

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS LECHE EN POLVO
(FÓRMULAS INFANTILES), OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS
DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 2 DE AGOSTO DE 2012**

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

La leche maternizada es leche de vaca la cual es vitaminizada por nutrientes de la leche materna, pero esto ni significa que sea igual o que la reemplace

Una **fórmula infantil** es un sustituto artificial de leche materna. Aunque hay otras leches más parecidas a la humana, como las de burra o cabra. Las fórmulas se diseñan a partir de leche de vaca, que es la más barata y extendida, hay algunas que se fabrican a partir del jugo de soja. Antiguamente, cuando no existía la leche de fórmula y la madre no podía alimentar al bebe con leche materna, se diluía leche de vaca y se añadía azúcar debido a que la leche materna tiene más lactosa y menos proteína que la de vaca.

El uso de fórmulas infantiles ha estado decreciendo en países industriales desde al menos 1970; como resultado de educación antenatal, ataque a la industria alimenticia farmacéutica que en las décadas de los 1950 y 1960 desalentaban lactancia materna; incremento del entendimiento de los riesgos de tales fórmulas, activismo social.

Un reporte de 2001 de la Organización Mundial de la Salud aboga sobre el uso de la leche materna sobre el uso de las fórmulas, excepto en inusuales circunstancias.

II. OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 2 de agosto de 2012, precios de venta al público de algunas marcas de fórmulas infantiles, obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ♦ Producto
- ♦ Presentación
- ♦ Sector (San Miguelito)
- ♦ Supermercados (5)
- ♦ Precios de Venta al Consumidor

¹ http://es.wikipedia.org/wiki/leche_maternizada

Supermercados Visitados

- Rey, Villa Lucre
- Super 99, Entrada
- Xtra, Pan de Azúcar
- El Machetazo
- El Fuerte

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto por Marca	Fórmulas Infantiles	
	San Miguelito	
	Balboas	Supermercados
<i>Nan - HA 1 - 400 gr.</i>		
Precio más bajo	11.09	El Machetazo
Precio más alto	11.93	Xtra, Pan de Azúcar
<i>Nestogeno - Con hierro Inicio 1 - 900 gr.</i>		
Precio más bajo	12.47	El Machetazo y El Fuerte
Precio más alto	13.03	Xtra, Pan de Azúcar
<i>Enfamil Mead Johnson - Premiun 1 - 900 gr.</i>		
Precio más bajo	23.98	El Machetazo
Precio más alto	25.60	Xtra, Pan de Azúcar
<i>Milex - M 1 infantil de 0 a 6 meses - 800 gr.</i>		
Precio más bajo	14.31	El Fuerte
Precio más alto	15.79	Rey, Villa Lucre
<i>Abbot - Isomil 0-12 meses - 400 gr.</i>		
Precio más bajo	10.67	El Fuerte
Precio más alto	11.93	Xtra, Pan de Azúcar
<i>Wyeth Nutritional Ireland - SMA Gold 1 0 a 6 meses - 900 gr.</i>		
Precio más bajo	21.98	El Machetazo
Precio más alto	23.07	Xtra, Pan de Azúcar

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE LECHE EN POLVO,
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,
EL 2 DE AGOSTO DE 2012**

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas					
		San Miguelito					
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Xtra Pan de Azúcar	Precio Promedio al 2 de Agosto de 2012

FORMULAS INFANTILES

NAN:							
Pre Nan	400 g.	9.49	9.36	-	9.45	9.30	9.40
H A.1	400 g.	11.29	11.16	11.09	11.50	11.93	11.39
Inicio 1 - Efecto Bifido a partir del nacimiento	400 g.	8.59	8.54	8.45	8.65	-	8.56
Inicio 1 - Efecto Bifido a partir del nacimiento	900 g.	19.39	19.20	18.95	19.39	20.54	19.49
Nan 2 con Bifidus a partir de los 6 meses	400 g.	8.29	8.22	8.09	8.29	8.43	8.26
Nan 2 con Bifidus a partir de los 6 meses	900 g.	17.49	17.30	17.09	17.45	18.50	17.57
Nan 3 con Bifidus - Desarrollo a partir de los 10 meses	900 g.	14.49	14.38	14.05	14.50	14.50	14.38
Nan Soya	400 g.	8.59	8.43	8.29	8.55	9.01	8.57
Nan - Pro 1 - Pro Biotic	400 g.	9.49	9.42	9.29	9.50	9.50	9.44
Nan - Pro 1 - Pro Biotic	900 g.	20.39	20.17	19.69	20.35	20.35	20.19
Nan - Pro 2 - Pro Biotic	400 g.	9.15	9.05	8.95	9.15	9.45	9.15
Nan - Pro 2 - Pro Biotic	900 g.	19.19	19.03	18.79	19.20	19.85	19.21
Nan - Pro 3 - Pro Biotic	900 g.	15.99	15.83	15.50	15.99	15.50	15.76
Sin Lactosa	400 g.	9.69	9.64	9.49	9.75	10.06	9.73
A. R.	400 g.	-	8.63	9.49	9.75	9.71	9.40

NESTOGENO:

Con Hierro - Inicio 1	400 g.	6.15	6.02	6.05	6.15	6.32	6.14
Con Hierro - Inicio 1	900 g.	12.59	12.47	12.47	12.70	13.03	12.65
Con Hierro - Continuación 2	400 g.	5.69	5.62	5.63	5.69	5.88	5.70
Con Hierro - Continuación 2	900 g.	11.69	11.47	11.48	11.65	11.46	11.55

ENFAMIL - MEAD JOHNSON

Enfamil - Enfacare Primium	363 g.	11.79	11.59	10.80	11.75	-	11.48
Premium 1	400 g.	11.49	11.41	11.19	-	-	11.36
Premium 1	900 g.	-	24.53	23.98	24.75	25.60	24.72

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas					
		San Miguelito					Precio Promedio al 2 de Agosto de 2012
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Xtra Pan de Azúcar	

FORMULAS INFANTILES

ENFAMIL - MEAD JOHNSON							
Premiun 2	400 g.	-	-	-	-	11.90	11.90
Premiun 2	900 g.	-	24.55	23.98	24.75	-	24.43
Soya Premium	900 g.	24.15	23.82	23.85	24.10	-	23.98
Enfagrow Premiun 3	900 g.	21.15	20.88	20.65	21.07	21.79	21.11
Enfagrow Premiun 3 - Vainilla	900 g.	21.29	21.08	20.69	21.25	21.98	21.26
Enfagrow Premiun 3	400 g.	9.49	9.75	9.75	9.95	10.08	9.80
Sin Lactosa - Premium	400 g.	11.15	11.07	10.59	11.15	11.33	11.06
Sin Lactosa - Premium	900 g.	23.69	-	23.15	-	23.70	23.51
A.R. - Premium	400 g.	10.59	10.49	10.39	10.59	10.17	10.45
A.R. - Premium	900 g.	23.39	-	22.95	-	-	23.17
Confort Premium	400 g.	13.15	12.92	12.65	-	11.49	12.55
Confort Premium	900 g.	28.15	27.77	27.39	27.99	28.98	28.06
Primium Prematuros	400 g.	11.98	-	11.59	-	-	11.79
MILEX							
M 1 - Infantil de 0 a 6 Meses	360 g.	7.39	6.66	6.96	7.29	7.03	7.07
M 1 - Infantil de 0 a 6 Meses	800 g.	15.79	14.31	14.89	15.50	15.19	15.14
M 2 - de 6 a 12 Meses	360 g.	-	6.35	6.85	7.19	6.69	6.77
M 2 - de 6 a 12 Meses	800 g.	13.69	13.22	14.15	14.80	-	13.97
NUTRICIA - HOLANDA - LATA							
Nutrilon Omneo 1	400 g.	-	-	11.39	12.20	-	11.80
Nutrilon Omneo 1	900 g.	-	-	22.69	24.39	-	23.54
Nutrilon Soya 1	400 g.	10.39	-	10.09	10.85	-	10.44
Nutrilon H.A - Hypo - Allergenic	400 g.	-	10.45	-	12.75	-	11.60
Nutrilon A.R - Anti-Perguritación	400 g.	10.19	-	10.85	12.19	10.15	10.85
Nutribén Natal	400 g.	7.59	6.79	7.45	7.60	8.07	7.50
Nutribén Natal	900 g.	-	15.49	15.29	-	16.57	15.78
Nutribén 1 A.R.	900 g.	-	17.94	-	18.25	18.58	18.26
Nutribén A.C	400 g.	-	11.02	10.89	11.25	10.89	11.01
Nutribén Soja	400 g.	-	9.43	10.35	10.69	10.35	10.21

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas					
		San Miguelito					Precio Promedio al 2 de Agosto de 2012
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Xtra Pan de Azúcar	

FORMULAS INFANTILES

NUTRICIA - HOLANDA - LATA							
Continuación a partir de los 6 meses	900 g.	17.15	16.89	16.65	17.19	15.16	16.61
Nutribén Continuación - Lata color Azul	400 g.	7.39	7.27	7.15	7.39	7.77	7.39
Nutribén Continuación - Lata color Azul	900 g.	14.69	-	14.35	-	-	14.52
Nutribén - A . E 1	900 g.	18.15	-	17.98	18.59	19.47	18.55
Nutribén - Continuación A . E 2 - Lata color naranja	900 g.	18.39	16.42	17.98	18.59	18.24	17.92
Nutribén Hidrolizada a partir del primer día	400 g.	17.49	17.27	17.05	17.59	16.58	17.20
Nutriben - Crecimiento	900 g.	-	13.74	13.55	13.85	14.33	13.87
Bebelac a partir del nacimiento	400 g.	8.69	-	8.49	-	-	8.59
Bebelac 2 - 6 a 12 meses	450 g.	-	-	7.10	8.39	-	7.75
Bebelac 2 - 6 a 12 meses	900 g.	16.15	-	15.59	16.75	-	16.16
Bebelac 3 - a partir de 1 año	900 g.	-	-	13.19	14.25	-	13.72
ABBOTT LAB. -							
Isomil 0 - 12 meses	400 g.	11.79	10.67	11.49	11.75	11.93	11.53
Isomil 0 - 12 meses	900 g.	24.29	-	23.69	24.25	24.65	24.22
Isomil 2 12 meses en adelante	400 g.	11.78	-	11.49	11.75	10.71	11.43
Isomil 2 12 meses en adelante	900 g.	24.29	21.59	23.69	24.25	24.65	23.69
Gain Advance 2 - de 6 a 12 meses	400 g.	8.15	8.04	7.98	8.35	8.25	8.15
Gain Advance 2 - de 6 a 12 meses	900 g.	17.19	22.30	16.89	17.65	17.52	18.31
Gain Plus Advance 3 - de 1 a 3 años	400 g.	7.19	-	7.09	7.35	8.45	7.52
Similac Advance 1- de 0 a 6 meses	400 g.	8.39	-	8.19	8.55	-	8.38
Similac Advance 1- de 0 a 6 meses	900 g.	17.69	17.53	17.29	18.10	16.85	17.49
Similac Neosure	370 g.	9.98	-	9.83	10.05	10.31	10.04
Similac - formula de inicio (Eye Q Plus)	400 g.	10.89	10.56	10.69	10.89	11.25	10.86
Similac - formula de inicio (Eye Q Plus)	900 g.	22.59	-	22.49	22.99	23.32	22.85

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas					
		San Miguelito					Precio Promedio al 2 de Agosto de 2012
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Xtra Pan de Azúcar	

FORMULAS INFANTILES

ABBOTT LAB. -							
Similac - formula de seguimiento (Eye Q Plus)	400 g.	10.59	10.46	10.21	10.65	-	10.48
Similac - formula de seguimiento (Eye Q Plus)	900 g.	22.59	-	21.79	22.69	-	22.36
Similac - formula de cercimientto (Eye Q Plus)	400 g.	8.89	8.84	8.79	9.05	9.35	8.98
Similac - formula de cercimientto (Eye Q Plus)	900 g.	18.79	18.63	18.69	19.09	19.44	18.93
WYETH NUTRITIONAL IRELAND - IRLANDA							
SMA Gold 1 0 - 6 meses	400 g.	11.19	-	10.27	-	11.39	10.95
SMA Gold 1 0 - 6 meses	900 g.	22.69	-	21.98	22.69	23.07	22.61
SMA Sin Lactosa con hierro	400 g.	11.49	11.48	11.25	11.59	-	11.45
Nursoy	400 g.	12.69	12.53	12.40	12.65	-	12.57
Nursoy	900 g.	21.15	21.52	20.82	-	-	21.16
Promil Gold 2 6-12 meses	400 g.	10.39	-	9.73	10.39	-	10.17
Promil Gold 2 6-12 meses	900 g.	21.15	-	20.39	21.05	-	20.86
Progress Gold 3 1 - 3 años	400 g.	9.79	-	9.49	9.80	11.39	10.12
Progress Gold 3 1 - 3 años	900 g.	19.79	-	19.19	19.79	20.12	19.72

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).