
ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE FRIJOLES ENLATADOS Y OTROS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 15 DE JUNIO DE 2011

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

Hace 55 años fue enlatada por primera vez una porción de frijoles para ser comercializada, quizá sin muchas expectativas de éxito, sin embargo, con el tiempo ha adquirido mucha aceptación debido al agitado ritmo de la vida al que estamos sometidos y a la necesidad de simplificarse la vida.

Durante los últimos años esta categoría ha tenido un crecimiento constante no sólo por su practicidad, sino por que el fríjol en grano incrementa su precio en ciertas épocas del año, mientras que el procesado lo mantiene, cosa que resulta atractiva para el consumidor final, quien también agradece la variedad en que son comercializados en lata como algunas marcas como la costeña, que ofrece frijoles bayos refritos con chicharrón, con chorizo, con queso y chipotle, y unas variaciones llamada “rancherita” en el norte del país.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 15 de junio de 2011, precios de venta al público de algunas marcas de frijoles enlatados y otros obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ❖ Producto
- ❖ Presentación
- ❖ Marca
- ❖ Sector (San Miguelito)
- ❖ Supermercados (8)
- ❖ Precio de venta a la vista del consumidor

Supermercados visitados:

San Miguelito

- Rey, Milla 8
- Rey, Villa Lucre
- El Fuerte
- El Machetazo
- Super 99, Entrada
- Super 99, Los Andes
- Xtra, Pan de Azúcar
- Xtra, Ojo de Agua

¹ <http://mx.nielsen.com/press/frijolesenlatados.shtml>

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto por Marca	Frijoles Enlatados	
	San Miguelito	
	Balboas	Supermercados
Guandú - Maggi abre fácil - 312 gr.		
Precio más bajo	1.36	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	1.49	Rey, Villa Lucre y Rey, Milla 8
Guandú - Del Monte - 425 gr.		
Precio más bajo	1.09	Super 99, Los Andes y Super 99, Entrada
Precio más alto	1.29	Rey, Villa Lucre y El Fuerte
Guandú con coco - Maggi Abre fácil - 312 gr.		
Precio más bajo	1.68	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	1.85	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre
Frijoles Negros - Goya - 439 gr		
Precio más bajo	1.15	Super 99, Entrada
Precio más alto	1.29	Rey, Milla 8
Frijoles Negros - La Costeña Negros - 560 gr.		
Precio más bajo	1.13	Xtra, Pan de Azúcar
Precio más alto	1.35	Rey, Milla 8
Frijol Chiricano - Proluxsa con Carne - 425 gr.		
Precio más bajo	1.04	Xtra, Pan de Azúcar
Precio más alto	1.19	Rey, Milla 8, Rey, Villa Lucre y Super 99, Los Andes

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena lección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE FRIJOLES ENLATADOS,
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,
EL 15 DE JUNIO DE 2011

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	15 de Junio de 2011	Agosto 2010	Balboas	Porcentaje		
FRIJOLES ENLATADOS															
GUANDU:															
Maggi bien panameño abre fácil	312 g.	1.49	1.49	1.39	1.40	1.45	1.45	1.36	1.36	1.42	1.45	-0.03	-2.07		
Amapola	425 g.	-	-	1.09	-	0.95	0.95	-	1.07	1.02	1.07	-0.05	-4.67		
Mi Familia	425 g.	-	-	-	-	0.90	0.90	-	-	0.90	0.90	0.00	0.00		
Goya	425 g.	-	-	1.29	-	1.35	1.35	-	-	1.33	1.29	0.04	3.10		
Del Monte	425 g.	1.29	1.29	-	-	1.09	1.09	-	-	1.19	0.95	0.24	25.26		
Proluxsa	15 oz. (425 g)	1.05	-	-	-	-	-	0.88	-	0.97	0.99	-0.02	-2.02		
Rey	15 oz.	1.18	0.99	-	-	-	-	-	-	1.09	--	N.A.	N.A.		
BUSH'S BAKEN BEANS															
Honey	28 oz.	-	-	-	-	2.59	2.59	-	-	2.59	--	N.A.	N.A.		
Country Style	28 oz.	-	-	-	-	2.59	2.59	-	-	2.59	--	N.A.	N.A.		
Bold y Spicy	28 oz.	-	-	-	-	2.59	2.59	-	-	2.59	--	N.A.	N.A.		
DEL MONTE - Frijoles Volteados															
Negros	16 oz.	1.19	-	-	1.10	-	-	-	-	1.15	--	N.A.	N.A.		
Rojos	16 oz.	1.19	-	-	1.10	-	-	-	-	1.15	--	N.A.	N.A.		
GUANDU CON COCO:															
Maggi abre fácil	312 g.	1.85	1.85	1.69	1.70	1.75	1.77	1.68	1.68	1.75	1.69	0.06	3.55		
Del Monte	15 oz. (425 g.)	-	1.59	1.50	1.45	-	-	1.50	1.50	1.51	1.60	-0.09	-5.63		
Mi Familia	15 oz.	-	-	-	-	1.15	1.15	-	-	1.15	--	N.A.	N.A.		
POROTOS ROJOS:															
Progreso	538 g.	-	-	1.41	1.40	-	-	-	-	1.41	1.32	0.09	6.82		
Western abre fácil	312 g.	0.73	-	0.87	-	-	-	-	-	0.80	0.74	0.06	8.11		
Facundo	425 g.	0.99	0.99	-	-	-	-	-	-	0.99	0.99	0.00	0.00		
Proluxsa	425 g.	-	1.19	1.13	-	1.19	1.19	-	-	1.18	1.16	0.02	1.72		
FRIJOLES NEGROS:															
Goya	439 g.	1.29	-	-	1.19	1.15	1.20	-	-	1.21	1.22	-0.01	-0.82		
Goya	297 g.	1.09	-	-	0.90	-	0.95	-	-	0.98	0.98	0.00	0.00		
Enteros - La Costeña	560 g.	-	-	-	1.19	1.29	1.29	-	-	1.26	--	N.A.	N.A.		
Progreso	425 g.	-	-	1.32	1.30	1.39	-	-	-	1.34	1.43	-0.09	-6.29		
S & W Chili Makin Black Beans	26 oz. (737 g.)	1.45	-	-	-	-	-	1.22	-	1.34	1.31	0.03	2.29		
La Sierra - Enteros	560 g.	1.15	-	-	1.10	1.18	-	-	-	1.14	1.14	0.00	0.00		
La Costeña - Negros	400 g.	0.99	-	0.94	0.98	1.19	0.99	1.10	-	1.03	0.99	0.04	4.04		
La Costeña - Negros	560 g.	1.35	-	1.23	1.19	-	1.29	1.13	-	1.24	1.19	0.05	4.20		
Proluxsa	425 g.	-	-	-	1.03	-	1.15	-	-	1.09	1.11	-0.02	-1.80		
CANNELLI:															
Progreso	425 g.	1.49	1.49	1.43	1.40	-	-	-	-	1.45	1.44	0.01	0.69		
FRIJOLES ENTEROS BAYO - ABRE FÁCIL:															
La Sierra - Bayos	560 g.	-	-	-	1.18	1.19	-	1.20	-	1.19	1.11	0.08	7.21		
La Costeña - Bayos	400 g.	0.99	-	-	0.98	-	0.99	-	-	0.99	0.97	0.02	2.06		
La Costeña - Bayos	560 g.	-	-	1.29	-	-	1.29	1.18	-	1.25	1.32	-0.07	-5.30		

