

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
PRIMER TRIMESTRE DE 2015**

(Informe elaborado el 30 de abril de 2015)

Antecedentes:

El Ministerio de Economía y Finanzas, informó a la ACODECO, mediante nota recibida el 11 de febrero de 2015, que la estructura de la Canasta Básica Familiar de Alimentos (CBFA) ha sido modificada a partir de enero 2015, dado el cambio del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **48 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 87 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio ***www.acodeco.gob.pa***, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos iniciando el primer trimestre de 2015:**

Cuadro No. 1
Costos más Bajos de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito

Fecha: enero a marzo de 2015

Sector	Supermercado	Mes		
		Enero	Febrero	Marzo
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	239.99	242.10	249.78
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	247.62	247.99	248.78
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	248.91	247.08	256.45
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	248.97	249.46	247.78
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	251.33	251.43	255.70
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS	252.41	253.67	258.05
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE	252.54	260.72	257.33
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	253.82	253.64	251.95
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS	254.93	253.97	258.09
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	255.86	252.55	252.24

Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

FUENTE: ACODECO

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2
COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR: PRIMER TRIMESTRE 2015

MES DE ENERO - 2014					MES DE FEBRERO - 2015					MES DE MARZO - 2015				
Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	El Fuerte San Miguelito	239.99	264.73	24.74	San Miguelito	El Fuerte San Miguelito	242.10	264.74	22.64	San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	247.78	275.13	27.35
Tocumen 24 de Diciembre	Xtra 24 de Dic.	248.91	275.77	26.86	Tocumen 24 de Diciembre	Xtra 24 de Dic.	247.08	275.17	28.09	Juan Díaz	Xtra Los Pueblos	252.24	263.11	10.87
Villa Zaita/Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	251.33	269.88	18.55	Juan Díaz	Xtra Las Acacias	251.37	262.46	11.09	Bethania	Xtra Tumba Muerto	253.86	271.30	17.44
Parque Lefevre	Super 99 Chanis	254.93	263.43	8.50	Villa Zaita/Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	251.43	274.34	22.91	Villa Zaita/Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	255.70	264.43	8.73
Juan Díaz	Xtra Los Pueblos	255.86	262.36	6.50	Parque Lefevre	Super 99 Chanis	253.97	264.69	10.72	Tocumen 24 de Diciembre	Xtra 24 de Dic.	256.45	267.21	10.76
San Francisco	Super 99 San Fco.	256.13	270.86	14.73	San Francisco	Super 99 San Fco.	256.06	271.67	15.61	Parque Lefevre	Super 99 Chanis	258.09	266.92	8.83
Bethania	Super 99 El Dorado	257.92	267.39	9.47	Bethania	Super 99 El Dorado	256.33	267.72	11.39	Pueblo Nuevo	Vista Hermosa	258.24	274.50	16.26
Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Calidonia	258.32	265.56	7.24	Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Calidonia	258.48	263.86	5.38	San Francisco	Super 99 Vía Porras	259.08	277.13	18.05
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hemmosa	260.34	265.97	5.63	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermos	260.95	264.49	3.54	Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Calidonia	259.13	267.28	8.15
Bella Vista	Rey Vía España	267.62	282.22	14.60	Bella Vista	Rey Vía España	268.02	284.39	16.37	Bella Vista	Rey Vía España	273.22	296.69	23.47

Fuente: ACODECO

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en San Miguelito, durante los tres primeros meses de este año (B/. 239.99, B/. 242.10, B/. 247.78 para los supermercados El Fuerte de San Miguelito en enero y febrero; y el Xtra de Pan de Azúcar en marzo, respectivamente), seguido por el sector de Tocumen y 24 de Diciembre con el Super Xtra en enero y febrero, y el sector de Juan Díaz en marzo con el super Xtra de Los Pueblos. El sector de Bella Vista registró los costos más altos para el trimestre, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señalando las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que febrero, las cadenas de supermercado que más influyeron en el leve aumento del indicador fueron: Super 99 con el 57.68%, seguido de El Machetazo con el 48.03% y El Rey con el 41.41% (ver Cuadro No. 3) y en el mes de **marzo**, las cadenas que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de febrero fueron en su orden: el Super 99, seguido de la cadena Rey y Riba Smith, como las que más influyeron en el resultado que impulsó un aumento del indicador, en esta ocasión de B/. 2.73. (Ver Cuadro No. 4).

