

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
ABRIL DE 2015**

(Informe elaborado el 26 de mayo de 2015)

Antecedentes:

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **48 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 87 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio www.acodeco.gob.pa, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de abril:**

Cuadro No. 1

Costo más bajos de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito

Fecha: abril 2015

Sector	Supermercado	Costo
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	247.01
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	248.01
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	249.00
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	250.79
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	251.01
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	251.54
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS	252.24
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE	254.03
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA	254.11
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS	254.19

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2

COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR: ABRIL 2015

MES DE MARZO - 2015						MES DE ABRIL - 2015					
Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	247.78	Rey Brisas del Golf	275.13	27.35	San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	247.01	Rey Brisas del Golf	268.98	21.97
Juan Díaz	Xtra Los Pueblos	252.24	El Machetazo Costa Sur	263.11	10.87	Tocumen 24 de Diciembre	Xtra 24 de Dic.	248.01	Rey Las Américas	271.84	23.83
Bethania	Xtra Tumba Muerto	253.86	Rey El Dorado	271.30	17.44	Villa Zaita/Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	251.24	Rey Milla 8	270.43	19.19
Villa Zaita/Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	255.70	Rey Milla 8	264.43	8.73	Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Calidonia	254.11	Rey Bombero Santa Ana	270.21	16.10
Tocumen 24 de Diciembre	Xtra 24 de Dic.	256.45	Rey Las Américas	267.21	10.76	San Francisco	Super 99 Vía Porras	254.19	Rey Calle 50	282.15	27.96
Parque Lefevre	Super 99 Chanis	258.09	Rey Chanis	266.92	8.83	Bethania	Super 99 El Dorado	254.70	Rey El Dorado	274.24	19.54
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	258.24	Rey 12 de Oct.	274.50	16.26	Juan Díaz	Xtra Las Acacias	254.76	El Machetazo Costa Sur	265.10	10.34
San Francisco	Super 99 Vía Porras	259.08	Rey Calle 50	277.13	18.05	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	257.41	Rey 12 de Oct.	273.40	15.99
Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Calidonia	259.13	Rey Bombero Santa Ana	267.28	8.15	Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	257.77	Rey Chanis	274.32	16.55
Bella Vista	Rey Vía España	273.22	Riba Smith Bella Vista	296.69	23.47	Bella Vista	Rey Vía España	272.53	Riba Smith Bella Vista	292.98	20.45

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en San Miguelito, B/. 247.01 registrado en el Super Xtra Pan de Azúcar, seguido por el sector de Tocumen con el Super Xtra (24 de diciembre), mostrando un costo de B/. 248.01 seguido por el sector de Villa Zaita con El Fuerte, donde se registró un costo de B/. 251.24. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de abril, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de marzo fueron en su orden: Super 99 con el 137.90%, seguido de El Machetazo con el 32.86% y El Fuerte con el 8.57%, dando como resultado una leve disminución en el resultado del indicador, en esta ocasión de B/- 0.71. (ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3

Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de Abril 2015 con respecto a Marzo 2015 por cadena de supermercado

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
Casa de la Carne	2	-19.63%	6
El Fuerte	2	8.57%	3
El Machetazo	6	32.86%	2
Rey	10	-53.65%	7
S/M Riba Smith	2	-2.37%	4
Super 99	19	137.90%	1
Xtra	7	-3.68%	5
TOTAL	48	100.00%	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su

costo para cada mes de este año; para el mes de abril versus marzo pasado, se reflejan incrementos en el costo de cereales, leguminosas, productos lácteos y misceláneos. Por otro lado disminuyen los costos de carnes, vegetales y verduras, frutas y grasas. Sin variación queda la docena de huevos medianos de gallina y el azúcar para este mes.

Cuadro No. 4

EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO

Producto	Ene-2015	Feb-2015	Mar-2015	Abril-2015
Costo Carnes	89.32	89.42	91.87	90.97
Costo cereales	46.68	46.75	45.69	46.42
Costo vegetales y verduras	22.52	22.72	22.42	21.53
Costo leguminosas	6.47	6.41	6.34	6.43
Costo frutas	17.62	17.44	18.15	17.97
Costo grasas	8.60	8.59	8.52	8.46
Costo productos lácteos	36.89	36.91	37.38	37.53
Costo Huevo	3.62	3.62	3.62	3.62
Costo Azúcar	2.76	2.76	2.78	2.78
Costo misceláneos	25.64	25.83	26.44	26.78

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Principales Disminuciones en Abril:

Cuadro No. 5

Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más disminuyeron: abril vs marzo de 2015

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		marzo	abril	Rebaja B/.	En %
Disminuciones en Supermercados					
Mortadela nacional con pimienta (empacada)	kg	5.86	4.89	-0.97	-16.55
Plátano verde	unidad	0.29	0.25	-0.04	-13.79
Jamón cocido empacado 4 x 4	kg	6.15	5.74	-0.42	-6.79
Puerco liso	kg	6.86	6.48	-0.38	-5.54
Lechuga	kg	2.97	2.61	-0.36	-12.12
Disminuciones en Rutas					
Leche fresca y pasteurizada	946 ml	1.30	1.25	-0.05	-3.85
Lechuga	kg	3.18	2.89	-0.28	-8.86
Manzana roja	unidad	0.50	0.49	-0.01	-2.00
Salchicha nac empacada tipo frankfurter	kg	5.98	5.73	-0.25	-4.18
Tomate nacional (perita ó 3x3)	kg	2.63	2.44	-0.19	-7.22

Fuente: ACODECO

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas se dieron en:

La mortadela nacional con pimienta bajó -B/. 0.97 por kilogramo, el plátano verde -B/. 0.04 por unidad, el jamón cocido empacado 4 x 4 -B/.0.42 por kilogramo, el puerco liso -B/. 0.38 por kilogramo y la lechuga -B/. 0.36 por kilogramo.

En los minisúpers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

La leche fresca y pasteurizada -B/. 0.05 por litro (946 ml), la lechuga -B/. 0.28 por kilogramo, la manzana roja -B/. 0.01 por unidad, la salchicha nacional empacada tipo frankfurter -B/. 0.25 por kilogramo y el tomate nacional (perita ó 3 x 3) -B/. 0.19 por kilogramo.

Principales Aumentos en Abril:

Cuadro No. 6

Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más aumentaron: abril vs marzo de 2015

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		marzo	abril	Aumento B/.	En %
Aumentos en Supermercados					
Pan michita	kg	2.58	2.75	0.16	6.38
Tuna en agua	142 gr	1.16	1.28	0.12	10.34
Pulpa negra	kg	7.67	7.91	0.25	3.25
Queso blanco prensado bajo en sal	kg	11.58	11.81	0.23	1.99
Pasta de tomate	113 gr	0.43	0.46	0.03	6.98
Aumentos en Rutas					
Carne para sopa (costilla)	kg	4.29	4.75	0.46	10.72
Tuna en agua	142 gr	1.48	1.59	0.11	7.43
Café molido tradicional	425 gr	5.25	5.38	0.13	2.48
Pan molde	500 gr	0.92	0.95	0.03	3.26
Ají dulce y/o picoloro	kg	2.63	2.83	0.20	7.60

Fuente: ACODECO

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en abril, en comparación con el mes de marzo pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

El pan michita B/. 0.16 por kilogramo, tuna en agua B/. 0.12 por cada 142 gramos, la pulpa negra B/. 0.25 por kilogramo, el queso blanco prensado bajo en sal B/. 0.23 por kilogramo y la pasta de tomate B/. 0.03 por cada 113 gramos, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

La carne para sopa (costilla) subió B/. 0.46 por kilogramo, la tuna en agua B/. 0.11 por cada 142 gramos, el café molido tradicional aumentó B/. 0.13 por cada 425 gramos, el pan molde B/. 0.03 por cada 500 gramos y el ají dulce y/o picoloro B/. 0.20 por kilogramo. Ver cuadro No. 6.

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

Cuadro No.7

Costo de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito, por Cadena de Supermercado

Fecha: abril 2015

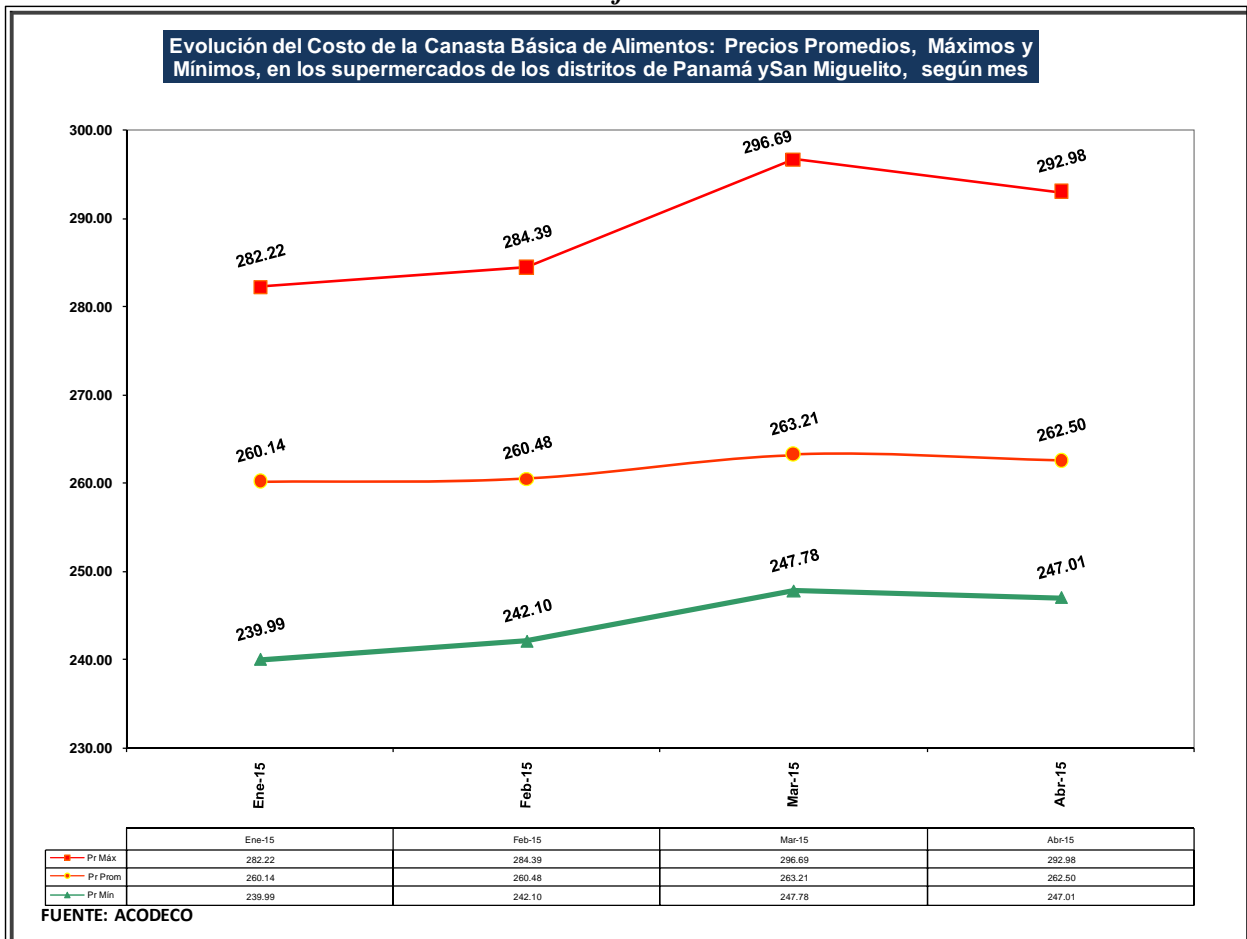
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	El Fuerte	251.01	0.54
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA		251.54	
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA	El Machetazo	254.11	10.98
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA		255.83	
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO		256.43	
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		259.65	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		260.77	
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		265.10	
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE		268.02	
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF	268.98		
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA	270.21		
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8	270.43		
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS	271.84		
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA	272.53		
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE	273.40		
BETHANIA	REY EL DORADO	274.24		
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS	274.32		
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50	282.15		
SAN FRANCISCO	CASA/CARNE VIA PORRAS	278.52	0.31	
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO	278.82		
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA	288.42	4.56	
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA	292.98		
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS	252.24	10.83	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE	254.03		
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS	254.19		
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO	254.70		
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA	257.41		
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO	257.77		
SAN MIGUELITO	SUPER 99 SAN MIGUELITO	258.05		
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA	258.40		
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES	258.66		
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE	259.82		
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN	259.94		
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS	260.36		
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO	260.48		
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF	260.69		
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL	260.81		
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL	260.96		
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS	261.03		
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA	261.28		
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO	263.07		
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	247.01		11.96
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	248.01		
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	249.00		
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	250.79		
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	254.76		
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	258.03		
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	258.97		

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados Casa de la Carne la diferencia fue de B/. 0.31 entre ellos, Riba Smith con diferencia de B/. 4.56, los Rey mostraron diferencia de B/.14.14; para el resto, las diferencias son las siguientes: El Fuerte con diferencia de B/. 0.54, para la cadena El Machtetazo, se refleja una diferencia de B/. 10.98, para los Super 99 los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.252.24 y B/.263.07 generando una diferencia de B/. 10.83, y los Super Xtra, nos muestran una diferencia de B/. 11.96. (Ver Cuadro No. 7).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (48) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.45.97 para el mes de abril, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.22.59. . (Ver gráfica No. 2).

Gráfica No. 2

