# AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSADE LA COMPETENCIA Departamento de Información de Precios y Verificación

ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS CORTES DE CARNE DE CERDO Y POLLO, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS SETORES DE SAN MIGUELITO Y PUEBLO NUEVO, EL 8 DE FEBRERO DE 2012

## I. ANTECEDENTES 1:

#### Carne de Cerdo

Para su consumo en crudo la carne de cerdo estará surcada por pequeños hilos de grasa. Permanece blanda y suave una vez cocida. Una pequeña capa superficial de grasa protege la carne de la pérdida de sabor, aroma y jugo. Los cortes deben ser húmedos y brillantes.

Troceado: Son múltiples las formas de preparar la carne de cerdo, embutidos, en salazón, ahumadas, curadas al aire, en crudo..., variando por tanto el troceado de la misma según su destino. Las chuletas de cerdo, por ejemplo, fritas, o asadas a la plancha o a la parrilla, nos permiten disponer de un plato muy práctico en la cocina, de preparación rápida y que admite las más diversas guarniciones. El jamón curado o el jamón cocido son manjares delicados y apreciadísimos. Y son muchos los guisos que ganan en calidad y sabor si se les añade un poco de carne de cerdo.

### Carne de pollo

El pollo es el ave gallinácea de cría, macho o hembra, sacrificada con una edad máxima de 20 semanas (5 meses) y un peso que oscila entre 1 y 3 kilos. En la actualidad, el pollo se cría de manera intensiva en las granjas y en unos dos meses alcanzan los 1,5 kilos de peso. Debido a su gran versatilidad en la cocina y a su precio económico, es un alimento muy común en todos los hogares.

#### Valor nutritivo

Se pueden apreciar variaciones en la composición de la carne, en función de la edad del animal sacrificado. Los ejemplares más viejos son más grasos. También existen diferencias en la composición de las distintas piezas cárnicas, como en el caso de la pechuga, cuyo contenido en proteínas es mayor que el que presenta el muslo.

### II. OBJETIVOS:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los cortes de carne de cerdo y pollo y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar. Por tal motivo la ACODECO, recopiló el día 8 de febrero de 2012, los precios de venta al público de algunos cortes de carne de cerdo y pollo, obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito y Pueblo Nuevo.

# III. METODOLOGÍA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, se ha hecho una elección empírica.

<sup>1</sup> http://usuarios.lycos.es/grado/pprodu/carnes1.htm

### Las variables consideradas fueron:

- > Tipo de Corte
- Sector (San Miguelito y Pueblo Nuevo)
- Supermercados visitados (10)
- Precios de venta a la vista del consumidor
- Unidad de Venta (por Libra)

# **Supermercados Visitados:**

### San Miguelito

- > El Machetazo
- > Super 99, Los Andes
- > Super 99, Entrada
- > El Fuerte
- > Rey, Villa Lucre
- > Rey, Milla 8
- > Xtra, Pan de Azúcar
- > Xtra, Ojo de Agua

# Pueblo Nuevo

- > Rey, 12 de Octubre
- > Super 99, Vista Hermosa

## IV. ANÁLISIS DE LOS PRECIOS:

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos de algunos de los cortes de cerdo y pollo con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro precio, y así brindarle al consumidor la mejor información:

	Carne de Cerdo y Pollo									
Producto por Marca		San Miguelito		Pueblo Nuevo						
	Balboas	Supermercados	Balboas	Supermercados						
		Chuleta Especial -	- <i>lb</i> .							
		Xtra, Pan de Azúcar y								
Precio más bajo	2.40	Xtra Ojo de Agua	2.60	Super 99, Vista Hermosa						
Precio más alto	2.65	El Machetazo	3.79	Rey, 12 de Octubre						
		Costilla - lb.								
		Xtra, Pan de Azúcar y								
Precio más bajo	2.12	Xtra Ojo de Agua	1.75	Super 99, Vista Hermosa						
Precio más alto	2.45	El Machetazo	2.44	Rey, 12 de Octubre						
		Codillo - lb.								
Precio más bajo	1.24	Xtra, Ojo de Agua	1.25	Super 99, Vista Hermosa						
Precio más alto	1.72	El Fuerte	1.69	Rey, 12 de Octubre						
	•	Muslo Encuentro -	· lb.							
Precio más bajo	1.25	Xtra, Ojo de Agua	1.39	Rey, 12 de Octubre						
		Super 99, Entrada y								
Precio más alto	1.50	Super 99, Los Andes	1.50	Super 99, Vista Hermosa						
		Muslo - lb.								
		Xtra, Pan de Azúcar y	_							
Precio más bajo	1.57	Xtra Ojo de Agua	1.85	Rey, 12 de Octubre						
		Super 99, Entrada y								
Precio más alto	1.88	Super 99, Los Andes	1.88	Super 99, Vista Hermosa						

# V. RECOMENDACIONES:

Se le recomienda al consumidor tomar en cuenta estas indicaciones antes de hacer sus compras:

- Los precios de venta deben estar en un lugar visible.
- Las condiciones sanitarias del establecimiento.
- Escoger el establecimiento comercial que presente la mejor opción y precios que le beneficien.
- Observe que a la balanza usada para pesar no se le presione con el dedo o la mano.

# AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA Departamento de Información de Precios y Verificación

# PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS CORTES DE CARNE DE CERDO Y POLLO, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS SECTORES DE SAN MIGUELITO Y PUEBLO NUEVO, EL 8 DE FEBRERO DE 2012

			Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas																
	Unidad	San Miguelito											Pueblo Nuevo						
Producto			e.		0ZI		×	car	ıa	Precio Promedio Vari		ación	osa	ıre	Precio Promedio		Variación		
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	7 de Febrero de 2012	Enero 2012	Balboas	Porcentaje	Super 99 Vista Hermosa	Rey 12 de Octubre	7 de Febrero de 2012	Enero 2012	Balboas	Porcentaje
CERDO:																			
Chuleta	lb.	1.77	1.75	1.75	2.20	-	1.75	1.73	1.73	1.81	1.85	-0.04	-2.16	1.74	_	1.74	1.74	0.00	0.00
Chuleta Especial	lb.	2.61		2.42	2.65	2.60	2.60	2.40	2.40	2.53	2.74	-0.21	-7.66	2.60	3.79	3.20	3.15	0.05	1.59
Puerco Liso	lb.	-	_	2.27	2.45	2.10	2.30	2.26	2.25	2.27	2.27	0.00	0.00	2.30	-	2.30	2.30	0.00	0.00
Costilla	lb.	2.44	2.44	2.14	2.45	-	-	2.12	2.12	2.29	2.33	-0.04	-1.72	1.75	2.44	2.10	2.16	-0.06	<del></del>
Patitas Frescas	lb.	1.39	1.39	0.98	1.14	1.09	0.99	0.88	0.88	1.09	1.10	-0.01	-0.91	0.89	1.39	1.14	1.24	-0.10	-8.06
Rabito en Salmuera	lb.	1.99	1.99	1.63	1.65	1.79	1.79	1.61	1.61	1.76	1.75	0.01	0.57	1.79	1.99	1.89	1.90	-0.01	-0.53
Tocino	lb.	0.64	0.64	0.30	0.30	0.30	0.39	0.29	0.29	0.39	0.42	-0.03	-7.14	0.39	0.64	0.52	0.51	0.01	1.96
Codillo	lb.	1.69	1.69	1.72	1.60	1.25	1.25	1.56	1.24	1.50	1.49	0.01	0.67	1.25	1.69	1.47	1.49	-0.02	-1.34
Cabeza	lb.	0.47	0.47	0.45	0.45	0.39	0.39	0.38	0.38	0.42	0.42	0.00	0.00	-	-			-	<u>-</u>
POLLO:																			
Pollo Picado	lb.	1.39	1.39	1.23	1.29	1.40	1.35	1.21	1.22	1.31	1.31	0.00	0.00	1.40	1.39	1.40	1.40	0.00	0.00
Muslo Encuentro	lb.	1.29	1.49	1.34	1.40	1.50	1.50	1.29	1.25	1.38	1.41	-0.03	-2.13	1.50	1.39	1.45	1.45	0.00	0.00
Encuentro	lb.	1.29	1.45	1.27	1.30	1.43	1.43	1.25	1.25	1.33	1.33	0.00	0.00	1.43	1.43	1.43	1.41	0.02	1.42
Muslo	lb.	1.62	1.79	1.59	1.65	1.88	1.88	1.57	1.57	1.69	1.71	-0.02	-1.17	1.88	1.85	1.87	1.87	0.00	0.00
Pechuga	lb.	1.57	1.75	1.53	1.65	1.75	1.75	1.51	1.51	1.63	1.63	0.00	0.00	1.75	1.54	1.65	1.80	-0.15	-8.33
Pescuezo con Piel	lb.			0.39				0.38	0.38	0.38	0.38	0.00	0.00					_	_
Molleja	lb.	1.39	1.39	1.07	1.30	1.39	1.39	1.05	1.05	1.25	1.28	-0.03	-2.34	1.39	1.45		1.49	-0.07	-4.70
Hígado	lb.	0.69	0.69	0.38	0.75	0.75	0.75	0.38	0.37	0.60	0.60	0.00	0.00	0.75	0.77	0.76	0.76	0.00	0.00
Alas	lb.	1.79	1.79	1.48	1.65	1.88	1.88	1.57	1.47	1.69	1.63	0.06	3.68	1.88	1.89		1.89	0.00	0.00
Patitas	lb.	-	-	0.39	0.70	0.75	-	0.75	0.37	0.59	0.49	0.10	20.41	-	-			-	-

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios puden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable. **Fuente: ACODECO** 

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).