

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

---

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE ATÚN,  
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,  
EL 26 DE MARZO DE 2012**

---

### **I. BREVE HISTORIA <sup>1</sup>**

El atún desde la antigüedad fue muy apreciado en todo el Mediterráneo. Aristóteles cuenta que se decía que los fenicios, desde Cádiz, viajaban con vientos del este por cuatro días más allá de los pilares de Hércules hasta un sitio con muchas algas y donde se encontraban en extraordinaria cantidad atunes de increíble tamaño, que una vez pescados, los preservaban, los ponían en jarros y los llevaban a Cartago, donde no sólo lo consumían ya que era muy apreciado como una delicadez epicúrea, sino que de allí lo exportaban por todo el Mediterráneo.

Hoy en día los mayores pescadores y consumidores de atún son los japoneses. En el resto del mundo, salvo en Italia, España y Portugal, el atún fresco es consumido recientemente, entre nosotros hasta hace poco era prácticamente desconocido, pues sólo el enlatado era el de uso común.

Con el nombre genérico de atún son vendidos varios peces de especies parecidas, en general de gran tamaño y parecido por el aspecto y la forma. Son peces que migran en bancos compactos que actualmente son localizados por medio de helicópteros o por satélites para hacer más fácil su situación y pesca.

### **II. OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 26 de marzo de 2012, precios de venta al público de algunas marcas de atún obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito.

### **III. METODOLOGIA**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

<input type="checkbox"/> Producto	<input type="checkbox"/> Presentación	<input type="checkbox"/> Precios de venta al consumidor
<input type="checkbox"/> Sector (San Miguelito)		<input type="checkbox"/> Supermercados (6)

Supermercados visitados:

<b>Supermercados</b>	
<b>San Miguelito</b>	
<input type="checkbox"/> El Fuerte	<input type="checkbox"/> Super 99, Los Andes
<input type="checkbox"/> El Machetazo	<input type="checkbox"/> Super 99, Entrada
<input type="checkbox"/> Xtra, Pan de Azúcar	
<input type="checkbox"/> Xtra, Ojo de Agua	

---

<sup>1</sup> [www.clubdelamar.org/historia-atun.htm](http://www.clubdelamar.org/historia-atun.htm)

#### IV. PRECIOS MÁS BAJO Y MÁS ALTO

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto por Marca	Atún	
	San Miguelito	
	Balboas	Supermercados
<b><i>Blue Pacific - Chunk (Atún en agua) - 160 gr.</i></b>		
Precio más bajo	<b>1.41</b>	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	<b>1.65</b>	Super 99, Los Andes y Super 99, Entrada
<b><i>Calvo - Trozos de atún en agua light - abre fácil - 165 gr.</i></b>		
Precio más bajo	<b>1.39</b>	El Fuerte y El Machetazo
Precio más alto	<b>1.64</b>	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua
<b><i>Bumble Bee - Desmenuzado en aceite - 170 gr.</i></b>		
Precio más bajo	<b>0.85</b>	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	<b>1.05</b>	Super 99, Entrada
<b><i>Blue Pacific - flakes con vegetales - abre fácil - 240 gr.</i></b>		
Precio más bajo	<b>2.01</b>	El Machetazo
Precio más alto	<b>2.15</b>	Super 99, Los Andes y Super 99, Entrada
<b><i>Bama - tuna en trozos sazonada con maíz - 140 gr.</i></b>		
Precio más bajo	<b>0.98</b>	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	<b>1.11</b>	Xtra, Pan de Azúcar

#### V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- Busque la fecha de expiración del producto.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE ATÚN,**  
**OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,**  
**EL 26 DE MARZO DE 2012**

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas									
		San Miguelito									
		El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Variación	
								26 de Marzo de 2012	Octubre 2011	Balboas	Porcentaje

