

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE
DETERGENTES EN BARRA, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS
CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 5 DE FEBRERO DE 2010

I. CÓMO ELEGIR EL DETERGENTE ¹

Lavar la ropa nunca ha sido una actividad muy popular. Los detergentes son productos que se elaboran a base de compuestos químicos que hacen que la suciedad se separe de los tejidos de las telas y la mantengan en suspensión en el agua del lavado.

Su formulación incluye ingredientes activos como el alquil, lauril y bencensulfonato de sodio, que les dan la capacidad de limpieza. Algunas fórmulas incluyen agentes antirredespositantes que impiden que la mugre flotante se deposite de nuevo en la ropa. Hay detergentes llamados biológicos que adicionan enzimas para actuar sobre manchas específicas.

Otros añaden a su formulación blanqueadores o abrillantadores ópticos que dan la sensación de mayor blancura en la tela. Cabe señalar que en la actualidad la mayoría de los detergentes son biodegradables, es decir, por medio de microorganismos es posible transformarlos en compuestos más simples, esto hace que se reduzca su impacto en la naturaleza.

II. OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local al momento de hacer su compra. Por tal motivo la ACODECO recopiló el día 5 de febrero de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de detergentes en barra obtenidos en diversos supermercados de Bella Vista, Calidonia y Santa Ana.

III. METODOLOGÍA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

VARIABLES INVESTIGADAS:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sector (San Miguelito)
- ✓ Supermercados (8 establecimientos)
- ✓ Precios de venta a la vista del consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS

Bella Vista

Riba Smith, Transistmica
S/M Bella Vista, Calle 45
Rey, Vía España
Casa de la Carne, El Cangrejo

Calidonia

Super 99, Calidonia
El Machetazo, Calidonia
Rey Bombero, Santa Ana
El Machetazo, Santa Ana

¹ www.profeco.gob.mx

IV. ANALISIS DE LOS PRECIOS:

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias de precios que existen y las mejores opciones de compra para el consumidor.

Producto por Marca	Detergentes en Barra			
	Bella Vista		Calidonia y Santa Ana	
	Balboas	Supermercados	Balboas	Supermercados
Americano - Barra Bola Azul - 200 g.				
Precio más bajo	0.32	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.28	Super 99, Calidonia
Precio más alto	0.34	Rey, Vía España	0.31	El Machetazo, Calidonia
Potensol - 105 g.				
Precio más bajo	0.30	S/M Bella Vista, Calle 45	0.28	El Machetazo, Calidonia y El Machetazo, Santa Ana
Precio más alto	0.31	Rey, Vía España	0.31	Rey Bombero, Santa Ana
Zote - Rosa, Blanco y Azul - 100 g.				
Precio más bajo	0.36	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.36	El Machetazo, Calidonia
Precio más alto	0.40	Rey, Vía España	0.40	Rey Bombero, Santa Ana
Zote - Rosa, Blanco y Azul - 400 g.				
Precio más bajo	1.56	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.52	El Machetazo, Calidonia y El Machetazo, Santa Ana
Precio más alto	1.65	Rey, Vía España	1.69	Rey Bombero, Santa Ana

Al analizar la encuesta por completo podemos concluir en que son muy pocas las variedades de jabón en barra que hay en el mercado, sin embargo las variaciones en los precios con respecto a la encuesta anterior de octubre del 2008, tanto en Bella Vista como en Calidonia y Santa Ana reflejan aumento en la mayor parte de los productos encuestados.

A pesar de que la comparación es con un promedio de hace más de un año los precios presentan aumentos en todas las presentaciones, sin embargo estos aumentos se encuentran entre 1 y 6 centavos en Bella Vista y entre 1 y 12 centavos en Calidonia y Santa Ana

V. ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR ²

- ◆ Cuando seleccione un detergente, tenga en cuenta que los hay de diferentes tipos, mientras que los detergentes multiusos no están formulados para alguna actividad específica, hay otros con formulaciones especiales para diferentes necesidades de lavado (de baja espuma, biológicos, con blanqueador, etc.).
- ◆ Recuerde que el costo del lavado de la ropa se ve afectado por el precio del detergente y por la cantidad de detergente usado. Hay algunos que tienen buen desempeño con poca cantidad de producto. Revise resultados y compare precios en el mercado.

