
**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS CARNES DE POLLO EMPACADAS
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS EN LOS CORREGIMIENTOS DE JUAN DÍAZ
Y TOCUMEN, EL 10 DE MAYO DE 2011**

I ANTECEDENTES¹

1. Carne de Pollo

A la hora de la compra, se pueden encontrar diferentes formas de presentación. Las aves comercializadas para cocinar ya están desvisceradas, aunque se pueden adquirir limpias, conservado los menudillos (hígado, corazón y molleja). Otra opción es adquirir piezas cármicas sueltas, aunque en este caso hay que tener en cuenta que la carne es más perecedera que si se presenta el ave entera y cubierta por la piel.

Un buen ejemplar de pollo fresco debe presentar las patas de un color amarillo claro, con escamas pequeñas, y la piel no debe estar pegajosa, será bastante lisa y tersa, de color uniforme y sin manchas. Debe tener el cuello fuerte, los muslos gruesos y redondeados y la pechuga ancha y rolliza. El ojo brillante y poco hundido en la órbita. La presencia de reflejos violetas o verdosos en la carne, el oscurecimiento del extremo de las alas, así como la decoloración verdosa alrededor del cuello, son claros síntomas de que la carne no es muy fresca. Podemos encontrar los pollos en las carnicerías con cabeza y patas.

Una vez en el hogar, se recomienda retirar en primer lugar el plástico, con el que frecuentemente se envuelven y sustituirlo por papel de aluminio, si no se va a preparar inmediatamente. El pollo sin eviscerar se mantiene durante poco más de 24 horas. Crudo y eviscerado no debe permanecer más de dos días en la nevera. Si está cocinado se puede guardar tres o cuatro días y si se congela, puede guardarse hasta 6 meses. El caparazón y las alas del pollo se pueden congelar y ser utilizados en otra ocasión para hacer caldos y sopas.

II OBJETIVOS:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de efectuar su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 10 de mayo de 2011, precios de venta al público de algunas carne de pollo empacados, obtenidos en diversos supermercados de Juan Díaz y Tocumen.

III METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Sector (Juan Díaz y Tocumen)
- Supermercados (9)
- Precios de Venta al consumidor por libra

Supermercados visitados:

Juan Díaz
Xtra, Ciudad Radial
Xtra, Los Pueblos
Super 99, Entrada de Pedregal
Super 99, Los Pueblos
Super 99, Plaza Tocumen
El Machetazo, Metro Mall

Tocumen
Super 99, La Doña
Xtra, 24 de Diciembre
El Machetazo, Punta del Este

¹ Revista.consumer.es

IV ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto por Marca	Carne de Pollo Empacada			
	<i>Producto / Sector / Supermercado</i>			
	Precio más Bajo	Supermercados	Precio más Alto	Supermercados
<i>Juan Díaz</i>				
Empacados de la Casa - Pechuga - lb.	1.48	Xtra, Ciudad Radial	1.56	El Machetazo, Metro Mall
<i>Tocumen</i>				
Del Día - Pechuga - lb.	1.81	Xtra, 24 de Diciembre	1.84	Super 99, La Doña y El Machetazo, Punta del este
Del Día - Encuentro - lb.	1.44	Xtra, 24 de Diciembre	1.45	Super 99, La Doña

V OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR²

- Al realizar su compra de pollo en cualquier establecimiento comercial observe el color que tiene el producto.
- Observe si las piezas de pollo están debidamente identificadas.
- Verifique que el peso y el precio se encuentren en un lugar visible.

² Revista Consumer

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE CARNE DE POLLO EMPACADA,
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE JUAN DÍAZ Y TOCUMEN,
EL 10 DE MAYO DE 2011

Cortes	Unidad	Sector / Supermercado / Precio de Venta al Consumidor en Balboas																
		JUAN DIAZ								TOCUMEN								
		Xtra Ciudad Radial	Xtra Los Pueblos	El Machetazo Metro Mall	Super 99 Los Pueblos	Super 99 Entrada Pedregal	Super 99 Plaza Tocumen	Precio Promedio		Variación		Super 99 La Doña	Xtra 24 de Diciembre	El Machetazo Punta del Este	Precio Promedio		Variación	
								10 de Mayo de 2011	Mayo 2010	Balboas	Porcentaje				10 de Mayo de 2011	Mayo 2010	Balboas	Porcentaje
CARNE DE POLLO EMPACADA																		
TOLEDANO																		
PECHUGA:																		
Entera	lb.	-	1.89	-	1.89	-	1.89	1.89	1.89	0.00	0.00	1.89	-	1.89	1.89	1.89	0.00	0.00
ENCUENTRO:																		
Con Piel	lb.	-	1.43	-	1.43	-	1.43	1.43	1.43	0.00	0.00	1.43	-	-	1.43	--	N.A.	N.A.
MUSLO:																		
Con Piel	lb.	-	1.89	-	-	-	1.89	1.89	1.89	0.00	0.00	1.78	-	-	1.78	1.89	-0.11	-5.82
OTROS:																		
Muslo Encuentro	lb.	-	1.50	-	1.50	-	1.50	1.50	1.50	0.00	0.00	-	-	-	--	--	-	-
Pollo Picado	lb.	-	1.56	-	-	-	1.56	1.56	1.56	0.00	0.00	1.56	-	-	1.56	1.56	0.00	0.00
1/2 Pollo Picado		-	1.63	-	1.63	-	1.63	1.63	1.63	0.00	0.00	-	-	1.63	1.63	1.63	0.00	0.00
MELO																		
PECHUGA:																		
Entera	lb.	-	-	-	1.79	-	1.79	1.79	--	N.A.	N.A.	-	-	-	--	--	-	-
MUSLO:																		
Con Piel	lb.	-	1.78	-	1.78	-	1.78	1.78	1.78	0.00	0.00	-	1.78	1.78	1.78	1.78	0.00	0.00
OTROS:																		
Ala	lb.	-	1.58	-	1.85	-	1.85	1.76	1.85	-0.09	-4.86	-	1.85	1.85	1.85	1.85	0.00	0.00
Muslo Encuentro	lb.	-	1.50	-	1.50	-	1.50	1.50	1.50	0.00	0.00	-	1.50	1.50	1.50	1.50	0.00	0.00
1/2 Pollo		-	1.56	-	1.56	-	1.56	1.56	1.56	0.00	0.00	1.56	-	-	1.56	1.56	0.00	0.00
EMPACADOS DE LA CASA: (Machetezo, Rey, 99- Premium Select, Xtra-Deli carnes, Casa de la Carne																		
Encuentro	lb.	1.20	-	1.26	-	-	-	1.23	1.26	-0.03	-2.38	-	-	1.26	1.26	1.26	0.00	0.00
Muslo Encuentro	lb.	-	-	1.38	-	-	-	1.38	1.52	-0.14	-9.21	-	-	1.38	1.38	1.38	0.00	0.00
Muslo	lb.	1.52	-	1.56	-	-	-	1.54	1.56	-0.02	-1.28	-	-	1.56	--	N.A.	N.A.	-
Pechuga	lb.	1.48	-	1.56	-	-	-	1.52	1.56	-0.04	-2.56	-	-	-	--	--	-	-
Alas	lb.	-	-	1.56	-	-	-	1.56	1.61	-0.05	-3.11	-	-	1.56	1.56	1.56	0.00	0.00
Pescuezo sin piel	lb.	-	-	0.80	-	-	-	0.80	0.80	0.00	0.00	-	-	0.80	0.80	0.80	0.00	0.00
DEL DÍA																		
PECHUGA:																		
Entera	lb.	-	1.81	1.84	1.84	1.84	1.84	1.83	--	N.A.	N.A.	1.84	1.81	1.84	1.83	--	N.A.	N.A.
ENCUENTRO:																		
Con Piel	lb.	-	1.44	-	-	1.45	-	1.45	--	N.A.	N.A.	1.45	1.44	-	1.45	--	N.A.	N.A.
MUSLO:																		
Con Piel	lb.	-	-	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84	--	N.A.	N.A.	1.84	-	-	1.84	--	N.A.	N.A.
OTROS:																		
Ala	lb.	-	-	1.89	1.89	1.89	1.90	1.89	--	N.A.	N.A.	-	1.79	-	1.79	--	N.A.	N.A.
Muslo Encuentro	lb.	-	1.50	-	1.50	-	1.50	1.50	--	N.A.	N.A.	1.50	1.50	1.50	1.50	--	N.A.	N.A.
1/2 Pollo Picado		-	1.55	-	1.56	1.56	-	1.56	--	N.A.	N.A.	1.55	-	-	1.55	--	N.A.	N.A.

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).