Contribución % a la variación total:

En el mes de febrero con respecto a enero subió B/. 0.34 (en Supermercados); la cadena de Super 99 influyó en un 57.68% en el resultado de ese costo ponderado. (Ver cuadro No. 3).

En el mes de marzo con respecto a febrero subió B/. 2.73 (en Supermercados); la cadena de Super 99 incidió en un 49.64% en ese resultado. (Ver cuadro No. 4).

Cuadro No. 3
Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de
Febrero 2015 con respecto a Enero 2015 por cadena de supermercado

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
La Casa de la Carne	2	3.00%	6
El Fuerte	2	13.43%	5
El Machetazo	6	48.03%	2
El Rey	10	41.41%	3
S/M Riba Smith	2	19.75%	4
Super 99	19	57.68%	1
Xtra	7	-83.30%	7
TOTAL	48	100.00%	

Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor
 FUENTE: ACODECO

Cuadro No.4
Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de
Marzo 2015 con respecto a Febrero 2015 por cadena de supermercado

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
La Casa de la Carne	2	3.63%	6
El Fuerte	2	9.12%	4
El Machetazo	6	-2.17%	7
El Rey	10	23.96%	2
S/M Riba Smith	2	11.61%	3
Super 99	19	49.64%	1
Xtra	7	4.20%	5
TOTAL	48	100.00%	

Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor
 FUENTE: ACODECO

El cuadro No. 5 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes del primer trimestre de este año y observamos incrementos en marzo en carnes, frutas, lácteos, azúcar y misceláneos. Se observa que disminuyen los cereales y

derivados, vegetales y verduras, leguminosas y grasas. Sin variación queda la docena de huevos medianos de gallina para este período analizado.

Cuadro No. 5
COMPARATIVO DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA
BÁSICA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO: 1er Trimestre 2015

Rubros	Enero	Febrero	Marzo	Promedio 1er Trimestre
Carnes	89.32	89.42	91.87	90.20
Cereales y derivados	46.68	46.75	45.69	46.37
Vegetales y verduras	22.52	22.72	22.42	22.55
Leguminosas	6.47	6.41	6.34	6.41
Frutas	17.62	17.44	18.15	17.74
Grasas	8.60	8.59	8.52	8.57
Productos lácteos	36.89	36.91	37.38	37.06
Huevos de gallina	3.62	3.62	3.62	3.62
Azúcar	2.76	2.76	2.78	2.77
Misceláneos	25.64	25.86	26.44	25.98

Fuente: ACODECO

Principales Disminuciones en Marzo:

Cuadro No. 6
Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más disminuyeron: marzo vs febrero de 2015

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		febrero	marzo	Rebaja B/.	En %
Disminuciones en Supermercados					
Pan michita	kg	2.73	2.58	-0.15	-5.49
Crema de maíz	300 gr	0.79	0.65	-0.14	-17.72
Tuna en agua	142 gr	1.23	1.16	-0.07	-5.69
Carne para sopa (costilla)	kg	4.26	4.08	-0.18	-4.23
Ají dulce y/o picoloro	kg	2.70	2.52	-0.18	-6.67
Disminuciones en Rutas					
Plátano verde	Unidad	0.36	0.34	-0.02	-5.56
Puerco liso	kg	7.30	7.16	-0.14	-1.92
Pollo entero s/plumas	kg	2.60	2.59	-0.01	-0.38
Tortilla de maíz	10 unidades	1.00	0.97	-0.03	-3.00
Babilla (carne de res de primera)	kg	6.38	6.33	-0.05	-0.78

Fuente: ACODECO

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas se dieron en:

El pan michita bajó -B/. 0.15 por kilogramo, la crema de maíz -B/. 0.14 por cada 300 gramos, la tuna en agua de 142 gramos -B/.0.07, la carne para sopa (costilla) -B/. 0.18 por kilogramo y el ají dulce (y/o picoloro) -B/. 0.18 por kilogramo.

