

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS CORTES DE CARNE DE RES,
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS SECTORES DE SAN MIGUELITO Y
PUEBLO NUEVO, EL 6 DE MAYO DE 2010**

I. ANTECEDENTES¹

□ Valor nutritivo

La carne de res, dada su composición, es un alimento altamente nutritivo. No obstante, no todas las carnes de res ofrecen el mismo valor nutritivo. Existen notables diferencias, según se trate de piezas pertenecientes al músculo aislado o con otro tipo de tejido unido a él, como la grasa por ejemplo, o dependiendo de la edad de la res.

Hay que tener en cuenta que la carne de res se consume cocida, y que durante su preparación culinaria su riqueza nutritiva varía. Se pierde agua, por lo que la proporción relativa del resto de sus componentes aumenta, aunque en realidad su valor absoluto disminuye. Es decir, se produce una merma de la pieza provocada por la pérdida de agua y, además se pierden diferentes nutrientes en mayor o menor medida en función del método de cocción aplicado.

□ Ventajas e inconvenientes de su consumo

Debido a que se trata de una carne rica en fibras musculares, su consumo puede resultar indigesto para quienes tienen el estómago delicado.

II. OBJETIVOS

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los tipos de carne de res y los precios existentes en el mercado local. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 5 de abril de 2010, los precios de venta al público de algunos cortes de carne de res, obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito y Pueblo Nuevo.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Tipo de Corte
- Unidad de Venta (por libra)
- Precios de venta al consumidor
- Sector (San Miguelito y Pueblo Nuevo)
- Supermercados (11)

¹ www.revista.consumer.

Los supermercados considerados fueron:

San Miguelito

- El Machetazo
- Super 99, Los Andes
- Super 99, Entrada
- El Fuerte
- Rey, Villa Lucre
- Rey, Milla 8
- Xtra, Pan de Azúcar
- Xtra, Ojo de Agua

Pueblo Nuevo

- Rey, 12 de Octubre
- Super 99, Vista Hermosa
- Garzón, Plaza Ágora

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

A continuación se presentan los precios más bajos y más altos de algunos cortes de carne de res, por sector y establecimiento, con la finalidad de orientar al consumidor en la selección del lugar en donde debe efectuar sus compras con el mayor provecho posible.

Producto por Marca	Carne de Res			
	San Miguelito		Pueblo Nuevo	
	Balboas	Supermercados	Balboas	Supermercados
<i>Filete - lb.</i>				
Precio más bajo	2.95	El Machetazo	4.00	Super 99, Vista Hermosa
Precio más alto	5.25	Rey, Milla 8	5.25	Rey, 12 de Octubre
<i>Palomilla - lb.</i>				
Precio más bajo	2.17	Xtra, Ojo de Agua	2.45	Super 99, Vista Hermosa
Precio más alto	2.46	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	2.46	Rey, 12 de Octubre
<i>Bistec de Cinta con Hueso - lb.</i>				
Precio más bajo	1.59	Super 99, Los Andes y Super 99, Entrada	1.95	Super 99, Vista Hermosa
Precio más alto	2.36	Rey, Villa Lucre	2.36	Rey, 12 de Octubre
<i>Lomo Rayado - lb.</i>				
Precio más bajo	2.19	EL Fuerte	2.25	Garzón, Plaza Agora
Precio más alto	2.79	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	2.79	Rey, 12 de Octubre
<i>Hígado - lb.</i>				
Precio más bajo	1.10	Xtra, Pan de Azúcar	1.25	Rey, 12 de Octubre
Precio más alto	1.85	El Machetazo	1.70	Super 99, Vista Hermosa
<i>Carne Molida de Segunda - lb.</i>				
Precio más bajo	0.53	Xtra, Pan de Azúcar y Ojo de Agua	1.10	Super 99, Vista Hermosa
Precio más alto	1.20	Rey, Milla 8	1.13	Rey, 12 de Octubre

Al realizar un análisis de la encuesta con referencia en los precios del promedio anterior podemos concluir que en el distrito de San Miguelito se han dado variaciones tanto de disminución como de aumento en la misma proporción; por su parte en el corregimiento de Pueblo Nuevo se han dado mas aumentos que disminuciones.

