

Cuadro de las Quejas Recibidas en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Octubre 2009

MOTIVOS		QUEJAS	% de QUEJAS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS	FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	7	0.9	0.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	8	1.1	182,430.30
	PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA	CINTILLO NO LEGIBLE	2	0.3	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	15	2.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	71	9.5	0.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	42	5.6	0.00
	NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	1	0.1	0.00
	HASTA AGOTAR EXISTENCIA	1	0.1	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	2	0.3	0.00
POR OFICIO	APLICAN RESTRICCIONES	38	5.1	0.00
	CINTILLO NO LEGIBLE	41	5.5	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	25	3.3	0.00
	HASTA AGOTAR EXISTENCIA	21	2.8	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	19	2.5	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	18	2.4	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	3	0.4	0.00
	NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	237	31.6	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	3	0.4	0.00
	VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	26	3.5	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	44	5.9	0.00
	VENTA ESPECIAL SAN FALTA	125	16.7	0.00
TOTAL	749	100.0	182,430.30	
POR OFICIO	VERIFICACIÓN	23	100.0	0.00

Fuente: ACODECO