**ATUN**

<b>EN AGUA:</b>											
Blue Pacific Chunk ( Atún en agua)	160 g.	1.43	1.55	1.65	1.65	1.64	1.41	1.56	1.47	0.09	6.12
Blue Pacific Light Meat - en pote	160 g.	1.58	-	1.65	1.65	1.51	1.55	1.59	1.56	0.03	1.92
Ligo Chunk Light	170 g.	1.65	1.27	-	-	1.20	1.30	1.36	1.43	-0.07	-4.90
Star Kist Chunk Light	142 g.	-	-	0.99	0.85	-	0.97	0.94	0.98	-0.04	-4.08
Bumble Bee Chunk Light	142 g.	1.28	1.25	0.99	0.99	1.01	1.07	1.10	1.10	0.00	0.00
Bumble Bee Atun Desmenuzado	170 g.	0.99	1.01	1.05	0.79	-	0.85	0.94	0.91	0.03	3.30
Ricamar Chunk Light	170 g.	-	-	1.10	1.10	-	-	1.10	--	N.A.	N.A.
Monarch Light Meat	170 g.	1.37	1.49	1.49	1.49	-	1.30	1.43	1.39	0.04	2.88
Calvo Trozos de Atún en agua light - Abre fácil	165 g.	1.39	1.39	-	-	1.64	1.64	1.52	1.39	0.13	9.35
Calvo Trozos de Atún en agua light - Abre fácil	105 g.	-	1.19	-	-	0.98	1.18	1.12	--	N.A.	N.A.
Chicken of The Sea	142 gr.	-	-	0.99	-	-	-	0.99	1.00	-0.01	-1.00
Bama Chunk tuna en water (tuna en agua en trozo)	6 oz	0.79	-	-	1.05	-	1.10	0.98	1.08	-0.10	-9.26
Sardinar Light	160 g.	-	1.56	-	1.39	1.32	1.31	1.40	1.34	0.06	4.48
Van Camp's Premium Light en agua lomitos de atún claro	3 x 80 g.c/u	3.34	-	-	2.75	-	3.30	3.13	--	N.A.	N.A.
<b>EN ACEITE:</b>											
Blue Pacific Chunk ( Atún en aceite)	165 g.	1.67	1.63	-	1.75	1.50	-	1.64	1.60	0.04	2.50
Star Kist Chung Light	142 g.	-	-	0.99	0.85	1.05	-	0.96	0.97	-0.01	-1.03
Bumble Bee Chunk Light	142 g.	1.28	1.25	-	0.99	-	1.04	1.14	1.04	0.10	9.62
Bumble Bee Atun Desmenuzado	170 g.	-	1.01	1.05	-	0.87	0.85	0.95	0.88	0.07	7.95
Bumble Bee Chunk White Albacore	170 g.	1.48	-	-	1.49	-	-	1.49	1.48	0.01	0.68
Monarch Light Meat	170 g.	1.30	1.49	1.49	-	-	-	1.43	1.39	0.04	2.88
Pesca Rica, lomitos de atún	142 g.	-	-	-	-	0.87	1.00	0.94	--	N.A.	N.A.
S & W, chunk light	170 g.	1.26	-	-	-	1.24	-	1.25	1.26	-0.01	-0.79
Ricamar, trozos de atún	170 g.	-	-	1.10	1.10	-	-	1.10	0.89	0.21	23.60
Calvo Atún claro Vegetal-abre fácil	3 x 80 g.	2.68	2.69	-	2.25	-	2.24	2.47	--	N.A.	N.A.
Bama Chunk tuna in oil (tuna en aceite en trozo)	6 oz.	0.79	-	-	1.05	-	1.10	0.98	1.04	-0.06	-5.77
Sardinar - Lomo en trositos - tuna	160 g.	-	1.56	1.39	1.39	1.30	1.31	1.39	1.39	0.00	0.00
Bama Tuna en trozos	170 g.	0.99	-	-	1.05	1.02	-	1.02	1.02	0.00	0.00

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas									
		San Miguelito									
		El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Variación	
								26 de Marzo de 2012	Octubre 2011	Balboas	Porcentaje

**ATUN**

**EN ACEITE DE OLIVA:**

Calvo - Claro-abre fácil	165 g.	2.08	2.19	2.20	-	-	-	2.16	2.17	-0.01	-0.46
--------------------------	--------	------	------	------	---	---	---	------	------	-------	-------

**CON VEGETALES:**

Blue Pacific Abre fácil	105 g.	1.14	1.12	1.19	1.19	-	-	1.16	1.11	0.05	4.50
Blue Pacific Abre fácil Flakes	160 g.	1.30	-	1.65	1.65	-	1.42	1.51	1.54	-0.03	-1.95
Blue Pacific Abre fácil Flakes	240 g.	2.07	2.01	2.15	2.15	-	2.05	2.09	2.05	0.04	1.95
Blue Pacific Abre fácil Light con vegetales - Pote	160 g.	1.32	1.35	1.39	1.39	1.50	1.55	1.42	1.60	-0.18	-11.25
Calvo tuna con vegetales picantes	160 g.	-	1.60	1.65	1.65	1.57	-	1.62	1.63	-0.01	-0.61
Calvo trozos de atún con vegetales	105 g.	-	1.05	-	-	1.09	1.09	1.08	1.36	-0.28	-20.59
Marbela con vegetales	6.0 oz.	-	2.55	2.55	-	2.48	-	2.53	--	N.A.	N.A.
Sardimar - lomo en trocitos - atun con vegetales	160 g.	-	1.56	1.39	1.19	1.18	-	1.33	1.20	0.13	10.83
Sardimar tuna con vegetales Light	160 g.	1.32	1.56	-	-	-	1.32	1.40	1.31	0.09	6.87
Mar del Plata - trocitos con vegetales	165 g.	-	0.84	-	-	0.84	0.95	0.88	0.84	0.04	4.76
Bumble Bee	165 g.	1.08	-	-	-	1.09	0.93	1.03	0.98	0.05	5.10
Bama Tuna en trozos con vegetales	170 g.	1.18	-	-	-	1.02	1.10	1.10	1.20	-0.10	-8.33

