

**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE ENJUAGUES DE ROPA  
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,  
EL 22 DE JUNIO DE 2010**

---

**I. ANTECEDENTES<sup>1</sup>**

Lavar la ropa nunca ha sido una actividad muy popular. Los detergentes son productos que se elaboran a base de compuestos químicos que hacen que la suciedad se separe de los tejidos de las telas y la mantengan en suspensión en el agua del lavado.

Para evitar que la ropa mantenga partículas de detergente en sus tejidos fueron elaborados los enjuagues de ropa, que vienen a facilitar el trabajo del lavado de la ropa. Son muchas las ventajas que ofrecen los enjuagues de ropa y hoy en día hay gran variedad de ellos brindándole la oportunidad a el consumidor que escoja el que se ajuste a su presupuesto.

El enjuague de ropa ayuda a quitar los restos de detergente , suavizar el tejido y devolver el brillo y los colores originales de la ropa.

**II. OBJETIVOS:**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado al momento de realizar sus compras. Por tal motivo la ACODECO recopiló el 22 de junio de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de enjuagues de ropa en diferentes supermercados de San Miguelito.

**III. METODOLOGÍA:**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sectores (San Miguelito)
- ✓ Supermercados ( 8 establecimientos)
- ✓ Precios de venta al consumidor.

Supermercados visitados:

**San Miguelito**

Rey, Villa Lucre  
Rey, Milla 8  
El Fuerte  
El Machetazo  
Super 99, Entrada  
Super 99, Los Andes  
Xtra, Pan de Azúcar  
Xtra, Ojo de Agua

---

<sup>1</sup> <http://www.profeco.gob.mx>

#### IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen los **precios más bajos y más altos**, en algunos de enjuagues de ropa, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre los mismos y así brindarle al consumidor la mejor información de precios.

Productos / Marca	Unidad	Comparación de Precios – De Enjuagues de Ropa			
		San Miguelito			
		Supermercados	Precios más bajo	Supermercados	Precios más alto
<b>Enjuagues de Ropa</b>					
Suavitel fresaca primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby – recarga econopack	450 ml.	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	0.78	Super 99, Entrada y Super 99, Los Andes	0.85
Suave federal – flores de la pradera plancha fácil – econopack	900 ml.	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	0.97	El Fuerte	1.14
Refil – Lavanda, Primavera, Radiante Amanecer, bebe – envase econopack	½ litro	El Machetazo, Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	0.70	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	0.79
Cielo (envase plástico) – pétalos de rosa, primavera, lavander y ternura de bebe	900 ml.	Xtra, Pan de Azúcar	1.53	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	1.65

#### V. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR

No comprar a ciegas, manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones sanitarias del mismo teniendo en cuenta lo siguiente:

- Antes de comprar, compare precios, peso y marca del producto.
- Verifique que no haya expirado la fecha del producto.
- Verifique que el empaque esté en buenas condiciones (limpios, sin agujeros, que no estén despegados o rotos, bien sellados.)

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE ENJUAGUES DE ROPA, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 22 DE JUNIO DE 2010**

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	22 de Junio de 2010	Octubre de 2009	Balboas	Porcentaje		

**ENJUAGUES DE ROPA:**

**SUAVITEL:**

Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby-recarga econopack	450 ml.	-	-	0.80	0.82	0.85	0.85	0.78	0.78	0.81	0.97	-0.16	-16.49
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - recarga -Econopack	800 ml.	-	-	1.31	1.30	1.39	1.39	1.37	1.31	1.35	1.52	-0.17	-11.18
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - envase plástico	1,900 ml.	3.11	3.11	-	2.85	2.99	2.99	2.81	-	2.98	3.24	-0.26	-8.02
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - envase plástico	500 ml.	1.00	1.00	0.91	0.92	0.95	0.95	0.89	0.89	0.94	1.04	-0.10	-9.62
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - envase plástico	1.000 ml. (1 t.)	1.72	1.72	1.57	1.59	1.65	1.65	1.55	1.55	1.63	--	N.A.	N.A.
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - envase plástico	3,000 ml.	4.81	4.81	4.38	4.40	4.59	4.59	4.36	4.38	4.54	--	N.A.	N.A.
Suavitel, fresca primavera - Envase Plástico	5 L.	7.88	7.88	-	-	-	7.55	7.18	9.52	8.00	8.65	-0.65	-7.51
Fiesta (edición especial), sin enjuague	850 ml.	-	-	-	1.47	1.55	-	-	-	1.51	1.80	-0.29	-16.11
Sensaciones, Sin enjuague	850 ml.	1.59	1.59	1.47	1.47	1.55	1.55	1.46	1.45	1.52	1.86	-0.34	-18.28
Momentos Mágicos, Sin Enjuague	750 ml.	2.62	-	2.36	2.85	2.49	2.45	2.35	2.81	2.56	3.01	-0.45	-14.95
Momentos Mágicos, Sin Enjuague	1.3 L.	4.47	4.47	4.02	4.80	4.55	4.25	5.05	4.80	4.55	5.09	-0.54	-10.61
Momentos Mágicos, Sin Enjuague - Econopack	500 ml.	1.75	1.75	1.67	1.67	1.65	1.65	1.70	1.67	1.69	--	N.A.	N.A.
Suavitel sin enjuague - Adios al Planchado - fresca primavera, bouquet, acqua, aroma de sol.	850 ml.	1.59	1.59	1.47	1.47	1.55	1.55	1.28	1.45	1.49	1.70	-0.21	-12.35
Suavitel sin enjuague - Adios al Planchado - fresca primavera, bouquet, acqua, aroma de sol.	3 L.	4.81	4.96	-	4.45	-	4.69	4.45	4.65	4.67	5.67	-1.00	-17.64
Suavitel sin enjuague - Adios al Planchado - fresca primavera, bouquet, acqua, aroma de sol.	5 lts.	8.29	8.29	-	-	-	7.85	7.46	7.78	7.93	--	N.A.	N.A.
Suavitel sin enjuague - Adios al Planchado - fresca primavera, bouquet, acqua, aroma de sol.	1.9 lt.	3.15	-	2.82	2.85	2.95	2.99	2.80	2.94	2.93	--	N.A.	N.A.
Suavitel sin enjuague - Adios al Planchado - fresca primavera, bouquet, acqua, aroma de sol.	450 ml.	-	-	0.91	0.92	0.95	0.95	0.78	0.98	0.92	--	N.A.	N.A.
Suavitel Sin Enjuague Plus - Econopack, fresca primavera y otros	720 ml.	-	-	-	-	1.39	1.39	-	-	1.39	--	N.A.	N.A.
Suavitel Sin Enjuague Plus - Econopack, fresca primavera y otros	410 ml.	-	0.89	-	-	0.85	-	0.84	-	0.86	--	N.A.	N.A.

