

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE DERIVADOS DE TOMATE (KETCHUP Y SALSA BARBACOA), NACIONALES E IMPORTADOS, OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DE LOS SECTORES DE JUAN DIAZ Y TOCUMEN, EL 21 DE OCTUBRE DE 2008

I.- Antecedentes

El tomate es una planta originaria de la Zona de Perú y Ecuador, desde donde se extendió al resto de América. Fue introducida en Europa en el siglo XVI como especie ornamental y no se empezó a cultivar con fines alimenticios hasta el siglo XVIII. En la actualidad su cultivo ocupa en todo el mundo unos tres millones de hectáreas, que suponen una producción de casi 85 millones de toneladas.

El comportamiento del abastecimiento de los productos en el mercado nacional depende en buena parte del período de explotación del cultivo. El tomate 3 x 3 se siembra y se cosecha durante todo el año, mientras que el tomate industrial se siembra durante los meses de octubre, noviembre y diciembre y se cosecha en enero, febrero y marzo. El precio del tomate en el mercado nacional depende en parte del tiempo y de la cosecha.¹

II.- Objetivo

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar los productos derivados del tomate. Por tal motivo la ACODECO recopiló el 21 de octubre de 2008 precios de venta al público de derivados de tomate (ketchup y salsa barbacoa), en supermercados de los sectores de Juan Díaz y Tocumen.

III.- Metodología

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sectores (Juan Díaz y Tocumen)
- ✓ Supermercados (8 establecimientos)
- ✓ Precios de venta al consumidor.

¹ Estudio sobre Hortalizas Pág.3 – Diprem 2002 – CLICAC.

Supermercados Visitados:

Juan Díaz

- Xtra, ciudad Radial
- Xtra, Los Pueblos
- Super 99, Entrada de Pedregal
- Super 99, Los Pueblos
- Super 99, Plaza Tocumen

Tocumen

- Super 99, La Doña
- Xtra, 24 de Dic.
- El Machetazo, Punta del este

IV. Análisis de Precios de Derivados de Tomate (Ketchup y Salsa Barbacoa), Nacionales e Importados

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen los **precios más bajos y más altos**, en algunos de los derivados del tomate, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre los mismos y así brindarle al consumidor la mejor información de precios.

Sector y Producto	Unidad	Establecimiento con el precio más Bajo		Establecimiento con precio más Alto	
		Supermercados	Precio más Bajo (B/.)	Supermercados	Precio más Alto (B/.)
Juan Díaz					
Ketchup Nacional Maggi Envase plástico natural	397 g.	Xtra, Ciudad Radial	0.94	Super 99, Entrada Pedregal	1.09
Ketchup Nacional Maggi envase Plástico picante	397 g.	Xtra, Los Pueblos	1.16	Super 99, Entrada Pedregal Super 99, Plaza Tocumen	1.23
Ketchup Importado Hunt's Plástico	36 oz.	Xtra, Los Pueblos	3.24	Super 99, Plaza Tocumen	3.60
Salsa barbacoa Importada Lee Kum Kee Frasco	240 g.	Super 99, Entrada Pedregal Super 99, Plaza Tocumen	1.50	Xtra, Ciudad Radial	1.56
Tocumen					
Ketchup Nacional Del Prado Frasco	14 oz.	Xtra, 24 de Dic.	0.88	Super 99, La Doña	0.95
Ketchup Importado Hunt's Plástico	14 oz.	Xtra, 24 de Dic.	1.68	El Machetazo, Punta del Este	2.05
Salsa barbacoa Importada Hunt's Hot Spicy	21.6 oz.	Xtra, 24 de Dic.	2.25	Super 99, La Doña	2.55
Salsa Barbacoa Importada Kraft Hickory Smoke	18 oz.	El Machetazo, Punta del Este	1.98	Super 99, La Doña	2.62

V. Orientaciones al consumidor:

Todo consumidor debe tomar en cuenta las siguientes recomendaciones al momento de adquirir productos basados en los derivados del tomate:

- ❖ Los derivados de tomate son también una fuente de vitamina C y potasio y contienen otros compuestos beneficiosos para la salud como vitamina E, flavonoides, fitoesteroles y vitaminas hidrosolubles.
- ❖ El tomate posee una mayor capacidad de reducción de los radicales libres convirtiéndolo en un antioxidante mucho más potente que podría proteger de la acción de aquellos compuestos tóxicos asociados al envejecimiento prematuro y ciertas enfermedades degenerativas.²
- ❖ Compare precio, peso y calidad del producto al momento de hacer sus compras.
- ❖ Revise la fecha de expiración.
- ❖ Prefiera las latas que no estén oxidadas ni golpeadas.
- ❖ Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones de marcas y precios que le beneficien.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesita y no se deje manipular por otras personas.

