

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCION NACIONAL DE PROTECCION AL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE INFORMACION DE PRECIOS Y VERIFICACION

**ANALISIS DEL COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMA, SAN MIGUELITO, ARRAIJAN Y LA CHORRERA,
SEPTIEMBRE DE 2007**

Informe elaborado el 2 de octubre

El área de estudio comprende los Distritos de Panamá, San Miguelito, Arraiján y La Chorrera. Para el mes de septiembre, podemos señalar que el costo mínimo de la Canasta Básica de Alimentos se registró en San Miguelito, en B/.187.03, en tanto que el costo máximo para este sector fue de B/.232.62, revelando como resultado una diferencia significativa de B/.45.59 entre el costo mínimo y el máximo en San Miguelito, como se puede apreciar en el Cuadro No.1.

Cuadro No.1

Costo Mínimo y Máximo de la Canasta Básica de Alimentos, por mes, según sector:
Agosto y Septiembre de 2007

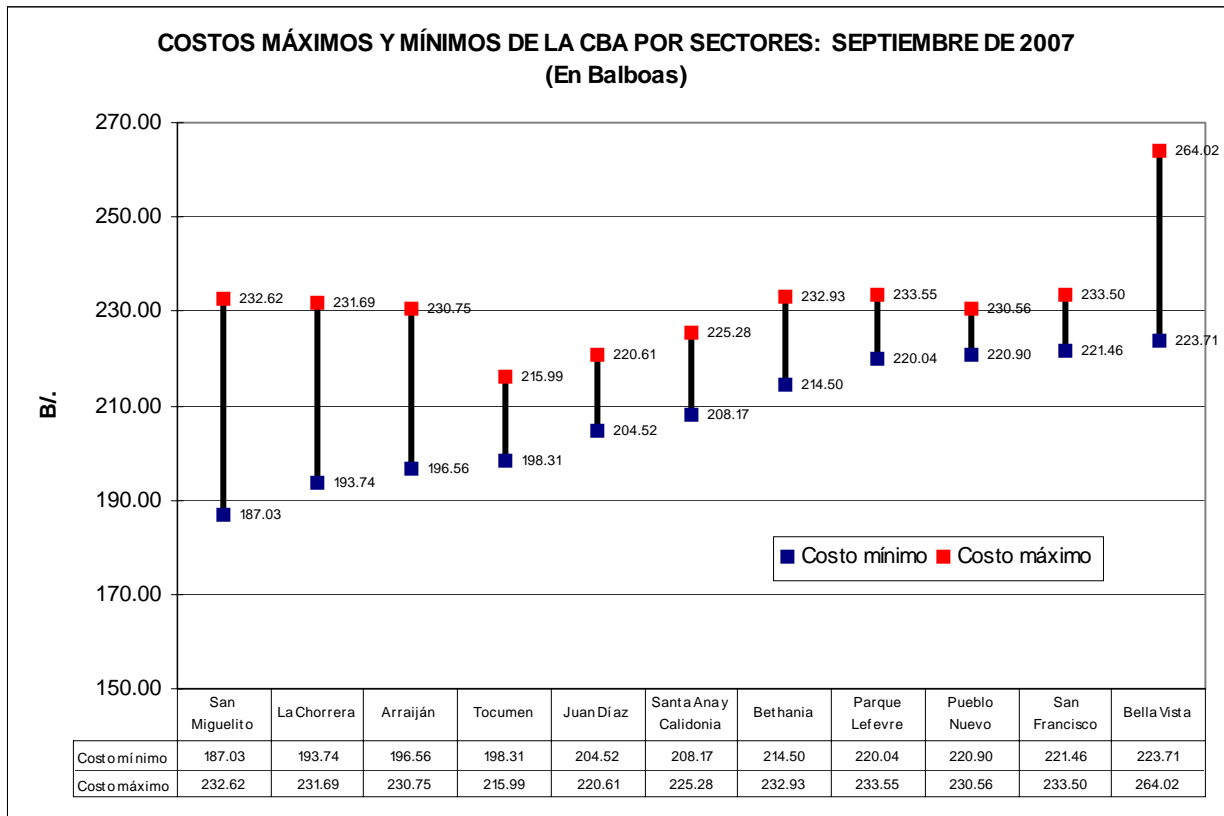
| MES DE SEPTIEMBRE-2007 | | | | | | MES DE AGOSTO-2007 | | | | | |
|------------------------|---------------------------|--------------|---------------------------|--------------|-------------------|-----------------------|---------------------------|--------------|---------------------------|--------------|-------------------|
| Sector | Local con el costo mínimo | Costo mínimo | Local con el costo máximo | Costo máximo | Diferencia en B/. | Sector | Local con el costo mínimo | Costo mínimo | Local con el costo máximo | Costo máximo | Diferencia en B/. |
| San Miguelito | Xtra Pan de Azúcar | 187.03 | Rey Milla 8 | 232.62 | 45.59 | La Chorrera | Xtra | 184.09 | Rey | 230.74 | 46.65 |
| La Chorrera | Xtra | 193.74 | Rey | 231.69 | 37.95 | San Miguelito | Xtra Pan de Azúcar | 185.20 | Rey Villa Lucre | 227.74 | 42.54 |
| Arraiján | Xtra | 196.56 | Rey | 230.75 | 34.19 | Arraiján | Xtra | 186.79 | Rey Vista Alegre | 227.03 | 40.24 |
