

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE DIVERSAS CARNES ENLATADAS
OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DE SAN FRANCISCO
Y PARQUE LEFEVRE EL DÍA 12 DE FEBRERO DE 2007**

I.- DEFINICIÓN DE CONSERVACION DE ALIMENTOS: ¹

El envasado consiste en un método de conservar los alimentos en recipientes herméticamente cerrados, con la finalidad de que puedan consumirse posteriormente sin recurrir a la refrigeradora.

II.- OBJETIVO:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar. Por tal motivo la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia recopiló el día 12 de febrero de 2007 precios de venta al público de algunas marcas de carnes enlatadas, obtenidos en diversos supermercados de San Francisco y Parque Lefevre.

III.- METODOLOGIA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica:

- ❖ Se selecciona el nombre y las especificaciones (peso, marca, presentación, etc.) de los productos.
- ❖ Se determina el nombre y la dirección de los establecimientos seleccionados para investigar los precios.
- ❖ Se hacen visitas directas de recopilación de precios, en los establecimientos informantes.
- ❖ Se revisa la información de precios.
- ❖ Se elabora y presenta el documento con los resultados de la encuesta.

¹ “La Carne y su Consumo”-Cooperación Técnica Alemana-Pág.9-Depto.Educación al Consumidor.

SUPERMERCADOS VISITADOS:

San Francisco:

Super 99 – Cerca de Atlapa
 Super 99 – Entrada Vía Porras
 Rey – Calle 50
 Casa de la Carne

Parque Lefevre:

Super 99 - Portobelo
 Super 99 - Chanis
 Rey - Chanis

IV.- ANÁLISIS DE PRECIOS DE LAS CARNES ENLATADAS:

El siguiente cuadro de análisis de precios revela los supermercados que tienen los productos a los **precios más bajos y más altos**, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro precio, y brindarle la mejor información a los consumidores.

Producto	Comparación de precios - Carnes Enlatadas			
	SAN FRANCISCO		PARQUE LEFEVRE	
	Precios	Supermercados	Precios	Supermercados
SPAM DE CERDO GARLIC - 340 g.				
Precio más bajo	2.15	Casa de la Carne	2.39	Super 99-Portobelo
Precio más alto	2.59	Rey-Calle 50	2.55	Rey-Chanis
SPAM DE CERDO HORMEL LITE 50% MENOS GRASA - 340 g.				
Precio más bajo	2.07	Casa de la Carne	2.05	Rey-Chanis
Precio más alto	2.29	Super 99-Cerca de Atlapa y Entrada de Vía Porras	2.29	Super 99-Portobelo y Chanis
SPAM TURKEY - 340 g.				
Precio más bajo	2.52	Casa de la Carne	2.75	Super 99-Portobelo y Chanis
Precio más alto	3.09	Rey-Calle 50	3.05	Rey-Chanis
CORONA VIENNA, SALCHICHA PICANTE - 141 g.				
Precio más bajo	0.67	Super 99-Cerca de Atlapa y Casa de la Carne	0.70	Super 99-Portobelo
Precio más alto	0.73	Rey-Calle 50	0.73	Rey-Chanis

V.- RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

No compre a ciegas, manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones sanitarias del mismo haciendo lo que sigue:

- ◆ Antes de comprar, compare precios, peso y marca del producto.
- ◆ Cuídese de que no haya expirado la fecha del producto.
- ◆ Se debe tener cuidado de no comprar alimentos enlatados contaminados por *clostridium botulinum* (causante de latas hinchadas o abultadas). El consumo de estos alimentos provoca la grave enfermedad llamada botulismo la cual es mortal. Rechace los enlatados cuyo recipiente aparezca hinchado o inflado, así como las latas oxidadas o sin etiquetas.²

² “La Carne y su Consumo”-Cooperación Técnica Alemana-Pág.9-Depto. de Educación al Consumidor.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE DIVERSAS CARNES ENLATADAS OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DE SAN FRANCISCO Y PARQUE LEFEVRE EL DIA 12 DE FEBRERO DE 2007

Marca - Producto	Envase	Sector / Supermercado / Precios en Balboas														
		SAN FRANCISCO								PARQUE LEFEVRE						
		Super 99 Cerca de Allapa	Super 99 Entrada Via Porras	Rey Calle 50	Casa de la Carne	Precio Promedio		Variación		Super 99 Portobelo	Super 99 Chamis	Rey Chamis	Precio Promedio		Variación	
						12 Febrero 2007	Julio 2006	Balboas	Porcentaje				12 Febrero 2007	Julio 2006	Balboas	Porcentaje
CARNE ENLATADA DE RES:																
Hereford Corned Beef	7 oz.(198 g.)	1.12	1.12	1.15	-	1.13	1.11	0.02	1.80	1.12	1.12	1.15	1.13	1.11	0.02	1.80
Hereford Corned Beef	340 g.	1.49	1.49	1.55	-	1.51	1.49	0.02	1.34	1.49	1.49	1.55	1.51	1.49	0.02	1.34
Corned Beef and Hot Peppers	340 g.	1.49	1.49	-	-	1.49	--	N.A.	N.A.	1.49	1.49	-	1.49	1.49	0.00	0.00
Corned Beef & Onions	340 g.	1.49	1.49	-	-	1.49	--	N.A.	N.A.	1.49	1.49	-	1.49	1.49	0.00	0.00
CARNE ENLATADA DE CERDO:																
Jamonada Black Label	198 g.	1.19	1.19	1.29	1.22	1.22	1.21	0.01	0.83	1.19	1.19	-	1.19	1.19	0.00	0.00
Jamonada Black Label	340 g.	1.75	1.75	1.89	1.77	1.79	1.79	0.00	0.00	1.75	1.75	-	1.75	1.75	0.00	0.00
Armour Treet	340 g.	1.69	1.69	-	-	1.69	1.75	-0.06	-3.43	1.75	1.75	-	1.75	1.75	0.00	0.00
Spam Hormel	198 g.	1.45	1.45	-	-	1.45	1.43	0.02	1.40	1.45	1.45	1.59	1.50	1.45	0.05	3.45
Spam Hormel	340 g.	2.29	2.29	2.39	-	2.32	2.29	0.03	1.31	2.29	2.29	2.35	2.31	2.39	-0.08	-3.35
Spam Garlic	340 g.	2.45	2.45	2.59	2.15	2.41	2.32	0.09	3.88	2.39	2.45	2.55	2.46	2.36	0.10	4.24
Spam Hickory Smoke	340 g.	2.29	2.29	2.39	2.15	2.28	2.52	-0.24	-9.52	2.29	2.29	-	2.29	2.34	-0.05	-2.14
Spam Cheese	340 g.	2.39	2.39	2.59	2.15	2.38	2.30	0.08	3.48	-	2.39	2.55	2.47	2.34	0.13	5.56
Tulip	200 g.	1.19	1.09	1.25	1.08	1.15	1.06	0.09	8.49	1.05	1.19	1.25	1.16	1.06	0.10	9.43
Tulip	340 g.	1.85	1.75	1.89	-	1.83	1.71	0.12	7.02	1.89	1.89	1.89	1.89	1.72	0.17	9.88
Ligo Luncheon Loaf	340 g.		1.79	-	-	1.79	1.74	0.05	2.87	1.79	1.79	-	1.79	1.79	0.00	0.00
Dak	200 g.	1.05	1.05	-	1.11	1.07	1.05	0.02	1.90	1.05	1.05	-	1.05	1.05	0.00	0.00
Dak	340 g.	1.65	1.65	-	-	1.65	1.59	0.06	3.77	1.65	1.65	-	1.65	1.59	0.06	3.77
Hereford Luncheon Meat	198 g.	1.05		-	-	1.05	1.05	0.00	0.00	1.05	1.05	1.09	1.06	1.06	0.00	0.00
Hereford Luncheon Meat	340 g.	1.65	1.65	-	-	1.65	1.67	-0.02	-1.20	1.65	1.65	-	1.65	1.69	-0.04	-2.37
CARNE ENLATADA DE CERDO BAJA EN GRASA:																
Spam Hormel Lite 50% menos grasa	340 g.	2.29	2.29	2.09	2.07	2.19	--	N.A.	N.A.	2.29	2.29	2.05	2.21	2.39	-0.18	-7.53
CARNE ENLATADA DE CERDO BAJA EN SODIUM:																
Spam Hormel 25% menos Sodium	340 g.	2.29	-	2.39	2.15	2.28	2.32	-0.04	-1.72	2.29	2.29	2.35	2.31	2.34	-0.03	-1.28
CARNE ENLATADA DE PAVO:																
Spam Turkey	340 g.	2.75	2.75	3.09	2.52	2.78	--	N.A.	N.A.	2.75	2.75	3.05	2.85	2.67	0.18	6.74
SALCHICHAS ENLATADAS:																
Hormel de Pollo y Cerdo Vienna Sausage	142 g.	0.85	-	-	0.84	0.85	0.85	0.00	0.00	0.85	-	0.95	0.90	0.85	0.05	5.88
Louriño salchichas tipo cocktail	420 g.	2.15	2.15	-	2.02	2.11	2.09	0.02	0.96	-	2.10	-	2.10	--	N.A.	N.A.
Corona Vienna Sausage - 7 unidades	141 g.	0.70	0.70	0.73	0.70	0.71	0.69	0.02	2.90	0.70	0.70	0.73	0.71	0.70	0.01	1.43
Corona Vienna Salchicha Picante	141 g.	0.67	-	0.73	0.67	0.69	0.69	0.00	0.00	0.70	-	0.73	0.72	0.70	0.02	2.86
JAMON DEL DIABLO ENLATADO:																
Underwood Deviled Ham	Lata 64 g.	0.89	0.89	0.89	0.84	0.88	0.84	0.04	4.76	0.89	-	0.89	0.89	0.89	0.00	0.00
Underwood Deviled Ham	Lata 120 g.	1.79	1.79	1.79	1.68	1.76	1.75	0.01	0.57	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	0.00	0.00
Spam Endiablado con Pimiento	85 g.	0.89	-	0.89	-	0.89	--	N.A.	N.A.	-	0.82	0.89	0.86	--	N.A.	N.A.
Sardimar Endiablado	110 g.	0.99	0.89	-	-	0.94	--	N.A.	N.A.	-	0.89	-	0.89	0.99	-0.10	-10.10

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.