

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA  
DIRECCION NACIONAL DE PROTECCION AL CONSUMIDOR  
DEPARTAMENTO DE INFORMACION DE PRECIOS Y VERIFICACION

**ANALISIS DEL COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS  
DISTRITOS DE PANAMA, SAN MIGUELITO, ARRAIJAN Y LA CHORRERA,  
NOVIEMBRE DE 2007**

Informe elaborado el 30 de noviembre

El área de estudio comprende los Distritos de Panamá, San Miguelito, Arraiján y La Chorrera. Para el mes de **noviembre**, podemos señalar que el costo mínimo de la Canasta Básica de Alimentos se registró en San Miguelito, el cual fue de B/.185.57, en tanto que el costo máximo para este sector fue de B/.239.12, mostrando como resultado una diferencia significativa de B/.53.55 entre el costo mínimo y el máximo en San Miguelito, como se puede apreciar en el Cuadro No.1.

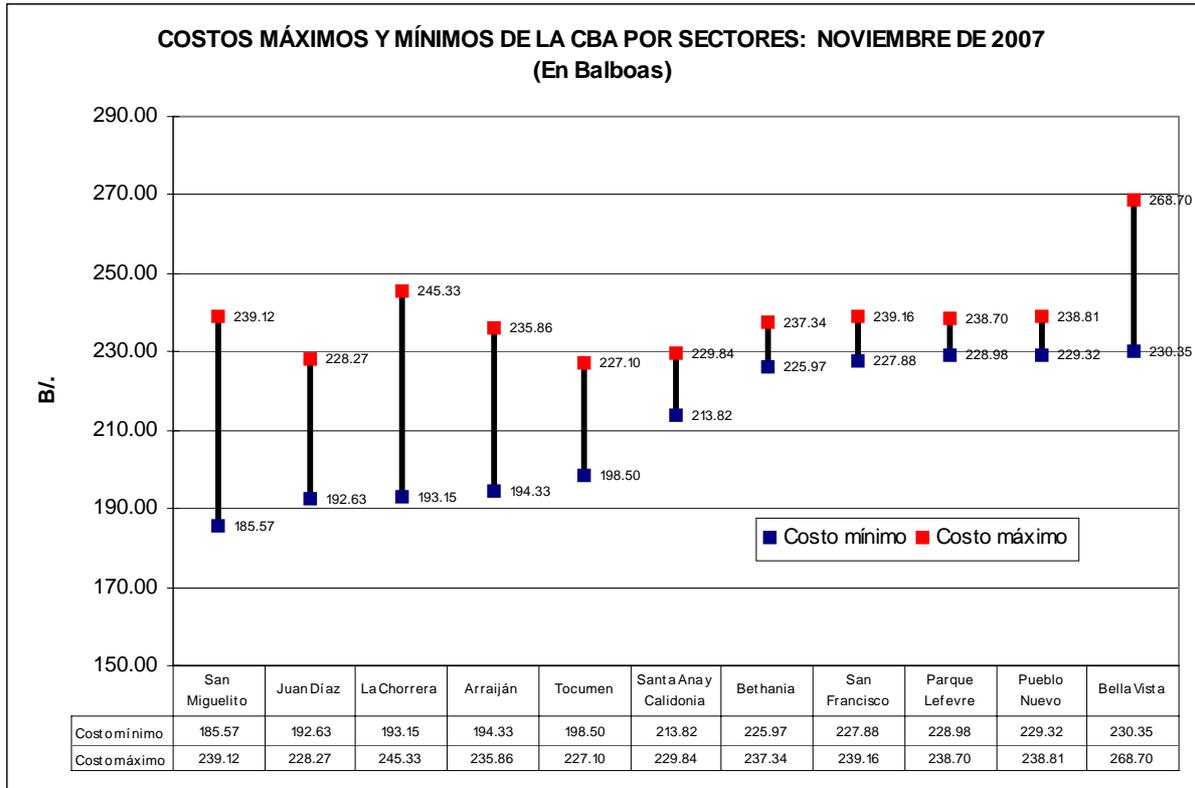
Cuadro No.1  
Costo Mínimo y Máximo de la Canasta Básica de Alimentos, por mes, según sector:  
Octubre y Noviembre de 2007

