

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE HUEVOS,
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTO DE BELLA VISTA,
CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 30 DE JUNIO DE 2009**

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

Los **huevos** de las aves constituyen un alimento habitual y básico en la especie humana, se presenta protegido por cáscara y su contenido es proteínas (principalmente en albúmina que es la clara o parte blanca del huevo) y lípidos, de fácil digestión, son el componente principal de múltiples platos dulces y salados, y son un complemento imprescindible en muchos otros debido a sus propiedades aglutinantes.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 30 de junio de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de huevos obtenidos en diversos supermercados de los corregimiento de Bella Vista, Calidonia y Santa Ana.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- ◆ Supermercados (6)

Supermercados visitados:

Bella Vista
Riba Smith, Transístmica
S/M Bella Vista, Calle 45
Casa de la Carne, El Cangrejo
Rey, Vía España

Calidonia y Santa Ana
Super 99, Calidonia
El Machetazo, Calidonia

¹ [http:// wikipedia.org/wiki/Tortilla](http://wikipedia.org/wiki/Tortilla)

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Marca / Producto	Presentación	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
Bella Vista					
Huevos Jumbo Toledano (Claripack)	Doc.	Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transístmica	1.98	Rey, Vía España	1.99
Huevos Grandes Melo Familiar	18 u.	Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transístmica	2.70	Rey, Vía España	2.79
Calidonia y Santa Ana					
Huevos Medianos Melo	Doc.	El Machetazo, Calidonia	1.64	Super 99, Calidonia	1.69
Huevos Medianos Del Día	Doc.	El Machetazo, Calidonia	1.64	Super 99, Calidonia	1.79

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE HUEVOS, OBTENIDOS
EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL CORREGIMIENTO DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 30 DE JUNIO DE 2009**

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		Bella vista								Calidonia y Santa Ana					
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Via España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	Precio Promedio		Variación	
						30 de Junio de 2009	Febrero de 2009	Balboas	Porcentaje			30 de Junio de 2009	Febrero de 2009	Balboas	Porcentaje

HUEVOS:

JUMBO:

Melo	Doc.	2.15	2.15	-	2.15	2.15	2.09	0.06	2.87	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Toledano (Claripack)	Doc.	1.98	1.98	-	1.99	1.98	1.96	0.02	1.19	-	-	--	--	N.A.	N.A.

GRANDES:

Melo	Doc.	1.99	1.99	-	1.99	1.99	1.95	0.04	2.05	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Melo Familiar	18 unidades	2.70	2.70	-	2.79	2.73	2.73	0.00	0.00	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Toledano (Claripack)	Doc.	1.90	1.90	-	1.95	1.92	1.96	-0.04	-2.21	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Edanjo - Colorados - (Claripack)	12 u.	1.85	1.88	-	-	1.87	1.75	0.12	6.57	-	-	--	--	N.A.	N.A.
De Patio	Doc.	1.79	-	-	1.85	1.82	1.79	0.03	1.68	1.49	-	1.49	--	N.A.	N.A.

MEDIANOS:

Melo	1/2 doc.	-	0.93	0.89	0.93	0.92	0.91	0.01	0.73	0.85	0.85	0.85	0.86	-0.01	-1.16
Melo	Doc.	1.77	1.77	1.60	1.69	1.71	1.73	-0.02	-1.30	1.69	1.64	1.67	1.67	0.00	-0.30
Toledano	Doc.	1.79	1.79	1.79	1.85	1.81	1.85	-0.04	-2.43	1.71	1.64	1.68	1.73	-0.06	-3.18
Del Día	Doc.	-	1.77	-	1.79	1.78	1.78	0.00	0.00	1.79	1.64	1.72	1.72	-0.01	-0.29

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.