

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE DERIVADOS DE TOMATE  
(KETCHUP Y SALSA BARBACOA), NACIONALES E IMPORTADOS, OBTENIDOS EN  
ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,  
EL 20 DE JULIO DE 2010**

**I.- Antecedentes**

El tomate es una planta originaria de la Zona de Perú y Ecuador, desde donde se extendió al resto de América. Fue introducida en Europa en el siglo XVI como especie ornamental y no se empezó a cultivar con fines alimenticios hasta el siglo XVIII. En la actualidad su cultivo ocupa en todo el mundo unos tres millones de hectáreas, que suponen una producción de casi 85 millones de toneladas.

El comportamiento del abastecimiento de los productos en el mercado nacional depende en buena parte del período de explotación del cultivo. El tomate 3 x 3 se siembra y se cosecha durante todo el año, mientras que el tomate industrial se siembra durante los meses de octubre, noviembre y diciembre y se cosecha en enero, febrero y marzo. El precio del tomate en el mercado nacional depende en parte del tiempo y de la cosecha.<sup>1</sup>

**II.- Objetivo**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar los productos derivados del tomate. Por tal motivo la ACODECO recopiló el día 20 de julio de 2010, precios de venta al público de derivados de tomate (ketchup y salsa barbacoa), nacionales e importados, en supermercados del distrito de San Miguelito..

**III.- Metodología**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sectores (San Miguelito)
- ✓ Supermercados ( 8 establecimientos)
- ✓ Precios de venta al consumidor.

---

<sup>1</sup> Estudio sobre Hortalizas Pág.3 – Diprem 2002 – CLICAC.

### Supermercados Visitados:

#### San Miguelito

- Rey, Milla 8
- Rey, Villa Lucre
- El Fuerte
- El Machetazo
- Super 99, Entrada
- Super 99, Los Andes
- Xtra, Pan de Azúcar
- Xtra, Ojo de Agua

#### IV. Análisis de Precios de Derivados de Tomate (Ketchup y Salsa Barbacoa), Nacionales e Importados

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen los **precios más bajos y más altos**, en algunos de los derivados del tomate, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre los mismos y así brindarle al consumidor la mejor información de precios.

Marca y Producto	Unidad	Análisis de Precios			
		Supermercados	Precio más Bajo (B/.)	Supermercados	Precio más Alto (B/.)
<b>San Miguelito</b>					
Ketchup Nacional Maggi Envase plástico natural	397 g.	Xtra, Ojo de Agua	0.88	El Machetazo	1.00
Ketchup Nacional La Doña plástico	200 g.	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	0.48	Rey, Milla 8	0.59
Salsa Barbacoa Nacional BBQ Doraz - frasco	150 ml.	El Machetazo	1.00	Rey, Milla 8	1.09
Ketchup Importado Hunt's Tricker Richer	14 oz.	Xtra, Pan de Azúcar	1.45	Super 99, Los Andes	1.79
Salsa barbacoa Importada Kraft Original botella	18 oz.	Super 99, Entrada	2.65	El Machetazo	2.75

#### V. Orientaciones al consumidor:

Todo consumidor debe tomar en cuenta las siguientes recomendaciones al momento de adquirir productos basados en los derivados del tomate:

- ❖ Los derivados de tomate son también una fuente de vitamina C y potasio y contienen otros compuestos beneficiosos para la salud como vitamina E, flavonoides, fitoesteroles y vitaminas hidrosolubles.
- ❖ El tomate posee una mayor capacidad de reducción de los radicales libres convirtiéndolo en un antioxidante mucho más potente que podría proteger de la acción de aquellos compuestos tóxicos asociados al envejecimiento prematuro y ciertas enfermedades degenerativas.<sup>2</sup>
- ❖ Compare precio, peso y calidad del producto al momento de hacer sus compras.

<sup>2</sup> Revista Alerta Nutricional-Departamento de Educación al Consumidor-Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

- ❖ Revise la fecha de expiración.
- ❖ Prefiera las latas que no estén oxidadas ni golpeadas.
- ❖ escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones de marcas y precios que le beneficien.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesita y no se deje manipular por otras personas.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE LOS DERIVADOS DE TOMATE EN (KETCHUP Y SALSA BARBACOA), OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 20 DE JULIO DE 2010**

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	20 de Julio de 2010	Marzo de 2010	Balboas	Porcentaje		
<b>KETCHUP NACIONAL:</b>															
<b>MAGGI:</b>															
Lata	3,345 g.	7.19	7.19	6.74	6.68	6.75	6.69	6.68	-	<b>6.85</b>	<b>6.75</b>	<b>0.10</b>	<b>1.48</b>		
Envase plástico natural	397 g.	0.99	0.99	0.97	1.00	0.99	0.99	0.95	0.88	<b>0.97</b>	<b>0.96</b>	<b>0.01</b>	<b>1.04</b>		
Envase plástico moderno-fuente de vit A,C, E	397 g.	-	-	1.21	1.22	-	-	-	-	<b>1.22</b>	<b>1.23</b>	<b>-0.01</b>	<b>-0.81</b>		
Sobre	227 g	0.63	0.63	0.59	0.60	0.59	0.59	0.60	-	<b>0.60</b>	<b>0.63</b>	<b>-0.03</b>	<b>-4.76</b>		
Envase plástico picante	397 g.	1.19	1.19	1.19	1.23	-	1.25	1.17	1.17	<b>1.20</b>	<b>1.18</b>	<b>0.02</b>	<b>1.69</b>		
Envase plástico grande	794 g.	2.19	2.19	2.09	2.15	2.14	2.16	2.10	2.10	<b>2.14</b>	<b>2.11</b>	<b>0.03</b>	<b>1.42</b>		
<b>LA DOÑA</b>															
Plástico	200 g.	0.59	0.57	0.50	0.49	0.49	0.49	0.48	0.48	<b>0.51</b>	<b>0.51</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		
Plástico	397 g.	0.89	0.89	-	0.88	0.87	0.99	-	-	<b>0.90</b>	<b>0.88</b>	<b>0.02</b>	<b>2.27</b>		
Plástico	680 g.	1.59	1.59	1.42	-	-	-	-	1.39	<b>1.50</b>	<b>1.46</b>	<b>0.04</b>	<b>2.74</b>		
Plástico	9 lbs.	-	-	6.49	-	-	5.99	-	6.35	<b>6.28</b>	<b>5.37</b>	<b>0.91</b>	<b>16.95</b>		
<b>DEL PRADO:</b>															
Frasco	14 oz.	1.09	1.09	1.19	1.09	1.09	1.05	0.84	1.07	<b>1.06</b>	<b>0.92</b>	<b>0.14</b>	<b>15.22</b>		
Plástico	14 oz.	1.09	-	-	-	1.09	1.05	1.04	-	<b>1.07</b>	<b>0.93</b>	<b>0.14</b>	<b>15.05</b>		
Picante Plástico	14 oz.	-	1.09	1.19	1.05	-	-	-	1.07	<b>1.10</b>	<b>1.07</b>	<b>0.03</b>	<b>2.80</b>		
<b>SABROSITA:</b>															
Plástico	397 g.	-	-	-	-	0.69	0.79	-	-	<b>0.74</b>	<b>0.79</b>	<b>-0.05</b>	<b>-6.33</b>		
<b>KETCHUP IMPORTADO:</b>															
<b>BURCU (plástico)</b>															
Ketchup envase moderno	340 g.	-	-	1.14	1.23	-	-	-	-	<b>1.19</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
<b>HUNT'S:</b>															
Tricker Richer	14 oz.	-	-	-	-	-	1.79	1.45	1.53	<b>1.59</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
<b>N. H. S.:</b>															
Lata	6 lbs.	-	-	-	-	-	5.85	-	6.10	<b>5.98</b>	<b>6.36</b>	<b>-0.38</b>	<b>-5.97</b>		
<b>HEINZ:</b>															
Frasco	14 oz.	1.89	-	1.81	-	1.89	1.89	-	1.54	<b>1.80</b>	<b>1.86</b>	<b>-0.06</b>	<b>-3.23</b>		
Plástico	14 oz.	2.15	2.15	1.97	1.95	1.99	1.99	2.05	-	<b>2.04</b>	<b>2.13</b>	<b>-0.09</b>	<b>-4.23</b>		
Plástico	20 oz.	2.59	2.59	2.47	2.45	2.55	2.55	2.53	-	<b>2.53</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
<b>SALSA BARBACOA NACIONAL - BOTELLA</b>															
<b>DORAZ:</b>															
BBQ Frasco	150 ml.	1.09	-	1.04	1.00	1.05	-	-	1.01	<b>1.04</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
BBQ Frasco	300 ml.	-	-	1.60	-	1.69	-	-	1.62	<b>1.64</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
<b>DEL PRADO:</b>															
Barbacoa Frasco	14 oz.	1.49	1.49	-	1.49	1.10	1.49	1.05	-	<b>1.35</b>	<b>0.91</b>	<b>0.44</b>	<b>48.35</b>		
<b>MAGGI:</b>															
Barbacoa Frasco Plástico BBQ	397 g.	1.29	1.29	1.15	1.19	1.25	1.19	1.20	-	<b>1.22</b>	<b>1.21</b>	<b>0.01</b>	<b>0.83</b>		
<b>SALSA DE BARBACOA IMPORTADA - BOTELLA</b>															
<b>HUNT'S:</b>															
Honey Hickory	21.6 oz.	2.15	-	-	-	-	-	2.39	-	<b>2.27</b>	<b>2.31</b>	<b>-0.04</b>	<b>-1.73</b>		
Original	21.6 oz	2.15	-	-	2.42	-	2.59	-	2.44	<b>2.40</b>	<b>2.09</b>	<b>0.31</b>	<b>14.83</b>		
Hictory	21.6 oz	-	2.59	-	2.42	1.95	-	-	2.44	<b>2.35</b>	<b>2.51</b>	<b>-0.16</b>	<b>-6.37</b>		
Bold	21.6 oz	-	-	2.41	-	-	2.59	-	2.44	<b>2.48</b>	<b>2.09</b>	<b>0.39</b>	<b>18.66</b>		
<b>KRAFT:</b>															
Original	18 oz.	2.69	2.69	-	2.75	2.65	-	-	-	<b>2.70</b>	<b>2.58</b>	<b>0.12</b>	<b>4.65</b>		
Honey	18 oz.	-	2.69	-	2.75	-	2.69	-	-	<b>2.71</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Honey Hickory Smoke	18 oz.	-	-	-	2.75	2.65	-	-	-	<b>2.70</b>	<b>2.69</b>	<b>0.01</b>	<b>0.37</b>		

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	20 de Julio de 2010	Marzo de 2010	Balboas	Porcentaje		

**SALSA DE BARBACOA IMPORTADA - BOTELLA**

**MCCORMICK**

BBQ Salsa Barbacoa Original sobre	200 gr.	0.85	0.89	-	-	0.99	-	-	-	<b>0.91</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>
BBQ Salsa Barbacoa Criolla sobre	200 gr.	0.95	-	-	-	1.15	-	-	-	<b>1.05</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>
BBQ Salsa Barbacoa con Piña sobre	200 gr.	0.95	0.95	0.95	-	1.15	-	-	-	<b>1.00</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

**Fuente: ACODECO.**

Miembro de CONCADECO ( Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).