| Tocumen | Xtra 24 de dic. | 198.31 | Super 99 | 215.99 | 17.68 | San Francisco | Super 99 Vía Porras | 195.38 | Rey Cl. 50 | 230.41 | 35.03 |
| Juan Díaz | Xtra J. Díaz | 204.52 | Super 99 Los Pueblos | 220.61 | 16.09 | Juan Díaz | Xtra Juan Díaz | 196.47 | Super 99 Pedregal | 212.56 | 16.09 |
| Santa Ana y Calidonia | El Machetazo Sta. Ana | 208.17 | Rey Bombero | 225.28 | 17.11 | Tocumen | Xtra 24 de Dic. | 202.24 | Super 99 | 209.19 | 6.95 |
| Bethania | Super 99 T. Muerto | 214.50 | Rey El Dorado | 232.93 | 18.43 | Parque Lefevre | Super 99 Portobelo | 207.99 | Rey Chamis | 228.84 | 20.85 |
| Parque Lefevre | Super 99 Portobelo | 220.04 | Rey Chamis | 233.55 | 13.51 | Bethania | Super 99 El Dorado | 209.67 | Rey El Dorado | 231.78 | 22.11 |
| Pueblo Nuevo | Super 99 Vista Hermosa | 220.90 | Rey 12 de Oct. | 230.56 | 9.66 | Santa Ana y Calidonia | El Machetazo de Calidonia | 209.76 | Rey Bombero | 226.17 | 16.41 |
| San Francisco | Super 99 San Francisco | 221.46 | Rey Cl. 50 | 233.50 | 12.04 | Pueblo Nuevo | Super 99 Vista Hermosa | 212.24 | Rey 12 de Oct. | 226.19 | 13.95 |
| Bella Vista | Casa/Carne El Cangrejo | 223.71 | Riba Smith Bella Vista | 264.02 | 40.31 | Bella Vista | Casa de la Carne | 219.76 | Riba Smith Bella Vista | 262.38 | 42.62 |

Nota: Los precios pueden variar entre la realización de la encuesta y su publicación. En el costo se ha incluido el costo del plátano y los pescados (cojinúa y corvina) del promedio general de las cadenas de supermercados que es de B/.10.42

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Seguido de San Miguelito, se encuentra el Distrito de La Chorrera, con un costo mínimo de B/.193.74 y un costo máximo de 231.69, generando una diferencia de B/.37.95 entre el costo más bajo y el más alto para el área en mención. (Ver cuadro No.1).

