

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE  
DETERGENTES EN BARRA OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL SECTOR  
DE SAN MIGUELITO, EL 17 DE ABRIL DE 2008**

**I.- CÓMO ELEGIR EL DETERGENTE <sup>1</sup>**

Lavar la ropa nunca ha sido una actividad muy popular. Los detergentes son productos que se elaboran a base de compuestos químicos que hacen que la suciedad se separe de los tejidos de las telas y la mantengan en suspensión en el agua del lavado.

Su formulación incluye ingredientes activos como el alquil, lauril y bencensulfonato de sodio, que les dan la capacidad de limpieza. Algunas fórmulas incluyen agentes antirredesitantes que impiden que la mugre flotante se deposite de nuevo en la ropa. Hay detergentes llamados biológicos que adicionan enzimas para actuar sobre manchas específicas.

Otros añaden a su formulación blanqueadores o abrillantadores ópticos que dan la sensación de mayor blancura en la tela. Cabe señalar que en la actualidad la mayoría de los detergentes son biodegradables, es decir, por medio de microorganismos es posible transformarlos en compuestos más simples, esto hace que se reduzca su impacto en la naturaleza.

**II.- OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local al momento de hacer su compra. Por tal motivo la ACODECO recopiló el día 17 de abril de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de detergentes en barra obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

**III.- METODOLOGÍA:**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

**VARIABLES INVESTIGADAS:**

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sector (San Miguelito)
- ✓ Supermercados (8 establecimientos)
- ✓ Precios de venta a la vista del consumidor

**SUPERMERCADOS VISITADOS**

- ✓ Rey, Milla 8
- ✓ Rey, Villa Lucre
- ✓ El Fuerte
- ✓ El Machetazo
- ✓ Super 99, Entrada
- ✓ Super 99, Los Andes
- ✓ Xtra, Pan de Azúcar
- ✓ Xtra, Ojo de Agua

---

<sup>1</sup> [www.profeco.gob.mx](http://www.profeco.gob.mx)

#### IV.- ANALISIS DE LOS PRECIOS:

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias de precios que existen y las mejores opciones de compra para el consumidor.

Producto	Unidad	San Miguelito			
		Supermercados	Precio más Bajo B/.	Supermercados	Precio más Alto B/.
Potensol - Barra	170 g.	Xtra , Pan de Azúcar	0.37	Rey, Villa Lucre	0.43
Rina Con Añil – Barra	140 g.	El Machetazo	0.29	Rey, Milla 8 y Xtra, Pan de Azúcar	0.31
Zote – Barra Rosa, Blanco y Azul	200 g.	El Machetazo	0.60	Rey, Milla 8	0.67
Ivory – Barra	127 g.	Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	0.38	Super 99, Entrada y Los Andes	0.41
San Luis - Barra	250 g.	Xtra, Ojo de Agua y El Machetazo	0.49	Super 99, Los Andes	0.55

#### V.- ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR <sup>2</sup>

- ◆ Cuando seleccione un detergente, tenga en cuenta que los hay de diferentes tipos, mientras que los detergentes multiusos no están formulados para alguna actividad específica, hay otros con formulaciones especiales para diferentes necesidades de lavado (de baja espuma, biológicos, con blanqueador, etc.).
- ◆ Recuerde que el costo del lavado de la ropa se ve afectado por el precio del detergente y por la cantidad de detergente usado. Hay algunos que tienen buen desempeño con poca cantidad de producto. Revise resultados y compare precios en el mercado.

