

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
JUNIO DE 2015**

(Informe elaborado el 22 de julio de 2015)

Antecedentes:

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **48 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 87 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio ***www.acodeco.gob.pa***, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los **10 supermercados** que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de junio:**

Cuadro No. 1

Costo más bajos de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito

Fecha: junio 2015

Sector	Supermercado	Costo
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	251.37
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	252.21
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	253.01
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA	254.08
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	254.40
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	254.60
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	254.75
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	255.04
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES	255.55
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE	255.85

**FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor**

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2

COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR: JUNIO 2015

MES DE MAYO - 2015						MES DE JUNIO - 2015					
Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	246.45	Rey Villa Lucre	273.23	26.78	San Miguelito	Xtra Market Villa Lucre	251.37	Rey Villa Lucre	270.24	18.87
Villa Zaita/Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	251.69	Rey Milla 8	277.77	26.08	Tocumen 24 de diciembre	Xtra 24 de diciembre	253.01	Rey Las Américas	280.21	27.20
Juan Díaz	Xtra Las Acacias	254.28	El Machetazo Costa Sur	262.89	8.61	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	254.08	Rey 12 de Oct.	267.81	13.73
Tocumen 24 de diciembre	Xtra 24 de diciembre	255.41	Rey Las Américas	278.06	22.65	Villa Zaita/Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	254.40	Rey Milla 8	270.84	16.44
Parque Lefevre	Super 99 Chanis	256.79	Rey Chanis	272.88	16.09	Bethania	Xtra Tumba Muerto	254.60	Rey el Dorado	268.75	14.15
Santa Ana	El Machetazo de Santa Ana	257.50	Rey Bombero Santa Ana	271.45	13.95	Juan Díaz	Xtra Las Acacias	254.75	El Machetazo Costa Sur	265.27	10.52
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	257.70	Rey 12 de Oct.	274.36	16.66	San Francisco	Super 99 Vía Porras	256.24	Casa de la Carne Vía Porras	275.82	19.58
Bethania	Super 99 el Dorado	258.75	Rey el Dorado	271.76	13.01	Parque Lefevre	Super 99 Chanis	256.57	Rey Chanis	275.40	18.83
San Francisco	Super 99 Vía Porras	261.12	Casa de la Carne Vía	277.25	16.13	Santa Ana	El Machetazo de Santa Ana	258.56	Rey Bombero Santa Ana	272.54	13.98
Bella Vista	Rey Vía España	270.28	Riba Smith Transistmica	299.69	29.41	Bella Vista	Rey Vía España	272.13	Riba Smith Transistmica	299.31	27.18

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en San Miguelito, B/. 251.37 registrado en el Super Xtra Market Villa Lucre, seguido por el sector de Tocumen, con el Super Xtra, 24 de

diciembre, mostrando un costo de B/. 253.01, seguido por el sector de Pueblo Nuevo con el Super 99 Vista Hermosa, donde se registró un costo de B/. 254.08. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de junio, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de mayo fueron en su orden: Super 99 con el 70.7%, seguido de Supermercados Rey con el 25.9% y la cadena de supermercados El Xtra con el 6.0%, dando como resultado una disminución en el resultado del indicador, en esta ocasión de B/.1.51. (ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3

Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de Junio con respecto a Mayo 2015 por cadena de supermercado

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
Casa de la Carne	2	1.3%	6
El Fuerte	2	1.8%	5
El Machetazo	6	-8.9%	7
Rey	10	25.9%	2
S/M Riba Smith	2	3.1%	4
Super 99	19	70.7%	1
Xtra	7	6.0%	3
TOTAL	48	100.0%	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su

costo para cada mes de este año; para el mes de junio versus mayo, se reflejan incrementos en el costo de carnes, vegetales y verduras y leguminosas. Por otro lado disminuyen los costos de cereales, frutas, grasas, lácteos, azúcar y misceláneos. Sin variación queda la docena de huevos medianos de gallina este mes.

Cuadro No. 4

EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BAISCA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO						
Producto	Ene-2015	Feb-2015	Mar-2015	Abril-2015	Mayo-2015	Junio-2015
Costo Carnes	89.32	89.42	91.87	90.97	94.84	94.96
Costo cereales	46.68	46.75	45.69	46.42	46.36	44.88
Costo vegetales y verduras	22.52	22.72	22.42	21.53	21.26	21.62
Costo leguminosas	6.47	6.41	6.34	6.43	6.29	6.40
Costo frutas	17.62	17.44	18.15	17.97	17.31	17.09
Costo grasas	8.60	8.59	8.52	8.46	8.72	8.61
Costo productos lácteos	36.89	36.91	37.38	37.53	37.45	37.28
Costo Huevo	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62
Costo Azúcar	2.76	2.76	2.78	2.78	2.79	2.75
Costo misceláneos	25.64	25.83	26.44	26.78	26.41	26.34