Gráfica No.1



Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

En relación a la Gráfica No.1 podemos destacar que en áreas como Bella Vista, San Francisco, Pueblo Nuevo y Parque Lefevre, se observan costos más altos, en relación a sectores como San Miguelito, La Chorrera y Arraiján, lo que demuestra que se mantiene una tendencia que responde al perfil socioeconómico y a la propia dinámica de la competencia existente en estos sectores analizados.

En el Cuadro No.2, observamos una ordenación descendente en función de los costos más bajos de la Canasta Básica de Alimentos para el mes de septiembre, por área y establecimiento comercial. Cabe señalar que se trata de opciones existentes al momento de la encuesta, sin considerar valoraciones de calidad o de otra índole que puedan marcar gustos y preferencias de los consumidores.

Cuadro No.2
 Costo más Bajo de la Canasta Básica de Alimentos, por sector y establecimiento comercial:
 Septiembre de 2007
 (En Balboas)

| Sector | Xtra Pan de Azúcar | Xtra | Xtra | Xtra 24 de dic. | Xtra J. Díaz | El Machetazo Sta. Ana | Super 99 T. Muerto | Super 99 Portobelo | Super 99 Vista Hermosa | Super 99 San Francisco | Casa/Carne El Cangrejo |
|-----------------------|--------------------|--------|--------|-----------------|--------------|-----------------------|--------------------|--------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| San Miguelito | 187.03 | | | | | | | | | | |
| La Chorrera | | 193.74 | | | | | | | | | |
| Arraiján | | | 196.56 | | | | | | | | |
| Tocumen | | | | 198.31 | | | | | | | |
| Juan Díaz | | | | | 204.52 | | | | | | |
| Santa Ana y Calidonia | | | | | | 208.17 | | | | | |
| Bethania | | | | | | | 214.50 | | | | |
| Parque Lefevre | | | | | | | | 220.04 | | | |
| Pueblo Nuevo | | | | | | | | | 220.90 | | |
| San Francisco | | | | | | | | | | 221.46 | |
| Bella Vista | | | | | | | | | | | 223.71 |

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Los productos que más contribuyeron al incremento de la Canasta Básica de Alimentos para el mes de septiembre fueron: el arroz de primera, cuyo costo, que involucra la estimación del precio de todos los supermercados encuestados, aumentó en B/.0.24 por bolsa de 5 libras en relación con agosto pasado, el pan molde de 18 onzas subió B/.0.07, el queso amarillo aumentó B/.0.24 por libra, el aceite vegetal aumentó B/.0.10 en su presentación de ½ galón y la manzana mediana subió B/.0.01 por unidad.

Por otro lado, se observaron disminuciones en los precios promedios del pollo limpio a razón de B/.0.03 por libra, en las papas B/.0.05, el tomate nacional perita bajó B/.0.09 por libra, la zanahoria B/.0.12 por libra y la naranja bajó B/.0.01 por unidad.
 (Ver Cuadro No.3).

Cuadro No.3

Principales Rubros que Explicaron la Variación en el Costo de la Canasta Básica de Alimentos

| Incremento (+) | | | Reducción (-) | | |
|------------------|--------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|
| Producto | Presentación | Var. Precios | Producto | Presentación | Var. Precios |
| Arroz de primera | 5 Libras | B/. 0.24 | Pollo limpio | Libra | -B/. 0.03 |
| Pan Molde | 18 onzas | B/. 0.07 | Papas | Libra | -B/. 0.05 |
| Queso amarillo | libra | B/. 0.24 | Tomate nacional perita | Libra | -B/. 0.09 |
| Aceite Vegetal | ½ Galón | B/. 0.10 | Zanahoria | Libra | -B/. 0.12 |
| Manzana mediana | unidad | B/. 0.01 | Naranja | Unidad | -B/. 0.01 |

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Aportes a la Variación en el Costo de la CBA

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la Autoridad estará divulgando datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo de la CBA, a la vez que señalando las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena a la variación de la CBA, puede señalarse que en el mes de septiembre la cadena de los supermercados 99 aportó el 64.9%, seguida de los supermercados Xtra con el 17.3% y la cadena Rey con el 10.9% de aporte sobre el incremento de la Canasta Básica para el mes de septiembre. Hay que recordar que entre más establecimientos tiene una cadena, más influye en los resultados de la variación del costo ponderado.

Cuadro No.4

Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de septiembre con respecto a agosto de 2007 por cadena de supermercado

| Cadena | # de Establecimiento encuestados x Cadena | Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado | Jerarquía |
|------------------|---|--|-----------|
| Casa de la Carne | 2 | 2.8% | 5 |
| El Fuerte | 1 | -0.8% | 8 |
| El Machetazo | 5 | 2.3% | 6 |
| El Pueblo | 2 | 1.2% | 7 |
| El Tajonazo | 2 | 5.1% | 4 |
| La Prosperidad | 1 | -1.9% | 10 |
| Rey | 10 | 10.9% | 3 |
| Riba Smith | 2 | -1.8% | 9 |
| Super 99 | 16 | 64.9% | 1 |
| Xtra | 7 | 17.3% | 2 |
| TOTAL | 48 | 100.0% | |

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Por otro lado, es importante que la población consumidora conozca que los costos promedios por cadena que informa la Autoridad, no implican de ninguna manera que los costos en cada uno de los establecimientos encuestados de dichas cadenas sean iguales. La menor diferenciación de precios se observa en los supermercados El Pueblo No.1 y No.2, donde la diferencia en el costo promedio de sus dos establecimientos encuestados es de apenas B/. 0.04, seguido de la cadena Casa de la Carne con una diferencia de B/.0.07, mientras que la mayor diferenciación se registra en los supermercados Xtra, donde los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/. 187.03 y B/. 207.48 (diferencia de B/. 20.46). Para el resto de las cadenas las diferencias son las siguientes: *El Machetazo*: B/. 5.70; Supermercados Rey: B/. 8.27; El Tajonazo B/.3.06. Es importante tener presente que en el caso de los supermercados *El Fuerte* y *La Prosperidad* no se presentan estas diferencias porque sólo se cuenta con un establecimiento para cada caso. (Ver Cuadro No.5).

Cabe señalar que las diferencias de precios entre distintos establecimientos de una misma cadena es algo que puede entenderse como normal en una economía de mercado, donde dichas diferencias se pueden explicar, al menos parcialmente, por el entorno socioeconómico (niveles de ingreso) del área donde se localiza cada establecimiento, el nivel de competencia existente, visto por ejemplo, a través de la mayor o menor presencia de establecimientos de diferentes cadenas, y los costos variables por las características propias de cada establecimiento (tamaño, comodidad, etc.).

Cuadro No.5

Diferencias en el Costo de la Canasta Básica de Alimentos en las principales cadenas de supermercados de los distritos de Panamá, San Miguelito, La Chorrera y Arraiján
Fecha: Septiembre 2007

| Sector | Supermercado | Cadena | Costo | Diferencia entre el costo más bajo y el costo más alto por cadena de supermercado |
|--------------------------|--------------------------------|----------------|--------|---|
| BELLA VISTA | CASA/CARNE EL CANGREJO | Casa/Carne | 223.71 | |
| SAN FRANCISCO | CASA/CARNE VIA PORRAS | Casa/Carne | 223.79 | 0.07 |
| SAN MIGUELITO | EL FUERTE | El Fuerte | 199.24 | |
| VISTA ALEGRE Y VACAMONTE | EL MACHETAZO NVO. ARRAIJÁN | El Machetazo | 205.94 | |
| SAN MIGUELITO | EL MACHETAZO SAN MIGUELITO | El Machetazo | 206.24 | |
| SANTA ANA Y CALIDONIA | EL MACHETAZO SANTA ANA | El Machetazo | 208.17 | |
| SANTA ANA Y CALIDONIA | EL MACHETAZO CALIDONIA | El Machetazo | 211.33 | |
| TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE | EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE | El Machetazo | 211.63 | 5.70 |
| LA CHORRERA | EL PUEBLO No.2 MERCADO PÚBLICO | El Pueblo | 213.47 | |
| LA CHORRERA | EL PUEBLO No.1 LADO DE EDEMET | El Pueblo | 213.52 | 0.04 |
| SANTA ANA Y CALIDONIA | REY BOMBERO SANTA ANA | El Rey | 225.28 | |
| PUEBLO NUEVO | REY 12 DE OCTUBRE | El Rey | 230.56 | |
| VISTA ALEGRE Y VACAMONTE | REY VISTA ALEGRE | El Rey | 230.75 | |
| SAN MIGUELITO | REY VILLA LUCRE | El Rey | 230.97 | |
| BELLA VISTA | REY VIA ESPAÑA | El Rey | 231.23 | |
| LA CHORRERA | REY LA CHORRERA | El Rey | 231.69 | |
| SAN MIGUELITO | REY MILLA 8 | El Rey | 232.62 | |
| BETHANIA | REY EL DORADO | El Rey | 232.93 | |
| SAN FRANCISCO | REY CALLE 50 | El Rey | 233.50 | |
| PARQUE LEFEVRE | REY CHANIS | El Rey | 233.55 | 8.27 |
| VISTA ALEGRE Y VACAMONTE | EL TAJONAZO (NVO. ARRAIJÁN) | El Tajonazo | 206.94 | |
| VISTA ALEGRE Y VACAMONTE | EL TAJONAZO (VACAMONTE) | El Tajonazo | 210.00 | 3.06 |
| LA CHORRERA | LA PROSPERIDAD No. 1 | La Prosperidad | 213.73 | |
| BELLA VISTA | RIBA SMITH TRANSISTMICA | Riba Smith | 256.97 | |
| BELLA VISTA | RIBA SMITH BELLA VISTA | Riba Smith | 264.02 | 7.06 |
| SAN MIGUELITO | 99 SAN MIGUELITO | Super 99 | 212.53 | |
| LA CHORRERA | 99 LA CHORRERA | Super 99 | 212.76 | |
| BETHANIA | 99 TUMBA MUERTO | Super 99 | 214.50 | |
| JUAN DIAZ | 99 PLAZA TOCUMEN | Super 99 | 215.65 | |
| JUAN DIAZ | 99 PEDREGAL | Super 99 | 215.87 | |
| TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE | 99 24 DE DICIEMBRE | Super 99 | 215.99 | |
| SANTA ANA Y CALIDONIA | 99 LA CUCHILLA CALIDONIA | Super 99 | 216.29 | |
| BETHANIA | 99 DORADO | Super 99 | 217.51 | |
| SAN MIGUELITO | 99 LOS ANDES SAN MIGUELITO | Super 99 | 219.99 | |
| PARQUE LEFEVRE | 99 PORTOBELO | Super 99 | 220.04 | |
| JUAN DIAZ | 99 LOS PUEBLOS | Super 99 | 220.61 | |
| PUEBLO NUEVO | 99 VISTA HERMOSA | Super 99 | 220.90 | |
| SAN FRANCISCO | 99 SAN FRANCISCO | Super 99 | 221.46 | |
| BETHANIA | 99 BETHANIA | Super 99 | 221.83 | |
| PARQUE LEFEVRE | 99 CHANIS | Super 99 | 224.93 | |
| SAN FRANCISCO | 99 VIA PORRAS | Super 99 | 225.70 | 13.18 |
| SAN MIGUELITO | XTRA PAN DE AZUCAR | Xtra | 187.03 | |
| SAN MIGUELITO | XTRA OJO DE AGUA | Xtra | 189.44 | |
| LA CHORRERA | XTRA LA CHORRERA | Xtra | 193.74 | |
| VISTA ALEGRE Y VACAMONTE | XTRA ARRAIJÁN | Xtra | 196.56 | |
| TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE | XTRA 24 DE DICIEMBRE | Xtra | 198.31 | |
| JUAN DIAZ | XTRA JUAN DIAZ | Xtra | 204.52 | |
| JUAN DIAZ | XTRA LOS PUEBLOS | Xtra | 207.48 | 20.46 |

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