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	15 de Junio de 2011	Agosto 2010	Balboas	Porcentaje		
FRIJOLES ENLATADOS															
FRIJOLES CHARROS - ABRE FÁCIL:															
La Costeña	560 g.	1.49	1.49	1.12	1.40	1.45	1.45	1.38	-	1.40	1.45	-0.05	-3.45		
La Sierra	560 g.	1.15	1.39	1.38	1.35	1.45	-	-	-	1.34	1.38	-0.04	-2.90		
FRIJOLES REFRITOS- ABRE FÁCIL:															
La Costeña - Bayos	580 g.	-	1.59	-	1.47	-	-	-	-	1.53	--	N.A.	N.A.		
La Costeña - Negros	400 g.	1.29	1.29	-	1.25	-	-	-	-	1.28	1.05	0.23	21.90		
La Costeña - Negros	580 g.	1.59	1.59	-	1.47	-	-	-	-	1.55	1.41	0.14	9.93		
FRIJOLES Bayos REFRITOS CON CHORIZOS- ABRE FÁCIL:															
La Sierra	580 g.	1.79	-	-	1.70	1.80	-	-	-	1.76	1.82	-0.06	-3.30		
FRIJOLES Bayos REFRITOS CHIPOTLE-ABRE FÁCIL:															
La Sierra	580 g.	1.79	-	-	-	1.80	-	-	-	1.80	1.71	0.09	5.26		
FRIJOLES CON PUERCO: (Pork Beans)															
Campbell's	794 g.	1.85	1.85	-	1.46	-	1.85	1.84	1.81	1.78	1.62	0.16	9.88		
Campbell's - abre fácil	560 g.	1.29	1.29	0.99	-	1.35	1.32	0.98	1.28	1.21	1.12	0.09	8.04		
Campbell's - abre fácil	446 g. (15.75 oz)	0.77	0.77	0.77	0.77	0.75	0.75	0.74	0.87	0.77	0.88	-0.11	-12.50		
Campbell's	312 g. (11 oz.)	0.49	0.49	0.49	0.49	-	0.49	0.49	0.48	0.49	0.52	-0.03	-5.77		
FRIJOLES DULCES CON PUERCO:															
Ligo	454 g (16 oz.)	-	-	0.95	-	0.75	0.75	0.74	-	0.80	0.72	0.08	11.11		
Vam Camps	425 g.	0.93	0.93	0.74	0.83	0.85	-	0.72	-	0.83	0.82	0.01	1.22		
PUERCO:															
Vam Camps - abre fácil	227 g.	0.75	0.75	0.60	0.62	0.65	-	0.57	0.65	0.66	0.65	0.01	1.54		
Proluxsa	11 oz.	0.57	-	0.45	0.53	0.59	0.59	-	-	0.55	0.54	0.01	1.85		
FRIJOLES CON PAVO FAT FREE:															
Hormel - 98% Fat Free	425 g.	2.15	2.15	2.05	2.02	2.19	1.19	-	-	1.96	2.10	-0.14	-6.67		
CHILE VEGETARIANO WITH BEANS 99% FAT FREE:															
Hormel	15 oz. (425 g.)	2.49	2.49	2.20	2.25	2.39	2.39	2.33	-	2.36	2.37	-0.01	-0.42		
FRIJOL CHIRICANO:															
Proluxsa	425 g.	1.15	-	1.08	1.03	1.19	1.15	0.89	-	1.08	1.12	-0.04	-3.57		
Proluxsa, con carne	425 g.	1.19	1.19	1.13	1.08	1.15	1.19	1.04	-	1.14	1.16	-0.02	-1.72		
GARBANZOS:															
Goya	439 g.	1.59	-	-	-	-	1.25	-	1.24	1.36	1.24	0.12	9.68		
Progreso- Chick peas	425 g.	1.59	-	1.23	1.20	1.29	-	-	-	1.33	1.44	-0.11	-7.64		
Bush's	454 g.	-	1.39	-	-	1.05	1.25	-	-	1.23	1.25	-0.02	-1.60		
Springfield	425 g.	-	-	-	-	0.89	1.10	-	-	1.00	1.19	-0.19	-15.97		
S & W	439 g.	-	-	1.22	-	1.19	1.25	-	1.28	1.24	1.26	-0.02	-1.59		

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).