

**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE EDULCORANTES,
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE SANTA ANA,
CALIDONIA Y BELLA VISTA EL DIA 01 DE MARZO DE 2007**

I. ANTECEDENTES¹

La gran mayoría de los consumidores usamos edulcorantes naturales o sintéticos. Hoy día las personas prefieren los edulcorantes sintéticos por considerar que así consumen menos cantidad de calorías. Estos edulcorantes sintéticos son componentes químicos bajos en calorías que proporcionan la misma sensación de dulzor que el azúcar.

Existen dos (2) tipos de edulcorantes: Calóricos (nutritivos) y no calóricos (no nutritivos). Los edulcorantes calóricos proporcionan cuatro (4) calorías por gramo y las variedades no calóricas proporcionan cero calorías. Estos últimos llamados sintéticos.

Edulcorantes Calóricos	
Procesados	No procesados
<ul style="list-style-type: none">❖ El azúcar de pastelería o pulverizada, es sacarosa finamente triturada❖ Los edulcorantes de maíz, como la maltosa, glucosa y dextrosa.	<ul style="list-style-type: none">❖ La fructuosa que se encuentra en todas las frutas.❖ La miel de abeja (combinación de fructuosa, glucosa y agua).❖ La lactosa, azúcar de leche.❖ El manitol, se emplea en alimentos dietéticos.❖ La melaza, se obtiene del procesamiento de la caña de azúcar.❖ El sorbitol, se emplea en productos dietéticos, se produce de la glucosa y también se obtiene en forma natural en ciertas bayas y frutas.

Edulcorantes No Calóricos
<ul style="list-style-type: none">➤ El aspartame, es una combinación de fenilalanina y ácido aspártico que son dos aminoácidos. También se conoce por sus nombres comerciales de Equal y NutraSweet.➤ El Ace-sulfamle K es un edulcorante artificial, conocido como Sunette, está a la venta como edulcorante de mesa con el nombre de Sweet One.➤ La Sacarina, es un edulcorante artificial y se emplea en varios alimentos y bebidas dietéticas.

¹ www.monografia.com

II. OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar edulcorantes. Por tal motivo la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, recopiló el día 01 de marzo de 2007 precios de venta al consumidor de algunas marcas de edulcorantes, obtenidos en diversos supermercados en los sectores de Calidonia, Santa Ana y Bella Vista en la Ciudad de Panamá.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Unidad de venta
- Marca
- Precio de venta al consumidor (en Balboas)

Los supermercados considerados fueron:

Sector / supermercados	
Santa Ana y Calidonia	Bella Vista
<ul style="list-style-type: none">❑ Super 99, Calidonia❑ El Machetazo, Calidonia❑ S/M El Machetazo, Santa Ana❑ S/M Rey Bombero, Santa Ana	<ul style="list-style-type: none">❑ Riba Smith, Transitmica❑ S/M Bella Vista, Cerca del P. Urracá❑ S/M Rey, Vía España

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

A continuación se presentan los precios **más bajos y más altos** de algunos productos, con la finalidad de orientar al consumidor en la selección del lugar donde puede efectuar sus compras con el mayor provecho posible

Detalle	Sector / Supermercados / Precio de venta al consumidor			
	Santa Ana y Calidonia		Bella Vista	
	B/.	Supermercado	B/.	Supermercados
Marca	EQUAL			
Unidad de venta	Caja con 100 sobres de 0.8 g. (80 g.)			
Precio más Bajo	4.42	El Machetazo, Santa Ana	5.10	Riba Smith-Transístmica
Precio más alto	4.66	Super 99, Calidonia	5.40	Super Bella Vista-Cerca del Parque Urraca
Marca	SPLENDIA			
Unidad de venta	Caja con 50 sobres de 1 g. 1.75 oz. (50 g.)			
Precio más Bajo	2.45	El Machetazo, Calidonia	2.60	Riba Smith – Transístmica y Super Bella Vista – Cerca del Parque Urraca
Precio más alto	2.99	Super 99-Calidonia y Rey Bombero-Santa Ana	3.19	Rey, Vía España
Marca	NO SUGAR			
Unidad de venta	Caja con 100 sobres de 0.8 g. (80 g.)			
Precio más Bajo	3.98	El Machetazo – Calidonia y Santa Ana	4.15	Super Bella Vista – Cerca del Parque Urraca
Precio más alto	4.45	Rey Bombero-Santa ana	4.49	Rey – Vía España

V. ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR²

Al momento de adquirir refrescos, ya sea enlatados o en botella de forma líquida o en polvo para preparar refrescos, deben leer las etiquetas y ver si contienen algún tipo de edulcorantes. Esta información nos sirve para elegir el producto y que el mismo no nos cause efectos secundarios, como es el caso del aspartame que en su compuesto tiene el aminoácido fenilalanina y su consumo está restringido para quienes padecen fenilcetonuria, enfermedad congénita no transmisible, que impide metabolizar la fenilalanina, ocasionando daño cerebral.

Propiedades de un edulcorante ideal:

² Departamento de Educación, APCDC

Un edulcorante "ideal" deberá satisfacer los siguientes requerimientos

Tener el sabor dulce de la sacarosa, sin componentes secundarios indeseables.