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Principales Disminuciones en Junio:

Cuadro No. 5

Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más disminuyeron: junio vs mayo de 2015

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		mayo	junio	Rebaja B/.	En %
Disminuciones en Supermercados					
Pan de Michita	kg	2.85	2.42	-0.42	-14.81
Jamón Cocido Empacado 4x4	kg	7.58	6.96	-0.62	-8.19
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 gr	2.56	2.37	-0.19	-7.53
Plátano Verde	unidad	0.24	0.22	-0.02	-9.84
Piña	kg	0.92	0.80	-0.12	-12.93
Disminuciones en Rutas					
Salchichas Nac Empacadas tipo frankfurter	kg	5.44	4.83	-0.61	-11.25
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 gr	3.37	3.16	-0.21	-6.20
Salsa de Tomate	113 gr	0.67	0.66	-0.01	-2.02
Guineos	kg	0.73	0.72	-0.01	-1.85
Aceite Vegetal Nacional	1.42 lt	4.04	4.01	-0.04	-0.88

Fuente: ACODECO

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de junio se dieron en: El pan de michita, bajó -B/. 0.42 por cada kilogramo, el jamón cocido empacado 4x4 -B/. 0.62 por kilogramo, las hojuelas de maíz (corn flakes)-B/.0.19 por cada 300 gramos, el plátano verde -B/. 0.02 por unidad y la piña -B/. 0.12 por cada kilogramo.

En los minisupers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

La salchicha nacional empacada tipo frankfurter -B/. 0.61 por kilogramo, las hojuelas de maíz -B/. 0.21 por cada 300 gramos, la salsa de tomate -B/.0.01 por cada 113 gramos, los guineos -B/.0.01 por cada kilogramo y el aceite vegetal nacional -B/. 0.04 por 1.42 litros.

Principales Aumentos en Junio:

Cuadro No. 6

Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más aumentaron: junio vs mayo de 2015

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		mayo	junio	Aumento B/.	En %
Aumentos en Supermercados					
Mortadela Nacional con Pimienta (empacado)	Kg	5.93	6.49	0.56	9.40
Lechuga	Kg	2.49	2.98	0.49	19.67
Pescado Corvina	Kg	7.16	7.49	0.34	4.69
Arroz de Primera	Kg	0.86	0.87	0.02	1.89
Tuna en Agua	142 gr	1.15	1.22	0.07	6.26
Aumentos en Rutas					
Lechuga	Kg	3.34	3.97	0.63	18.77
Muslo de Pollo con Piel	Kg	3.81	4.05	0.24	6.32
Carne para Sopa (Costilla)	Kg	4.69	4.99	0.30	6.32
Te Negro	36 gr	1.05	1.18	0.13	12.03
Pulpa Negra	Kg	7.83	8.11	0.27	3.49

Fuente: ACODECO

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en junio, en comparación con el mes de mayo pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

La mortadela nacional con pimienta (empacada) B/. 0.56 por kilogramo, la lechuga B/. 0.49 por kilogramo, la corvina B/. 0.34 por kilogramo, el arroz de primera B/. .0.02 por kilogramo y la tuna en agua B/. .0.07 por cada 142 gramo, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

La lechuga subió B/. 0.63 por cada kilogramo, el muslo de pollo B/. 0.24 por cada kilogramo, la carne para sopa (costilla) aumentó B/. 0.30 por kilogramo, el té negro B/. 0.13 por cada 36 gramos y la pulpa negra B/. 0.27 por cada kilogramo. Ver cuadro No. 6.

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

Cuadro No.7

Costo de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito, por Cadena de Supermercado