Dentro de los 38 cortes de carne de res 15 aumentaron y 16 disminuyeron y los demás se mantuvieron igual, esto en el distrito de San miguelito; por su parte en el corregimiento de Pueblo Nuevo 8 cortes disminuyeron, 12 aumentaron y los demás se mantuvieron igual, todas estas variaciones con respecto al promedio anterior que corresponde al mes de abril.

Dentro de los cortes que más aumentaron en San Miguelito podemos mencionar el filete el cual estaba en B/. 3.58 y subió a 3.78, este mismo corte mantuvo su mismo precio en Pueblo nuevo de B/. 4.63. El lomo rayado disminuyó en los dos sectores, en San Miguelito de B/. 2.50 bajó a 2.43 y en Pueblo Nuevo bajó de B/. 2.79 a 2.50.

Si realizamos una comparación entre supermercados podemos decir que por ejemplo el bistec de cinta, que es uno de los cortes más populares, su precios oscilan entre B/. 1.59 (Super 99, Entrada y Super 99, Los Andes) y 2.36 (Rey, Villa Lucre y Rey, Milla 8) en San Miguelito; por su parte en el corregimiento de Pueblo nuevo los precios oscilan entre B/. 1.95 (Super 99, Vista Hermosa) y 2.36 (Rey, 12 de Octubre).

V. ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR

✓ Clasificación de la carne

Según la Ley 25 de 30 de abril de 1998 la carne bovina se clasifica considerando los parámetros de peso, edad, cobertura de grasa, sexo y conformación de la res; misma información que encontrará en los diversos centros de expendio.

Es obligación de los centros de expendio de carne tener a la vista del consumidor la siguiente información:

- ◆ Los cortes de carne deben estar bien identificados.
- ◆ Debe indicarse la procedencia y categorías de la canal.
- ◆ Estas obligaciones deben estar impresas o rotuladas cuando se trate de empaques.
- ◆ Observe que la información también puede aparecer en una pizarra o tablero.
- ◆ Recuerde no comprar productos cárnicos congelados y empacados al vacío si el etiquetado no incluye la fecha de congelación o empaque.
- ◆ Los productos cárnicos deberán indicar en su etiqueta la fecha de empaclado.

Los dueños de expendios deben exigir a su proveedor:

- ◆ La planilla de la carne comprada.
- ◆ Factura de venta.
- ◆ Si son en cajas, que estén marcadas e identificadas.
- ◆ Esta reglamentación regirá para las carnes bovinas y productos cárnicos que se importen al país; esta ley se aplicará en concordancia con la Ley 45 de 31 de Octubre de 2007 y su cumplimiento será supervisado por la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia. ACODECO.
- ◆ El incumplimiento de la Ley 25 de 30 de abril de 1998 será objeto de sanción con multas de mil (B/.1,000.00) a diez mil balboas (B/.10,000.00) sin perjuicio de clausura temporal o definitiva en casos de reincidencia.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS CORTES DE CARNE DE RES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS SECTORES DE SAN MIGUELITO Y PUEBLO NUEVO, EL 6 DE MAYO DE 2010