Tener bajo contenido calórico, referido a una misma base de poder edulcorante. Esta condición puede ser satisfecha bien por poseer un alto poder edulcorante o por no ser metabolizado por el organismo.

Poseer propiedades físicas similares a la sacarosa: resistencia a las temperaturas elevadas y a los PH comunes en los alimentos, ser soluble en agua, poseer similares características de textura y viscosidad que la sacarosa en iguales condiciones, no ser higroscópico, etc.

Ser inerte con respecto a las sustancias presentes en la formulación de alimentos y no interferir en sus sabores.

No ser tóxico por sí mismo, ni producir sustancias tóxicas por descomposición o reacción.

Ser estable y mantener sus características con el tiempo.

No poseer propiedades carcinogénicas

En la práctica, no existe ninguna sustancia que satisfaga todas estas condiciones, lo que obliga, en algunos casos a limitar el uso de un edulcorante dado para algunas aplicaciones o recurrir a mezclas de edulcorantes, uso de aditivos, etc.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE EDULCORANTES OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE SANTA ANA, CALIDONIA Y BELLA VISTA EL DIA 01 DE MARZO DE 2007

PRODUCTO / MARCA	UNIDAD	Sector / Supermercados / Precio de Venta en Balboas														
		SANTA ANA Y CALIDONIA								BELLA VISTA						
		Precio		Variación		Balboas	Porcentaje	Precio		Variación						
01 Marzo 2007	08 Junio 2006	01 Marzo 2007	08 Junio 2006	Balboas	Porcentaje			01 Marzo 2007	08 Junio 2006	Balboas	Porcentaje					
EDULCORANTES:																
EQUAL:																
Caja con 100 sobres de 0.8 g.	80 g.	4.66	4.48	4.42	-	4.52	4.50	0.02	0.44	5.10	5.40	-	5.25	4.80	0.45	9.38
Caja con 50 sobres de 0.8 g.	40 g.	2.39	2.29	2.59	-	2.42	2.32	0.10	4.31	2.60	3.31	2.59	2.83	2.87	-0.04	-1.39
SPLENDA:																
Caja con 200 sobres de 1 g.	7 oz. (200 g.)	9.10	-	-	-	9.10	9.10	0.00	0.00	7.55	7.55	10.29	8.46	8.87	-0.41	-4.62
Caja con 100 sobres de 1 g.	3.5 oz. (100 g.)	-	4.25	4.25	-	4.25	4.50	-0.25	-5.56	4.15	4.15	5.19	4.50	4.48	0.02	0.45
Caja con 50 sobres de 1 g.	1.75 oz. (50 g.)	2.99	2.45	-	2.99	2.81	2.50	0.31	12.40	2.60	2.60	3.19	2.80	2.62	0.18	6.87
SWEET'N LOW:																
Caja con 100 sobres de 0.8 g.	80 g.	4.15	3.95	3.95	-	4.02	3.95	0.07	1.77	4.35	-	-	4.35	--	N.A.	N.A.
Caja con 50 sobres de 0.8 g.	40 g.	2.45	2.35	2.35	-	2.38	2.53	-0.15	-5.93	-	2.54	-	2.54	2.54	0.00	0.00
NO SUGAR:																
Caja con 100 sobres de 0.8 g.	80 g.	-	3.98	3.98	4.45	4.14	4.15	-0.01	-0.24	-	4.15	4.49	4.32	4.26	0.06	1.41
Caja con 50 sobres de 0.8 g.	40 g.	2.40	2.15	2.15	-	2.23	2.28	-0.05	-2.19	2.30	2.30	-	2.30	2.51	-0.21	-8.37
Caja con 100 sobres de 1 g.	100 g.	-	-	-	-					2.75	2.75	-	2.75	2.75	0.00	0.00
GLASIER:																
Cajeta con 100 sobres de 1 g.	100 g.	-	-	-	1.31	1.31	1.91	-0.60	-31.41	-	-	1.33	1.33	1.93	-0.60	-31.09
ERBA DOLCE DE STEVIA.																
Edulcorante Natural, caja con 100 sobres de 1 g.	100 g.	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.	6.80	6.80	7.39	7.00	--	N.A.	N.A.
Edulcorante Natural, caja con 50 sobres de 1 g.	50 g.	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.	-	3.68	3.99	3.84	--	N.A.	N.A.
Edulcorante Natural	Fco. 120 g.	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.	7.10	7.10	7.79	7.33	--	N.A.	N.A.
DULCE:																
Caja con 50 sobres de 1 g.	50 g.	1.99	1.95	1.95	2.15	2.01	1.96	0.05	2.55	1.96	1.96	2.15	2.02	1.96	0.06	3.06
Caja con 100 sobres de 1 g.	100 g.	2.79	-	2.75	-	2.77	2.76	0.01	0.36	2.77	2.77	3.05	2.86	2.74	0.12	4.38
Caja con 200 sobres de 1 g.	200 g.	-	4.95	4.95	-	4.95	4.95	0.00	0.00	4.95	4.75	5.39	5.03	4.95	0.08	1.62

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.