Fecha: junio 2015

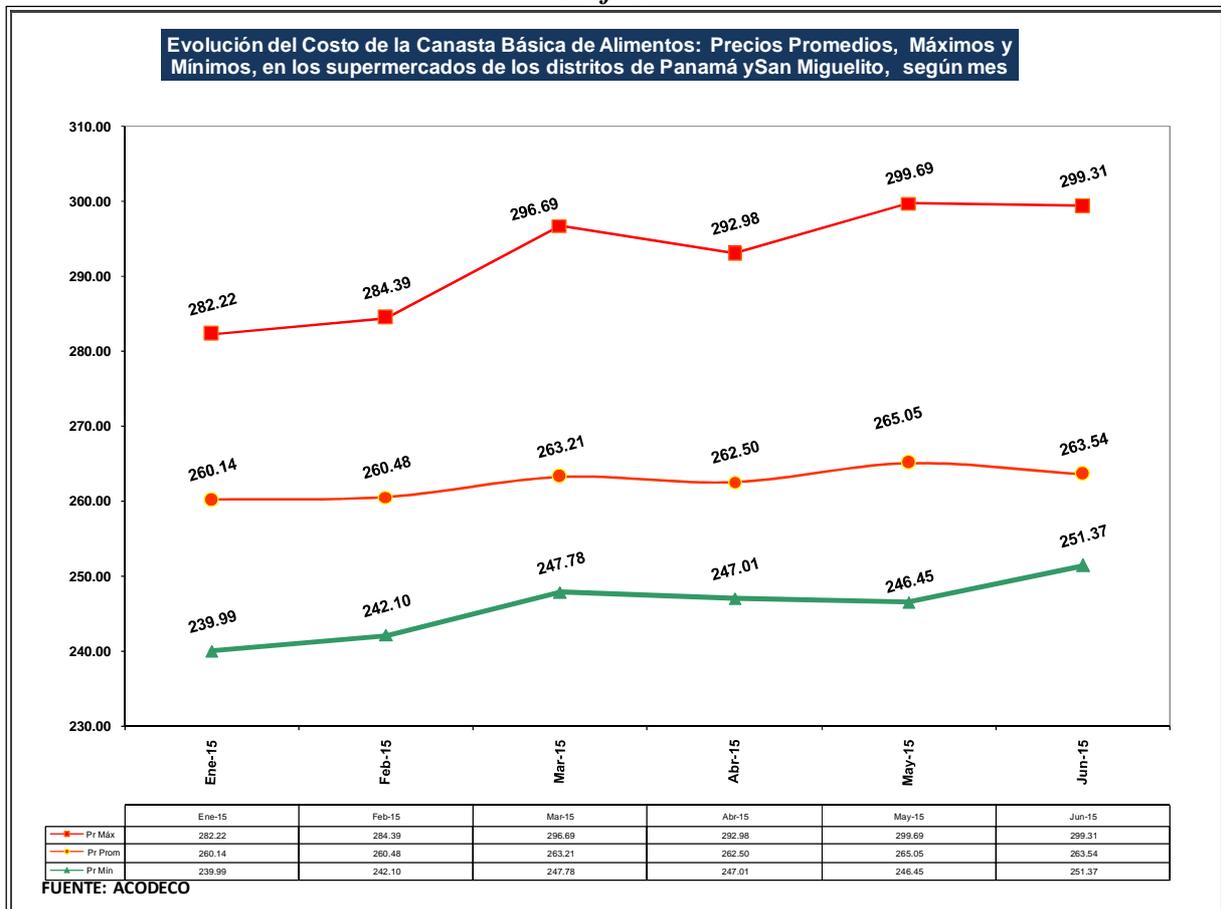
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	El Fuerte	254.40	1.72		
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO		256.12			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA	El Machetazo	258.56	6.71		
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		260.70			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA		260.83			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		261.98			
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO		263.92			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		265.27			
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF		El Rey		267.44	12.77
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE	267.81				
BETHANIA	REY EL DORADO	268.75				
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50	269.31				
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE	270.24				
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8	270.84				
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA	272.13				
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA	272.54				
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS	275.40				
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS	280.21				
SAN FRANCISCO	CASA/CARNE VIA PORRAS	275.82		5.79		
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO	281.61				
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA	S/M Riba Smith		296.36	2.95	
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA			299.31		
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA	Super 99	254.08	10.57		
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES		255.55			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE		255.85			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		256.24			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		256.57			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS		257.15			
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		257.98			
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL		258.20			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO		258.26			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		258.29			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		259.13			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		259.28			
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		259.77			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL		260.68			
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS		261.58			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF		262.23			
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		263.49			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 SAN MIGUELITO		264.31			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA		264.66			
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE		Xtra		251.37	4.60
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA				252.21	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE				253.01	
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO				254.60	
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	254.75				
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	255.04				
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	255.98				

FUENTE: *Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia*
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados El Fuerte la diferencia fue de B/. 1.72 entre ellos, los supermercados Casa de la Carne con diferencia de B/. 5.79, los supermercados Rey mostraron diferencia de B/.12.77; para el resto, las diferencias son las siguientes: El Machetazo con diferencia de B/. 6.71, para los Super 99 los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.254.08 y B/.264.66 generando una diferencia de B/.10.57, para los Riba Smith B/. 2.95, y los Super Xtra, nos muestran una diferencia de B/. 4.60. (Ver Cuadro No. 7).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (48) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.47.94 para el mes de junio, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.25.97. (Ver gráfica No. 2).

Gráfica No. 2

