

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE TORTILLAS,
EMPANADAS Y HUEVOS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE
SAN MIGUELITO, EL 18 DE JUNIO DE 2010**

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

Tortilla, palabra diminutiva de torta, es un alimento que tiene forma circular y aplanada. La palabra se aplica a distintos alimentos según el país. En América las más comunes son las elaboradas a base de masa de maíz nixtamalizado. Las tortillas de maíz son especialmente importantes en la gastronomía de la mayor parte de los latinoamericanos.

Las referencias más antiguas sobre la *empanada* podemos encontrarlas en la cuna misma de nuestra civilización. Ya se conocía un plato cercano a la empanada en la antigua Persia siglos antes de Cristo. También Grecia era conocida por sus masas de cereales que exportaría a todo el mundo occidental.

Si bien se encuentran en todo el continente, la empanada, en los diferentes países de Latinoamérica presenta distintas variantes, es más o menos jugosa, más o menos picante, horneada en horno común o de barro, o frita.

Los *huevos* de las aves constituyen un alimento habitual y básico en la especie humana, se presenta protegido por cáscara y su contenido es proteínas (principalmente en albúmina que es la clara o parte blanca del huevo) y lípidos, de fácil digestión, son el componente principal de múltiples platos dulces y salados, y son un complemento imprescindible en muchos otros debido a sus propiedades aglutinantes.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 18 de junio de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de tortillas, empanadas y huevos obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Supermercados (8)

Supermercados visitados:

San Miguelito

Rey, Villa Lucre
Rey, Milla 8
El Fuerte
El Machetazo
Super 99, Entrada
Super 99, Los Andes
Xtra, Pan de Azúcar
Xtra, Ojo de Agua

¹ [http:// wikipedia.org/wiki/Tortilla](http://wikipedia.org/wiki/Tortilla)

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Marca / Producto	Presentación	Tortillas, Empanadas y Otros			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
San Miguelito					
Tortilla de Maíz Rimith grandes	10 (27 oz.)	El Fuerte, El Machetazo y Xtra, Pan de Azúcar	0.85	Rey, Villa Lucre	0.91
Bollos Melo	5 u. (454 g.)	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	1.17	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	1.45
Arepas con queso el antojo	5 (453g.)	El Fuerte	1.98	Rey, Villa Lucre, El Machetazo, Super 99, Entrada y Super 99, Los Andes	2.15
Carimañola Rimith con carne	10 u. (27 oz.)	Xtra, Ojo de Agua	2.54	Rey, Milla 8	2.89

Marca / Producto	Presentación	Huevos			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
San Miguelito					
Huevos Melo Jumbo	Doc.	Xtra, Ojo de Agua	1.88	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	2.15
Huevos Caribeño Grandes	Doc.	El Fuerte	1.61	Rey, Milla 8	1.89
Huevos Granja Teresa Medianos	Doc.	El Fuerte	1.68	Rey, Milla 8	1.79
Huevos Toledano Medianos	Doc.	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	1.45	El Fuerte	1.72

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE HUEVOS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 18 DE JUNIO DE 2010

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito								Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	18 de Junio de 2010	Febrero de 2010	Balboas	Porcentaje

HUEVOS:

JUMBO:

Melo	Doc.	2.15	2.15	-	-	1.89	-	-	1.88	2.02	2.00	0.02	0.88
Toledano (Claripack)	Doc.	1.99	-	1.90	-	1.92	-	-	1.84	1.91	1.93	-0.02	-0.91

GRANDES:

Melo	Doc.	-	-	-	-	1.80	-	1.83	1.79	1.81	1.88	-0.07	-3.90
Melo Familiar	18 unidades	2.49	2.49	-	2.59	-	2.29	2.50	2.57	2.49	2.58	-0.09	-3.55
Toledano (Claripack)	Doc.	1.75	1.75	1.82	-	1.55	-	-	1.80	1.73	1.73	0.00	0.23
Toledano (Claripack)	1/2 doc.	-	0.94	-	0.92	0.95	-	-	0.91	0.93	0.91	0.02	2.20
Caribeño	Doc.	1.89	-	1.61	-	1.65	-	-	-	1.72	1.65	0.07	4.04
De Patio	Doc.	1.85	1.85	-	-	1.55	1.55	-	-	1.70	--	N.A.	N.A.
Del Día	Doc.	1.99	-	-	1.80	-	-	-	-	1.90	1.90	0.00	-0.26

MEDIANOS:

Granja Teresa	Doc.	1.79	-	1.68	-	-	-	-	-	1.74	1.79	-0.06	-3.07
Melo	1/2 doc.	0.93	-	0.85	-	0.87	0.90	0.83	0.85	0.87	0.88	-0.01	-0.95
Melo	Doc.	1.59	1.59	1.68	1.57	1.49	1.49	1.48	1.48	1.55	1.56	-0.01	-0.88
Toledano	Doc.	1.65	1.65	1.72	1.59	1.49	1.49	1.45	1.45	1.56	1.60	-0.04	-2.42
Caribeño	Doc.	-	-	1.46	-	1.55	-	1.44	1.44	1.47	1.53	-0.06	-3.76
Caribeño	1/2 doc.	0.95	0.95	0.75	-	-	-	0.75	0.72	0.82	0.80	0.02	3.00
Del Día	Doc.	1.65	1.69	1.69	1.69	-	-	1.67	1.67	1.68	1.69	-0.01	-0.79

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).