En los minisúpers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

El plátano verde –B/. 0.02 por unidad, el puerco liso –B/. 0.14 por kilogramo, el pollo entero sin plumas –B/. 0.01 por kilogramo, la tortilla de maíz –B/. 0.03 por cada empaque con 10 unidades y la carne de res de primera (babilla) –B/. 0.05 por kilogramo.

Principales Aumentos en Marzo:

Cuadro No. 7

Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más aumentaron: marzo vs febrero de 2015

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		febrero	marzo	Aumento B/.	En %
Aumentos en Supermercados					
Jamón cocido empacado	kg	4.83	6.15	1.32	27.33
Mortadela nacional con pimienta (empacada)	kg	5.15	5.86	0.71	13.79
Queso blanco prensado bajo en sal	kg	10.93	11.58	0.65	5.95
Puerco liso	kg	6.24	6.86	0.62	9.94
Pescado corvina	kg	6.43	7.00	0.57	8.86
Aumentos en Rutas					
Guineo	kg	0.67	0.73	0.06	8.96
Tomate nacional (perita ó 3 x 3)	kg	2.35	2.68	0.33	14.04
Leche fresca pasteurizada	946 ml	1.33	1.37	0.04	3.01
Aceite vegetal nacional	1.42 litros	4.48	4.55	0.07	1.56
Café molido tradicional	425 g	5.42	5.50	0.08	1.48

Fuente: ACODECO

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en marzo, en comparación con el mes de febrero pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

El jamón cocido empacado B/. 1.32 por kilogramo, la mortadela nacional B/. 0.71 por kilogramo, el queso blanco prensado B/. 0.65 por kilogramo, el puerco liso B/. 0.62 por kilogramo y el pescado corvina B/. 0.57 por kilogramo, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

El guineo subió B/. 0.06 por kilogramo, el tomate nacional B/. 0.33 por kilogramo, la leche fresca pasteurizada (envase de cartón) aumentó B/. 0.04 por litro (946 ml), el aceite vegetal nacional B/. 0.07 en su envase con 1.42 litros y el café molido tradicional B/. 0.08 por cada 425 gramos. Ver cuadro No. 7.

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

Cuadro No. 8
Costo de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de
Panamá y San Miguelito, por Cadena de Supermercado
Fecha: marzo 2015

SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	El Fuerte	249.78	5.92		
VILLA ZAITALAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA		255.70			
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO	El Machetazo	255.43	9.04		
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA		259.13			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA		260.15			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		260.85			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		263.11			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		264.46			
VILLA ZAITALAS CUMBRES	REY MILLA 8	El Rey	264.43	12.70		
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS		266.92			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS		267.21			
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA		267.28			
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE		270.66			
BETHANIA	REY EL DORADO		271.30			
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA		273.22			
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE		274.50			
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF		275.13			
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50		277.13			
SAN FRANCISCO	CASA/CARNE VIA PORRAS		Casa de la Carne		274.21	2.21
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO		276.42			
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA		S/M Riba Smith		283.90	12.78
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA	296.69				
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE	Super 99	257.33	7.45		
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS		258.05			
VILLA ZAITALAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA		258.05			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		258.09			
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA		258.24			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF		258.50			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		259.07			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		259.08			
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS		259.45			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL		261.50			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		261.98			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 SAN MIGUELITO		262.86			
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		263.80			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO		263.89			
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		263.92			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES		263.97			
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL		264.08			
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		264.37			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		264.78			
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR		Xtra		247.78	8.67
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA				248.78	
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE				251.95	
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS				252.24	
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO				253.86	
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS				254.26	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE				256.45	

