

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE BEBIDAS, OBTENIDOS EN ALGUNOS
SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 26 DE FEBRERO DE 2009**

I. ANTECEDENTES¹

Es esencial que el cuerpo humano reciba agua, aunque el ser humano prefiere que gran parte del agua se obtenga en forma de bebidas. Estas incluyen: cerveza, vino, licores, jugos de frutas, té, café, chocolate, bebidas gaseosas edulcoradas artificialmente y aguas gaseosas. Algunas de estas bebidas contienen pequeñas cantidades de estimulantes, con cafeína o alcohol en cantidades variables. Además, algunas son fuente de vitaminas y minerales.

Descripción del proceso para la elaboración de bebidas

La elaboración del concentrado representa la primera etapa en la producción de bebidas refrescantes. En los albores de la industria, en el siglo XIX, los concentrados y las bebidas refrescantes se fabricaban en las mismas instalaciones. En ocasiones, se vendía el concentrado a los consumidores, que preparaban sus propias bebidas refrescantes. El crecimiento del mercado de bebidas carbonatadas condujo a una especialización entre la fabricación de la bebida refrescante y el concentrado. Hoy en día, una planta de fabricación de concentrado vende su producto a varias empresas envasadoras.

Las operaciones que se llevan a cabo en una planta de fabricación de concentrado se pueden dividir en cinco procesos básicos:

- ◆ Tratamiento del agua
- ◆ Recepción de materias primas
- ◆ Fabricación del concentrado
- ◆ Llenado del concentrado y de los aditivos
- ◆ Transporte de los productos terminados

II. OBJETIVO:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 26 de febrero de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de bebidas obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una selección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Presentación
- Sector (San Miguelito)
- Supermercados (7)
- Precios de venta en balboas

Los supermercados considerados fueron:

- Rey, Villa Lucre
- Rey, Milla 8
- El Fuerte
- El Machetazo
- Super 99, Los Andes
- Super 99, Entrada
- Xtra, Pan de Azúcar
- Xtra, Ojo de Agua

¹ www.fao.org

IV ANÁLISIS DE PRECIOS

En el siguiente cuadro presentamos los supermercados que tienen los precios más bajos y altos con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro y así brindar al consumidor la mejor opción:

Producto/ Marca	Comparación de Precios			
	San Miguelito			
	Supermercado	Precio Más Bajo	Supermercado	Precio Más Alto
Bebida Bonlac ¼ gl.	Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	0.49	Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre	0.55
Ponche de frutas y otros sabores Estrella Azul - Envase Plástico – ½ gl.	Super 99, Los Andes	0.99	Rey, Villa Lucre Rey, Milla 8	1.09
Red Bull Bebida Energizantes Lata 250 ml.	Xtra, Pan de Azúcar	1.58	Rey, Villa lucre Rey, Milla 8	1.69
Tang Naranja Bebidas en Polvo Sobre 35 g.	Xtra, Pan de Azúcar	0.28	Super 99, Los Andes Super 99, Entrada	0.30
Powerade Bebidas Hidratantes 600 ml.	Super 99, Entrada	0.55	Rey, Villa Lucre	0.63

IV. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR

Todo consumidor debe tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Antes de comprar su bebida, revise la fecha de expiración.
- Compare precio y calidad del producto.
- Observe que la tapa de la lata, el frasco o el cartón no esté abombada, si lo está puede representar un riesgo para su salud.
- Lea la etiqueta general y la información nutricional del producto

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE BEBIDAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS
 SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 26 DE FEBRERO DE 2009**

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito										Variación	
		Rey Villa Lucre	Rey Milla 8	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Balboas	Porcentaje	
								26 de Febrero de 2009	Agosto 2008				
BEBIDAS													
CARTON ENCERADO													
BONLAC: (fresquitos)													
Todos los sabores	1/4 gl.	0.55	0.55	0.52	0.50	0.52	0.49	0.49	0.52	0.48	0.04	8.33	
ESTRELLA AZUL:													
Todos los sabores	1/4 gl. (946 ml.)	0.57	0.57	0.52	0.52	0.50	0.49	0.49	0.52	0.49	0.03	6.12	
PLASTICO													
ESTRELLA AZUL:													
Ponche de frutas y Otros sabores	5 de 8 oz.	-	-	-	1.15	1.15	-	-	1.15	1.15	0.00	0.00	
Ponche de frutas y Otros sabores	1/2 gl.	1.09	1.09	-	-	0.99	-	-	1.06	1.01	0.05	4.95	
CHUBBY'S:													
Todos los sabores	250 ml.	0.37	0.37	-	0.32	-	-	0.31	0.34	0.34	0.00	0.00	
WELCH'S:													
Fruit Punch	10 oz.	-	-	0.63	-	0.77	0.65	0.65	0.68	0.67	0.01	1.49	
Strawberry Kiwi	10 oz.	-	-	-	-	0.77	0.64	0.65	0.69	0.68	0.01	1.47	
Cranberry	10 oz.	-	-	-	-	0.99	0.80	0.79	0.86	0.84	0.02	2.38	
JUMEX AMÍ													
Naranjada	500 ml.	-	-	-	0.35	0.35	-	0.36	0.35	0.35	0.00	0.00	
Naranjada	2 litros	-	-	1.10	-	1.15	-	-	1.13	1.11	0.02	1.80	
Uva	500 ml.	-	-	-	0.35	-	-	0.36	0.36	0.35	0.01	2.86	
TETRA BRIK - TETRA PAK													
ESTRELLA AZUL:													
Ricura naranja	200 ml.	0.29	0.27	0.24	0.25	0.25	0.24	0.24	0.25	0.25	0.00	0.00	
Frescura kiwi-fresa	200 ml.	0.29	0.29	-	0.30	0.30	0.28	0.29	0.29	0.29	0.00	0.00	
Ricura uva	200 ml.	0.29	0.27	0.24	0.25	0.25	0.24	0.24	0.25	0.26	-0.01	-3.85	
Ponche de frutas	200 ml.	-	0.27	0.24	0.25	0.25	0.24	0.24	0.25	0.25	0.00	0.00	
MINUTE MAID - hi- C													
Manzana, uva, melocoton y otros	250 ml.	0.27	0.27	-	-	-	0.24	0.28	0.27	0.27	0.00	0.00	
TETRA BRIK - TETRA PAK													
WELCHITO:													
Todos los sabores	200 ml.	0.55	0.55	0.50	0.43	0.55	-	0.42	0.50	0.43	0.07	16.28	
TUTI FRUTI:													

