

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO

NACIONAL

PERÍODO: ENERO - AGOSTO 2017 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2017

Estos datos se actualizan el 20 de octubre 2017

AGENTE ECONÓMICO	AÑO: 2017		PERÍODO: 2006 - 2017	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	12	24.5	12,208	35.0
SUPERMERCADO REY	17	34.7	6,999	20.1
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	16	32.7	1,302	3.7
SUPERMERCADO RIBA SMITH	1,329	3.8
SUPERMERCADO XTRA	3	6.1	5,866	16.8
SUPER CARNES	1	2.0	1	0.0
SUPERMERCADO MR. PRECIO	2,435	7.0
SUPERMERCADO EL FUERTE	1,243	3.6
PRICE MART	2,505	7.2
MEGA DEPOT	433	1.2
DELI (K) MARKET	192	0.6
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	243	0.7
SUPER KOSHER	145	0.4
TOTAL	49	100.0	34,901	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

En el mes de febrero, mayo y agosto; no se encontró esta anomalía.

NOTA: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Fuente: ACODECO