**SUAVE:**

Federal - Flores de la pradera - plancha fácil - Econopack	900 ml.	0.97	0.97	1.14	1.02	0.99	0.99	1.08	-	1.02	--	N.A.	N.A.
--	---------	------	------	------	------	------	------	------	---	------	----	------	------

**DAVISIN:**

Econopack - Pétalo deRosa,Extra Suavidad, Bebe, planchado fácil - Sin Enjuague	1 L.	-	-	1.35	1.28	1.25	1.29	1.29	1.28	1.29	--	N.A.	N.A.
--	------	---	---	------	------	------	------	------	------	------	----	------	------

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	22 de Junio de 2010	Octubre de 2009	Balboas	Porcentaje		
Econopack - Pétalo de Rosa, Extra Suavidad, Bebe Sin Enjuague	1/2 litro	0.73	-	0.69	0.70	0.69	0.72	0.72	0.67	0.70	--	N.A.	N.A.		

**ENJUAGUES DE ROPA:**

Envase plástico	1 galón	-	-	5.99	-	-	-	-	-	5.99	6.31	-0.32	-5.07
-----------------	---------	---	---	------	---	---	---	---	---	------	------	-------	-------

**REFIL:**

Lavanda, Primavera, Radiante Amanecer, bebe - envase econopack	1 litro	1.49	1.49	1.24	1.28	1.25	1.29	1.22	1.22	1.31	1.31	0.00	0.00
Lavanda, Primavera, Radiante Amanecer, bebe - envase econopack	1/2 litro	0.79	0.79	0.72	0.70	0.75	0.75	0.70	0.70	0.74	0.76	-0.02	-2.63

**DOWNY:**

April fresh	1.89 litros	-	3.95	-	4.45	-	-	4.24	-	4.21	--	N.A.	N.A.
Ultra Frescura Primavera, Aroma de Montaña, Brisa Limpia, - envase plástico - 40 lavadas concentrado	1.02 L.	7.49	6.59	-	-	-	-	6.65	-	6.91	--	N.A.	N.A.
Libre de Enjuague	450 ml.	0.97	0.97	0.90	0.88	0.95	0.95	0.90	-	0.93	--	N.A.	N.A.
Libre de Enjuague	850 ml.	1.59	1.59	1.49	1.47	1.55	1.55	1.50	1.47	1.53	--	N.A.	N.A.
Enjuague de ropa	3 lt.	4.97	4.97	-	-	4.69	4.69	4.85	4.74	4.82	--	N.A.	N.A.

**LAVAFINO:**

Black - envase plástico	900 ml.	-	-	-	4.35	4.51	4.58	-	4.01	4.36	--	N.A.	N.A.
Shampoo - Delicada, para ropa fina y delicada - econopack	500 ml.	-	-	1.98	1.99	-	1.99	1.80	-	1.94	--	N.A.	N.A.
Shampoo - Delicada, para ropa fina y delicada - envase plástico	900 ml.	-	-	-	4.35	-	4.58	-	4.01	4.31	--	N.A.	N.A.

**CIELO: ( envase plástico)**

Pétalos de Rosa, Primavera, Lavander y Ternura de Bebe	900 ml.	1.65	1.65	1.55	1.55	1.59	1.59	1.53	1.59	1.59	1.75	-0.16	-9.14
Pétalos de Rosa, Primavera, Lavander y Ternura de Bebe	1,850 ml.	2.99	2.99	2.76	2.76	2.89	2.89	2.74	-	2.86	2.99	-0.13	-4.35
Pétalos de Rosa, Primavera, Lavander y Ternura de Bebe	3 L.	4.89	4.89	4.45	-	4.49	4.59	4.31	4.59	4.60	4.58	0.02	0.44
Sin Enjuague, sensitive, pétalo de rosa, primavera, lavanda	850 ml.	1.59	1.59	1.48	1.45	1.50	1.55	1.45	1.45	1.51	--	N.A.	N.A.
Sin Enjuague, sensitive, pétalo de rosa, primavera, lavanda	500 ml.	1.05	1.05	0.93	0.95	0.99	0.99	0.82	0.93	0.96	--	N.A.	N.A.
Sin Enjuague, sensitive, pétalo de rosa, primavera, lavanda, Econopack	500 ml.	0.79	0.79	0.79	0.79	0.75	0.75	0.74	0.77	0.77	--	N.A.	N.A.

**BLANCA NIEVES**

Shampoo para ropa fina - envase plástico	1 litro	-	-	-	-	2.45	-	2.76	2.95	2.72	--	N.A.	N.A.
--	---------	---	---	---	---	------	---	------	------	------	----	------	------

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

**Fuente: ACODECO**

Miembro de CONCADECO ( Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).