

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE EDULCORANTES EN  
DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,  
EL 2 DE OCTUBRE DE 2012**

---

**I. ANTECEDENTES:**<sup>1</sup>

Como edulcorante se conoce a la sustancia que proporciona a un alimento un gusto dulce. Además de la sacarosa (el azúcar normal), son de uso corriente como edulcorante la sacarina, aspartamo, ciclamato, taumatima, pero su naturaleza química nada tiene que ver con los azúcares naturales.

La variedad de edulcorantes tienen incidencia diferente en enfermedades como la diabetes. Conviene siempre leer la composición de los edulcorantes que están en el mercado, ya que casi siempre suelen ser mezclas de varios productos, y así saber lo que estamos tomando.

**II. OBJETIVOS:**

La presente recopilación de precios de venta al consumidor tiene como objetivo informar sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar los productos. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el 2 de octubre de 2012, datos sobre precios de venta al público de edulcorantes, obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

**III. METODOLOGÍA:**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron las siguientes:

- ❖ Producto
- ❖ Presentación
- ❖ Marca
- ❖ Sector (San Miguelito)
- ❖ Supermercados (8)
- ❖ Precio de venta a la vista del consumidor

Los supermercados visitados fueron:

- Rey, Milla 8
- Rey, Villa Lucre
- Super 99, Los Andes
- Super 99, Entrada
- El Fuerte
- El Machetazo
- Xtra, Pan de Azúcar
- Xtra, Ojo de Agua

---

<sup>1</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/edulcorante>

#### IV. ANÁLISIS DE PRECIOS:

Para realizar el análisis de precios se ha considerado el precio más bajo y más alto, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro, y así brindarle al consumidor la mejor opción.

Producto por Marca	Eculcorantes	
	San Miguelito	
	Balboas	Supermercados
<i>Equal - Caja con 115 sobres de 1 gr - 4.06 oz./115 g.</i>		
Precio más bajo	<b>4.39</b>	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	<b>4.99</b>	Rey, Villa Lucre
<i>Splenda - Caja con 100 sobres de 1 g. - 3.5 oz. (100 gr.)</i>		
Precio más bajo	<b>5.84</b>	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	<b>6.95</b>	Rey, Villa Lucre y Rey, Milla 8
<i>No Sugar - Caja con 100 sobres de 0.8 - 80 gr.</i>		
Precio más bajo	<b>5.10</b>	Super 99, Los Andes y Super 99, Entrada
Precio más alto	<b>5.49</b>	Rey, Villa Lucre y Rey, Milla 8
<i>Sucaryl - Caja con 100 sobres - 100 gr.</i>		
Precio más bajo	<b>4.62</b>	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	<b>5.15</b>	Rey, Villa Lucre y Rey, Milla 8

#### V. ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR:

- Los precios deben estar a la vista del consumidor para poder escoger la mejor opción que más se ajuste a sus necesidades.
- Compare precio, peso y contenido del producto.

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE EDULCORANTES,  
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,  
EL 2 DE OCTUBRE DE 2012**

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas								
		San Miguelito								
		Rey Villa Lucre	Rey Milla 8	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Promedio al 2 de Octubre de 2012
<b>EDULCORANTES:</b>										
<b>EQUAL:</b>										
Caja con 115 sobres de 1 g.	4.06 oz/115 g.	4.99	-	4.63	4.49	4.80	4.80	4.75	4.39	<b>4.69</b>
Caja con 50 sobres de 1 g.	50 g.	2.65	-	-	2.29	2.49	2.49	2.29	2.27	<b>2.41</b>
Caja con 100 sobres de 0.8 g.	80 g.	-	5.29	-	-	-	4.76	-	4.39	<b>4.81</b>
Caja con 100 sobres de 1 g.	100 g. (3.5 oz.)	5.29	5.29	4.80	-	4.80	4.80	4.72	4.72	<b>4.92</b>
<b>SPLENDA:</b>										
Caja con 200 sobres de 1 g.	7 oz. (200 g.)	10.29	10.29	8.68	8.68	9.35	9.35	8.67	8.67	<b>9.25</b>
Caja con 100 sobres de 1 g.	3.5 oz. (100 g.)	6.95	6.95	-	5.85	6.35	6.35	5.98	5.84	<b>6.32</b>
Caja con 50 sobres de 1 g.	1.75 oz. (50 g.)	3.69	3.69	-	3.07	3.35	3.35	-	-	<b>3.43</b>
<b>SPLENDA GRANULADA:</b>										
Caja con 55 sobres de 1 g.	55 g. (1.9 oz.)	-	4.29	-	3.82	-	4.15	-	3.82	<b>4.02</b>
Caja con 110 sobres de 1 g.	110 g. (3.8 oz.)	-	6.49	-	6.62	-	6.85	6.62	6.62	<b>6.64</b>
<b>NO SUGAR:</b>										
Caja con 125 sobres de 0.8 g. (25% gratis)	100 g.	4.49	4.49	-	-	4.65	-	-	-	<b>4.54</b>
Caja con 100 sobres de 0.8 g.	80 g.	5.49	5.49	-	5.38	5.10	5.10	-	-	<b>5.31</b>
Caja con 50 sobres de 0.8 g.	40 g.	-	2.99	-	-	2.99	-	-	-	<b>2.99</b>
Sucralosa - Caja con 50 sobres	40 g.	2.55	2.99	-	-	2.99	2.99	-	-	<b>2.88</b>
<b>DULCE:</b>										
Caja con 50 sobres de 1 g.	50 g.	2.39	-	3.37	2.26	2.99	2.29	3.52	2.13	<b>2.71</b>
Caja con 100 sobres de 1 g.	100 g.	-	-	5.86	3.52	3.52	3.52	5.84	5.54	<b>4.63</b>
<b>NEVELLA</b>										
Non calorie Sweetener - now with Probiotics	50 s de 1g. (50 g.)	2.94	-	-	-	2.80	2.80	2.46	-	<b>2.75</b>
Non calorie Sweetener - now with Probiotics	100 de 1g(100 g)	5.49	-	-	-	5.20	5.20	4.39	-	<b>5.07</b>
<b>SWEET - ONE- Vita - Sucralosa</b>										
Caja con 100 sobres de 1 g.	100 g.	-	4.19	-	-	4.39	4.39	-	4.19	<b>4.29</b>
Caja con 200 sobres de 1 g.	200 g.	7.19	7.15	-	-	7.39	7.39	-	6.20	<b>7.06</b>
Caja con 50 sobres de 1 g.	50 g.	2.29	2.29	-	-	2.39	2.39	-	-	<b>2.34</b>
<b>ENDOLCE</b>										
Caja con 50 sobres	25 g.	3.19	-	-	-	-	2.95	-	-	<b>3.07</b>
Caja Con 100 sobres	50 g.	5.89	5.89	-	-	5.39	5.39	-	-	<b>5.64</b>
<b>SUCARYL: Sucralosa</b>										
Caja con 100 sobres	100 g.	5.15	5.15	-	4.68	-	-	4.84	4.62	<b>4.89</b>

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

**Fuente: ACODECO**

Miembro de CONCADECO ( Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).