

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS CORTES DE CARNE DE CERDO Y POLLO, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 7 DE FEBRERO DE 2012**

**I. ANTECEDENTES <sup>1</sup>:**

**Carne de Cerdo**

Para su consumo en crudo la carne de cerdo estará surcada por pequeños hilos de grasa. Permanece blanda y suave una vez cocida. Una pequeña capa superficial de grasa protege la carne de la pérdida de sabor, aroma y jugo. Los cortes deben ser húmedos y brillantes.

Troceado: Son múltiples las formas de preparar la carne de cerdo, embutidos, en salazón, ahumadas, curadas al aire, en crudo..., variando por tanto el troceado de la misma según su destino. Las chuletas de cerdo, por ejemplo, fritas, o asadas a la plancha o a la parrilla, nos permiten disponer de un plato muy práctico en la cocina, de preparación rápida y que admite las más diversas guarniciones. El jamón curado o el jamón cocido son manjares delicados y apreciadísimos. Y son muchos los guisos que ganan en calidad y sabor si se les añade un poco de carne de cerdo.

**Carne de pollo**

El pollo es el ave gallinácea de cría, macho o hembra, sacrificada con una edad máxima de 20 semanas (5 meses) y un peso que oscila entre 1 y 3 kilos. En la actualidad, el pollo se cría de manera intensiva en las granjas y en unos dos meses alcanzan los 1,5 kilos de peso. Debido a su gran versatilidad en la cocina y a su precio económico, es un alimento muy común en todos los hogares.

**Valor nutritivo**

Se pueden apreciar variaciones en la composición de la carne, en función de la edad del animal sacrificado. Los ejemplares más viejos son más grasos. También existen diferencias en la composición de las distintas piezas cárnicas, como en el caso de la pechuga, cuyo contenido en proteínas es mayor que el que presenta el muslo.

**II. OBJETIVOS:**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los cortes de carne de cerdo y pollo y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar. Por tal motivo la ACODECO, recopiló el día 7 de febrero de 2012, los precios de venta al público de algunos cortes de carne de cerdo y pollo, obtenidos en diversos supermercados de los corregimientos de Bella Vista, Calidonia y Santa Ana.

---

<sup>1</sup> <http://usuarios.lycos.es/grado/pprodu/carnes1.htm>

### III. METODOLOGÍA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, se ha hecho una elección empírica.

#### Las variables consideradas fueron:

- Tipo de Corte
- Sector (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- Supermercados visitados (8)
- Precios de venta a la vista del consumidor
- Unidad de Venta (por Libra)

#### Supermercados Visitados:

##### Bella Vista

- Riba Smith, Transistmica
- S/M Bella Vista, Calle 45
- Casa de la Carne, El Cangrejo
- Rey, Vía España

##### Calidonia y Santa Ana

- Super 99, Calidonia
- El Machetazo, Calidonia
- El Machetazo, Santa Ana
- Rey Bombero, Santa Ana

### IV. ANÁLISIS DE LOS PRECIOS:

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos de algunos de los cortes de cerdo y pollo con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro precio, y así brindarle al consumidor la mejor información:

Producto por Marca	Carne de Cerdo y Pollo			
	Bella Vista		Calidonia y Santa Ana	
	Balboas	Supermercados	Balboas	Supermercados
<b>Chuleta - lb.</b>				
Precio más bajo	2.61	Rey, Vía España	1.65	Super 99, Calidonia
Precio más alto	2.68	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	2.61	Rey Bombero, Santa Ana
<b>Puerco Liso - lb.</b>				
Precio más bajo	3.93	Casa de la Carne, El Cangrejo	2.30	Super 99, Calidonia
Precio más alto	4.82	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	2.65	El Machetazo, Calidonia y El Machetazo, Santa Ana
<b>Costilla - lb.</b>				
Precio más bajo	2.44	Rey, Vía España	1.75	Super 99, Calidonia
Precio más alto	2.85	Casa de la Carne, El Cangrejo	2.57	Rey Bombero, Santa Ana
<b>Muslo Encuentro - lb.</b>				
Precio más bajo	1.51	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	1.45	El Machetazo, Santa Ana
Precio más alto	1.60	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.50	Super 99, Calidonia
<b>Pechuga - lb.</b>				
Precio más bajo	1.75	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	1.65	El Machetazo, Calidonia y El Machetazo, Santa Ana
Precio más alto	2.13	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.75	Super 99, Calidonia
<b>Alas - lb.</b>				
Precio más bajo	1.70	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.70	El Machetazo, Santa Ana
Precio más alto	1.89	Rey, Vía España	1.88	Super 99, Calidonia

## **V. RECOMENDACIONES:**

Se le recomienda al consumidor tomar en cuenta estas recomendaciones antes de hacer sus compras:

- Los precios de venta deben estar en un lugar visible.
- Las condiciones sanitarias del establecimiento.
- Escoger el establecimiento comercial que presente la mejor opción y precios que le beneficien.
- Observe que a la balanza usada para pesar no se le presione con el dedo o la mano.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información y Verificación de Precios**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS CORTES DE CARNE DE CERDO Y POLLO, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 7 DE FEBRERO DE 2012**

Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						7 de Febrero de 2012	Enero 2012	Balboas	Porcentaje					7 de Febrero de 2012	Enero 2012	Balboas	Porcentaje

**CERDO:**

Chuleta	lb.	2.68	2.68	-	2.61	2.66	2.68	-0.02	-0.75	1.65	2.30	2.30	2.61	2.22	2.11	0.11	5.21
Chuleta Especial	lb.	3.18	3.18	2.85	3.84	3.26	3.23	0.03	0.93	2.60	2.65	2.75	-	2.67	2.67	0.00	0.00
Puerco Liso	lb.	4.82	4.82	3.93	-	4.52	4.19	0.33	7.88	2.30	2.65	2.65	-	2.53	2.54	-0.01	-0.39
Costilla	lb.	2.60	2.60	2.85	2.44	2.62	2.62	0.00	0.00	1.75	2.30	2.45	2.57	2.27	2.27	0.00	0.00
Patitas Frescas	lb.	0.93	0.93	0.88	1.39	1.03	1.03	0.00	0.00	0.99	1.14	0.98	-	1.04	1.02	0.02	1.96
Rabito Fresco	lb.	1.79	1.79	-	-	1.79	1.79	0.00	0.00	1.00	-	-	-	1.00	--	N.A.	N.A.
Rabito en Salmuera	lb.	-	-	2.29	1.99	2.14	2.19	-0.05	-2.28	1.79	1.69	1.69	-	1.72	1.79	-0.07	-3.91
Tocino	lb.	-	-	-	0.63	0.63	0.63	0.00	0.00	0.39	0.30	0.30	-	0.33	0.35	-0.02	-5.71
Codillo	lb.	-	1.93	-	1.72	1.83	1.72	0.11	6.40	1.35	1.35	1.60	1.69	1.50	1.57	-0.07	-4.46

**POLLO:**

Pollo Picado	lb.	-	-	1.35	1.39	1.37	1.37	0.00	0.00	1.40	1.29	1.29	1.39	1.34	1.34	0.00	0.00
Muslo Encuentro	lb.	1.51	1.51	1.60	1.55	1.54	1.54	0.00	0.00	1.50	1.46	1.45	1.49	1.48	1.48	0.00	0.00
Encuentro	lb.	1.45	1.45	1.38	1.47	1.44	1.44	0.00	0.00	1.43	1.36	1.35	1.39	1.38	1.38	0.00	0.00
Muslo	lb.	-	1.86	1.76	1.94	1.85	1.86	-0.01	-0.54	1.88	1.83	1.70	1.75	1.79	1.69	0.10	5.92
Pechuga	lb.	1.75	1.75	2.13	1.80	1.86	1.86	0.00	0.00	1.75	1.65	1.65	1.70	1.69	1.69	0.00	0.00
Pescuezo sin Piel	lb.	-	-	-	-	--	--	-	-	0.82	0.87	0.79	-	0.83	0.83	0.00	0.00
Molleja	lb.	-	1.25	1.40	1.45	1.37	1.35	0.02	1.48	1.39	1.32	1.25	1.35	1.33	1.33	0.00	0.00
Hígado	lb.	-	-	0.70	0.77	0.74	0.74	0.00	0.00	0.75	0.74	0.78	0.67	0.74	0.76	-0.02	-2.63
Alas	lb.	-	1.88	1.70	1.89	1.82	1.84	-0.02	-1.09	1.88	1.80	1.70	1.75	1.78	1.78	0.00	0.00

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

**Fuente: ACODECO**

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).