
**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE AZÚCAR ,
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,
EL 15 DE OCTUBRE DE 2008**

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

Se denomina **azúcar** a la sacarosa, también llamado azúcar común o azúcar de mesa. La sacarosa es un disacárido formado por una molécula de glucosa y una de fructuosa, que se obtiene principalmente de la caña de azúcar o de la remolacha azucarera.

El azúcar es una importante fuente de calorías en la dieta alimenticia moderna, pero es frecuentemente asociado a calorías vacías, debido a la completa ausencia de vitaminas y minerales.

El azúcar se puede clasificar por su origen (de caña de azúcar o remolacha azucarera), pero también por el grado de refinación de éste. Normalmente la refinación se expresa visualmente a través del color (azúcar moreno, azúcar rubio, blanco), que está dado principalmente por el porcentaje de sacarosa que contienen los cristales. Los tipos de azúcar más conocidos son:

- Azúcar moreno, el auténtico azúcar moreno (también llamado “negro” o “crudo”) se obtiene del jugo de caña de azúcar y no se somete a refinación, sólo cristalizado y centrifugado.
- Azúcar rubio, es menos oscuro que el azúcar moreno o crudo y con un mayor porcentaje de sacarosa.
- Azúcar blanco, con 99,5% de sacarosa. También denominado azúcar sulfitado.
- Azúcar refinado o extra blanco es altamente puro, es decir, entre 99,8 y 99,9 % de sacarosa. El azúcar rubio se disuelve, se le aplican reactivos como fosfatos, carbonatos, cal para extraer la mayor cantidad de impurezas, hasta lograr su máxima pureza. En el proceso de refinamiento se desechan algunos de sus nutrientes complementarios, como minerales y vitaminas.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 15 de octubre 2008, precios de venta al público de algunas marcas de azúcar obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor

¹ [http:// wikipedia.org/wiki/Azúcar](http://wikipedia.org/wiki/Azúcar) - 34k

Supermercados visitados:

SUPERMERCADOS	
San Miguelito	
<input type="checkbox"/> Rey, Milla 8	<input type="checkbox"/> Super 99, Entrada
<input type="checkbox"/> Rey, Villa Lucre	<input type="checkbox"/> Super 99, Los Andes
<input type="checkbox"/> El Fuerte	<input type="checkbox"/> Xtra, Pan de Azúcar
<input type="checkbox"/> El Machetazo	<input type="checkbox"/> Xtra, Ojo de Agua

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto / Marca	Unidad	Establecimiento con Precios más Bajo y más Alto			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
San Miguelito					
Refinada-Azucarera La Estrella, S.A.	2 lb.	Xtra, Ojo de Agua	0.73	El Machetazo	0.86
Refinada- azucarera Nacional Santa Rosa	5 lb.	Xtra, Pan de Azúcar	2.05	El Machetazo Rey, Villa Lucre	2.10
Blanca sin refinar "Cristal"	2 lb.	Super 99, Los Andes	0.65	Super 99, Entrada	0.75
Turbinada - Azucarera La Estrella, S.A.	5 lb.	Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	1.78	El Machetazo	1.98
Nauforte Azúcar morena con calcio	600 g.	Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	0.98	Rey, Milla 8	1.39

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE AZUCAR, OBTENIDOS EN DIVERSOS
 SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 15 DE OCTUBRE DE 2008**

Producto	Unidad	Sector/Supermercado Precio al Consumidor en Balboas)													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	15 de Octubre de 2008	Septiembre 2008	Balboas	Porcentaje		

AZUCAR:

AZUCARERA NACIONAL, S.A. - SANTA ROSA

REFINADA														
Paquete	1 lb.	0.39	0.39	0.44	0.44	-	-	0.38	-	-	0.41	0.40	0.01	2.00
Paquete plástico	2 lbs.	0.77	0.77	0.84	0.86	-	-	-	-	-	0.81	0.80	0.01	1.25
Paquete	5 lbs.	1.87	2.10	2.07	2.10	-	-	2.05	-	-	2.04	1.91	0.13	6.70
MORENA TURBINADA														
Paquete	1 lb.	0.37	0.37	0.42	0.41	-	-	-	-	-	0.39	0.37	0.02	6.08
Paquete	2 lbs.	0.73	0.73	-	0.80	-	-	-	-	-	0.75	0.75	0.00	0.00
Paquete	5 lbs.	1.79	1.79	1.98	1.98	-	-	-	-	-	1.89	1.84	0.05	2.45

CIA. AZUCARERA LA ESTRELLA, S.A.

REFINADA														
Paquete	1 lb.	-	-	-	0.44	0.39	0.39	0.38	0.37	-	0.39	0.38	0.01	3.68
Paquete plástico	2 lbs.	0.77	0.77	-	0.86	0.75	0.75	0.74	0.73	-	0.77	0.75	0.02	2.29
Paquete	5 lbs.	1.89	1.89	-	2.10	2.05	1.89	1.87	1.87	-	1.94	1.89	0.05	2.49
TURBINADA														
Paquete	1 lb.	-	-	-	0.41	-	0.37	-	-	-	0.39	0.37	0.02	5.41
Paquete	2 lbs.	-	-	-	0.80	-	-	0.71	0.74	-	0.75	0.71	0.04	5.63
Paquete	5 lbs.	-	-	-	1.98	-	1.79	1.78	1.78	-	1.83	1.78	0.05	2.95

AZUCARERA LA VICTORIA, S.A.

NATURAL "DORADITA" (sin refinar) INGENIO DE CHIRIQUI														
Paquete	1 lb.	0.39	0.39	0.36	-	-	-	-	-	-	0.38	0.38	0.00	0.00
Paquete	2 lbs.	0.71	-	0.70	-	-	-	-	-	-	0.71	0.71	0.00	0.00
Paquete	5 lbs.	1.79	-	1.73	-	-	-	-	-	-	1.76	1.76	0.00	0.00
BLANCA SIN REFINAR "CRISTAL"														
Paquete	2 lbs.	-	-	-	-	0.75	0.65	-	-	-	0.70	0.75	-0.05	-6.67
Paquete	5 lbs.	-	-	-	-	1.85	1.69	-	-	-	1.77	1.89	-0.12	-6.35
TURBINADA "LA MORENA" CRISTAL														
Paquete	1 lb.	0.41	0.41	0.39	-	0.38	-	-	-	-	0.40	0.35	0.05	13.57
Paquete	2 lbs.	0.75	0.75	0.75	-	0.75	0.65	-	-	-	0.73	0.68	0.05	7.35
Paquete	5 lbs.	1.89	1.89	1.82	-	1.85	1.69	-	-	-	1.83	1.77	0.06	3.28
NATUFORTE (Azúcar Morenacon calcio 100% natural)														

Producto	Unidad	Sector/Supermercado Precio al Consumidor en Balboas)													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	15 de Octubre de 2008	Septiembre 2008	Balboas	Porcentaje		
Paquete	600 g.	1.39	1.09	1.00	-	1.15	1.30	0.98	0.98	1.13	1.04	0.09	8.38		
REFINADA PARA DULCE - MICROPULVORIZADA															
LEVAPAN															
Bolsa	1 lb.	0.85	-	0.91	-	0.99	0.99	0.95	-	0.94	0.93	0.01	0.86		
BATURRO															
Bolsa	1 lb.	0.79	0.79	0.72	-	0.75	0.75	-	-	0.76	0.76	0.00	0.00		
DIXIE CRYSTALS															
Cajeta	1 lb.	-	1.89	-	1.69	-	1.35	-	-	1.64	1.69	-0.05	-2.76		

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

Fuente: ACODECO