² Revista Alerta Nutricional-Departamento de Educación al Consumidor-Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE DIVERSAS MARCAS DE LOS DERIVADOS DEL TOMATE (KETCHUP Y BARBACOA) NACIONALES E IMPORTADAS, OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DE JUAN DIAZ Y TOCUMEN, EL 21 DE OCTUBRE DE 2008

Marca / Producto	Unidad	Sector / Supermercado / Precio en Balboas															
		JUAN DIAZ								TOCUMEN							
		Xtra Ciudad Radial	Xtra Los Pueblos	Super 99 Entrada de pedregal	Super 99 Los Pueblos	Super 99 Plaza Tocumen	Precio Promedio		Variación		Super 99 La Doña	Xtra 24 de Dic.	El Machetazo Punta del Este	Precio Promedio		Variación	
21 de Octubre de 2008	Mayo 2008						Balboas	Porcentaje	21 de Octubre de 2008	Mayo 2008				Balboas	Porcentaje		
KETCHUP NACIONAL:																	
MAGGI:																	
Lata	3,345 g.	5.74	-	5.76	5.45	5.85	5.70	5.40	0.30	5.56	6.04	5.08	-	5.56	5.10	0.46	9.02
Envase plástico natural	397 g.	0.94	1.04	1.09	1.05	1.05	1.03	1.01	0.02	2.38	1.09	0.98	1.00	1.02	1.03	-0.01	-0.65
Envase plástico moderno- fuente de vit A,C, E	397 g.	-	1.18	1.29	1.19	1.20	1.22	1.19	0.02	2.10	1.25	1.20	1.22	1.22	1.14	0.08	7.31
Envase plástico picante	397 g.	1.22	1.16	1.23	1.22	1.23	1.21	1.17	0.04	3.59	1.25	1.19	1.19	1.21	1.12	0.09	8.04
Envase plástico grande	794 g.	1.93	2.06	2.09	2.07	1.98	2.03	1.94	0.09	4.43	2.08	1.85	2.15	2.03	1.88	0.15	7.80
LA DOÑA																	
Plástico	200 g.	-	0.48	0.49	0.49	0.48	0.49	0.49	0.00	0.00	0.49	0.48	0.49	0.49	0.49	0.00	0.00
Plástico	397 g.	-	0.94	-	-	-	0.94	1.01	-0.07	-6.93	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Plástico	680 g.	-	1.40	-	-	-	1.40	1.40	0.00	0.00	-	1.39	1.39	1.39	1.39	0.00	0.00
DEL PRADO:																	
Frasco	14 oz.	0.96	1.03	0.95	0.99	0.98	0.98	0.94	0.04	4.47	0.95	0.88	0.92	0.92	0.93	-0.01	-1.43
Plástico	14 oz.	0.98	-	0.95	-	-	0.97	0.95	0.02	1.58	-	-	0.89	0.89	0.95	-0.06	-6.32
Picante Plástico	14 oz.	1.15	-	-	-	-	1.15	1.15	0.00	0.00	-	1.04	-	1.04	1.08	-0.04	-3.70
SABROSITA:																	
Plástico	397 g.	-	-	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.00	0.00	0.79	-	-	0.79	0.79	0.00	0.00
GOLDEN VALUE:																	
Plástico	397 g.	-	-	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.00	0.00	0.85	-	-	0.85	0.85	0.00	0.00
KETCHUP IMPORTADO:																	
HUNT'S:																	
Plástico	14 oz.	1.68	2.15	1.72	2.19	2.15	1.98	1.82	0.16	8.68	-	1.68	2.05	1.87	1.81	0.05	3.04
Plástico	24 oz.	2.77	3.05	2.19	3.25	3.20	2.89	2.61	0.28	10.80	-	2.10	3.05	2.58	2.58	0.00	0.00
Plástico	36 oz.	-	3.24	-	3.45	3.60	3.43	2.97	0.46	15.49	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
HEINZ:																	
Frasco	14 oz.	1.51	-	-	1.69	1.70	1.63	1.69	-0.06	-3.35	-	1.51	-	1.51	1.51	0.00	0.00
Frasco Squeeze (Stay Clean Cap)	20 oz.	1.94	-	-	-	2.05	2.00	1.95	0.04	2.31	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
SALSA BARBACOA NACIONAL - BOTELLA																	
DORAZ:																	
BBQ Frasco	150 ml.	1.00	-	-	1.05	-	1.03	--	N.A.	N.A.	1.09	-	-	1.09	--	N.A.	N.A.
BBQ Frasco	300 ml.	1.60	-	-	1.69	1.69	1.66	1.43	0.23	16.08	1.69	-	-	1.69	--	N.A.	N.A.
DEL PRADO:																	
Barbacoa Frasco	14 oz.	1.08	-	1.29	1.19	1.14	1.18	1.14	0.04	3.07	-	1.05	-	1.05	--	N.A.	N.A.
SALSA BARBACOA IMPORTADA - BOTELLA																	

Marca / Producto	Unidad	Sector / Supermercado / Precio en Balboas															
		JUAN DIAZ									TOCUMEN						
		Xtra Ciudad Radial	Xtra Los Pueblos	Super 99 Entrada de pedregal	Super 99 Los Pueblos	Super 99 Plaza Tocumen	Precio Promedio		Variación		Super 99 La Doña	Xtra 24 de Dic.	El Machetazo Punta del Este	Precio Promedio		Variación	
							21 de Octubre de 2008	Mayo 2008	Balboas	Porcentaje				21 de Octubre de 2008	Mayo 2008	Balboas	Porcentaje
HUNT'S:																	
Honey Mustard	21.6 oz.	2.49	2.48	2.55	2.55	2.52	2.52	2.29	0.23	9.96	2.55	2.25	2.42	2.41	2.24	0.17	7.44
Honey Hickory	21.6 oz.	2.49	2.48	2.55	2.55	2.52	2.52	2.23	0.29	12.91	2.55	2.25	2.42	2.41	2.29	0.12	5.09
Hickory & Brown Sugar	21.6 oz.	2.49	2.48	2.55	2.55	2.52	2.52	2.19	0.33	14.98	2.55	2.25	2.42	2.41	2.24	0.17	7.44
Hot Spicy	21.6 oz.	2.49	2.48	2.55	2.55	2.52	2.52	--	N.A.	N.A.	2.55	2.25	2.42	2.41	--	N.A.	N.A.
BBQ Hickory	21.6 oz.	2.49	2.48	2.55	2.55	2.52	2.52	2.23	0.29	12.91	2.55	2.25	2.42	2.41	2.29	0.12	5.09
Original	21.6 oz.	2.49	2.48	2.55	2.55	2.52	2.52	2.23	0.29	12.91	2.55	2.25	-	2.40	2.24	0.16	7.14
Hictory	21.6 oz.	2.49	2.48	2.55	2.55	2.52	2.52	2.05	0.47	22.83	2.55	2.25	2.42	2.41	2.25	0.16	6.96
Hickory Smoke	21.6 oz.	2.49	2.48	2.55	2.55	2.52	2.52	--	N.A.	N.A.	2.55	2.25	-	2.40	--	N.A.	N.A.
KRAFT:																	
Hot Spicy	18 oz.	1.98	1.96	1.89	-	-	1.94	--	N.A.	N.A.	-	1.98	1.98	1.98	--	N.A.	N.A.
Hot	18 oz.	1.98	1.96	1.89	-	2.65	2.12	2.25	-0.13	-5.78	2.62	1.98	-	2.30	1.69	0.61	36.09
Honey Roasted Garlic	18 oz.	-	1.96	1.89	-	-	1.93	2.32	-0.40	-17.03	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Garly	18 oz.	-	1.96	1.89	-	-	1.93	--	N.A.	N.A.	-	1.98	-	1.98	--	N.A.	N.A.
Original	18 oz.	1.98	1.96	1.89	1.95	2.65	2.09	2.29	-0.20	-8.91	2.62	1.98	1.98	2.19	2.29	-0.10	-4.22
Honey	18 oz.	-	1.96	1.89	1.95	2.65	2.11	--	N.A.	N.A.	2.62	1.98	1.98	2.19	1.99	0.20	10.22
Hickory Smoke	18 oz.	1.98	1.96	1.89	1.95	1.95	1.95	2.29	-0.34	-15.02	2.62	-	1.98	2.30	1.99	0.31	15.58
LEE KUM KEE:																	
Frasco	240 g.	1.56	1.54	1.50	-	1.50	1.53	1.49	0.03	2.35	1.57	-	1.50	1.54	1.40	0.14	9.64
Frasco	397 g.	2.10	2.19	2.19	-	2.15	2.16	2.17	-0.01	-0.58	2.28	-	2.15	2.22	2.15	0.06	3.02

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO. DIPREV.