

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE ENJUAGUES DE ROPA
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA,
CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 23 DE OCTUBRE DE 2008**

I. ANTECEDENTES¹

Lavar la ropa nunca ha sido una actividad muy popular. Los detergentes son productos que se elaboran a base de compuestos químicos que hacen que la suciedad se separe de los tejidos de las telas y la mantengan en suspensión en el agua del lavado.

Para evitar que la ropa mantenga partículas de detergente en sus tejidos fueron elaborados los enjuagues de ropa, que vienen a facilitar el trabajo del lavado de la ropa. Son muchas las ventajas que ofrecen los enjuagues de ropa y hoy en día hay gran variedad de ellos brindándole la oportunidad a el consumidor que escoja el que se ajuste a su presupuesto.

El enjuague de ropa ayuda a quitar los restos de detergente , suavizar el tejido y devolver el brillo y los colores originales de la ropa.

II. OBJETIVOS:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado al momento de realizar sus compras. Por tal motivo la ACODECO recopiló el 23 de octubre de 2008, precios de venta al público de algunas marcas de enjuagues de ropa en diferentes supermercados de Bella Vista, Calidonia y Santa Ana.

III. METODOLOGÍA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sectores (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- ✓ Supermercados (8 establecimientos)
- ✓ Precios de venta al consumidor.

Supermercados visitados:

Bella Vista
Riba Smith, Transístmica
S/M Bella Vista, Calle 45
Casa de la Carne, El Cangrejo
Rey, Vía España

Calidonia y Santa Ana
Super 99. Calidonia
El Machetazo, Calidonia
El Machetazo, Santa Ana
Rey Bombero, Santa Ana

¹ <http://www.profeco.gob.mx>

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen los **precios más bajos y más altos**, en algunos de enjuagues de ropa, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre los mismos y así brindarle al consumidor la mejor información de precios.

Producto / Marca	Unidad	Establecimiento con Precio más Bajo y más Alto			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
Bella Vista					
Suavitel Baby – envase plástico-económico sin recarga-econopack	800 ml.	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.37	S/M Bella Vista, Calle 45	1.39
Davisin- Econopack Pétalo de rosa extra suavidad	500 ml	Rey, Vía España	0.67	Casa de Carne, El Cangrejo	0.72
Refil Lavanda, Primavera Radiante Amanecer, Bebe Envase econopack	1/2Litro	Casa de Carne, El Cangrejo	0.68	Rey, Vía España	0.81
Calidonia y Santa Ana					
Suavitel Fresca Primavera esencia de lilas caricia de seda y baby Envase plástico	1,900 ml.	El Machetazo, Calidonia	3.32	Super 99, Calidonia El Machetazo, Santa Ana	3.39
Davisin Econopack Pétalo de Rosa Extra Suavidad	1 lt.	El Machetazo, Calidonia El Machetazo, Santa Ana	0.89	Rey Bombero, Santa Ana	1.05
Cielo Ternura de Bebe Envase Plástico	900 ml.	El Machetazo, Santa Ana	1.46	Super 99, Calidonia	1.55

V. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR

No comprar a ciegas, manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones sanitarias del mismo teniendo en cuenta lo siguiente:

- Antes de comprar, compare precios, peso y marca del producto.
- Verifique que no haya expirado la fecha del producto.
- Verifique que el empaque esté en buenas condiciones (limpios, sin agujeros, que no estén despegados o rotos, bien sellados.)

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE ENJUAGUES DE ROPA, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 23 DE OCTUBRE DE 2008

Marca / Producto	Unidad	Sector / Supermercados (Precio de venta al consumidor en Balboas)															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		Riba Smith Transistmica	Bella Vista Calle 45	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						23 de Octubre de 2008	Mayo 2008	Balboas	Porcentaje					23 de Octubre de 2008	Mayo 2008	Balboas	Porcentaje
ENJUAGUES DE ROPA:																	
SUAVITEL:																	
Baby - envase plástico	1,000 ml. (1L.)	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.	1.95	1.89	1.89	1.99	1.93	1.62	0.31	19.14
Baby - envase plástico económico-recarga econopack	800 ml.	-	1.39	1.37	-	1.38	1.41	-0.03	-2.13	1.39	1.37	1.37	-	1.38	1.30	0.08	5.90
Baby - envase plástico-econopack - recarga	450 ml.	1.03	-	0.80	0.89	0.91	0.74	0.17	22.52	0.85	0.80	0.80	0.80	0.81	0.71	0.10	14.44
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby-recarga econopack	450 ml.	0.86	-	-	-	0.86	--	N.A.	N.A.	0.85	0.80	0.80	0.80	0.81	--	N.A.	N.A.
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby -recarga -Econopack	800 ml.	1.47	1.42	-	1.55	1.48	1.36	0.12	8.82	1.39	1.37	1.37	1.36	1.37	1.35	0.02	1.67
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - envase plástico	1,900 ml.	-	-	-	3.49	3.49	3.14	0.35	11.15	3.39	3.32	3.39	-	3.37	2.95	0.42	14.12
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - envase plástico	500 ml.	-	1.02	0.95	-	0.99	0.82	0.17	20.12	0.97	0.95	0.95	-	0.96	0.77	0.19	24.24
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - envase plástico	1.000 ml. (1 t.)	2.02	2.02	1.88	-	1.97	1.72	0.25	14.73	1.95	1.89	1.89	1.89	1.91	1.61	0.30	18.32
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - envase plástico	3,000 ml.	6.22	6.22	-	5.29	5.91	5.00	0.91	18.20	-	5.50	5.82	-	5.66	4.98	0.68	13.65
Suavitel, fresca primavera - Envase Plástico	850 ml.	1.79	1.79	1.66	1.89	1.78	1.44	0.34	23.78	1.69	1.66	1.66	1.75	1.69	1.39	0.30	21.58
DAVISIN:																	
Econopack - Pétalo deRosa,Extra Suavidad	1 L.	1.05	1.05	-	1.09	1.06	--	N.A.	N.A.	-	0.89	0.89	1.05	0.94	1.13	-0.19	-16.52
Econopack - Pétalo deRosa,Extra Suavidad	500 ml.	-	-	0.72	0.67	0.70	0.85	-0.16	-18.24	-	0.64	0.64	0.67	0.65	0.73	-0.08	-10.96
PUREX:																	
Sta Puf - envase plástico	64 oz.	-	5.11	-	-	5.11	5.87	-0.76	-12.95	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Soft - brisa de montaña - envase plástico	128 oz.	-	5.95	-	6.19	6.07	5.96	0.11	1.85	-	-	5.70	-	5.70	5.70	0.00	0.00
REFIL:																	
Lavanda, Primavera, Radiante Amanecer, bebe - envase econopack	1/2 litro	0.70	0.70	0.68	-	0.69	0.72	-0.03	-3.70	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Lavanda, Primavera, Radiante Amanecer, bebe - envase econopack	1 litro	1.26	1.26	1.06	1.49	1.27	1.27	0.00	0.00	1.30	1.28	1.28	1.45	1.33	1.11	0.22	19.59
Lavanda, Primavera, Radiante Amanecer, bebe - envase econopack	1/2 litro	0.70	0.70	0.68	0.81	0.72	0.68	0.04	6.25	0.75	0.70	0.70	0.81	0.74	0.68	0.06	8.82
DOWNY:																	
Ultra Flores Tropicales - envase plástico	1.89 litros	-	4.95	-	-	4.95	4.45	0.50	11.24	-	-	4.19	-	4.19	4.19	0.00	0.00
Frescura Primavera - envase plástico - 21 lavada no concentrado	1.89 litros	4.45	4.45	-	-	4.45	4.45	0.00	0.00	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.

Marca / Producto	Unidad	Sector / Supermercados (Precio de venta al consumidor en Balboas)															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		Riba Smith Transistmica	Bella Vista Calle 45	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						23 de Octubre de 2008	Mayo 2008	Balboas	Porcentaje					23 de Octubre de 2008	Mayo 2008	Balboas	Porcentaje

ENJUAGUES DE ROPA:

CIELO: (envase plástico)																	
Pétalos de Rosa, Primavera, Lavander y Ternura de Bebe	500 ml.	0.99	-	0.96	-	0.98	0.87	0.11	12.07	0.99	0.95	0.95	0.89	0.95	0.82	0.13	15.24
Pétalos de Rosa, Primavera, Lavander y Ternura de Bebe	900 ml.	1.53	1.53	1.49	-	1.52	1.45	0.07	4.60	1.55	1.46	1.46	1.59	1.52	1.35	0.17	12.22
Pétalos de Rosa, Primavera, Lavander y Ternura de Bebe	1,850 ml.	3.03	3.03	-	-	3.03	2.82	0.21	7.45	3.05	2.86	2.89	-	2.93	2.68	0.25	9.45
Pétalos de Rosa, Primavera, Lavander y Ternura de Bebe	3 L.	4.60	4.60	-	-	4.60	--	N.A.	N.A.	-	4.39	-	-	4.39	--	N.A.	N.A.
Ternura de Bebe, Primavera, Pétalo de Rosa - recarga econo	500 ml.	0.86	0.86	-	-	0.86	0.82	0.04	4.88	0.85	0.79	0.79	0.85	0.82	0.77	0.05	6.49
Ternura de Bebe - envase plástico	900 ml.	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.	1.55	-	1.46	-	1.51	1.36	0.15	10.66

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.