Además, el consumidor no debe olvidar las siguientes orientaciones tales como:

- ◆ Recuerde que existen en el mercado los llamados detergentes ultra o concentrados, los cuales han sido sometidos a variaciones en su proceso de producción y si se emplean de manera adecuada, permiten que con menores cantidades de producto se obtengan los mismos resultados de limpieza.
- ◆ Debido a las necesidades variables de cada consumidor, es posible adquirir detergentes multiusos (para el lavado de ropa, trastes, pisos, etc.). Tenga en cuenta que éstos son más baratos porque no incluyen en su formulación ingredientes de actividad específica.
- ◆ Antes de usar un detergente, es recomendable leer la etiqueta y seguir cuidadosamente las instrucciones de uso, así obtendrá el mejor desempeño del producto.
- ◆ Para evitar la transferencia de color, recuerde que antes de lavar la ropa se recomienda que separe la de color de la blanca.
- ◆ Tenga en cuenta que por lo general en las instrucciones de los detergentes se recomienda no usar agua caliente en el lavado de la ropa de color.

<sup>2</sup> [www.profeco.gob.mx](http://www.profeco.gob.mx)

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE DETERGENTES EN BARRA, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL SECTOR DE SAN MIGUELITO, EL 17 DE ABRIL DE 2009**

Producto/Marca	Unidad de Medida	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Balboas	Porcentaje		
										17 de Abril de 2009	Octubre de 2008				
<b>DETERGENTES EN BARRA:</b>															
<b>AMERICANO (AÑIL - AME):</b>															
Barra - Bola Amarilla	140 g.	-	-	-	0.28	0.28	-	0.27	-	<b>0.28</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Barra con añil #98	140 g.	0.30	0.30	-	0.28	0.28	0.28	0.29	0.29	<b>0.29</b>	<b>0.28</b>	<b>0.01</b>	<b>3.06</b>		
<b>POTENSOL:</b>															
Barra	170 g.	-	0.43	0.38	0.39	0.40	0.40	0.37	0.41	<b>0.40</b>	<b>0.38</b>	<b>0.02</b>	<b>4.51</b>		
Barra	105 g.	0.31	0.31	-	0.28	0.29	0.29	0.27	0.27	<b>0.29</b>	<b>0.26</b>	<b>0.03</b>	<b>11.15</b>		
Barra	250 g.	0.69	0.69	0.62	0.62	0.64	0.65	0.60	0.60	<b>0.64</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
<b>XTRA:</b>															
Barra	200 g.	-	-	-	-	0.69	0.69	0.71	0.71	<b>0.70</b>	<b>0.66</b>	<b>0.04</b>	<b>6.06</b>		
<b>RINA: Con Añil</b>															
Barra	140 g.	0.31	-	-	0.29	-	0.30	0.31	-	<b>0.30</b>	<b>0.30</b>	<b>0.00</b>	<b>0.83</b>		
<b>ZOTE:</b>															
Barra - Rosa, Blanco y Azul	100 g.	0.40	0.40	0.35	0.35	0.40	0.35	-	-	<b>0.38</b>	<b>0.33</b>	<b>0.05</b>	<b>13.64</b>		
Barra - Rosa, Blanco y Azul	200 g.	0.67	-	0.61	0.60	-	-	-	-	<b>0.63</b>	<b>0.58</b>	<b>0.05</b>	<b>8.05</b>		
Barra - Rosa, Blanco y Azul	3 x 200 g. c/u	1.69	-	-	1.52	1.59	1.60	-	1.56	<b>1.59</b>	<b>1.50</b>	<b>0.09</b>	<b>6.13</b>		
Barra - Rosa, Blanco y Azul	400 g.	1.35	-	-	1.20	1.25	1.25	-	-	<b>1.26</b>	<b>1.20</b>	<b>0.06</b>	<b>5.21</b>		
<b>IVORY:</b>															
Barra	127 g.	-	-	-	0.40	0.41	0.41	0.38	0.38	<b>0.40</b>	<b>0.40</b>	<b>0.00</b>	<b>-1.00</b>		
Paquete 4 barras	127 g. c/u	-	-	-	2.30	2.40	2.39	2.13	-	<b>2.31</b>	<b>2.09</b>	<b>0.22</b>	<b>10.29</b>		
Paquete 3 barras	90 g. c/u	-	-	-	-	1.25	1.29	1.26	-	<b>1.27</b>	<b>1.11</b>	<b>0.16</b>	<b>14.11</b>		
<b>SAN LUIS:</b>															
Barra Azul	250 g.	-	-	-	0.49	-	0.55	-	0.49	<b>0.51</b>	<b>0.52</b>	<b>-0.01</b>	<b>-1.92</b>		

