

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE HUEVOS, OBTENIDOS EN
DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 3 DE JULIO DE 2009**

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

Los **huevos** de las aves constituyen un alimento habitual y básico en la especie humana, se presenta protegido por cáscara y su contenido es proteínas (principalmente en albúmina que es la clara o parte blanca del huevo) y lípidos, de fácil digestión, son el componente principal de múltiples platos dulces y salados, y son un complemento imprescindible en muchos otros debido a sus propiedades aglutinantes.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 3 de julio de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de huevos obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Supermercados (6)

Supermercados visitados:

San Miguelito
Rey, Villa Lucre
El Fuerte
El Machetazo
Super 99, Entrada
Super 99, Los Andes
Xtra, Pan de Azúcar

¹ [http:// wikipedia.org/wiki/Tortilla](http://wikipedia.org/wiki/Tortilla)

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Marca / Producto	Presentación	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
San Miguelito					
Huevos Jumbo Melo	Doc.	Super 99, Entrada	1.89	Rey, Villa Lucre	2.15
Huevos Grandes Toledano (Claripack)	½ doc.	Xtra, Pan de Azúcar	0.92	Super 99, Entrada	0.95
Huevos Medianos Del Día	Doc.	Xtra, Pan de Azúcar	1.65	Rey, Villa Lucre y El Fuerte	1.69

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE TORTILLAS, EMPANADAS Y HUEVOS, OBTENIDOS
 EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 3 DE JULIO DE 2009**

Producto	Unidad	Sector / Supermercado / Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito								Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	3 de Julio de 2009	Febrero de 2009	Balboas	Porcentaje		

HUEVOS:

JUMBO:

Melo	Doc.	2.15	-	-	1.89	-	1.95	2.00	1.99	0.01	0.34
Toledano (Claripack)	Doc.	1.99	1.92	-	-	-	-	1.96	1.96	0.00	-0.26

GRANDES:

Melo	Doc.	1.99	-	-	1.80	1.89	1.83	1.88	1.91	-0.03	-1.70
Melo Familiar	18 unidades	-	2.59	-	-	-	2.63	2.61	2.69	-0.08	-2.97
Toledano (Claripack)	Doc.	1.95	1.82	-	1.92	-	-	1.90	1.87	0.03	1.43
Toledano (Claripack)	1/2 doc.	-	-	-	0.95	-	0.92	0.94	0.94	0.00	-0.53
Caribeño	Doc.	1.89	1.57	-	-	-	-	1.73	1.89	-0.16	-8.47

MEDIANOS:

Melo	1/2 doc.	0.93	0.85	-	0.87	0.90	0.83	0.88	0.87	0.01	0.69
Melo	Doc.	1.69	1.68	-	1.72	1.76	1.66	1.70	1.69	0.01	0.71
Toledano	Doc.	1.85	1.72	-	-	-	1.70	1.76	1.74	0.02	0.96
Guayacanes	Doc.	-	1.36	-	-	-	1.37	1.37	1.48	-0.12	-7.77
Caribeño	Doc.	-	1.47	-	-	-	1.31	1.39	1.56	-0.17	-10.90
Caribeño	1/2 doc.	-	0.75	-	-	-	0.66	0.71	0.81	-0.11	-12.96
Del Día	Doc.	1.69	1.69	-	-	-	1.65	1.68	1.69	-0.01	-0.79

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.