MES DE NOVIEMBRE-2007						MES DE OCTUBRE-2007					
Sector	Local con el costo mínimo	Costo mínimo	Local con el costo máximo	Costo máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el costo mínimo	Costo mínimo	Local con el costo máximo	Costo máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	185.57	Rey Milla 8	239.12	53.55	La Chorrera	Xtra	192.99	Rey	230.88	37.89
Juan Díaz	Xtra Las Acacias	192.63	Super 99 Los Pueblos	228.27	35.64	San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	193.27	Rey Villa Lucre	232.46	39.19
La Chorrera	Xtra	193.15	Rey	245.33	52.18	Juan Díaz	Xtra Las Acacias	194.34	Super 99 Los Pueblos	226.57	32.23
Arraiján	Xtra	194.33	Rey	235.86	41.53	Arraiján	Xtra	198.64	Rey Vista Alegre	229.33	30.69
Tocumen	Xtra 24 de Dic.	198.50	Super 99	227.10	28.60	Tocumen	Xtra 24 de Dic.	206.12	Super 99	218.83	12.71
Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Calidonia	213.82	Rey Santa Ana	229.84	16.02	Santa Ana y Calidonia	El Machetazo de Santa Ana	209.74	Rey Bombero Santa Ana	220.71	10.97
Bethania	Super 99 El Dorado	225.97	Rey El Dorado	237.34	11.37	Bethania	Super 99 Tumba Muerto	219.89	Rey El Dorado	235.09	15.20
San Francisco	Super 99 Vía Porras	227.88	Rey Calle 50	239.16	11.28	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	221.17	Rey 12 de Oct.	233.35	12.18
Parque Lefevre	Super 99 Chanis	228.98	Rey Chanis	238.70	9.72	San Francisco	Super 99 San Francisco	222.44	Rey Calle 50	238.79	16.35
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	229.32	Rey 12 de Oct.	238.81	9.49	Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	222.68	Rey Chanis	234.74	12.06
Bella Vista	Casa de la Carne	230.35	Riba Smith Bella Vista	268.70	38.35	Bella Vista	Casa de la Carne	227.35	Riba Smith Transistmica	266.81	39.46

Nota: Los precios pueden variar entre la realización de la encuesta y su publicación. En el costo se ha incluido el costo del plátano y los pescados (cojinúa y corvina) del promedio general de las cadenas de supermercados que es de **B/.11.15**  
Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Seguido de San Miguelito, se encuentra el sector de Juan Díaz, con un costo mínimo de B/.192.63 y un costo máximo de B/.228.27, generando una diferencia de B/.35.64 entre el costo más bajo y el más alto para el área en mención. (Ver cuadro No.1).

Gráfica No.1



Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

En relación a la Gráfica No.1 podemos destacar que en áreas como Bella Vista, Pueblo Nuevo, Parque Lefevre y San Francisco se observan costos más altos, en relación a sectores como San Miguelito, Juan Díaz y La Chorrera, mostrando una tendencia que responde al perfil socioeconómico y a la propia dinámica de la competencia existente en estos sectores analizados.

En el Cuadro No.2, observamos una ordenación descendente en función de los costos más bajos de la Canasta Básica de Alimentos para el mes de **noviembre**, por área y establecimiento comercial. Cabe señalar que se trata de opciones existentes al momento de la encuesta, sin considerar valoraciones de calidad o de otra índole que puedan marcar gustos y preferencias de los consumidores.

**Cuadro No.2**  
**Costo más Bajo de la Canasta Básica de Alimentos, por sector y establecimiento comercial:**  
**Noviembre de 2007**

Sector	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Las Acacias	Xtra	Xtra	Xtra 24 de Dic.	El Machetazo Calidonia	Super 99 El Dorado	Super 99 Vía Porras	Super 99 Chanis	Super 99 Vista Hermosa	Casa de la Carne
San Miguelito	185.57										
Juan Díaz		192.63									
La Chorrera			193.15								
Arraján				194.33							
Tocumen					198.50						
Santa Ana y Calidonia						213.82					
Bethania							225.97				
San Francisco								227.88			
Parque Lefevre									228.98		
Pueblo Nuevo										229.32	
Bella Vista											230.35

(En Balboas)

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Los productos que más contribuyeron al incremento de la Canasta Básica de Alimentos para el **mes de noviembre** fueron: la lechuga que subió B/.0.49 por libra, los meses de noviembre y diciembre son de temporada baja de cosecha; el pan molde 18 onzas se incrementó en B/.0.05, el aceite vegetal ½ galón B/.0.16, el tomate perita B/.0.19 por libra y la leche fresca grado A, la cual subió B/.0.06 por litro.

Por otro lado, se observaron disminuciones en los precios del **pollo limpio** por tercer mes consecutivo, en esta ocasión a razón de B/.0.04 por libra, el arroz de primera bajó B/.0.12, sobre todo por la introducción al mercado de la marca Compita en supermercados monitoreados, siguiendo la metodología acostumbrada para este informe, la soda bajó B/.0.05, la manzana mediana B/.0.01 por unidad y la salchicha de carne de res empacada B/.0.03. (Ver Cuadro No.3).

**Cuadro No.3**  
**Principales Rubros que Explicaron la Variación en el Costo de la Canasta Básica de Alimentos**

Incremento (+)			Reducción (-)		
Producto	Presentación	Var. Precios	Producto	Presentación	Var. Precios
Lechuga	Libra	B/. 0.49	Arroz de primera	5 Libras	-B/. 0.12
Pan molde	18 onzas	B/. 0.05	Pollo limpio	Libra	-B/. 0.04
Aceite vegetal	½ galón	B/. 0.16	Soda	Litro	-B/. 0.05
Tomate nacional perita	Libra	B/. 0.19	Manzana mediana	Unidad	-B/. 0.01
Leche fresca grado A	Litro	B/. 0.06	Salchicha de carne de res empacada	Libra	-B/. 0.03

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

## Aportes a la Variación en el Costo de la CBA

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, estará divulgando datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo de la CBA, a la vez que señalando las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena a la variación de la CBA, puede señalarse que en el mes de **noviembre** la cadena de los supermercados 99 aportó el 62.9% al incremento, seguida de los supermercados Rey con el 39.7% y el Machetazo con el 16.6%. Por otro lado, contribuyeron reduciendo el costo de la CBA en relación al mes anterior, los supermercados Xtra, con un -29.9% de aporte a la variación del costo ponderado y El Fuerte con un -2.4%. Cabe señalar que entre más establecimientos tiene una cadena, más influye en los resultados de la variación del costo ponderado de este estudio.

Cuadro No.4

<b>Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de noviembre con respecto a octubre de 2007 por cadena de supermercado</b>			
<b>Cadena</b>	<b># de Establecimiento encuestados x Cadena</b>	<b>Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado</b>	<b>Jerarquía</b>
Casa de la Carne	2	2.4%	6
El Fuerte	1	-2.4%	9
El Machetazo	5	16.6%	3
El Pueblo	2	0.3%	8
El Tajonazo	2	4.9%	4
La Prosperidad	1	3.8%	5
Rey	10	39.7%	2
Riba Smith	2	1.8%	7
Super 99	16	62.9%	1
Xtra	8	-29.9%	10
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Por otro lado, es importante que la población consumidora conozca que los costos promedios por cadena que informa la Autoridad, no implican de ninguna manera que los costos en cada uno de los establecimientos encuestados de dichas cadenas sean iguales. Sin embargo, en los supermercados El Pueblo No.1 y No.2, no hubo diferencia de precios. La menor diferenciación de precios se observa en La Casa de la Carne (B/.1.41), seguido de la cadena Riba Smith con una diferencia de B/.2.15, mientras que la mayor diferenciación se registra en los supermercados Rey, donde los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/. 229.84 y B/. 245.33 (diferencia de B/. 15.49). Para el resto de las cadenas las diferencias son las siguientes: *El Machetazo*: B/. 6.72; *El Tajonazo* B/.3.29; Super 99 con diferencia entre los valores extremos de B/.14.75 y los Super Xtra B/.14.02. Es importante tener presente que en el caso de los supermercados *El Fuerte* y *La Prosperidad* no se presentan estas diferencias porque sólo se cuenta con un establecimiento para cada caso. (Ver Cuadro No.5).

Cabe señalar que las diferencias de precios entre distintos establecimientos de una misma cadena es algo que puede entenderse como normal en una economía de mercado, donde dichas diferencias se pueden explicar, al menos parcialmente, por el entorno socioeconómico (niveles de ingreso) del área donde se localiza cada establecimiento, el nivel de competencia existente, visto por ejemplo, a través de la mayor o menor presencia de establecimientos de diferentes cadenas, y los costos variables por las características propias de cada establecimiento (tamaño, comodidad, etc.).