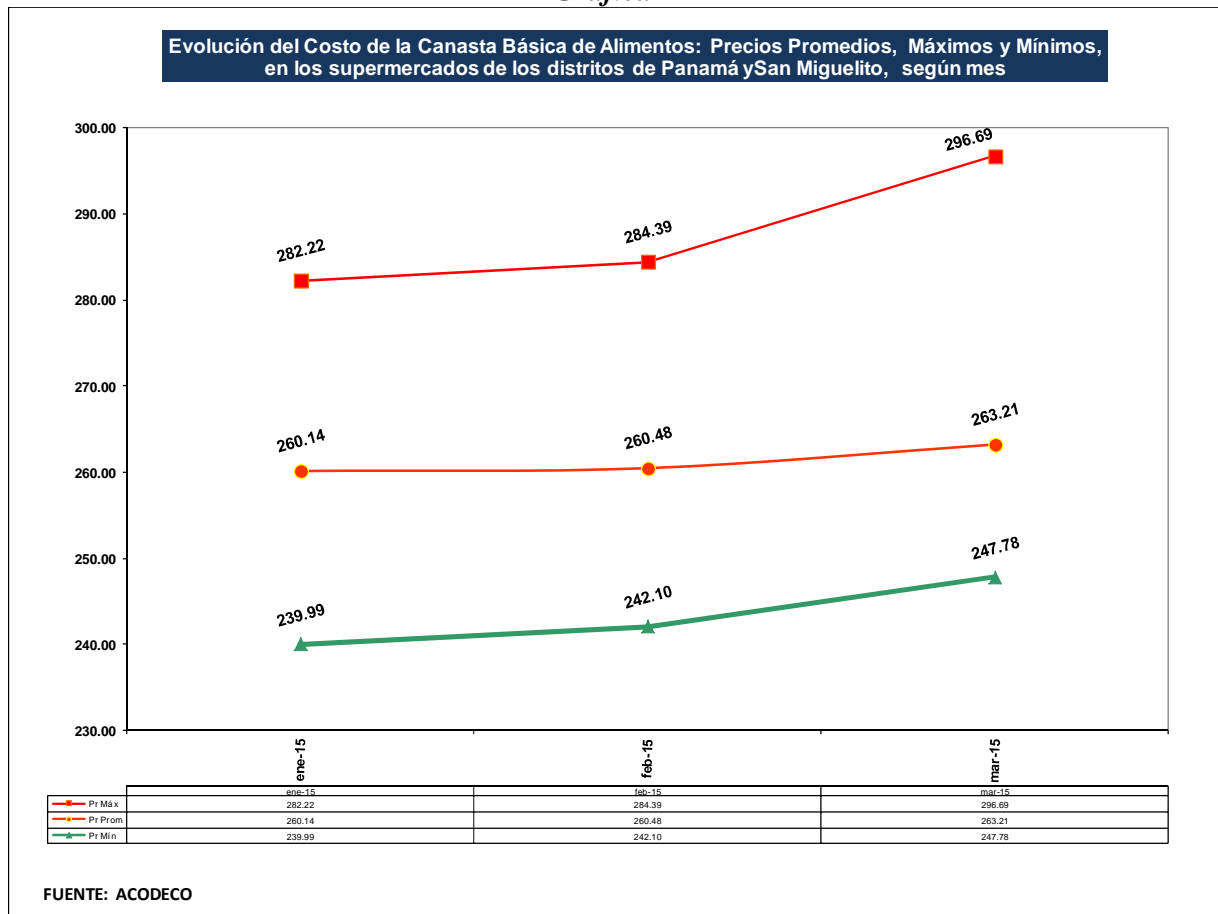
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

FUENTE: ACODECO

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados El Fuerte la diferencia es de B/. 5.92, en la Casa de la Carne la diferencia entre ellos fue de B/. 2.21, en Los Riba Smith B/. 12.78, para el resto, las diferencias son las siguientes: El Machetazo con diferencia de B/. 9.04, El Súper 99 con diferencia de B/. 7.45, la cadena Xtra con diferencia de B/. 8.67, para los supermercados Rey, los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/. 264.43 y B/. 277.13, generando una diferencia de B/. 12.70. (Ver Cuadro No. 8).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



En lo respecta a las diferencias absolutas en los distintos supermercados monitoreados mensualmente en los distritos de Panamá y San Miguelito (48) podemos observar una diferencia de aproximadamente B/. 42.00 en los dos primeros meses del año 2015, entre el costo más bajo y el costo más alto, aumentando la brecha a B/. 48.91 en el mes de marzo, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual está aproximadamente en 20.00 en el período analizado. En enero se observa una diferencia de B/. 18.97, en el mes de febrero de B/. 22.76 y en el mes de marzo esta diferencia aumentó a B/. 25.53. (Ver gráfica No. 2).

Gráfica No. 2