**EN ACEITE:**

**CHILE JALAPEÑO/ JALAPEÑO**

Sardimar Atún Light con chile jalapeño	160 g.	1.29	-	-	-	-	-	1.29	1.35	-0.06	-4.44
Blue Pacific- con chile jalapeño	160 g.	1.49	1.35	1.39	1.39	1.35	1.35	1.39	1.56	-0.17	-10.90
Ligo con jalapeño	6 oz.	1.69	1.48	-	-	-	1.34	1.50	1.45	0.05	3.45
Calvo Atun Jalapeño	165 g.	-	1.72	1.79	1.79	1.72	1.72	1.75	1.67	0.08	4.79

**LOMOS - LOMITOS EN AGUA:**

Calvo Abre Fácil - Lomos en trozos	165 g.	1.89	1.89	1.95	-	-	-	1.91	--	N.A.	N.A.
Van Camp's - Atún Claro abre fácil	184 g.	2.14	2.20	2.55	1.79	1.89	-	2.11	--	N.A.	N.A.
Royal Prince Lomitos en agua	170 g.	1.10	1.22	1.18	1.18	-	-	1.17	--	N.A.	N.A.

**LOMOS - LOMITOS EN ACEITE:**

Sardimar - Flakes light - lomo en trocitos	160 g.	1.32	-	-	1.39	-	-	1.36	1.31	0.05	3.82
Van Camp's atún claro lomitos en aceite	184 g.	2.14	2.20	-	-	1.89	1.84	2.02	1.86	0.16	8.60
Royal Prince Lomitos en aceite	170 g.	1.12	1.25	-	-	1.07	1.14	1.15	0.89	0.26	29.21

**OTROS ATUNES:**

Calvo - Ahumada	165 g.	1.72	1.72	1.79	-	-	-	1.74	1.62	0.12	7.41
Calvo trozos de atún en aceite de canola	160 g.	1.86	1.89	1.89	1.89	1.84	1.84	1.87	--	N.A.	N.A.
Blue Pacific con orégano abre fácil	160 g.	1.63	1.59	1.69	1.69	1.43	1.60	1.61	1.56	0.05	3.21

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito								Precio Promedio		Variación	
		El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	26 de Marzo de 2012		Octubre 2011	Balboas	Porcentaje	

**OTROS ATUNES:**

Blue Pacific con codito abre fácil	165 g.	1.49	1.46	1.55	1.55	1.39	1.60	1.51	1.47	0.04	2.72
Blue Pacific con maíz dulce abre fácil Light	160 g.	1.55	1.52	-	-	-	-	1.54	1.70	-0.16	-9.41
Blue Pacific con maíz dulce abre fácil	165 g.	-	-	1.59	1.59	1.53	1.35	1.52	1.49	0.03	2.01
Blue Pacific Light con maíz dulce - pote	160 g.	1.35	-	1.39	-	1.35	-	1.36	--	N.A.	N.A.
Blue Pacific al ajillo abre fácil	160 g.	1.45	1.59	1.39	1.39	1.43	-	1.45	1.54	-0.09	-5.84
Blue Pacific ensalada de papa con tuna-abre fácil	160 g.	1.49	-	1.55	1.55	-	-	1.53	1.48	0.05	3.38
Blue Pacific Ahumado Chunk	160 g.	1.35	1.59	1.39	1.39	-	-	1.43	--	N.A.	N.A.
Ricamar trozos de jurel al ajullo	160 g.	-	-	0.99	0.99	-	-	0.99	--	N.A.	N.A.
Sardimar lomos en trozos atún con maíz dulce	160 g.	1.32	-	1.39	1.39	-	-	1.37	1.36	0.01	0.74
Van Camp's Premium en aceite de oliva, lomitos de atún claro, abre fácil	160 g.	2.34	2.45	-	-	-	-	2.40	--	N.A.	N.A.
Van Camp's Premium lomitos de atún claro en aceite con jugo limón	3 de 80 g c/u	3.34	3.45	2.95	-	-	3.59	3.33	--	N.A.	N.A.
Van Camp's Premium lomitos de atún claro en aceite de oliva	3 x 80 g c/u	3.65	3.45	3.10	3.05	-	-	3.31	--	N.A.	N.A.
Bama, tuna en trozos, sasonada con maíz	140 g.	1.05	-	0.99	1.05	1.11	0.98	1.04	--	N.A.	N.A.
Bama, tuna en trozos, sasonada, estilo panameño	140 g.	1.13	-	0.99	0.99	0.98	0.98	1.01	--	N.A.	N.A.

**RALLADO DE ATUN:**

Good Fish rayado de atún en agua	160 g.	0.59	-	-	-	0.59	0.59	0.59	--	N.A.	N.A.
Good Fish rayado de atún en aceite	160 g.	0.59	-	-	-	0.59	0.59	0.59	--	N.A.	N.A.
Glorimar	170 g.	-	-	0.49	0.59	-	-	0.54	--	N.A.	N.A.

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

**Fuente: ACODECO**

Miembro de CONCADECO ( Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).