

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

---

**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS CORTES DE CARNE DE RES OBTENIDOS  
EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE SANTA ANA, CALIDONIA Y BELLA VISTA,  
05 DE JUNIO DE 2008**

---

**I. ANTECEDENTES<sup>1</sup>**

**□ Valor nutritivo**

La carne de res, dada su composición, es un alimento altamente nutritivo. No obstante, no todas las carnes de res ofrecen el mismo valor nutritivo. Existen notables diferencias, según se trate de piezas pertenecientes al músculo aislado o con otro tipo de tejido unido a él, como la grasa por ejemplo, o dependiendo de la edad de la res.

Hay que tener en cuenta que la carne de res se consume cocida, y que durante su preparación culinaria su riqueza nutritiva varía. Se pierde agua, por lo que la proporción relativa del resto de sus componentes aumenta, aunque en realidad su valor absoluto disminuye. Es decir, se produce una merma de la pieza provocada por la pérdida de agua y, además se pierden diferentes nutrientes en mayor o menor medida en función del método de cocción aplicado.

**□ Ventajas e inconvenientes de su consumo**

Debido a que se trata de una carne rica en fibras musculares, su consumo puede resultar indigesto para quienes tienen el estómago delicado.

**II. OBJETIVOS**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los tipos de carne de res y los precios existentes en el mercado local. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 05 de junio de 2008, los precios de venta al público de algunos cortes de carne de res, obtenidos en diversos supermercados de los sectores de Santa Ana, Calidonia y Bella Vista en la ciudad de Panamá.

---

<sup>1</sup> [www.revista.consumer.com](http://www.revista.consumer.com)

### III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una elección empírica.

➤ Las variables consideradas fueron:

- ❑ Tipo de corte
- ❑ Unidad de venta (libra)
- ❑ Precio de venta al consumidor

➤ Los supermercados considerados fueron:

Sector / Supermercado		
Santa Ana	Calidonia	Bella Vista
El Machetazo Rey Bombero	Super 99 El Machetazo	S/M Bella Vista Rey Via España Casa de la Carne El Cangrejo Riba Smith Transistmica

### IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

A continuación se presentan los precios más bajos y más altos de algunos cortes de carne de res, por sector y establecimiento, con la finalidad de orientar al consumidor en la selección del lugar en donde debe efectuar sus compras con el mayor provecho posible.

Precios más Bajos y más Altos de Algunos Cortes de Carnes de Res, por supermercado, según sector y producto:  
05 de Junio 08

Sector y Producto	Unidad	Establecimientos con Precio más Bajo		Establecimientos con Precio más Alto	
		Supermercados	Precio más Bajo	Supermercados	Precio más Alto
<b>Santa Ana</b>					
Babilla	lb.	El Machetazo	2.08	Rey Bombero	2.16
Bistec de Cinta con Hueso	lb.	El Machetazo	1.80	Rey Bombero	1.99
Hígado	lb.	Rey Bombero	1.25	El Machetazo	1.55
<b>Calidonia</b>					
Rabo	lb.	El Machetazo	1.00	Super 99	1.05
Pecho (Hueso)	lb.	El Machetazo	0.50	Super 99	0.75
Hueso Rojo	lb.	Super 99	0.20	El Machetazo	0.24
<b>Bella Vista</b>					
Filete	lb.	Rey Via España	4.99	S/M Bella Vista, Riba Smith Transistmica	8.10
Guisado de Res de Primera	lb.	Casa de la Carne	2.49	S/M Bella Vista, Riba Smith Transistmica	3.07
Bistec Picado	lb.	Casa de la Carne	2.49	S/M Bella Vista, Riba Smith Transistmica	3.29

## V. ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR

### ✓ Clasificación de la carne

Según la Ley 25 de 30 de abril de 1998 la carne bovina se clasifica considerando los parámetros de peso, edad, cobertura de grasa, sexo y conformación de la res; misma información que encontrará en los diversos centros de expendio.

Es obligación de los centros de expendio de carne tener a la vista del consumidor la siguiente información:

- ◆ Los cortes de carne deben estar bien identificados.
- ◆ Debe indicarse la procedencia y categorías de la canal.
- ◆ Estas obligaciones deben estar impresas o rotuladas cuando se trate de empaques.
- ◆ Observe que la información también puede aparecer en una pizarra o tablero.
- ◆ Recuerde no comprar productos cárnicos congelados y empacados al vacío si el etiquetado no incluye la fecha de congelación o empaque.
- ◆ Los productos cárnicos deberán indicar en su etiqueta la fecha de empacado.

Los dueños de expendios deben exigir a su proveedor:

- ◆ La planilla de la carne comprada.
- ◆ Factura de venta.
- ◆ Si son en cajas, que estén marcadas e identificadas.
- ◆ Esta reglamentación regirá para las carnes bovinas y productos cárnicos que se importen al país; esta ley se aplicará en concordancia con la Ley 45 de 31 de Octubre de 2007 y su cumplimiento será supervisado por la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia. ACODECO.
- ◆ El incumplimiento de la Ley 25 de 30 de abril de 1998 será objeto de sanción con multas de mil (B/.1,000.00) a diez mil balboas (B/.10,000.00) sin perjuicio de clausura temporal o definitiva en casos de reincidencia.