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE DETERGENTES EN BARRA, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL SECTOR DE SAN MIGUELITO, EL 17 DE ABRIL DE 2009**

Producto/Marca	Unidad de Medida	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	17 de Abril de 2009	Octubre de 2008	Balboas	Porcentaje		
<b>DETERGENTES EN BARRA:</b>															
<b>AMERICANO (AÑIL - AME):</b>															
Barra - Bola Amarilla	140 g.	-	-	-	0.28	0.28	-	0.27	-	<b>0.28</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Barra con añil #98	140 g.	0.30	0.30	-	0.28	0.28	0.28	0.29	0.29	<b>0.29</b>	<b>0.28</b>	<b>0.01</b>	<b>3.06</b>		
<b>POTENSOL:</b>															
Barra	170 g.	-	0.43	0.38	0.39	0.40	0.40	0.37	0.41	<b>0.40</b>	<b>0.38</b>	<b>0.02</b>	<b>4.51</b>		
Barra	105 g.	0.31	0.31	-	0.28	0.29	0.29	0.27	0.27	<b>0.29</b>	<b>0.26</b>	<b>0.03</b>	<b>11.15</b>		
Barra	250 g.	0.69	0.69	0.62	0.62	0.64	0.65	0.60	0.60	<b>0.64</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
<b>XTRA:</b>															
Barra	200 g.	-	-	-	-	0.69	0.69	0.71	0.71	<b>0.70</b>	<b>0.66</b>	<b>0.04</b>	<b>6.06</b>		
<b>RINA: Con Añil</b>															
Barra	140 g.	0.31	-	-	0.29	-	0.30	0.31	-	<b>0.30</b>	<b>0.30</b>	<b>0.00</b>	<b>0.83</b>		
<b>ZOTE:</b>															
Barra - Rosa, Blanco y Azul	100 g.	0.40	0.40	0.35	0.35	0.40	0.35	-	-	<b>0.38</b>	<b>0.33</b>	<b>0.05</b>	<b>13.64</b>		
Barra - Rosa, Blanco y Azul	200 g.	0.67	-	0.61	0.60	-	-	-	-	<b>0.63</b>	<b>0.58</b>	<b>0.05</b>	<b>8.05</b>		
Barra - Rosa, Blanco y Azul	3 x 200 g. c/u	1.69	-	-	1.52	1.59	1.60	-	1.56	<b>1.59</b>	<b>1.50</b>	<b>0.09</b>	<b>6.13</b>		
Barra - Rosa, Blanco y Azul	400 g.	1.35	-	-	1.20	1.25	1.25	-	-	<b>1.26</b>	<b>1.20</b>	<b>0.06</b>	<b>5.21</b>		
<b>IVORY:</b>															
Barra	127 g.	-	-	-	0.40	0.41	0.41	0.38	0.38	<b>0.40</b>	<b>0.40</b>	<b>0.00</b>	<b>-1.00</b>		
Paquete 4 barras	127 g. c/u	-	-	-	2.30	2.40	2.39	2.13	-	<b>2.31</b>	<b>2.09</b>	<b>0.22</b>	<b>10.29</b>		
Paquete 3 barras	90 g. c/u	-	-	-	-	1.25	1.29	1.26	-	<b>1.27</b>	<b>1.11</b>	<b>0.16</b>	<b>14.11</b>		
<b>SAN LUIS:</b>															
Barra Azul	250 g.	-	-	-	0.49	-	0.55	-	0.49	<b>0.51</b>	<b>0.52</b>	<b>-0.01</b>	<b>-1.92</b>		

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO