

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCION NACIONAL DE PROTECCION AL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE INFORMACION DE PRECIOS Y VERIFICACION

**ANALISIS DEL COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMA, SAN MIGUELITO, ARRAIJAN Y LA CHORRERA,
AGOSTO DE 2008**

Informe elaborado el 1 de septiembre de 2008

El área de estudio comprende los Distritos de Panamá, San Miguelito, Arraiján y La Chorrera. Para el mes de **agosto**, podemos señalar que el costo mínimo de la CBA se registró en San Miguelito, el cual fue de B/.221.52, en tanto que el costo máximo para este sector fue de B/.262.09, mostrando como resultado una diferencia significativa de B/.40.57 entre el costo mínimo y el máximo en este sector, como se puede apreciar en el Cuadro No.1 a continuación.

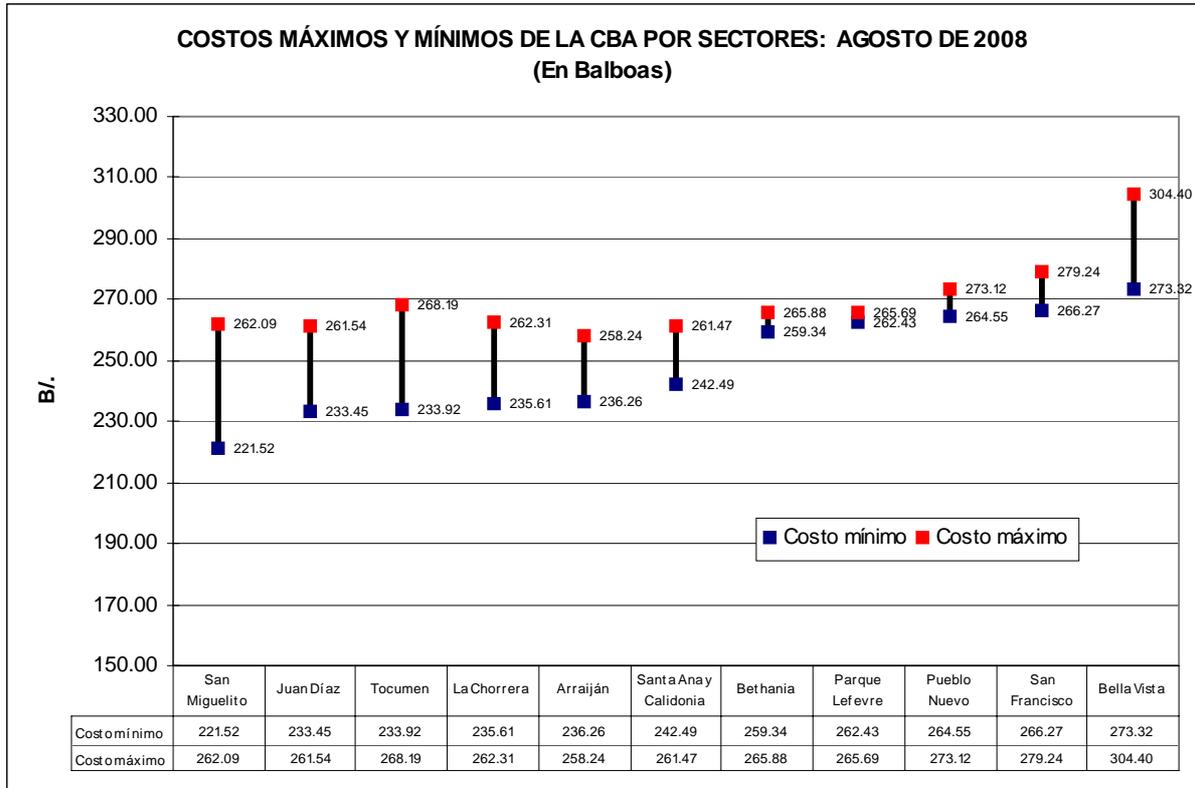
Cuadro No.1
Costo Mínimo y Máximo de la CBA, por mes, según sector:
Julio y Agosto de 2008

MES DE AGOSTO-2008						MES DE JULIO-2008					
Sector	Local con el costo mínimo	Costo mínimo	Local con el costo máximo	Costo máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el costo mínimo	Costo mínimo	Local con el costo máximo	Costo máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	Xtra, Pan de Azúcar	221.52	Super 99, Los Andes	262.09	40.57	San Miguelito	Xtra, Ojo de Agua	219.53	Rey, Milla 8	258.29	38.76
Juan Díaz	Xtra, Los Pueblos	233.45	Super 99, Pedregal	261.54	28.09	Juan Díaz	Xtra, Juan Díaz	227.82	Super 99, Pedregal	258.89	31.07
Tocumen	Xtra	233.92	Super 99	268.19	34.27	Arraiján	Xtra	230.02	Rey	256.84	26.82
La Chorrera	Xtra	235.61	La Prosperidad	262.31	26.70	La Chorrera	Xtra	230.23	La Prosperidad	261.75	31.52
Arraiján	Xtra	236.26	Rey	258.24	21.98	Tocumen	Xtra	231.15	Super 99	258.60	27.45
Santa Ana y Calidonia	El Machetazo, Santa Ana	242.49	Super 99, Calidonia	261.47	18.98	Sta. Ana y Calidonia	El Machetazo, Sta. Ana	244.83	Super 99, Calidonia	259.46	14.63
Bethania	Super 99, El Dorado	259.34	Rey, El Dorado	265.88	6.54	Bethania	Super 99, El Dorado	257.17	Super 99, Tumba Muerto	261.03	3.86
Parque Lefevre	Rey, Chanis	262.43	Super 99, Chanis	265.69	3.26	Parque Lefevre	Super 99, Portobelo	258.64	Super 99, Chanis	261.13	2.49
Pueblo Nuevo	Super 99, Vista Hermosa	264.55	Rey, 12 de Oct.	273.12	8.57	San Francisco	Super 99, Vía Porras	261.39	Casa de la Carne	279.34	17.95
San Francisco	Super 99, Vía Porras	266.27	Casa de la Carne	279.24	12.97	Pueblo Nuevo	Super 99, Vista Hermosa	262.49	Rey, 12 de Oct.	262.61	0.12
Bella Vista	Rey, Vía España	273.32	S/M Bella Vista	304.40	31.08	Bella Vista	Rey, Vía España	263.61	Riba Smith, Bella Vista	300.66	37.05

Nota: Los precios pueden variar entre la realización de la encuesta y su publicación. En el costo se ha incluido el costo del plátano y los pescados (cojinúa y corvina) del promedio general de las cadenas de supermercados que es de **B/.12.59**
Fuente: ACODECO

Seguido de San Miguelito, se encuentra el sector de Juan Díaz, con un costo mínimo de B/.233.45 y un costo máximo de B/.261.54, generando una diferencia de B/.28.09 entre el costo más bajo y el más alto para el área en mención. (Ver cuadro No.1).

Gráfica No.1



Fuente: ACODECO

En relación a la Gráfica No.1 podemos destacar que en áreas como Bella Vista, San Francisco, Pueblo Nuevo y Parque Lefevre, se observan costos más altos en relación a sectores como San Miguelito, Juan Díaz, Tocumen y La Chorrera, manifestando una tendencia que responde al perfil socioeconómico y a la propia dinámica de la competencia existente en estos sectores analizados.

En el Cuadro No.2 observamos una ordenación descendente en función de los costos más bajos de la CBA para el mes de **agosto**, por establecimiento comercial y área o sector. Cabe señalar que se trata de opciones existentes al momento de realizar la encuesta, sin considerar valoraciones de calidad o de otra índole que puedan marcar gustos y preferencias de los consumidores.

Cuadro No.2
Costo más Bajo de la CBA, por establecimiento comercial, según sector:
Agosto de 2008
(En Balboas)

Sector	Xtra, Pan de Azúcar	Xtra, Los Pueblos	Xtra	Xtra	Xtra	El Machetazo, Santa Ana	Super 99, El Dorado	Rey, Chanis	Super 99, Vista Hermosa	Super 99, Vía Porras	Rey, Vía España
San Miguelito	221.52										
Juan Díaz		233.45									
Tocumen			233.92								
La Chorrera				235.61							
Arraiján					236.26						
Santa Ana y Calidonia						242.49					
Bethania							259.34				
Parque Lefevre								262.43			
Pueblo Nuevo									264.55		
San Francisco										266.27	
Bella Vista											273.32

Fuente: ACODECO

Los productos que más contribuyeron al incremento de la Canasta Básica de Alimentos para el mes de **agosto** fueron: la cebolla B/.0.16 por libra, el aceite vegetal (½ galón) B/.0.13, carne molida de primera B/.0.10 por libra, el pan de molde de 18 onzas B/.0.02 y el pollo limpio (entero) B/.0.01 por libra. Por otro lado, se observaron disminuciones en los precios de: la mayonesa (frasco 465 g.) B/.0.12, la pasta de tomate (lata 170 g.) B/.0.01, la soda o gaseosa B/.0.01 por litro, la crema de maíz de 320 g. B/.0.02 y la libra de papas B/.0.01.

Cuadro No.3

Principales Rubros que Explicaron la Variación en el Costo de la Canasta Básica de Alimentos					
<i>Incremento (+)</i>			<i>Reducción (-)</i>		
Producto	Presentación	Var. Precios	Producto	Presentación	Var. Precios
Cebolla	Libra	B/. 0.16	Mayonesa	Frasco 465 g.	-B/. 0.12
Aceite Vegetal	½ Galón	B/. 0.13	Pasta de Tomate	Lata 170 g.	-B/. 0.01
Carne Molida de Primera	Libra	B/. 0.10	Soda	Litro	-B/. 0.01
Pan molde	18 onzas	B/. 0.02	Crema de Maíz	320 g.	-B/. 0.02
Pollo limpio	Libra	B/. 0.01	Papas	Libra	-B/. 0.01

Fuente: ACODECO

Aportes a la Variación en el Costo de la CBA

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO, divulga datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo de la CBA, a la vez que señalamos las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena a la variación de la CBA, puede señalarse que en el mes de **agosto**, la cadena de los supermercados 99 aportó el 37.0% al incremento, seguida de los supermercados Xtra con el 14.6% y los supermercados Rey con 13.1%, como las que más influyeron al alza. Cabe señalar que entre más establecimientos tiene una cadena, más influye en los resultados de la variación del costo ponderado de este estudio.

Cuadro No.4

Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de agosto con respecto a julio de 2008 por cadena de supermercado			
Cadena	# de Establecimientos encuestados x Cadena	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
Casa de la Carne	2	-0.7%	10
El Fuerte	1	4.9%	7
El Machetazo	5	6.2%	6
El Pueblo	2	9.6%	4
El Tajonazo	2	8.0%	5
La Prosperidad	1	2.9%	9
Rey	10	13.1%	3
Riba Smith	2	4.4%	8
Super 99	17	37.0%	1
Xtra	8	14.6%	2
TOTAL	50	100.0%	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Por otro lado, es importante que la población consumidora conozca que los costos por cadena que informa la ACODECO, no implican de ninguna manera que los costos en cada uno de los establecimientos encuestados de dichas cadenas sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. En los supermercados Riba Smith hubo una diferencia de B/.0.20 (la menor diferencia), en El Pueblo No.1 y No.2 no hubo diferencia alguna, en La Casa de la Carne B/.1.41, en El Tajonazo una diferencia de B/.6.12, mientras que la mayor diferenciación se registra en los Supermercados Rey, donde los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.251.31 y B/.273.32, generando una diferencia de B/.22.01 entre el más bajo y el más alto de esta cadena. Para el resto las diferencias son las siguientes: El Machetazo B/.5.16, El Xtra con diferencia entre los valores extremos de B/.16.99 y los Super 99 B/.11.51. Es importante tener presente que en el caso de los supermercados *El Fuerte* y *La Prosperidad* no se presentan estas diferencias porque sólo se cuenta con un establecimiento para cada caso. (Ver Cuadro No.5).

Cabe señalar que las diferencias de precios entre distintos establecimientos de una misma cadena es algo que puede entenderse como normal en una economía de mercado, donde dichas diferencias se pueden explicar, al menos parcialmente, por el entorno socioeconómico (niveles de ingreso) del área donde se localiza cada establecimiento, el nivel de competencia existente, visto por ejemplo, a través de la mayor o menor presencia de establecimientos de diferentes cadenas, y los costos variables por las características propias de cada establecimiento (tamaño, comodidad, etc.).

Recomendamos a todos los consumidores y público en general aprovechar la información que recopilamos con la intención de que tomen la mejor decisión al momento de realizar sus compras, toda vez que somos conscientes de los índices inflacionarios que se presentan a nivel local, regional y global.

Cuadro No.

Diferencias en el Costo de la Canasta Básica de Alimentos en las principales cadenas de supermercados de los distritos de Panamá, San Miguelito, La Chorrera y Arraiján

Fecha: Agosto 2008

Sector	Supermercado	Cadena	Costo	Diferencia entre el costo más bajo y el costo más alto por cadena de supermercado
BELLA VISTA	CASA/CARNE EL CANGREJO	Casa/Carne	277.83	
SAN FRANCISCO	CASA/CARNE VIA PORRAS	Casa/Carne	279.24	1.41
SAN MIGUELITO	EL FUERTE	El Fuerte	242.50	
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA	El Machetazo	242.49	
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO	El Machetazo	242.80	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE	El Machetazo	245.47	
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA	El Machetazo	247.02	
VISTA ALEGRE Y VACAMONTE	EL MACHETAZO NVO. ARRAIJAN	El Machetazo	247.65	5.16
LA CHORRERA	EL PUEBLO No.1 LADO DE EDEMET	El Pueblo	260.56	
LA CHORRERA	EL PUEBLO No.2 MERCADO PUBLICO	El Pueblo	260.56	0.00
SAN MIGUELITO	REY MILLA 8	El Rey	251.31	
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA	El Rey	252.57	
VISTA ALEGRE Y VACAMONTE	REY VISTA ALEGRE	El Rey	258.24	
LA CHORRERA	REY LA CHORRERA	El Rey	258.35	
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE	El Rey	258.95	
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS	El Rey	262.43	
BETHANIA	REY EL DORADO	El Rey	265.88	
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50	El Rey	271.38	
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE	El Rey	273.12	
BELLA VISTA	REY VIA ESPANA	El Rey	273.32	22.01
VISTA ALEGRE Y VACAMONTE	EL TAJONAZO (NVO. ARRAIJÁN)	El Tajonazo	249.24	
VISTA ALEGRE Y VACAMONTE	EL TAJONAZO (VACAMONTE)	El Tajonazo	255.36	6.12
LA CHORRERA	LA PROSPERIDAD No. 1	La Prosperidad	262.31	
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA	Riba Smith	304.20	
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA	Riba Smith	304.40	0.20
SAN MIGUELITO	99 SAN MIGUELITO	Super 99	257.96	
LA CHORRERA	99 LA CHORRERA	Super 99	258.03	
SAN MIGUELITO	99 LAS CUMBRES	Super 99	258.47	
JUAN DIAZ	99 LOS PUEBLOS	Super 99	258.90	
BETHANIA	99 DORADO	Super 99	259.34	
BETHANIA	99 BETHANIA	Super 99	260.22	
JUAN DIAZ	99 PLAZA TOCUMEN	Super 99	260.71	
SANTA ANA Y CALIDONIA	99 LA CUCHILLA CALIDONIA	Super 99	261.47	
JUAN DIAZ	99 PEDREGAL	Super 99	261.54	
SAN MIGUELITO	99 LOS ANDES SAN MIGUELITO	Super 99	262.09	
PARQUE LEFEVRE	99 PORTOBELLO	Super 99	263.18	
BETHANIA	99 TUMBA MUERTO	Super 99	263.39	
PUEBLO NUEVO	99 VISTA HERMOSA	Super 99	264.55	
PARQUE LEFEVRE	99 CHANIS	Super 99	265.69	
SAN FRANCISCO	99 VIA PORRAS	Super 99	266.27	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	99 24 DE DICIEMBRE	Super 99	268.19	
SAN FRANCISCO	99 SAN FRANCISCO	Super 99	269.47	11.51
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZUCAR	Xtra	221.52	
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	Xtra	229.11	
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	Xtra	233.45	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DE DICIEMBRE	Xtra	233.92	
LA CHORRERA	XTRA LA CHORRERA	Xtra	235.61	
VISTA ALEGRE Y VACAMONTE	XTRA ARRAIJÁN	Xtra	236.26	
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	Xtra	237.17	
JUAN DIAZ	XTRA JUAN DIAZ	Xtra	238.51	16.99

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.