Recomendamos a los consumidores aprovechar la información que recopilamos con la intención de que tomen su mejor decisión al momento de realizar sus compras.

Cuadro No.5  
**Diferencias en el Costo de la Canasta Básica de Alimentos en las principales cadenas de supermercados de los distritos de Panamá, San Miguelito, La Chorrera y Arraiján**  
 Fecha: Noviembre 2007

Sector	Supermercado	Cadena	Costo	Diferencia entre el costo más bajo y el costo más alto por cadena de supermercado
BELLA VISTA	CASA/CARNE EL CANGREJO	Casa/Carne	230.35	
SAN FRANCISCO	CASA/CARNE VIA PORRAS	Casa/Carne	231.76	1.41
SAN MIGUELITO	EL FUERTE	El Fuerte	196.21	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE	El Machetazo	210.65	
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA	El Machetazo	213.82	
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO	El Machetazo	214.03	
VISTA ALEGRE Y VACAMONTE	EL MACHETAZO NVO. ARRAIJÁN	El Machetazo	214.50	
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA	El Machetazo	217.37	6.72
LA CHORRERA	EL PUEBLO No.1 LADO DE EDEMET	El Pueblo	215.50	
LA CHORRERA	EL PUEBLO No.2 MERCADO PUBLICO	El Pueblo	215.50	0.00
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA	El Rey	229.84	
VISTA ALEGRE Y VACAMONTE	REY VISTA ALEGRE	El Rey	235.86	
BELLA VISTA	REY VIA ESPAÑA	El Rey	236.74	
BETHANIA	REY EL DORADO	El Rey	237.35	
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE	El Rey	238.56	
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS	El Rey	238.70	
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE	El Rey	238.81	
SAN MIGUELITO	REY MILLA 8	El Rey	239.12	
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50	El Rey	239.17	
LA CHORRERA	REY LA CHORRERA	El Rey	245.33	15.49
VISTA ALEGRE Y VACAMONTE	EL TAJONAZO (VACAMONTE)	El Tajonazo	211.79	
VISTA ALEGRE Y VACAMONTE	EL TAJONAZO (NVO. ARRAIJAN)	El Tajonazo	215.07	3.29
LA CHORRERA	LA PROSPERIDAD No. 1	La Prosperidad	223.01	
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA	Riba Smith	266.55	
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA	Riba Smith	268.70	2.15
JUAN DIAZ	99 PLAZA TOCUMEN	Super 99	216.43	
LA CHORRERA	99 LA CHORRERA	Super 99	218.08	
SAN MIGUELITO	99 LOS ANDES SAN MIGUELITO	Super 99	222.90	
SAN MIGUELITO	99 SAN MIGUELITO	Super 99	225.72	
JUAN DIAZ	99 PEDREGAL	Super 99	225.78	
BETHANIA	99 DORADO	Super 99	225.97	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	99 24 DE DICIEMBRE	Super 99	227.10	
SAN FRANCISCO	99 VIA PORRAS	Super 99	227.88	
JUAN DIAZ	99 LOS PUEBLOS	Super 99	228.28	
SANTA ANA Y CALIDONIA	99 LA CUCHILLA CALIDONIA	Super 99	228.63	
BETHANIA	99 BETHANIA	Super 99	228.66	
BETHANIA	99 TUMBA MUERTO	Super 99	228.82	
PARQUE LEFEVRE	99 CHANIS	Super 99	228.98	
PUEBLO NUEVO	99 VISTA HERMOSA	Super 99	229.32	
PARQUE LEFEVRE	99 PORTOBELO	Super 99	229.93	
SAN FRANCISCO	99 SAN FRANCISCO	Super 99	231.17	14.75
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZUCAR	Xtra	185.57	
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	Xtra	187.45	
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	Xtra	192.63	
LA CHORRERA	XTRA LA CHORRERA	Xtra	193.15	
VISTA ALEGRE Y VACAMONTE	XTRA ARRAIJÁN	Xtra	194.33	
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	Xtra	196.63	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DE DICIEMBRE	Xtra	198.51	
JUAN DIAZ	XTRA JUAN DIAZ	Xtra	199.60	14.02

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.