Además, el consumidor no debe olvidar las siguientes orientaciones tales como:

- ◆ Recuerde que existen en el mercado los llamados detergentes ultra o concentrados, los cuales han sido sometidos a variaciones en su proceso de producción y si se emplean de manera adecuada, permiten que con menores cantidades de producto se obtengan los mismos resultados de limpieza.
- ◆ Debido a las necesidades variables de cada consumidor, es posible adquirir detergentes multiusos (para el lavado de ropa, trastes, pisos, etc.). Tenga en cuenta que éstos son más baratos porque no incluyen en su formulación ingredientes de actividad específica.

² www.profeco.gob.mx

- ◆ Antes de usar un detergente, es recomendable leer la etiqueta y seguir cuidadosamente las instrucciones de uso, así obtendrá el mejor desempeño del producto.
- ◆ Para evitar la transferencia de color, recuerde que antes de lavar la ropa se recomienda que separe la de color de la blanca.
- ◆ Tenga en cuenta que por lo general en las instrucciones de los detergentes se recomienda no usar agua caliente en el lavado de la ropa de color.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE DETERGENTES EN BARRA, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 4 DE ENERO DE 2010

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						5 de Febrero de 2010	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje					5 de Febrero de 2010	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje
DETERGENTES EN BARRA:																	
AMERICANO (AÑIL - AME):																	
Barra - Bola Azul	200 g.	-	-	0.32	0.34	0.33	--	N.A.	N.A.	0.28	0.31	-	-	0.30	--	N.A.	N.A.
Barra - Bola Amarilla	200 g.	0.29	0.29	0.28	0.30	0.29	0.27	0.02	7.41	0.28	0.28	-	-	0.28	0.28	0.00	0.00
Barra con añil #98	140 g.	-	0.30	-	-	0.30	--	N.A.	N.A.	0.28	0.28	-	-	0.28	--	N.A.	N.A.
POTENSOL:																	
Barra	170 g.	0.42	-	-	0.43	0.43	0.37	0.06	16.22	-	0.39	0.39	-	0.39	0.37	0.02	5.41
Barra	105 g.	0.30	-	-	0.31	0.31	0.27	0.04	14.81	-	0.28	0.28	0.31	0.29	0.28	0.01	3.57
Barra	250 g.	0.65	-	0.64	0.69	0.66	--	N.A.	N.A.	-	0.62	0.62	0.64	0.63	--	N.A.	N.A.
XTRA MULTIACCIÓN																	
Barra Verde	300 g.	0.84	0.83	-	0.89	0.85	--	N.A.	N.A.	-	-	-	-	--	--	-	-
RINA: Con Añil																	
Barra	140 g.	0.31	0.31	-	-	0.31	0.30	0.01	3.33	0.29	0.29	0.29	0.31	0.30	0.36	-0.06	-16.67
ZOTE:																	
Barra - Rosa, Blanco y Azul	100 g.	0.37	0.37	0.36	0.40	0.38	0.37	0.01	2.70	-	0.35	0.36	0.40	0.37	0.33	0.04	12.12
Barra - Rosa, Blanco y Azul	200 g.	0.63	0.63	-	0.67	0.64	0.63	0.01	1.59	0.59	0.60	0.60	0.67	0.62	0.61	0.01	1.64
Barra - Rosa, Blanco y Azul	3 x 200 g. c/u	1.58	1.58	1.56	1.65	1.59	1.59	0.00	0.00	1.55	1.52	1.52	1.69	1.57	1.52	0.05	3.29
Barra - Rosa, Blanco y Azul	400 g.	1.25	1.25	-	1.35	1.28	1.27	0.01	0.79	1.19	1.20	1.20	1.35	1.24	1.12	0.12	10.71
SAN LUIS:																	
Barra Azul	250 g.	-	-	-	-	--	--	-	-	0.50	0.49	0.50	-	0.50	0.49	0.01	2.04

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO