

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE TORTILLAS,
EMPANADAS Y HUEVOS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS
CORREGIMIENTOS DE JUAN DÍAZ Y TOCUMEN, EL 17 DE JUNIO DE 2010**

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

Tortilla, palabra diminutiva de torta, es un alimento que tiene forma circular y aplanada. La palabra se aplica a distintos alimentos según el país. En América las más comunes son las elaboradas a base de masa de maíz nixtamalizado. Las tortillas de maíz son especialmente importantes en la gastronomía de la mayor parte de los latinoamericanos.

Las referencias más antiguas sobre la **empanada** podemos encontrarlas en la cuna misma de nuestra civilización. Ya se conocía un plato cercano a la empanada en la antigua Persia siglos antes de Cristo. También Grecia era conocida por sus masas de cereales que exportaría a todo el mundo occidental.

Si bien se encuentran en todo el continente, la empanada, en los diferentes países de Latinoamérica presenta distintas variantes, es más o menos jugosa, más o menos picante, horneada en horno común o de barro, o frita.

Los **huevos** de las aves constituyen un alimento habitual y básico en la especie humana, se presenta protegido por cáscara y su contenido es proteínas (principalmente en albúmina que es la clara o parte blanca del huevo) y lípidos, de fácil digestión, son el componente principal de múltiples platos dulces y salados, y son un complemento imprescindible en muchos otros debido a sus propiedades aglutinantes.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 17 de junio de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de tortillas, empanadas y huevos obtenidos en diversos supermercados de los corregimiento de Juan Díaz y Tocumen.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (Juan Díaz y Tocumen)
- ◆ Supermercados (9)

Supermercados visitados:

Juan Díaz	Tocumen
Xtra, Ciudad Radial	El Machetazo, Punta del Este
Xtra, Los Pueblos	Super 99, La Doña
Super 99, Plaza Tocumen	Xtra, 24 de Diciembre
Super 99, Los Pueblos	
Super 99, Entrada de Pedregal	
El Machetazo, Metro Mall	

¹ [http:// wikipedia.org/wiki/Tortilla](http://wikipedia.org/wiki/Tortilla)

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Marca / Producto	Presentación	Tortillas, Empanadas y Otros			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
Juan Díaz					
Tortilla de Harina-La Mexicana	12 u.	Super 99, Plaza Tocumen	1.43	Super 99, Entrada Pedregal	1.60
Carimañola Beetar con carne	10u. (690 g.)	Xtra, Los Pueblos	2.09	Super 99, Entrada Pedregal	2.10
Empanada de Harina Amavi de Queso	6 u. (285 g.)	Xtra, Ciudad Radial, Xtra, Los Pueblos y Super 99, Los Pueblos	1.35	Super 99, Entrada Pedregal	1.36
Tocumen					
Masa para Hojaldre Amavi Natural-paquete	10 (430 g.)	Xtra, 24 de Diciembre	1.30	El Machetazo, Punta del Este	1.44
Bollos Melo	5 u. (454 g.)	El Machetazo, Punta del Este	1.23	Super 99, La Doña	1.30
Empanadas de Maíz industrias castreval mixto	9 u.	El Machetazo, Punta del Este	1.43	Super 99, La Doña	1.45

Marca / Producto	Presentación	Huevos			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
Juan Díaz					
Huevos Melo Jumbo	Doc.	Super 99, Plaza Tocumen	1.92	Super 99, Los Pueblos	1.95
Huevos Toledano (Claripack) - Jumbo	Doc.	Super 99, Entrada Pedregal	1.89	Super 99, Plaza Tocumen	1.95
Huevos De Patio Grandes	Doc.	Super 99, Entrada Pedregal, Super 99, Los Pueblos y Super 99, Plaza Tocumen	1.55	Xtra, Los Pueblos	1.68
Tocumen					
Huevos Melo Medianos	½ Doc.	Xtra, 24 de Diciembre	0.84	El Machetazo, Punta del Este	0.85
Huevos Melo Medianos	Doc.	Xtra, 24 de Diciembre	1.47	El Machetazo, Punta del Este	1.57
Huevos Toledano Medianos	Doc.	Xtra, 24 de Diciembre	1.48	El Machetazo, Punta del Este	1.59

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE HUEVOS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS
DE LOS CORREGIMIENTOS DE JUAN DÍAZ Y TOCUMEN, EL 17 DE JUNIO DE 2010**

Producto / Marca	Unidad	Sector / Supermercado / Precio de Venta al Consumidor en Balboas																
		JUAN DIAZ								TOCUMEN								
		Xtra Ciudad Radial	Xtra Los Pueblos	Super 99 Entrada Pedregal	Super 99 Los Pueblos	Super 99 Plaza Tocumen	El Machetazo Metro Mall	Precio Promedio		Variación		Super 99 La Doña	Xtra 24 de Diciembre	El Machetazo Punta del Este	Precio Promedio		Variación	
								17 de Junio de 2010	Febrero de 2010	Balboas	Porcentaje				17 de Junio de 2010	Febrero de 2010	Balboas	Porcentaje

HUEVOS:

JUMBO:

Melo	Doc.	-	-	-	1.95	1.92	-	1.94	1.94	0.00	-0.26	-	1.87	1.98	1.93	1.91	0.02	0.79
Toledano (Claripack)	Doc.	-	1.93	1.89	-	1.95	-	1.92	1.92	0.00	0.17	-	1.90	-	1.90	1.91	-0.01	-0.52

GRANDES:

Melo	Doc.	-	-	-	1.85	1.85	-	1.85	1.85	0.00	0.00	-	1.78	1.85	1.82	1.83	-0.02	-0.82
Melo Familiar	18 unidades	-	2.28	-	-	-	-	2.28	2.36	-0.08	-3.39	-	2.28	2.32	2.30	2.39	-0.09	-3.77
Toledano (Claripack)	Doc.	-	-	1.55	1.55	1.55	-	1.55	1.89	-0.34	-17.99	-	-	-	--	1.55	N.A.	N.A.
Toledano (Claripack)	1/2 doc.	0.95	-	0.93	0.99	0.95	-	0.96	0.94	0.02	1.60	-	0.93	0.94	0.94	0.94	0.00	-0.53
De Patio	Doc.	1.60	1.68	1.55	1.55	1.55	-	1.59	--	N.A.	N.A.	-	-	-	--	--	-	-

MEDIANOS:

Melo	1/2 doc.	0.81	0.80	-	0.89	0.89	-	0.85	0.85	0.00	-0.29	-	0.84	0.85	0.85	0.85	-0.01	-0.59
Melo	Doc.	1.56	1.48	1.49	1.49	1.49	1.57	1.51	1.55	-0.04	-2.37	-	1.47	1.57	1.52	1.50	0.02	1.33
Toledano	Doc.	1.60	1.71	-	1.49	1.49	1.59	1.58	1.60	-0.02	-1.50	-	1.48	1.59	1.54	1.56	-0.02	-1.60
Caribeño	Doc.	1.48	1.30	-	-	-	-	1.39	1.44	-0.05	-3.47	-	-	-	--	1.42	N.A.	N.A.
Del Día	Doc.	-	-	1.79	1.79	1.79	1.69	1.77	1.75	0.02	0.86	-	1.65	1.65	1.65	1.70	-0.05	-2.94

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).