y Manzanilla	200 g.	-	2.47	2.41	2.59	2.49	--	N.A.	N.A.
Johnson Baby con Lavanda y Manzanilla	400 g.	-	3.15	-	3.29	3.22	3.24	-0.02	-0.62
Nivea Baby Hipoalérgico	250 g.	2.82	2.82	-	-	2.82	2.67	0.15	5.62
Baby Magic Mennen con avena y vitamina E.	200 g.	2.80	2.22	-	-	2.51	--	N.A.	N.A.
Baby magic Mennen Rosado	100 g.	1.20	1.20	-	1.19	1.20	1.14	0.06	5.26
Baby Magic Mennen Celeste	100 g.	1.20	1.20	-	1.19	1.20	1.14	0.06	5.26
SHAMPOO:									
Nivea baby shampoo extra suave y brillo sedoso	200 ml.	-	2.50	-	-	2.50	2.36	0.14	5.93
Johnson Baby Suavidad para el Cabello	200 ml.	2.80	2.80	2.73	2.89	2.81	2.51	0.30	11.95

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas							
		Bella vista							
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Via España	Precio Promedio		Variación	
						21 de Mayo de 2009	Agosto 2008	Balboas	Porcentaje
SHAMPOO:									
Johnson Baby Suavidad para el Cabello	400 ml.	4.10	4.10	-	4.29	4.16	3.76	0.40	10.64
L'Oreal kids smothie shampoo de mango y naranja	265 ml.	3.70	3.70	-	3.85	3.75	3.78	-0.03	-0.79
L'Oreal kids smothie shampoo de manzanilla, mora azul	265 ml.	3.70	3.70	-	3.85	3.75	--	N.A.	N.A.
Mennen shampoo clásico con néctar de miel	250 ml.	-	2.41	-	2.39	2.40	--	N.A.	N.A.
LOCION: CREMA									
Nivea hipoalérgica	200 ml.	3.20	3.20	-	-	3.20	--	N.A.	N.A.
Johnson baby-crema líquida humectante con proteínas de leche	200 ml.	2.80	2.79	2.73	2.89	2.80	2.70	0.10	3.70
Johnson baby-crema líquida humectante con proteínas de leche	400 ml.	4.10	4.10	-	4.29	4.16	--	N.A.	N.A.
ACEITE:									
Johnson Baby Puro	100 ml.	1.37	1.37	-	1.29	1.34	--	N.A.	N.A.
Johnson Baby Puro	200 ml.	2.48	2.48	2.41	2.59	2.49	2.48	0.01	0.40
Johnson Baby Puro	300 ml.	3.04	3.04	-	3.19	3.09	3.04	0.05	1.64
HISOPOS:									
Q.tips	Caja con 170 u	-	2.37	2.80	-	2.59	2.23	0.36	16.14
Cotonetes Johnson de Johnson	caja con 150 u.	-	2.18	2.13	-	2.16	2.50	-0.34	-13.60
TOALLITAS:									
Huggies toallitas -18.7 x 18.5 -recien nacidos	48 u.	3.59	4.10	-	2.99	3.56	--	N.A.	N.A.
Huggies natural care toallitas 7.7 x 6.7 in 19.5 x 17.0 cm.	40 u.	2.08	2.08	-	1.99	2.05	--	N.A.	N.A.
Soffs toallitas 6 x 7 in - 15.2 x 17.8 cm.	80 u.	1.74	-	-	1.89	1.82	1.50	0.32	21.33
Soffs toallitas 6 x 7 in - 15.2 x 17.8 cm.	50 u.	1.55	1.74	-	1.79	1.69	1.55	0.14	9.03
Pampers Clean'ngo - Wipes lingettes 17.8 cm x 17.8 cm	60	-	3.84	3.75	-	3.80	--	N.A.	N.A.
Pure'n gentle 7.1 x 7.9 in (18 x 20 cm.)	80 u.	2.49	2.49	2.43	-	2.47	--	N.A.	N.A.

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas							
		Bella vista							
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Via España	Precio Promedio		Variación	
						21 de Mayo de 2009	Agosto 2008	Balboas	Porcentaje
OTROS PRODUCTOS:									
Vaselina	60 g.	1.27	1.27	-	-	1.27	--	N.A.	N.A.
Vaselina	100 g.	1.56	1.56	-	-	1.56	--	N.A.	N.A.
Vaseline bebe cero	50 g.	-	1.91	1.64	-	1.78	--	N.A.	N.A.
Johnson baby vaseline	50 g.	1.57	1.57	-	1.65	1.60	--	N.A.	N.A.
Johnson baby vaseline	100 g.	2.47	2.47	-	2.59	2.51	--	N.A.	N.A.
Crema cero con aloe vera	50 g.	3.23	3.23	-	-	3.23	3.22	0.01	0.31
Crema cero con aloe vera	110 g.	4.95	4.95	-	3.19	4.36	--	N.A.	N.A.
Crema cero bebes	50 g.	3.23	3.23	-	-	3.23	--	N.A.	N.A.
Crema cero bebes	110 g.	4.95	4.95	-	3.19	4.36	--	N.A.	N.A.
Desitin crema	57 g.	4.59	4.59	-	-	4.59	--	N.A.	N.A.

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO