

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO

NACIONAL

PERÍODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2017 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2017

Última Act. 20/10/17 Próxima 20/11/17

AGENTE ECONÓMICO	AÑO: 2017		PERÍODO: 2006 - 2017	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	15	22.4	12,211	35.0
SUPERMERCADO REY	26	38.8	7,008	20.1
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	16	23.9	1,302	3.7
SUPERMERCADO RIBA SMITH	1,329	3.8
SUPERMERCADO XTRA	9	13.4	5,872	16.8
SUPER CARNES	1	1.5	1	0.0
SUPERMERCADO MR. PRECIO	2,435	7.0
SUPERMERCADO EL FUERTE	1,243	3.6
PRICE MART	2,505	7.2
MEGA DEPOT	433	1.2
DELI (K) MARKET	192	0.5
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	243	0.7
SUPER KOSHER	145	0.4
TOTAL	67	100.0	34,919	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

En el mes de febrero, mayo y agosto; no se encontró esta anomalía.

NOTA: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Fuente: ACODECO