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas																		
		San Miguelito										Pueblo Nuevo								
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Variación		Super 99 Vista Hermosa	Rey 12 de Octubre	Garzón Plaza Agora	Precio Promedio		Variación	
										6 de Mayo de 2010	Abril 2010	Balboas	Porcentaje				6 de Mayo de 2010	Abril 2010	Balboas	Porcentaje
RES																				
Filete	lb.	5.25	-	3.69	2.95	-	-	3.00	4.00	3.78	3.58	0.20	5.59	4.00	5.25	-	4.63	4.63	0.00	0.00
Lomo Mulato	lb.	2.63	2.63	2.22	2.45	2.25	2.45	2.17	2.22	2.38	2.35	0.03	1.28	2.45	2.63	-	2.54	2.54	0.00	0.00
Palomilla	lb.	2.46	2.46	2.19	2.20	-	-	2.20	2.17	2.28	2.33	-0.05	-2.15	2.45	2.46	-	2.46	2.46	0.00	0.00
Punta de Palomilla	lb.	-	-	-	2.20	2.25	2.20	-	-	2.22	2.21	0.01	0.45	-	-	-	--	--	-	-
Rincón	lb.	2.69	2.69	2.19	2.30	2.25	2.45	2.17	2.22	2.37	2.35	0.02	0.85	2.45	2.69	-	2.57	2.63	-0.06	-2.28
Babilla	lb.	2.59	2.69	2.13	2.15	2.25	2.45	1.98	2.11	2.29	2.30	-0.01	-0.43	2.45	2.69	2.55	2.56	2.54	0.02	0.79
Pulpa Negra	lb.	2.35	2.69	2.19	2.20	2.25	1.99	2.16	1.98	2.23	2.26	-0.03	-1.33	2.45	2.69	2.80	2.65	2.63	0.02	0.76
Pulpa Blanca	lb.	2.67	2.75	2.19	2.20	-	-	2.17	2.17	2.36	2.38	-0.02	-0.84	-	2.75	-	2.75	2.63	0.12	4.56
Costillón	lb.	2.69	2.69	2.19	2.20	2.10	2.45	2.07	2.20	2.32	2.29	0.03	1.31	2.45	2.69	2.65	2.60	2.57	0.03	1.17
Bistec de Cinta con Hueso	lb.	2.36	2.36	1.76	1.81	1.59	1.59	1.78	1.77	1.88	1.97	-0.09	-4.57	1.95	2.36	-	2.16	2.10	0.06	2.86
Corte de Paleta	lb.	-	1.79	1.65	1.70	1.65	1.70	1.63	1.43	1.65	1.64	0.01	0.61	1.75	1.79	-	1.77	1.75	0.02	1.14
Lomo Rayado	lb.	2.79	2.79	2.19	2.20	-	-	2.20	-	2.43	2.50	-0.07	-2.80	2.45	2.79	2.25	2.50	2.79	-0.29	-10.39
Falda Limpia	lb.	1.55	1.55	1.62	-	1.65	1.78	1.60	1.60	1.62	1.61	0.01	0.62	1.60	1.75	-	1.68	1.75	-0.07	-4.00
Falda Limpia Gruesa	lb.	2.14	-	-	1.55	-	-	-	-	1.85	1.85	0.00	0.00	-	2.14	-	2.14	--	N.A.	N.A.
Jarrete	lb.	2.19	2.29	1.54	1.55	1.65	1.75	1.56	1.54	1.76	1.76	0.00	0.00	1.75	2.24	1.68	1.89	2.00	-0.11	-5.50
Pecho (Hueso)	lb.	0.98	0.98	0.64	0.98	0.65	0.75	0.62	0.62	0.78	0.77	0.01	1.30	0.75	0.98	-	0.87	0.75	0.12	16.00
Pecho (Carne)	lb.	-	-	1.20	1.20	-	-	1.20	1.20	1.20	1.17	0.03	2.56	-	-	-	--	--	-	-
Costilla	lb.	-	-	1.01	1.15	1.02	1.30	0.97	0.99	1.07	1.05	0.02	1.90	1.10	-	1.68	1.39	1.39	0.00	0.00
Hueso de Cadera	lb.	-	-	0.15	-	0.15	0.15	0.14	0.13	0.14	0.14	0.00	0.00	0.15	-	-	0.15	0.15	0.00	0.00
Hueso Rojo	lb.	0.30	0.30	0.13	0.15	0.20	0.20	0.11	0.11	0.19	0.20	-0.01	-5.00	0.20	-	-	0.20	0.20	0.00	0.00

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas																		
		San Miguelito										Pueblo Nuevo								
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Variación		Super 99 Vista Hermosa	Rey 12 de Octubre	Garzón Plaza Agora	Precio Promedio		Variación	
										6 de Mayo de 2010	Abril 2010	Balboas	Porcentaje				6 de Mayo de 2010	Abril 2010	Balboas	Porcentaje

RES

Rabo	lb.	1.96	1.96	1.15	1.15	1.15	1.05	1.15	1.12	1.34	1.34	0.00	0.00	1.10	1.96	-	1.53	1.51	0.02	1.32
Corazón	lb.	-	1.42	0.98	1.05	1.10	1.10	0.98	0.98	1.09	1.13	-0.04	-3.54	1.10	-	1.31	1.21	--	N.A.	N.A.
Mondongo	lb.	1.15	1.15	0.69	0.90	0.85	0.99	0.72	0.67	0.89	0.88	0.01	1.14	0.99	1.15	0.85	1.00	1.02	-0.02	-1.96
Hígado	lb.	1.25	1.25	1.12	1.85	1.70	1.20	1.10	1.35	1.35	1.31	0.04	3.05	1.70	1.25	-	1.48	1.35	0.13	9.63
Lengua	lb.	2.89	2.89	2.57	2.58	2.29	2.60	2.58	2.59	2.62	2.69	-0.07	-2.60	-	2.89	2.70	2.80	--	N.A.	N.A.
Patatas	lb.	0.37	0.37	0.28	0.30	0.25	0.25	0.24	0.24	0.29	0.29	0.00	0.00	0.25	0.79	0.35	0.46	0.37	0.09	24.32
Bofe	lb.	1.65	-	1.13	1.15	1.20	1.20	1.10	1.12	1.22	1.29	-0.07	-5.43	1.20	1.58	-	1.39	1.20	0.19	15.83
Carne Molida Especial	lb.	2.35	2.35	2.32	2.65	-	-	2.30	2.30	2.38	2.42	-0.04	-1.65	-	-	-	--	--	-	-
Carne Molida Primera	lb.	-	-	1.64	2.04	2.00	2.28	1.59	1.61	1.86	1.83	0.03	1.64	2.28	-	2.27	2.28	2.28	0.00	0.00
Carne Molida Segunda	lb.	1.20	-	0.55	0.55	-	1.00	0.53	0.53	0.73	0.79	-0.06	-7.59	1.10	1.13	-	1.12	1.15	-0.03	-2.61
Osobuco	lb.	1.79	1.79	1.19	-	-	-	1.10	1.17	1.41	1.34	0.07	5.22	-	1.79	-	1.79	1.79	0.00	0.00
Chorris (Costilla Especial)	lb.	1.54	1.75	1.50	1.70	1.45	1.70	1.50	1.50	1.58	1.59	-0.01	-0.63	1.70	1.75	-	1.73	1.73	0.00	0.00
Ropa Vieja	lb.	2.26	2.26	1.66	1.58	1.75	1.75	1.63	1.63	1.82	1.80	0.02	1.11	1.85	2.26	-	2.06	2.06	0.00	0.00
Guisado de Res de Primera	lb.	2.25	2.25	2.15	2.20	2.05	2.45	2.02	2.02	2.17	2.18	-0.01	-0.46	2.15	2.25	2.00	2.13	2.39	-0.26	-10.88
Guisado de Res de Segunda	lb.	-	-	-	-	1.65	1.85	-	-	1.75	1.61	0.14	8.70	1.60	-	-	1.60	1.60	0.00	0.00
Carne Magra	lb.	2.65	2.65	-	-	-	-	-	-	2.65	2.65	0.00	0.00	-	2.62	-	2.62	2.65	-0.03	-1.13
Bistec Picado	lb.	2.22	2.25	2.04	2.35	2.05	2.09	2.02	2.08	2.14	2.26	-0.12	-5.31	2.35	2.63	2.78	2.59	2.49	0.10	4.02

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.