

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS  
DISTRITOS DE PANAMÁ, SAN MIGUELITO, ARRAIJÁN Y LA CHORRERA:  
MARZO DE 2013**

(Informe elaborado el 10 de abril de 2013)

**Costos de la Canasta Básica (CBFA) de Alimentos por cadena de supermercados y sector:**

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO), realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, La Chorrera y Arraiján. En dichas áreas se visitan un total de **58 supermercados, 36 minisuper y 7 abarroterías. En total 101 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio [www.acodeco.gob.pa](http://www.acodeco.gob.pa), en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los 10 supermercados que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajo para el mes de Marzo:**

**Cuadro No.1**

**Costo de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los  
distritos de Panamá, San Miguelito, La Chorrera y Arraiján  
Fecha: Marzo 2013**

ARRAIJÁN VISTA ALEGRE	XTRA-VISTA ALEGRE	254.28
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	260.98
ARRAIJÁN VISTA ALEGRE	EL FUERTE WEST LAND MALL	261.76
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	262.05
ARRAIJÁN VISTA ALEGRE	XTRA ARRAIJÁN	263.04
LA CHORRERA	XTRA LA CHORRERA	263.26
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	266.04
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	266.88
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	267.31
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	269.27

**FUENTE:** Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.  
**Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor**

El cuadro No.2 presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado.

**Cuadro No.2**  
**COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN**  
**LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ, SAN MIGUELITO,**  
**LA CHORRERA Y ARRAIJÁN, SEGÚN SECTOR: MARZO 2013**

MES DE MARZO - 2013						MES DE FEBRERO - 2013					
Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
Arraiján	Xtra, Vista Alegre	254.28	Rey, Vista Alegre	315.15	60.87	Arraiján	Xtra, Vista Alegre	254.20	Rey, Vista Alegre	309.83	55.63
Tocumen	Xtra, 24 de Diciembre	260.98	Rey, Las Americas	315.61	54.63	Juan Díaz	Xtra, Ciudad Radial	256.03	Super 99, Pedregal	302.41	46.38
San Miguelito	Xtra, Pan de Azúcar	262.05	Rey, Villa Lucre	316.36	54.31	San Miguelito	Xtra, Pan de Azúcar	256.88	Rey, Villa Lucre	316.95	60.07
La Chorrera	Xtra, La Chorrera	263.26	Rey, La Chorrera	313.95	50.69	Tocumen	Xtra, 24 de Diciembre	257.95	Rey, Las Americas	317.04	59.09
Juan Díaz	Xtra, Los Pueblos	266.04	Super 99, Los Pueblos	298.19	32.15	La Chorrera	Xtra, La Chorrera	271.60	La Prosperidad	308.02	36.42
Santa Ana y Calidonia	El Machetazo, Calidonia	276.23	Rey Bombero, Santa Ana	310.48	34.25	Bethania	Xtra, Kings Park	272.95	Rey, El Dorado	312.26	39.31
Bethania	Xtra, Kings Park	285.94	Rey, El Dorado	323.57	37.63	Santa Ana y Calidonia	El Machetazo, Calidonia	274.72	Rey Bombero, Santa Ana	309.31	34.59
Pueblo Nuevo	Super 99, Vista Hermosa	293.60	Rey, 12 de Octubre	317.99	24.39	Parque Lefevre	Super 99, Chanis	289.18	Rey, Chanis	305.53	16.35
Parque Lefevre	Super 99, Portobelo	298.98	Rey, Chanis	317.13	18.14	Pueblo Nuevo	Super 99, Vista Hermosa	297.22	Rey, 12 de Octubre	321.72	24.50
San Francisco	Super 99, San Francisco	305.06	Casa de la Carne, Via Porras	329.73	24.67	San Francisco	Super 99, San Francisco	300.55	Casa de la Carne, Via Porras	323.81	23.26
Bella Vista	Rey, Via España	314.49	Riba Smith, Bella Vista	339.73	25.24	Bella Vista	Rey, Via España	305.19	Riba Smith, Bella Vista	329.86	24.67

Fuente: ACODECO

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en Arraiján, 254.28, registrado en el Super Xtra, Vista Alegre, seguido por el Super Xtra, 24 de Diciembre en Tocumen, mostrando un costo mínimo de B/.260.98; luego se ubicó el Super Xtra, Pan de Azúcar en San Miguelito, donde se registró B/.262.05 como el costo mínimo en ese sector. (Ver Cuadro No.2).

### Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señalando las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de **Marzo**, las cadenas que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de Febrero fueron en su orden: Xtra, seguido de la cadena de El Rey y Riba Smith, como las que más influyeron en el resultado que impulsó un aumento del indicador, en esta ocasión de B/.1.80.

### Cuadro No. 3

#### Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de Marzo 2013 con respecto a Febrero 2013 por cadena de supermercado

	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
La Casa de la Carne	1	5.69%	5
El Fuerte	2	-4.27%	7
El Machetazo	6	-4.87%	8
El Pueblo	2	8.80%	4
El Tajonazo	2	-10.56%	9
La Prosperidad	1	5.06%	6
El Rey	12	48.88%	2
S/M Riba Smith	2	15.55%	3
Super 99	20	-19.86%	10
Xtra	10	55.59%	1
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00%</b>	

**FUENTE:** Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.  
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Los productos que incrementaron su precio para el mes de **Marzo** fueron: la manzana mediana por unidad B/.04, las papas por libra B/.09, el pescado corvina por libra B/.0.18, la babilla por libra B/.0.04 y la chuleta de cerdo por libra B/.0.07.

Por otro lado, se observaron reducciones en los precios de: el aceite vegetal de 1.8 lt B/.0.09, el queso amarillo por libra B/.0.12, el arroz de primera paquete de 5 libras B/.0.02, la lechuga por libra B/.0.05 y el pollo limpio por libra B/.0.01.

### Cuadro No. 4

#### Principales Rubros que Explicaron la Variación en el Costo de la Canasta Básica de Alimentos

En el mes de Marzo con respecto al mes Febrero 2013

<i>Incremento (+)</i>			<i>Reducción (-)</i>		
Producto	Presentación	Var. Precios	Producto	Presentación	Var. Precios
Manzana mediana	Unidad	<b>B/. 0.04</b>	Aceite vegetal	1.8 lt	<b>B/. 0.09</b>
Papas	Libra	<b>B/. 0.09</b>	Queso amarillo	Libra	<b>B/. 0.12</b>
Pescado corvina	Libra	<b>B/. 0.18</b>	arroz de primera	5 lbs.	<b>B/. 0.02</b>
Babilla	Libra	<b>B/. 0.04</b>	Lechuga	Libra	<b>B/. 0.05</b>
Chuleta de cerdo	Libra	<b>B/. 0.07</b>	Pollo limpio	Libra	<b>B/. 0.01</b>

**Fuente:** Acodeco