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito										Variación	
		Rey Villa Lucre	Rey Milla 8	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Balboas	Porcentaje	
									26 de Febrero de 2009	Agosto 2008			
Todos los sabores	236 ml.	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	-	-	0.25	0.29	-0.04	-13.79	
BEBIDAS ENERGISANTES:													
LATA:													
Red Bull	250 ml.	1.69	1.69	1.62	1.65	1.59	1.58	-	1.64	1.59	0.05	3.14	
Ciclón x 2	500 ml. (16.6 oz)	-	-	1.92	-	2.15	1.91	-	1.99	2.12	-0.13	-6.13	
Ciclón	250 ml. (8.3 oz)	1.59	1.78	1.49	1.65	1.65	1.43	1.43	1.57	1.54	0.03	1.95	
Ciclón Light	250 ml. (8.3 oz)	-	1.59	1.49	-	1.65	1.40	1.40	1.51	1.54	-0.03	-1.95	
Ciclón Cranberry	500 ml. (16.6 oz)	-	-	-	-	2.15	1.91	1.92	1.99	--	N.A.	N.A.	
Sobe Adrenaline Rush	300 ml.	1.49	1.49	1.35	1.40	1.49	-	-	1.44	1.35	0.09	6.67	
BEBIDAS EN POLVO :													
SOBRE:													
Clinght - Sin Calorías	10 g.	0.33	0.29	0.29	0.30	0.32	0.29	-	0.30	--	N.A.	N.A.	
Livean - Sin Calorías	9 g.	0.29	0.29	0.29	0.30	0.30	0.27	-	0.29	0.29	0.00	0.00	
Turbo Plus	35 g.	-	-	0.22	0.20	-	0.21	-	0.21	0.36	-0.15	-41.67	
Tang mandarina, limón, mango y otros	45 g.	0.29	0.29	0.29	0.30	0.30	0.28	-	0.29	--	N.A.	N.A.	
Tang naranja	35 g.	0.29	0.29	0.29	0.30	0.30	0.28	-	0.29	0.29	0.00	0.00	
Tang té frío	35 g.	0.35	-	-	-	-	0.32	-	0.34	0.30	0.04	13.33	
Tang - Paquete	245 g.	1.85	1.85	-	1.75	1.80	1.69	-	1.79	1.76	0.03	1.70	
Borden Light	10 g.	-	0.29	-	0.29	-	0.28	-	0.29	0.27	0.02	7.41	
Zuko	35 g.	0.27	0.27	0.28	0.30	0.30	0.26	-	0.28	0.28	0.00	0.00	
Zuko	420 g.	-	-	2.65	2.75	-	2.62	-	2.67	2.68	-0.01	-0.37	
Zuko light	8 g.	0.30	-	0.28	0.30	0.30	0.24	-	0.28	0.29	-0.01	-3.45	
Borden	30 g.	0.27	0.27	-	0.25	0.27	0.28	-	0.27	0.27	0.00	0.00	
Royal	35 g.	-	-	0.14	0.14	0.15	-	-	0.14	0.15	-0.01	-6.67	
Royal fresco	20 g.	0.15	0.15	-	-	-	0.13	-	0.14	0.14	0.00	0.00	
Flash	10 g.	-	0.17	0.15	0.15	0.15	0.13	-	0.15	0.14	0.01	7.14	
BEBIDAS HIDRATANTES													
ENVASE PLASTICO - TAPA ENROCABLE:													
Revive - todos los sabores	600 ml.	0.87	0.87	0.82	0.82	0.85	0.72	0.81	0.82	0.73	0.09	12.33	
Gatorade - todos los sabores	591 ml.(20 oz.)	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.75	0.75	0.78	0.86	-0.08	-9.30	
Gatorade - todos los sabores	1,000 ml.	-	1.55	-	1.49	1.49	1.47	1.48	1.50	1.48	0.02	1.35	
Gatorade - todos los sabores	64 oz.	-	2.99	-	2.89	2.89	2.82	-	2.90	2.86	0.04	1.40	
Powerade - todos los sabores	600 ml.	0.63	-	-	0.55	0.59	0.61	0.61	0.60	0.63	-0.03	-4.76	
BEBIDA HIDRATANTE - EN POLVO													

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas										
		San Miguelito										
		Rey Villa Lucre	Rey Milla 8	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Variación	
									26 de Febrero de 2009	Agosto 2008	Balboas	Porcentaje
Gatorade Instant Mix - envase plástico	18.4 oz.	5.19	5.19	-	4.99	4.99	4.87	4.78	5.00	--	N.A.	N.A.
ENVASE PLASTICO - TAPA SPORT:												
Jumex	600 ml	0.91	-	0.79	0.79	0.79	0.75	0.77	0.80	0.77	0.03	3.90

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO