

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE DERIVADOS DE TOMATE (KETCHUP Y SALSA BARBACOA), NACIONALES E IMPORTADOS, OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 4 DE FEBRERO DE 2009

I.- Antecedentes

El tomate es una planta originaria de la Zona de Perú y Ecuador, desde donde se extendió al resto de América. Fue introducida en Europa en el siglo XVI como especie ornamental y no se empezó a cultivar con fines alimenticios hasta el siglo XVIII. En la actualidad su cultivo ocupa en todo el mundo unos tres millones de hectáreas, que suponen una producción de casi 85 millones de toneladas.

El comportamiento del abastecimiento de los productos en el mercado nacional depende en buena parte del período de explotación del cultivo. El tomate 3 x 3 se siembra y se cosecha durante todo el año, mientras que el tomate industrial se siembra durante los meses de octubre, noviembre y diciembre y se cosecha en enero, febrero y marzo. El precio del tomate en el mercado nacional depende en parte del tiempo y de la cosecha.¹

II.- Objetivo

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar los productos derivados del tomate. Por tal motivo la ACODECO recopiló el día 4 de febrero de 2009, precios de venta al público de derivados de tomate (ketchup y salsa barbacoa), nacionales e importados, en supermercados del distrito de San Miguelito..

III.- Metodología

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sectores (San Miguelito)
- ✓ Supermercados (8 establecimientos)
- ✓ Precios de venta al consumidor.

¹ Estudio sobre Hortalizas Pág.3 – Diprem 2002 – CLICAC.

Supermercados Visitados:

San Miguelito

- Rey, Milla 8
- Rey, Villa Lucre
- El Fuerte
- El Machetazo
- Super 99, Entrada
- Super 99, Los Andes
- Xtra, Pan de Azúcar
- Xtra, Ojo de Agua

IV. Análisis de Precios de Derivados de Tomate (Ketchup y Salsa Barbacoa), Nacionales e Importados

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen los **precios más bajos y más altos**, en algunos de los derivados del tomate, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre los mismos y así brindarle al consumidor la mejor información de precios.

Marca y Producto	Unidad	Análisis de Precios			
		Supermercados	Precio más Bajo (B/.)	Supermercados	Precio más Alto (B/.)
San Miguelito					
Ketchup Nacional Maggi Envase plástico natural	397 g.	Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua Rey, Milla 8	0.96	Super 99, Los Andes	1.09
Ketchup Nacional Maggi envase Plástico picante	397 g.	Xtra, Pan de Azúcar	1.13	El Machetazo	1.23
Salsa Barbacoa Nacional BBQ Doraz - Frasco	150 ml.	El Machetazo	1.00	Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre	1.09
Ketchup Importado Hunt's Plástico	14 oz.	Xtra, Ojo de Agua	1.53	Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre	2.15
Salsa barbacoa Importada Lee Kum Kee Frasco	240 g.	Super 99, Los Andes	1.45	Rey, Villa Lucre	1.55

V. Orientaciones al consumidor:

Todo consumidor debe tomar en cuenta las siguientes recomendaciones al momento de adquirir productos basados en los derivados del tomate:

- ❖ Los derivados de tomate son también una fuente de vitamina C y potasio y contienen otros compuestos beneficiosos para la salud como vitamina E, flavonoides, fitoesteroles y vitaminas hidrosolubles.
- ❖ El tomate posee una mayor capacidad de reducción de los radicales libres convirtiéndolo en un antioxidante mucho más potente que podría proteger de la acción de aquellos compuestos tóxicos asociados al envejecimiento prematuro y ciertas enfermedades degenerativas. ²

² Revista Alerta Nutricional-Departamento de Educación al Consumidor-Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

- ❖ Compare precio, peso y calidad del producto al momento de hacer sus compras.
- ❖ Revise la fecha de expiración.
- ❖ Prefiera las latas que no estén oxidadas ni golpeadas.
- ❖ Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones de marcas y precios que le beneficien.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesita y no se deje manipular por otras personas.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS DERIVADOS DEL TOMATE (KETCHUP Y SALSA BARBACOA) NACIONALES E IMPORTADOS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 4 DE FEBRERO DE 2009

Producto	Unidad	Sector/ Supermercados/ Precio de venta al Consumidor en balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	4 de Febrero de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje		

KETCHUP NACIONAL:

MAGGI:													
Lata	3,345 g.	-	5.99	5.99	5.95	5.95	5.91	6.20	6.14	6.02	5.84	0.18	3.08
Envase plástico natural	397 g.	0.96	1.08	0.98	1.08	1.04	1.09	0.96	0.96	1.02	1.02	0.00	0.00
Envase plástico moderno-fuente de vit A,C, E	397 g.	1.29	1.29	-	1.22	1.24	1.19	1.26	1.15	1.23	1.23	0.00	0.00
Sobre	227 g	0.69	0.69	0.64	-	0.65	0.65	0.66	0.66	0.66	--	N.A.	N.A.
Envase plástico picante	397 g.	1.19	1.19	1.15	1.23	1.20	1.19	1.13	1.20	1.19	1.18	0.01	0.85
Envase plástico grande	794 g.	2.19	2.19	2.09	2.15	2.14	2.05	2.07	2.07	2.12	1.99	0.13	6.53
LA DOÑA													
Plástico	200 g.	0.57	0.57	0.50	0.49	0.49	0.49	0.48	0.49	0.51	0.52	-0.01	-1.92
Plástico	397 g.	0.89	0.89	-	1.05	1.05	1.05	0.91	-	0.97	--	N.A.	N.A.
Plástico	680 g.	1.59	1.59	1.42	-	-	-	1.39	1.39	1.48	1.52	-0.04	-2.63
DEL PRADO:													
Frasco	14 oz.	0.99	0.99	0.94	0.92	0.92	0.99	0.92	0.92	0.95	0.96	-0.01	-1.04
Plástico	14 oz.	0.99	0.99	0.94	-	0.92	0.99	0.92	-	0.96	0.99	-0.03	-3.03
Picante Plástico	14 oz.	-	1.09	-	-	-	1.15	1.10	-	1.11	1.08	0.03	2.78
SABROSITA:													
Plástico	397 g.	-	-	-	-	0.69	0.69	-	-	0.69	0.79	-0.10	-12.66

KETCHUP IMPORTADO:

HUNT'S:													
Plástico	14 oz.	2.15	2.15	2.11	2.05	2.05	1.96	-	1.53	2.00	1.94	0.06	3.09
No Salt Added Plástico	14 oz.	2.15	2.15	-	2.05	1.87	1.96	1.90	1.53	1.94	--	N.A.	N.A.
Plástico	24 oz.	3.19	3.19	-	3.05	3.05	1.99	-	2.10	2.76	3.01	-0.25	-8.31
PRIMOR													
Envase plástico	397 g.	-	-	-	-	-	-	0.78	0.92	0.85	--	N.A.	N.A.

KETCHUP IMPORTADO:

Producto	Unidad	Sector/ Supermercados/ Precio de venta al Consumidor en balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	4 de Febrero de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje		
HELLMANN'S															
Econopack	250 g.	-	-	-	-	1.62	1.60	-	-	1.61	--	N.A.	N.A.		
HEINZ:															
Frasco	14 oz.	1.69	1.69	1.84	1.69	-	1.65	1.52	1.54	1.66	1.65	0.01	0.61		
Plástico	14 oz.	1.85	1.85	1.84	-	-	1.75	1.71	1.70	1.78	1.73	0.05	2.89		
Plástico	36 oz.	-	3.79	-	-	-	-	2.66	-	3.23	3.23	0.00	0.00		
Frasco Squeeze (Stay Clean Cap)	20 oz.	2.19	2.19	-	-	1.95	2.05	1.76	1.98	2.02	1.96	0.06	3.06		
Frasco	24 oz.	2.49	2.49	-	-	2.20	2.30	-	-	2.37	2.37	0.00	0.00		
SALSA BARBACOA NACIONAL - BOTELLA															
DORAZ:															
BBQ Frasco	150 ml.	1.09	1.09	1.04	1.00	1.05	-	-	-	1.05	1.05	0.00	0.00		
BBQ Frasco	300 ml.	-	-	1.60	-	-	-	1.32	-	1.46	1.66	-0.20	-12.05		
MAGGI:															
Barbacoa Frasco Plástico BBQ	397 g.	1.29	-	1.21	-	1.25	1.25	1.13	1.22	1.23	--	N.A.	N.A.		
SALSA BARBACOA IMPORTADA - BOTELLA															
HUNT'S:															
Honey Mustard	21.6 oz.	2.59	2.39	2.41	2.42	2.55	2.59	-	2.39	2.48	2.50	-0.02	-0.80		
Honey Hickory	21.6 oz.	2.59	2.39	-	2.42	2.55	2.59	-	-	2.51	2.51	0.00	0.00		
Hickory & Brown Sugar	21.6 oz.	-	2.39	2.41	2.42	2.55	2.59	-	-	2.47	2.50	-0.03	-1.20		
Original	21.6 oz.	2.59	2.39	2.41	-	2.55	2.59	-	2.39	2.49	2.49	0.00	0.00		
Hictory	21.6 oz.	2.59	2.39	-	2.42	2.55	2.59	-	2.39	2.49	2.49	0.00	0.00		
KRAFT:															
Hot Spicy	18 oz.	2.69	-	-	-	-	2.62	-	-	2.66	2.15	0.51	23.72		
Hot	18 oz.	-	2.69	2.49	-	-	-	1.98	1.99	2.29	2.30	-0.01	-0.43		
Original	18 oz.	2.69	2.69	-	-	2.65	2.62	1.98	1.99	2.44	2.33	0.11	4.72		
Honey	18 oz.	-	2.69	-	-	-	2.62	1.98	1.99	2.32	2.35	-0.03	-1.28		
Hickory Smoke	18 oz.	-	-	-	1.98	-	2.62	1.98	1.99	2.14	2.17	-0.03	-1.38		
Hickory Smoke	40 oz.	2.69	2.69	-	-	2.65	-	-	-	2.68	--	N.A.	N.A.		
SALSA BARBACOA IMPORTADA - BOTELLA															
LEE KUM KEE:															
Frasco	240 g.	1.49	1.55	1.49	-	1.50	1.45	1.53	-	1.50	--	N.A.	N.A.		

Producto	Unidad	Sector/ Supermercados/ Precio de venta al Consumidor en balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	4 de Febrero de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje		
Frasco	397 g.	2.25	2.25	2.13	2.05	2.25	2.25	2.10	2.14	2.18	2.16	0.02	0.93		

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO